

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

(SOPZ)

Przedmiotem zamówienia jest usługa realizacji fazy szkoleniowo-mentoringowej Programu LIDER UP polegającej na przeprowadzeniu programu szkoleniowego, uruchomieniu i administrowaniu procesem indywidualnego rozwoju uczestników fazy, obejmującego również oprócz szkoleń mentoring z osobami m.in. posiadającymi doświadczenie w biznesie, a także w komercjalizacji badań naukowych. Usługa zamawiana jest na potrzeby realizacji przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju I fazy programu LIDER UP.

Program, a w szczególności jego I faza jest odpowiedzią na następujące wyzwania:

- wzrost skali współpracy naukowców z otoczeniem gospodarczym;
- wzrost potencjału komercjalizacyjnego i wdrożeniowego;
- promowanie kultury przedsiębiorczości na uczelniach, wzmocnienie potencjału badawczego na uczelniach i silniejsze włączenie ich w system tworzenia innowacji, zgodnie ze Strategią na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.);
- promowanie mobilności (w tym międzynarodowej) osób między sektorami (nauka/biznes) i w ramach sektorów zgodnie ze Strategią na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.);
- zwiększenie zaangażowania przedsiębiorców w system kształcenia pracowników dla sektorów o dużej intensywności wiedzy i techniki (w tym staże pracowników naukowych w firmach oraz przedstawicieli firm w jednostkach naukowo-badawczych).

Program LIDER UP jest kontynuacją Programu LIDER realizowanego przez NCBR od 2009 r., który jest jedynym tego rodzaju instrumentem w ofercie NCBR, a nawet ofercie w ogóle dostępnej młodym naukowcom w Polsce. Z uwagi na potrzebę dostosowania programu do zmieniających się oczekiwań stawianych przed młodymi naukowcami z końcem 2022 roku została podjęta decyzja o skierowaniu Programu do ewaluacji celem podsumowania jego dotychczasowych efektów i wskazania ewentualnych kierunków zmian w jego zakresie. Zakres zmian powinien wynikać z rzetelnej diagnozy potrzeb młodych naukowców i ewaluacji skuteczności i użyteczności jego dotychczasowej formuły. Badanie ewaluacyjne zakończono na początku 2024 roku.

Program Lider w nowej odsłonie, nie oferuje wsparcia jedynie w postaci grantu, ale dostarcza kompleksowe wsparcie szkoleniowe, mentoringowe ukierunkowane na przygotowanie i przeprowadzenie projektów w ramach programu we współpracy z partnerem gospodarczym i w odpowiedzi na jego realne potrzeby rozwojowe. Tym samym nie tracąc waloru edukacyjnego, związanego z rozwojem kompetencji niezbędnych do prowadzenia badań aplikacyjnych, program przyczyni się do zacieśniania realnej współpracy nauki i przemysłu, nauki i partnerów gospodarczych.

Celem głównym Programu LIDER UP jest wsparcie rozwoju kadry naukowej, w szczególności przez finansowanie programów adresowanych do młodych naukowców w rozumieniu art. 360 ust. 2 i 3 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, zmierzających do podnoszenia

kompetencji w szczególności w zakresie samodzielnego planowania, zarządzania oraz kierowania zespołem badawczym, poprzez realizację projektów badawczych, które posiadają potencjał wdrożeniowy i których wyniki będą mieć zastosowanie praktyczne.

Cel główny będzie realizowany poprzez następujące cele szczegółowe:

1. Poszerzenie kompetencji młodych naukowców w samodzielnym planowaniu, zarządzaniu i kierowaniu własnym zespołem badawczym oraz realizacja projektów badawczych posiadających potencjał wdrożenia w gospodarce lub ich wyniki będą mieć zastosowanie praktyczne;
2. Stymulowanie współpracy naukowców z przedsiębiorstwami, poprzez umożliwienie realizacji badań o potencjale komercjalizacyjnym i wdrożeniowym;
3. Stymulowanie współpracy międzynarodowej.

Program Lider UP przewiduje podział realizacji programu na fazy:

- I. Faza szkoleniowo – mentoringowa (realizowana przez Wykonawcę)
- II. Faza projektowa (realizowana przez Zamawiającego)
- III. Faza przedwdrożeńowa (realizowana przez Zamawiającego)

Realizacja programu nadal ma na celu podniesienie kompetencji Kierowników Projektów, szczególnie w zakresie samodzielnego planowania, zarządzania i kierowania własnym zespołem badawczym oraz realizacji projektów badawczych posiadających potencjał wdrożenia w gospodarce. W związku z tym konieczna jest indywidualizacja koncepcji projektu, udział mentora w opracowaniu projektu, nawiązywanie współpracy z potencjalnymi odbiorcami rezultatu projektu, weryfikacja rynkowa na wstępnych etapach pracy nad rozwiązaniem, tworzenie skutecznego zespołu badawczego, rozwijanie kompetencji miękkich (np. wystąpienia publiczne). W tym właśnie celu realizowana będzie I faza programu.

