

BDG.zp.23.1.44.2018

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie przedmiotowego
zamówienia**

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr BDG.zp.23.1.44.2018 na wykonanie materiałów informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020

Uprzejmie informuję, że w trakcie trwania przedmiotowego postępowania do Zamawiającego wpłynęły pytania dotyczące postanowień Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”, które przedstawiam poniżej wraz z odpowiedziami.

Pytanie 1:

Poz. 3) Kubek

1. Czy oznakowanie na kubku (logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej) ma znajdować się po jednej stronie, czy dookoła kubka?
2. Czy dopuszczają Państwo oznakowanie pudełek za pomocą naklejki?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż znakowanie ma znajdować się po jednej stronie kubka. Nie dopuszcza się znakowania pudełek za pomocą naklejek.

Pytanie 2:

Poz. 4) Smycz reklamowa

Szczegółowy Opis Dzieła, zawiera m.in. informacje:

W kolumnie: Opis: „Kolor smyczy: biały, niebieski.”,

a w kolumnie: Ilość „5 000 sztuk, w tym:

- 2 500 sztuk w kolorze białym,
- 2 500 sztuk w kolorze czarnym.”

1. Prosimy o odpowiedź, które kolory smyczy, podane przez Państwa są właściwie – podane w kolumnie „Opis”, czy w kolumnie „Ilość”?
2. Czy smycze w kolorze białym (2 500 sztuk) mają być oznakowane po jednej czy po dwóch stronach?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż właściwymi kolorami są biały i czarny, a wymaganym nadrukiem jest nadruk jednostronny na zewnętrznej stronie paska smyczy.

Pytanie 3:

Poz. 5) Bawełniana torba na zakupy z długimi rączkami

Szczegółowy Opis Dzieła, zawiera m.in. informacje:

W kolumnie: Opis: „Kolor: granatowy, biały.”,

a w kolumnie: Ilość „1000 sztuk, w tym:

- 250 sztuk w kolorze granatowym,
- 250 sztuk w kolorze beżowym
- 250 sztuk w kolorze zielonym,
- 250 sztuk w kolorze czarnym”

„Uchwyt: nie mniejszy niż 45 cm”

1. Prosimy o odpowiedź, które kolory podane przez Państwa są właściwie –podane w kolumnie „Opis”, czy w kolumnie „Ilość”?
2. Standardowy wymiar długich uszu w torbach o podanych przez Państwa wymiarach (38 x 42 cm) to ok. 70 cm –po złożeniu ok. 35 cm. Prosimy o odpowiedź, czy dopuszczają Państwo aby uchwyt (uszy) miały długość ok. 35 cm po złożeniu?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż właściwymi kolorami są: granatowy, beżowy, zielony i czarny, a wymagany jest uchwyt o długości nie mniejszej niż 70 cm.

Pytanie 4:

Poz. 6) Bawełniana torba na zakupy z krótkimi rączkami

Szczegółowy Opis Dzieła, zawiera m.in. informacje:

W kolumnie: Opis: „Kolor: beżowy, szary.”,

a w kolumnie: Ilość „500 sztuk, w tym:

- 250 sztuk w kolorze zielonym,

- 250 sztuk w kolorze szarym ”

„Uchwyt: nie mniejszy niż 30 cm”

1. Prosimy o odpowiedź, które kolory podane przez Państwa są właściwie –podane w kolumnie „Opis”, czy w kolumnie „Ilość”?

2. Standardowy wymiar krótkich uszu w torbach o podanych przez Państwa wymiarach (38 x 42 cm) to ok. 30 - 35 cm (od wszycia do wszycia). Prosimy o odpowiedź, czy dopuszczają Państwo aby uchwyt/ uszy miały długość ok. 30 - 35 cm (od wszycia do wszycia)?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż właściwymi kolorami są zielony i szary, a wymagany jest uchwyt o długości 30 - 35 cm.

Pytanie 5:

Poz. 7) Parasol 16 panelowy

Szczegółowy Opis Dzieła, zawiera m.in. informacje:

„Sposób znakowania - sublimacja.”

Na kolorowym podłożu -w tym wypadku czarnym, nadruk metodą sublimacji jest niemożliwy.

