

UCHWAŁA Nr 15/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 25 listopada 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2026, stanowiącym załącznik do uchwały nr 14/2024 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 23 października 2025 r., wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026, **następujące zadania:**

1. zadanie pt. „Działalność na forum europejskim 2026” – w kwocie 49 217,67 PLN;
2. zadanie pt. „Simental szansą dla terenów górskich i podgórskich” – w kwocie 323 715,00 PLN;
3. zadanie pt. „Kwartalnik” – w kwocie 171 150,00 PLN;
4. zadanie pt. „Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę na Targach Alimentaria” – w kwocie 434 763,79 PLN;
5. zadanie pt. „Świętomięs Polski” – w kwocie 102 337,20 PLN;
6. zadanie pt. „Wprowadzenie oceny genomowej w selekcji i ocenie jakości bydła mięsnego etap IV” – w kwocie 166 372,00 PLN;
7. zadanie pt. „Wołowina - symfonia smaku” – w kwocie 138 600,00 PLN;
8. zadanie pt. „Zdrowe wołowe” – w kwocie 144 800,00 PLN;

9. zadanie pt. „Warsztaty dotyczące możliwości stworzenia krótkiego łańcucha dostaw wołowiny wysokiej jakości jako alternatywnego, efektywnego modelu biznesowego – kontynuacja” – w kwocie 147 000,00 PLN;
10. zadanie pt. „Tu jest wieś, tu się żywność produkuje” – w kwocie 190 365,00 PLN;
11. zadanie pt. „Branża mięsna - szanse i wyzwania – konferencja” – w kwocie 47 259,45 PLN;
12. zadanie pt. „QMP i KGW - tradycja, jakość, promocja wołowiny” – w kwocie 397 950,00 PLN;
13. zadanie pt. „Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 8” – w kwocie 149 472,75 PLN;
14. zadanie pt. „Składka Członkowska UECEV 2026” – w kwocie 53 072,78 PLN;
15. zadanie pt. „Mięso z Polski - udział w targach SIAL Paryż 2026” – w kwocie 826 428,75 PLN;
16. zadanie pt. „Ważna dieta - promocja produktów certyfikowanych wśród świadomych konsumentów poprzez lekarzy przy wykorzystaniu platform streamingowych” – w kwocie 129 735,06 PLN;
17. zadanie pt. „Spotkania kulinarne z dziennikarzami - polska wołowina w kulturze” – w kwocie 162 225,00 PLN;
18. zadanie pt. „Polska wołowina na talerzu” – w kwocie 127 209,83 PLN;