Faza polega na przeprowadzeniu programu szkoleniowego, uruchomieniu i administrowaniu procesem indywidualnego rozwoju uczestników fazy, obejmującego oprócz szkoleń również mentoring z osobami m.in. posiadającymi doświadczenie w biznesie, a także w komercjalizacji badań naukowych.

Wprowadzenie fazy szkoleniowo-mentoringowej ukierunkuje cały program na wzmocnienie pozycji Lidera i będzie inwestycją w jego dalszą karierę. Pozwoli to na zmniejszenie zależności Lidera od uczelni i umożliwi mu realizację projektów, które mają potencjał na praktyczne zastosowanie w przyszłości oraz w znacznie większym stopniu niż w dotychczasowych edycjach programu powiązać Lidera z oczekiwanymi efektami realizacji projektu. Udział w programie nie będzie wyłącznie etapem w karierze naukowej. Faza szkoleniowo-mentoringowa pozwoli też wybrać do realizacji projektów osoby, które są najbardziej gotowe do pełnienia takiej roli, co uprawdopodobni lepsze efekty Fazy II i III. Dzięki tej fazie większa grupa młodych naukowców otrzyma diagnozę swoich luk kompetencyjnych i wsparcie w swoim rozwoju.

I. Przedmiot zamówienia

1. Rodzaje zadań

Realizacja programu ma za cel podniesienie kompetencji Kierowników Projektów, szczególnie w zakresie samodzielnego planowania, zarządzania i kierowania własnym zespołem badawczym oraz realizacji projektów badawczych posiadających potencjał wdrożenia w gospodarce. Faza szkoleniowo-mentoringowa polegałaby na przeprowadzeniu programu szkoleniowego, uruchomieniu i administrowaniu procesem indywidualnego rozwoju uczestników fazy, obejmującego również oprócz szkoleń mentoring z osobami m.in. posiadającymi doświadczenie w biznesie, a także w komercjalizacji badań naukowych.

Wykonawca będzie zobowiązany przy zastosowaniu nowoczesnych metod przeprowadzić badanie kompetencji (np. gry kompetencyjne) identyfikujące kompetencje uczestników I fazy. Na ich podstawie uczestnicy w porozumieniu z wykonawcą będą mogli określić swój plan rozwoju, zidentyfikować swoje potrzeby i skonfrontować je ze swoją wizją przyszłości. W zależności od uzyskanych wyników badania kompetencji uczestnik będzie przechodził przez cykl szkoleń stacjonarnych lub online, w następujących obszarach tematycznych:

1. Przedsiębiorczość, kreatywność i nastawienie na klienta.
2. Zarządzanie projektem.
3. Komercjalizacja badań naukowych.
4. Budowanie efektywnych zespołów w badaniach i w start-upie.
5. Autoprezentacja i prezentacja wyników badań.
6. Marketing i Biznes Development.

Każdy z uczestników musi przejść szkolenia w zakresie minimum 3 ww. obszarów (minimalnie 36, maksymalnie 72 godziny zegarowe).

Zadaniem wykonawcy będzie rekrutacja ekspertów przeprowadzających szkolenia, formalizacja współpracy z nimi, przeprowadzenie badania kompetencji uczestników, monitorowanie i ocena jakości pracy osób przeprowadzających szkolenia oraz rozliczanie ich pracy.

Mentoring w ramach przedmiotowego zamówienia rozumiany jest jako praca 1 na 1 z uczestnikiem "jest to partnerska relacja między mistrzem a uczniem (osobą z doświadczeniem a osobą bez doświadczenia w danej dziedzinie itp.), zorientowana na odkrywanie i rozwijanie potencjału ucznia. Polega głównie na tym by uczeń, poprzez regularne rozmowy z mistrzem, zdobywał nową wiedzę, poznawał siebie, rozwijał zawodową samoświadomość i nie obawiał się podążać wybraną samodzielnie drogą samorealizacji" (Wikipedia)

Mentor to osoba, która jest przewodnikiem na drodze rozwoju i osoba, która dzieli się ekspercką wiedzą ze swoim podopiecznym w relacji 1 na 1. Jest nie tyle nauczycielem, ile kimś wspierającym i pomagającym odnaleźć własną drogę w danej dziedzinie, aby można było osiągnąć jak najwięcej. (Wikipedia) Mentor spotyka się z osobą wspieraną (Mentee) osobiście lub online (wg ustaleń mentora i mentee) i zapewnia materiały potrzebne do realizacji mentoringu.

