

Pytania i odpowiedzi dla X naboru Działania 2.1 FERC

ZMIANA UDZIELONEJ ODPOWIEDZI

Lp.	Obszar tematyczny	Temat	Numer pytania	Data pytania	Pytanie	Data odpowiedzi	Odpowiedź pierwotna
1	Kryteria	opinia OZPI	1	02.05.2026	Czy OZPI zaakceptowane wcześniej trzeba ponownie zaakceptować w ministerstwie, jeśli założenia projektu się nie zmieniły?	04.05.2026	To zależy od formalnych wymogów ponownej akceptacji OZPI. W naborze sprawdza się czy projekt ma pozytywną opinię KRMC/KdsC wydaną najpóźniej w dniu złożenia wniosku. Nie obowiązują limit 9 miesięcy przed złożeniem wniosku. Trzeba też sprawdzić, czy budżet we wniosku, aktualny na dzień złożenia, nie przekracza 25% alokacji naboru.
2	Kryteria	Partnerstwo	2	08.05.2026	Jaki jest limit dotyczący liczby partnerów w generatorze wniosków?	08.05.2026	W generatorze wniosków można wskazać maksymalnie 99 partnerów.
3	Kryteria	Partnerstwo	3	08.05.2026	Czy jest konkretny wzór umowy partnerstwa?	08.05.2026	Nie ma obowiązującego wzoru umowy partnerstwa.
4	Kryteria	Partnerstwo	4	08.05.2026	Czy wybieramy Lidera, który w imieniu wszystkich podmiotów składa i podpisuje wniosek oraz reprezentuje wnioskodawcę?	08.05.2026	Tak. Lider projektu jest Wnioskodawcą: składa i podpisuje wniosek oraz reprezentuje wszystkich partnerów.
5	Kryteria	Partnerstwo	5	08.05.2026	W projekcie partnerskim konieczne będzie przygotowanie Studium Wykonalności dla każdego partnera osobno a także dokumentów związanych z reprezentacją/ sprawozdaniami?	08.05.2026	Dla projektu przygotowuje się jedno Studium Wykonalności. Dokumenty dotyczące reprezentacji składa Wnioskodawca, który składa wniosek w systemie. Sprawozdania finansowe trzeba dołączyć dla wszystkich partnerów.
6	Zakres projektu/kryteria	Zmiany względem OZPI	6	11.05.2026	Czy można zmienić strukturę kosztów pomiędzy głównymi kategoriami budżetowymi wskazanymi w OZPI/Wniosku jeśli nie zmienia to celów, zakresu funkcjonalnego i efektów projektu?	11.05.2026	Tak, ale tylko wtedy, gdy zmiany dotyczą doprecyzowania kategorii wydatków i ich uszczegółowieniu nie zmieniają efektów projektu np. wynikają ze zmian szacunków kosztów, racjonalizacji kosztów itp.
7	Zakres projektu	Studium Wykonalności	7	11.05.2026	Czy można podzielić przygotowania Studium Wykonalności pomiędzy: - personel projektu / ekspertów zaangażowanych bezpośrednio przez beneficjenta, oraz - usługi zewnętrzne realizowane przez wykonawców zewnętrznych?	11.05.2026	Tak, ale pod warunkiem, że zostaną określone precyzyjnie zakresy prac zrealizowane przez personel projektu i wykonawców zewnętrznych. Beneficjent musi też udokumentować koszty zgodnie z wytycznymi kwalifikowalności, aby mógł je rozliczyć jako kwalifikowalne.
8	Zakres projektu	Katalog wydatków	8	11.05.2026	Czy za personel projektu można uznać osoby na umowie o dzieło, innych umowach cywilnoprawnych albo w formule B2B?	11.05.2026	Nie. Zgodnie z wytycznymi za personel projektu można uznać tylko osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy oraz wolontariuszy. Osoby na umowie o dzieło, innych umowach cywilnoprawnych albo w formule B2B nie są personelem projektu.