Dystrybutor parasoli sugeruje znakowanie metodą sitodruku.

Czy dopuszczają Państwo oznakowanie parasoli metodą sitodruku?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż dopuszcza znakowanie metodą sitodruku.

Pytanie 6:

do Poz. 9) Plecak

Szczegółowy Opis Dzieła, zawiera m.in. informacje:

„Sposób znakowania - sublimacja.”

Na kolorowym podłożu -w tym wypadku granatowym i czerwonym, nadruk metodą sublimacji jest niemożliwy. Dystrybutor parasoli sugeruje znakowanie metodą sitodruku.

Czy dopuszczają Państwo oznakowanie parasoli metodą sitodruku?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż dopuszcza znakowanie metodą sitodruku.

Pytanie 7:

Poz. 11) Plecak

Szczegółowy Opis Dzieła, zawiera m.in. informacje:

W kolumnie: Opis: „Kolor: czarny, czarny/szary, czarny/czerwony, czarny/granatowy”,

a w kolumnie: Ilość „300 sztuk, w tym kolor: czarny, czarny/czerwony, czarny/granatowy

- 100 sztuk w kolorze białym,

- 100 sztuk w kolorze czarny/czerwony,

- 100 sztuk w kolorze czarny/granatowy”

„Sposób znakowania - sublimacja.”

Opisane przez Państwa plecaki dostępne są wyłącznie w kolorach: czarny, czarny/granatowy, czarny/czerwony i szary. Nie występują w kolorze białym.

Odnosnie sposobu znakowania, to dystrybutor plecaków sugeruje znakowanie ich metodą sitodruku lub transferu.

1. Prosimy o sprecyzowanie, jakie kolory plecaków i w jakich ilościach Państwa interesują?

2. Czy dopuszczają Państwo oznakowanie plecaków metodą sitodruku lub transferu?

Odpowiedź:

Zamawiający podaje właściwe kolory oraz ilości: 100 sztuk - czarny/szary, 100 sztuk - czarny/czerwony, 100 sztuk - czarny/granatowy. Zamawiający informuje, iż dopuszcza znakowanie metodą sitodruku.

Pytanie 8:

Poz. 12) Kredki w oprawie drewnianej

Szczegółowy Opis Dzieła, zawiera m.in. informacje:

„Sposób znakowania - tampodruk.”

Producenta kredek poinformował nas, że umieszczenie na opakowaniu (na folii) oznakowania metodą tampodruku nie jest możliwe. Do opakowania (na przodzie) producent kredek włożył kolorową wkładkę/etykietę (zresztą bardzo atrakcyjną dla dzieci). Oznakowanie można wykonać, drukując naklejki z logotypami oraz sloganem w wersji achromatycznej i nakleić je po drugiej stronie opakowania.

Prosimy o odpowiedź, czy dopuszczają Państwo oznakowanie opakowań za pomocą naklejek?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż dopuszcza znakowanie kredek naklejką.

Pytanie 9:

Poz. 13) Pamięć USB

Szczegółowy Opis Dzieła, zawiera m.in. informacje:

„PENDRIVE USB 2.0 AX-Depo 16GB + microUSB”

„Opakowanie: blister”

„Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej.”

„Sposób znakowania – tampodruk.”

Nazwa użyta przez Państwa w opisie (część nazwy -podkreślona): PENDRIVE USB 2.0 AX-Depo 16GB + microUSB, to nazwa produktu –pendriva z oferty firmy Platinet. Również załączone przez Państwa zdjęcie, przedstawia pendrive Platinet. W ten sposób sugerują Państwo konkretny produkt, a jest to niezgodne z przepisami o zamówieniach publicznych.

Na rynku jest kilka innych firm, które oferują PENDRIVE USB 2.0 16GB + microUSB. Pendrive te spełniają wszystkie wymagania określone przez Państwa w Szczegółowym Opisie Dzieła. Jedyną różnicą jest forma opakowania –zamiast blistra, pakowane są w kartonowe opakowanie z okienkiem.

1. Prosimy o odpowiedź, czy dopuszczają Państwo pendrive USB 2.0 16GB + microUSB wyłącznie firmy Platinet, czy również równoważne pakowane w kartonowe opakowania z okienkiem?