Mentoring w I fazie będzie polegał na indywidualnej pracy Lidera z osobą, która osiągnęła sukces w komercjalizacji wyników badań lub innym obszarze zidentyfikowanym jako pole rozwoju danego uczestnika (np. zarządzanie START-upem, osiągnięcia w badaniach naukowych ich upowszechnianie, rozwijanie, sprzedaż poza obszarem merytorycznym projektu).

Mentoring będzie miał charakter biznesowy/wdrożeniowy projektów. Jest rozumiany jako rozwój potencjału młodych naukowców w obszarze aplikacyjności oraz komercjalizacji wyników ich projektów i wykorzystania ich w praktyce. Może obejmować zagadnienia finansowe, prawne, ochrony własności intelektualnej, ale także zarządzania, marketingu, modelu biznesowego czy szeroko rozumianej komunikacji wyników projektu do grup docelowych. Spotkania mentoringowe mogą odbywać się zdalnie i osobiście w zależności od potrzeb młodego naukowca. Mentor nie może wymagać podróżowania do jego miejsca pracy.

Mentor biznesowy w projekcie spełnia następujące warunki:

- wspiera rozwój wiedzy i posiada praktyczną znajomość zagadnień z obszaru komercjalizacji wyników badań, realizacji naukowych projektów aplikacyjnych;
- jest aktywny zawodowo w zawodzie, w którym wykorzystuje wiedzę z minimum jednej dziedziny wskazanej w Wykazie dziedzin nauki i techniki OECD (zatrudnienie na umowę o pracę, własna działalność);
- ma doświadczenie w stworzeniu start-upu, spin-offu w oparciu o wyniki badań naukowych, wspieraniu takiego start-upu lub spin-offu lub sprzedawaniu praw własności intelektualnej do takiego startupu lub spin-offu lub sprzedaży bądź licencjonowania wyników badań naukowych do przemysłu;
- wspiera lub wspierał studentów lub/i pracowników naukowych w obszarze komercjalizacji wyników badań lub realizacji projektów aplikacyjnych;
- cechuje go krytyczne myślenie, nastawienie na rozwiązywanie problemów, otwartość na zmiany, komunikatywność, budowanie partnerskich relacji, nastawienie na klienta;
- nie jest zatrudniony w tej samej jednostce naukowej co uczestnik.

2. Grupa docelowa i proces przekazywania informacji o potrzebach młodego naukowca do wykonawcy

Grupą docelową są młodzi naukowcy, którzy nadal potrzebują wsparcia, tj. osoby prowadzące badania przemysłowe naukowe lub eksperymentalne prace rozwojowe, o których mowa w art. 4 ust. 2 pkt. 2 lub ust. 3 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce spełniające łącznie następujące kryteria:

- a) są młodymi naukowcami w rozumieniu art. 360 ust. 2 i 3 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce;
- b) posiadają udokumentowany dorobek naukowy pozwalający stwierdzić, że dotychczasowe dokonania w obszarze, w którym zamierzają prowadzić badania naukowe lub prace rozwojowe w ramach Projektu (np. publikacje, zgłoszenia patentowe, potwierdzone

wdrożenia wyników badań) są ponadprzeciętne wobec osiągnięć innych naukowców na podobnym etapie kariery;

c) planują zrealizować innowacyjny projekt;

d) nie uczestniczyły w Programie LIDER jako Kierownik Projektu;

e) posiadają obywatelstwo polskie albo kartę pobytu w Polsce albo są obywatelami Unii Europejskiej, którzy przebywają na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez okres dłuższy niż 3 miesiące a jego pobyt jest zarejestrowany zgodnie z art. 27 ust. 1 i 2 w zw. z art. 16, art. 18 i art. 20 ustawy z dnia 14 lipca 2006 r. o wjeździe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pobycie oraz wyjeździe z tego terytorium obywateli państw członkowskich Unii Europejskiej i członków ich rodzin (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 633);

f) pozyskają do współpracy Jednostkę, która zatrudni Kierownika Projektu przez cały okres realizacji Projektu oraz członków Zespołu badawczego na okres pracy przy realizacji Projektu.