9	Zakres projektu	Katalog wydatków	9	11.05.2026	Czy można zaangażować pracowników beneficjenta do realizacji dodatkowych zadań projektowych lub opracowań eksperckich na podstawie odrębnych umów o dzieło, pod warunkiem zachowania rozdzielności zakresu obowiązków oraz właściwego udokumentowania wykonanych rezultatów?.	11.05.2026	Tak, ale tylko w formie umowy o dzieło. Zgodnie z zapisami katalogu wydatków Usługi niezlecone na zewnątrz, ale wykonywane przez pracowników beneficjenta lub partnera są finansowane w ramach kategorii dotyczącej wynagrodzenia pracowników (kategoria personel projektu) lub kosztów pośrednich.
10	Kryteria	Partnerstwo	10	11.05.2026	Czy uczelnia może liderem projektu?	11.05.2026	Tak, ale tylko wtedy, gdy należy do katalogu potencjalnych beneficjentów z SZOP. Uczelnia może być liderem i wnioskodawcą, jeśli jest jednostką podległą lub nadzorowaną przez jednostkę administracji rządowej. Katalog obejmuje też jednostki administracji rządowej, sądy, jednostki prokuratury i samorządy zawodowe.
11	Kryteria	Partnerstwo	11	11.05.2026	Czy są zasady wyboru partnera projektu, w tym minimalny czas publikacji ogłoszenia o naborze partnerów?	11.05.2026	Tak. Zasady wyboru partnera określa art. 39 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027.
12	Nazewnictwo	Nazewnictwo	12	11.05.2026	Czy realizator to partner projektu?	11.05.2026	Tak, realizator to partner w projekcie.
13	Kryteria	OZPI	13	18.05.2026	Czy można przesunąć terminu realizacji o 8 miesięcy, jeśli nabór ogłoszono później, niż pierwotnie zakładano?	18.05.2026	Tak, jeśli zmiana wynika z przebiegu procedury wyboru projektów do dofinansowania i mieści się w kryterium nr 1 dotyczącym zgodności projektu z OZPI.
14	Kryteria	Kryterium punktowe 19	14	18.05.2026	Za jaki okres należy przyjąć średnią liczbę transakcji rocznie przy ocenie kryterium „powszechności”?	18.05.2026	Należy przyjąć średnią roczną liczbę transakcji w okresie trwałości projektu.
15	Kwalifikowalność	Kwalifikowalność	15	18.05.2026	Czy koszty pre-paid/subskrypcji usług chmurowych za okres po zakończeniu realizacji projektu są kwalifikowalne, jeśli zakup nastąpi w okresie kwalifikowalności projektu, a usługa będzie związana z zapewnieniem trwałości i utrzymania systemu?	18.05.2026	Nie. Koszty te po zakończeniu realizacji projektu (w okresie trwałości) należy finansować ze środków własnych.
16	Dostępność	WCAG	16	18.05.2026	Z która wersją WCAG powinien być zgodny projekt?	18.05.2026	Projekt powinien być zgodny z WCAG 2.2.
17	Wniosek	Koszty "na dostępność"	17	18.05.2026	Czy wydatki na dostępność należy wykazywać jako usługi zewnętrzne?	18.05.2026	Nie, to zależy od rodzaju kosztu. Sam fakt, że wydatek dotyczy dostępności, nie oznacza automatycznie, że należy go ująć jako usługę zewnętrzną. Jeśli znacząca część danej pozycji budżetowej dotyczy dostępności, w polu „Nazwa kategorii limitu” należy wybrać „Wydatki na dostępność”. Beneficjent powinien racjonalnie ocenić, czy elementy związane z dostępnością są na tyle istotne, aby całą pozycję uznać za wydatek na dostępność. Mogą to być na przykład koszty promocji, szkoleń albo elementów systemu. Dla tej kategorii nie określono limitu procentowego.