2. Czy pendrive mają być oznakowane jednostronnie czy dwustronnie?

3. Czy dopuszczają Państwo oznakowanie pendrive metodą graweru, która jest bardziej trwała, a jednocześnie bardziej precyzyjna (drobne elementy logotypów są lepiej odwzorowane)?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż jego celem nie było wskazywanie konkretnego producenta pendrive (zamieszczona wizualizacja służy tylko celom poglądowym), dopuszcza się pendrive'y każdego producenta spełniające wymogi SIWZ. Wymagane jest znakowanie jednostronne, również metodą graweru, dopuszcza się także zastosowanie kartonowego opakowania z okienkiem.

W związku z udzielonymi powyżej odpowiedziami, uprzejmie informuję, że Zamawiający, dokonał zmiany treści załącznika nr 1 do SIWZ. Zmieniony załącznik do projektu umowy stanowi załącznik do niniejszego pisma.

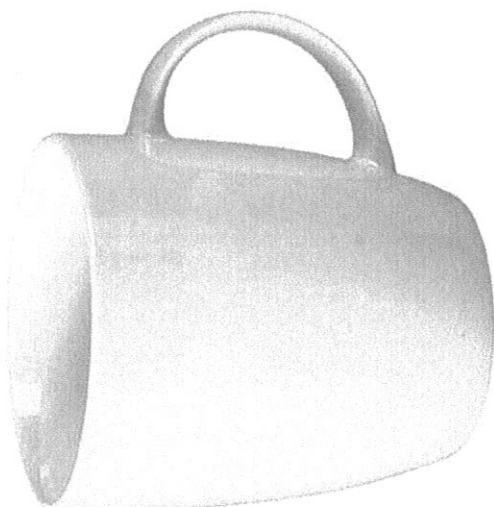
Z upoważnienia
Dyrektora Generalnego

GLÓWNY SPECJALISTA

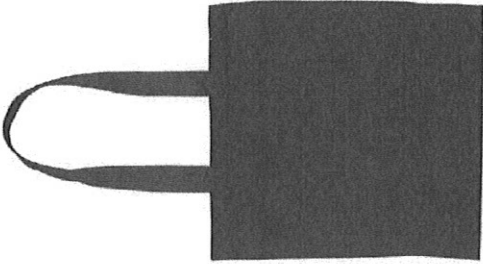
Agnieszka Fidler

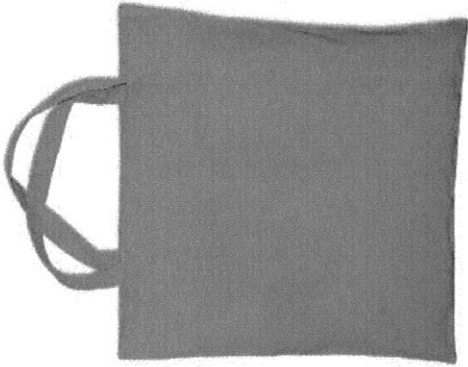
Szczegółowy opis dzieła

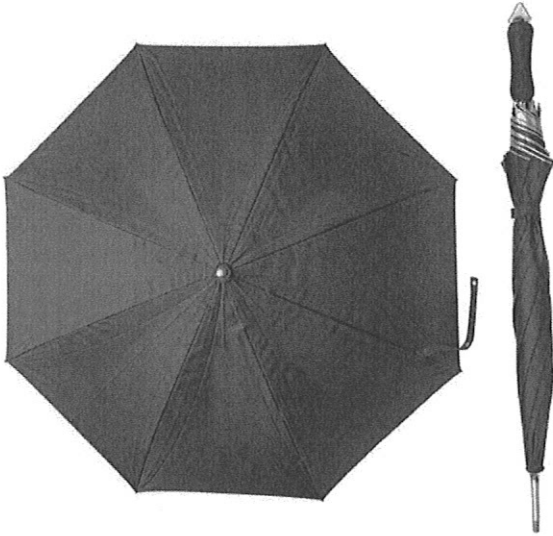
Lp.	Nazwa	Opis (Zamawiający dopuszcza różnicę +/- 5% w wysokości, szerokości i długości w stosunku do przedstawionych wymiarów)	Ilość	Zdjęcie
1.	Przyciskany długopis	Przyciskany długopis, wykonany z biodegradowalnego plastiku, kukurydzy (53%) i kartonu z recyklingu. Kolor: czarny, granatowy, pomarańczowy, zielony Długość: 14 cm. Średnica: 0,9-1 cm. Wkład: niebieski. Pakowane w pudełka kartonowe po max. 50 szt. w każdym Logotypy: Unii Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, PROW 2014-2020, KSOW oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, umieszczone na korpusie. Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej. Sposób znakowania - tampodruk.	20 000 sztuk, w tym: - 5000 sztuk w kolorze czarnym, - 5000 sztuk w kolorze granatowym, - 5000 sztuk w kolorze pomarańczowym, - 5000 sztuk w kolorze zielonym	