Grupa uczestników projektu, dla których będą świadczone szkolenia i mentoring wynosi 50-100 osób. Młodzi naukowcy będą wybrani w drodze organizowanego przez NCBR naboru i przeprowadzonej przez NCBR oceny formularzy rekrutacyjnych w oparciu o kryteria wskazane w regulaminie konkursów.

3. Zakres po stronie Wykonawcy

Zadania Wykonawcy obejmują:

1) analizę kompetencji identyfikującą potrzeby uczestników fazy będące podstawą do wypracowania indywidualnego programu szkoleniowego;

2) rekrutację ekspertów przeprowadzających szkolenia;

Eksperci muszą posiadać doświadczenie w szkoleniach z zakresu wskazanych dziedzin.

3) rekrutację mentorów;

Mentorzy muszą spełniać warunki określone szczegółowo w rozdziale 1 niniejszego dokumentu, oraz w szczególności:

- posiadać jedną lub więcej kompetencji potrzebnych młodym naukowcom;

- mieć doświadczenie w indywidualnej pracy typu mentor-uczeń (inne niż prowadzenie prac dyplomowych);

- cechuje ich otwartość, komunikatywność i partnerska postawa wobec młodych naukowców, z którymi będą pracować;

- widzą potrzebę wsparcia młodych naukowców i znają założenia programu, w ramach którego świadczą mentoring;

- są aktywni w głównym obszarze swojej pracy jako nauczyciele akademicki i badacze, właściciele spinoffów uczelnianych, mentorzy biznesowi (zatrudnieni w firmach prywatnych), przedsiębiorcy.

Weryfikacja spełniania tych warunków należy do Wykonawcy na etapie rekrutacji mentorów

4) monitorowanie jakości procesów szkoleń i mentoringu,

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport dot. przebiegu szkoleń i mentoringu, ze wskazaniem które osoby zrealizowały zaplanowany program edukacyjny po zakończeniu realizacji zamówienia. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport dot. przebiegu szkoleń i mentoringu po trzech miesiącach od rozpoczęcia realizacji zamówienia. Formy i szczegółowa zawartość raportów zostanie uzgodniona z Zamawiającym. Ponadto Wykonawca zobowiąże się do udzielania informacji na prośbę Zamawiającego dot. realizacji zamówienia.

- 5) zapewnienie narzędzia internetowego dostępnego online po zalogowaniu dla uczestników projektu, w którym młodzi naukowcy będą mogli zapoznać się z wynikami badania kompetencyjnego, przewidzianym zakresem i terminami szkoleń, dostępnymi mentorami;

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia/udostępnienia witryny internetowej dostępnej po zalogowaniu, na której będzie prezentował sylwetki mentorów, z którymi ma podpisane umowy. Narzędzie lub jego założenia będą oceniane w procesie oceny oferty.

Narzędzie:

- musi zawierać logotypy dostarczone przez Zamawiającego,
- być spójne wizualnie,
- spełniać warunki bezpieczeństwa.

Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia bezpieczeństwa informacji poprzez stworzenie Regulaminu zarządzania i ochrony informacji poufnych oraz podpisywanie z mentorami stosownych oświadczeń zgodnie z umową poufności.

- 6) podpisanie umowy z uczestnikiem projektu na udział w szkoleniach i mentoringu;
- 7) wydanie zaświadczenia każdemu uczestnikowi fazy, zawierającego informację o szkoleniach w jakich uczestniczył i potwierdzającego mentoring.
- 8) zatrudnienie, monitorowanie, rozliczanie pracy specjalistów przeprowadzających szkolenia mentorów;
- 9) wsparcie techniczno-organizacyjne uczestników I fazy
- 10) obsługa całego procesu zatrudnienia (dokumenty, rozliczenia) oraz kontrola godzin i jakości pracy leży po stronie Wykonawcy. System stosowany w tym procesie będzie podlegał ocenie w procesie oceny oferty.

Pozostałe zadania Wykonawcy:

- a. Nadzór organizacyjno-administracyjny nad pracą mentorów;
- b. Bieżąca współpraca z Zamawiającym podsumowywanie mentoringu, spotkania/rozmowy online lub stacjonarnie w zależności od potrzeb Zamawiającego;
- c. Jeśli zajdzie taka potrzeba, Wykonawca będzie zobowiązany do zapoznania się z procedurami i dokumentacją dostarczoną przez Zamawiającego;

Do realizacji powyższych zadań Wykonawca wskaże określonych pracowników.

