**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

Zamawiający na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1579, z późn. zm.) przekazuje poniżej informacje, o których mowa w art. 86 ust. 3 i 4 ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Otwarcie ofert w postępowaniu pn. „**Opracowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii promującej działania i efekty w ramach POIiŚ i POWER” (FGZ.270.31.2018)** odbyło się w dniu **29 czerwca 2018 r., o godz. 10:30.**

Przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia w wysokości: 615 000,00 zł brutto.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Numer oferty** | **Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy** | **Cena brutto** | **Zarys strategii kampanii oraz linia kreacyjna** | **Okres gwarancji warunki płatności,** |
| 1 | Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz, ul. Filtrowa 75 lok. 22, 02-032 Warszawa | 492 000,00 | TAK | wg siwz |
| 2 | Fabryka Marketingu Sp. z o.o., ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa | 330 000,00 | TAK | wg siwz |