2.	Długopis z gumową końcówką do obsługi ekranów dotykowych	Długopis, touch pen z kolorowym korpusem i srebrnymi elementami Kolor: biały, czarny Długość: 14 cm. Średnica: 0,8 cm. Wkład: niebieski. Pakowane w pudełka kartonowe po max. 50 szt. w każdym Logotypy: Unii Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, PROW 2014-2020, KSOW oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, umieszczone na korpusie. Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej. Sposób znakowania - grawerowanie.	2 000 sztuk, w tym: - 1 000 sztuk w kolorze białym, - 1 000 sztuk w kolorze czarnym.	
3.	Kubek	Pojemności 280 ml. Wymiary: (wys./śr.) 94 / 82 mm. Porcelit biały + czarny. Techniki zdobienia: nadruk bezpośredni oraz kalka ceramiczna. Kolor: biały w środku, czarny na zewnątrz Opakowanie: białe kartonik. Opakowanie zbiorcze pakowane po max. 36 sztuk Logotypy: Unii Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, PROW 2014-2020, KSOW oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, umieszczone na zewnętrznej stronie kubka i pudełka.	1000 sztuk	

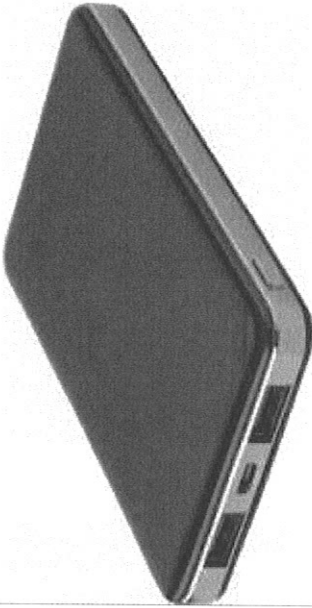
		Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej. Sposób znakowania - tampodruk.		
4.	Smycz reklamowa	Smycz reklamowa Premium 15mm Kolor smyczy: biały, czarny. Długość: nie mniej niż 45 cm. Szerokość: 1,5 cm. Materiał: taśma poliestrowa, niklowany karabińczyk Opakowanie zbiorcze pakowane po max. 1000 sztuk Logotypy: Unii Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, PROW 2014-2020, KSOW oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, umieszczone od zewnętrznej strony na pasku smyczy. Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej. Sposób znakowania - sublimacja.	5 000 sztuk, w tym: - 2 500 sztuk w kolorze białym, - 2 500 sztuk w kolorze czarnym	