4. Termin realizacji zamówienia

Zamówienie będzie realizowane w okresie 6 miesięcy od przekazania wykonawcy listy wybranych uczestników projektu.

5. Szacowana liczba działań rozwojowych w ofercie

Każdy z uczestników musi przejść szkolenia w zakresie minimum 3 ww. obszarów (minimalnie 36, maksymalnie 72 godziny zegarowe) Szacuje się, że każdy młody naukowiec wykorzysta 10 godzin mentoringu.

Jednego dnia dany uczestnik może wykorzystać maksymalnie 5 roboczogodzin mentoringu, odstąpienia od tej zasady wymagają zgody Zamawiającego. Rozliczenia będą następowały miesięcznie za zaraportowaną liczbę roboczogodzin pracy mentora.

6. Miejsce i czas realizacji usługi

Wykonawca będzie realizował usługę na terenie całego kraju, szczególnie w miejscach siedziby Wykonawcy lub wynajętych przez Wykonawcę pomieszczeniach oraz zdalnie.

Czas na ustalenie harmonogramu szkoleń, dobór mentorów dla konkretnego młodego naukowca będzie zapisany w umowie i zostanie określony na bazie przedstawionej oferty Wykonawcy, jednak ten czas nie może być dłuższy niż 1 miesiąc. Szkolenia z tych samych obszarów mogą być prowadzone grupowo.

Zamówienie z zakresie szkoleń będzie przeprowadzanie zdalnie lub osobiście w zależności od preferencji uczestnika projektu.

Zamówienie będzie realizowane przez mentorów zdalnie bądź osobiście, zgodnie z ustaleniami poczynionymi z uczestnikiem, indywidualnie. Koszt dojazdu na miejsce świadczenia mentoringu należy rozliczyć z wynagrodzenia za mentoring, nie ma przeznaczonych na to dodatkowych środków.

Harmonogram pracy mentorów z uczestnikiem powinien zostać uzgodniony pomiędzy mentorem a młodym naukowcem na początku współpracy i przekazany Wykonawcy. Dopuszcza się realizację mentoringu cyklicznie na krótszych spotkaniach przez dłuższy czas lub kilka razy na dłuższych spotkaniach w zależności od specyfiki danego zagadnienia merytorycznego, którego dotyczy mentoring.

7. Metody nauczania

Szkolenia, mentoring będzie realizowany przez mentorów w wykorzystaniem najnowszej wiedzy oraz interaktywnych metod nauczania zapewnionych przez ekspertów przeprowadzających szkolenia oraz mentorów zgodnie z ich doświadczeniem i wiedzą. Metody będą dostosowane zarówno do spotkań stacjonarnych jak i online.

II. Wymagania osobowe

1. Wykonawca zapewni adekwatne zatrudnienie do realizacji usługi.

W zakresie obowiązków wykonawca musi przewidzieć odpowiedzialność za dobór specjalistów przeprowadzających szkolenia, merytoryczny dobór uczestników do mentorów, z zastrzeżeniem, że młody naukowiec ma pierwszeństwo wyboru spośród całej bazy mentorów i w razie potrzeby zapewnić zamianę mentorów, na osobę dbającą o jakość świadczonego mentoringu. W odpowiedzialności Wykonawcy również mieści się dbanie o

ciągły nabór mentorów i uzupełnianie bazy mentorów, obsługa zatrudnienia mentorów i rozliczenia mentorów.

Zamawiający oczekuje dostępności Wykonawcy do codziennych kontaktów mailowych, telefonicznych bądź za pośrednictwem spotkań w formule zdalnej. Reakcja na kontakt ze strony zamawiającego nie może być dłuższa niż 24 godziny.

Po stronie Wykonawcy leżą wszelkie kwestie formalno-prawne i inne związane z ewentualnym zaangażowaniem ekspertów, a także kwestie finansowo-rozliczeniowe z mentorami.

2. Udział w działaniach ewaluacyjnych oraz upowszechniających wyniki projektu

Wykonawca zapewnia zobowiązanie się osób prowadzących szkolenia, mentorów, do udziału w prowadzonych w ramach projektu działaniach ewaluacyjnych i działaniach upowszechniających wyniki projektu prowadzonych w ramach projektu. Po zakończeniu projektu, jeśli wykonawca oraz poszczególni mentorzy wyrażą na to zgodę, mogą brać udział w konferencjach i przedsięwzięciach upowszechniających wyniki projektu.

3. Stosowanie oznaczeń

Wykonawca zobowiązuje się do stosowania logotypów charakterystycznych dla Programu LIDER UP.