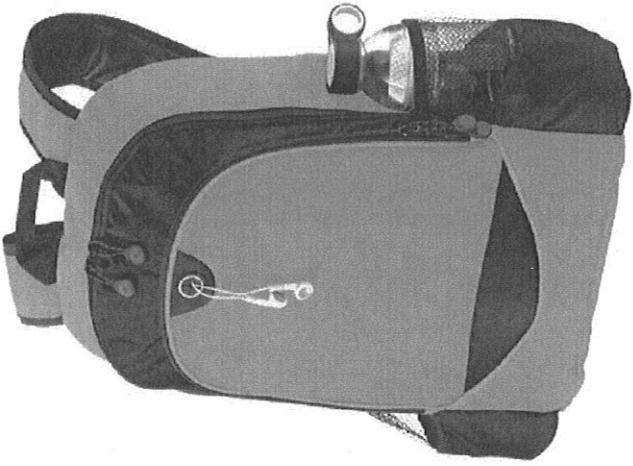
5.	Bawełnian a torba na zakupy z długimi rączkami	Bawełniana torba na zakupy. Kolor: granatowy, beżowy, zielony, czarny. Wymiary: 38 cm x 42 cm. Materiał: 100 % bawełna, gramatura nie mniejsza niż 140 g/m² Uchwyt: nie mniejszy niż 70 cm Pakowane w pudełka kartonowe po max. 250 szt. w każdym Logotypy: Unii Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, PROW 2014-2020, KSOW oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, umieszczone na przodzie torby. Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej. Sposób znakowania - sitodruk.	1000 sztuk, w tym: - 250 sztuk w kolorze granatowym, - 250 sztuk w kolorze beżowym - 250 sztuk w kolorze zielonym, - 250 sztuk w kolorze czarnym	
----	--	---	---	---

6.	Bawełnian a torba na zakupy z krótkimi rączkami	Bawełniana torba na zakupy. Kolor: zielony, szary Wymiary: 38 cm x 42 cm. Materiał: 100 % bawełna, gramatura nie mniejsza niż 120 g/m² Uchwyt: 30-35 cm Pakowane w pudełka kartonowe po max. 250 szt. w każdym Logotypy: Unii Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, PROW 2014-2020, KSOW oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, umieszczone na przodzie torby. Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej. Sposób znakowania - sitodruk.	500 sztuk, w tym: - 250 sztuk w kolorze zielonym, - 250 sztuk w kolorze szarym.	
7.	Parasol 16 panelowy	Parasol manualny, szesnastopanelowy, zakończony drewnianą zakrzywioną rączką. Wykonany z materiału typu pongee 190 T. Średnica czaszy po rozłożeniu to 113 cm, długość złożonego parasola to 93 cm. Pakowanie: nie więcej niż po 50 szt. w kartonie	200 sztuk w kolorze czarnym	

		Logotypy: Unii Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, PROW 2014-2020, KSOW oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, umieszczone na jednym panelu parasola. Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej. Sposób znakowania – sublimacja/sitodruk.		
8.	Parasol prosty	Parasol automatyczny z prostą rączką zakończoną piankowym uchwytem. Wykonany z dwukolorowego poliestru (190T) – wewnętrzna warstwa jest w kolorze srebrnym. Średnica czaszy po rozłożeniu to 103 cm, długość złożonego parasola to 90 cm. Nadruk loga na czaszy parasola. Pakowanie: nie więcej niż 50 szt. w kartonie	200 sztuk, w tym: - 100 sztuk w kolorze granatowym/srebrny w środku, - 100 sztuk w kolorze czarnym/srebrny w środku	

9.	Parasol	Parasolka składana ręcznie na 3, ze srebrną podszewką wewnątrz. Rozmiar: 21 cali, trzon i końcówki ocynkowane, czarne lakierowane żebro. Srebrna, plastikowa rączka z kolorystycznie dobranym paskiem na rękę. Dobrany kolorystycznie pokrowiec ze srebrną wstawką. Materiał: poliestr 190T. Wymiary: Ø97X57 CM Pakowanie: nie więcej niż 100 szt. w kartonie Logotypy: Unii Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, PROW 2014-2020, KSOW oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, umieszczone na jednym panelu i pokrowcu parasola. Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej. Sposób znakowania – sublimacja/sitodruk.	200 sztuk, w tym: - 100 sztuk w kolorze granatowym, - 100 sztuk w kolorze czerwonym.	
----	-----------------------	---	--	---

10	Powerbank	Power bank 5000 mAh, wejście 5V/1A, wyjście 5V/1.5A/2.1A, diody wskazujące poziom naładowania, w zestawie kabel micro USB Wymiary: 12,2 x 7,2 x 1,1 (cm) Kolor: czarny Materiał: ABS Opakowanie zbiorcze: pakowane po 25 szt. Logotypy: Unii Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, PROW 2014-2020, KSOW oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, umieszczone na jednej stronie powerbanka. Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej. Sposób znakowania - tampodruk.	200 sztuk - 100 sztuk w kolorze białym, - 100 sztuk w kolorze czarnym	
----	------------------	--	--	---

Plecak	Plecak na laptop 15". Zapinana na zamek przegródą główną zmięści większość laptopów 15", posiada dodatkowo wyściełaną przegródę na iPad lub tablet. Duża kieszeń przednia, zapinana na zamek, posiada przegródki oraz wyjście na słuchawki. Dwie boczne kieszenie. Wzmocniona rączka i regulowane, wyściełane szelki. Nie zawiera akcesoriów. Poliester 600D. Kolor: czarny/szary, czarny/czerwony, czarny/granatowy Wymiary: 33/13,9/45 cm Opakowanie zbiorcze: pakowane po max. 50 szt. Logotypy: Unii Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, PROW 2014-2020, KSOW oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, umieszczone na przedniej kieszeni. Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej. Sposób znakowania – sublimacja/sitodruk.	300 sztuk, w tym kolor: - 100 sztuk w kolorze czarny/szary, - 100 sztuk w kolorze czarny/czerwony, - 100 sztuk w kolorze czarny/granatowy	
----------------------	---	--	---

12	Kredki w oprawie drewnianej	Kredki w oprawie drewnianej – 6 szt. z temperówką Kredki z gliny kaolinowej w drewnianej oprawie. Produkowane w zgodności z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie bezpieczeństwa zabawek oraz rozporządzeniem Ministerstwa Gospodarki w sprawie zasadniczych wymagań dla zabawek Specyfikacja produktu: Przekrój kredki – 10 mm Długość kredki – 15 cm Średnica przecięcia – 5,3 mm Ilość kolorów – 6 Ilość sztuk w opakowaniu – 6 Temperówka w zestawie Opakowanie zbiorcze: pakowane po max. 100 szt. Unii Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, PROW 2014-2020, KSOW oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, umieszczone na przodzie opakowania. Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej. Sposób znakowania – tampodruk/naklejka na opakowaniu.	1 000 sztuk.	
----	---	--	--------------	---

Pamięć USB	PENDRIVE USB 2.0 AX-Depo 16GB + microUSB Specyfikacja: dodatkowa wtyczka microUSB pendrive współpracuje z tabletami z systemem Android i Windows 8 wyposażonymi w port microUSB. Pojemność: 16GB Opakowanie: blister/ kartonowe opakowanie z okienkiem Opakowanie zbiorcze: pakowane po max. 100 szt. Logotypy: Unii Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, PROW 2014-2020, KSOW oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, umieszczone na jednym boku pamięci USB. Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej. Sposób znakowania – tampodruk/grawer.	300 sztuk, w tym: - 150 sztuk w kolorze czarnym, - 150 sztuk w kolorze srebrnym	
--------------------------	---	--	---

14	Przybornik do szycia	Podróżny przybornik do szycia z niezbędnymi akcesoriami. Plastikowe pudełko. Rozmiar: 7 x 6.5 x 1.5 cm Opakowanie zbiorcze: pakowane po max. 100 szt. Logotypy: Unii Europejskiej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, PROW 2014-2020, KSOW oraz slogan – „Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, umieszczone na jednym boku pudełka. Znakowanie: logotypy oraz slogan w wersji achromatycznej. Sposób znakowania - tampodruk.	200 sztuk	
----	------------------------------------	---	-----------	---

Przy wykonywaniu dzieła Wykonawca zobowiązany jest stosować postanowienia zawarte w Księdze Wizualizacji

Księga wizualizacji znaku PROW 2014-2020 dostępna jest na stronie <https://www.gov.pl/rolnictwo/ksiega-wizualizacji-i-logotypy>
Materiały promocyjne zostaną opatrzone w znaki graficzne i logotypy:

- 1) Unii Europejskiej;
- 2) MRiRW;
- 3) KSOW;
- 4) PROW 2014-2020;

- zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2014-2020, w następujący sposób:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Przy stosowaniu zestawienia kilku znaków/logo należy przestrzegać zasady, że pozostałe logotypy nie mogą być większe od symbolu Unii Europejskiej.
Wzory logotypów są dostępne na stronie: <https://www.gov.pl/rolnictwo/ksiega-wizualizacji-i-logotypy>