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1, 2, 5, 11, 14, 15 i 16, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI 
--	--	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2026 r. wynosi:	1 221 791,16 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	7 084 566,37 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z lat ubiegłych:	1 071 457,34 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planu finansowego na rok 2026:	4 163 267,45 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	402 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026:	11 500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	4 173 110,98 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	625 966,65 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	500 240,45 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Wieprzowina i wołowina z Polski na rynku Filipin		b	Organizacja misji wyjazdowej do Filipin polskich eksporterów mięsa wołowego oraz wieprzowego dla 8 osób w tym zorganizowanie seminarium dla ok 40 osób i lunchu/wieczornego bankietu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	641 358,40	350 951,70	14/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
2	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2026 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 224 700,00	60 485,00	14/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
3	Działalność na forum europejskim 2026		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	162 947,74	49 217,67	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
4	Simental szansą dla terenów górskich i podgórskich		c	Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego oraz udział w Ogólnopolskiej Wystawie Bydła w Bratoszewicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	567 515,00	323 715,00	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Kwartalnik		e	Zadanie obejmuje wydanie trzech numerów kwartalnika "Bydło Mięsne" zawierające artykuły dotyczące m.in. żywienia zwierząt, opieki weterynaryjnej, informacji na temat rozrodu zwierząt gospodarskich oraz technologii produkcji bydła mięsnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	171 150,00	171 150,00	15/2025		1
6	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę na Targach Alimentaria		c	Zorganizowanie nowoczesnego stoiska promocyjnego podczas Targów Alimentaria w Barcelonie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	869 527,58	434 763,79	15/2025		1
7	Świętomięś Polski		b	Zorganizowanie akcji promocyjnej "Świętomięś Polski" w jednym z większych miast wojewódzkich, połączonej z deducacją mięs i ich przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	330 120,00	102 337,20	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
8	Wprowadzenie oceny genomowej w selekcji i ocenie jakości bydła mięsnego etap IV		e	Zadanie obejmuje pobranie ok 1 000 szt. prób materiału biologicznego od sztuk bydła mięsnego używanych bądź przewidzianych do użycia w rozrodzie w stadach będących pod oceną wartości użytkowej i określenie profilu genetycznego dla tych sztuk. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	166 372,00	166 372,00	15/2025		1
9	Wołowina - symfonia smaku		b	Zorganizowanie imprezy promującej spożycie mięsa wołowego dla ok 350 konsumentów ze szczególnym uwzględnieniem kobiet na terenie województwa podlaskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	138 600,00	138 600,00	15/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Zdrowe wołowe		b	Zorganizowanie dwóch imprez promujących spożycie mięsa wołowego w formie imprez planerowych na terenie województwa lubuskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	144 800,00	144 800,00	15/2025		1
11	Warsztaty dotyczące możliwości stworzenia krótkiego łańcucha dostaw wołowej wysokiej jakości jako alternatywnego, efektywnego modelu biznesowego - kontynuacja		a	Zorganizowanie cyklu czterech warsztatów, każdy 10-15 osób, obejmujących problematykę rozbioru półtuszy wołowej, klasyfikacji poubojowej, konfekcjonowania i obróbki surowca pod kątem efektywnego zagospodarowania wszystkich elementów każdej półtuszy. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów Wołowina Polska.	147 000,00	147 000,00	15/2025		1
12	Tu jest wieś, tu się żywność produkuje		b	Projekt zakłada działania edukacyjno-informacyjno-promocyjne na terenie całego kraju, które będą zapobiegać i niwelować przyczyny konfliktów pomiędzy mieszkańcami miast sprowadzających się na tereny wiejskie a rolnikami. Akcja skierowana będzie również do przedstawicieli administracji rządowej i parlamentarnej, która ma na celu zwrócić uwagę na problemy w rozwoju i ograniczeniach rozwoju obszarów wiejskich, a działania w mediach społecznościowych pozwoli dotrzeć do konsumentów jak i decydentów oraz przedstawicieli miłośników. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	951 825,00	190 365,00	15/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Branża mięsna - szanse i wyzwania - konferencja		a	Konferencja branżowa dla około 180-200 uczestników, głównie dla przedstawicieli podmiotów funkcjonujących w łańcuchu produkcji wszystkich gatunków mięs. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	141 750,00	47 259,45	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 13 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
14	QMP i KGW - tradycja, jakość, promocja wołowiny		f	Zadanie zakłada kompleksowe działania informacyjno-promocyjne mające na celu podniesienie konkurencyjności polskiej wołowiny poprzez zwiększenie wiedzy producentów i doradców rolniczych na temat jakości systemu QMP, a także poprzez promocję polskiej wołowiny wysokiej jakości wśród konsumentów przy wykorzystaniu KGW jako lokalnych ambasadorów. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	397 950,00	397 950,00	15/2025		1
15	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 8		c	Organizacja stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce w celu promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 472,75	149 472,75	15/2025		1
16	Składka członkowska UECEBV 2026		g	Opłata rocznej składki w UECEBV. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	106 145,55	53 072,78	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 16 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Mięso z Polski - udział w targach SIAL Paryż 2026		c	Organizacja wspólnego stoiska polskiej branży mięsnej na targach SIAL w Paryżu. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	2 066 071,88	826 428,75	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
18	Ważna dieta - promocja produktów certyfikowanych wśród świadomych konsumentów poprzez lekarzy przy wykorzystaniu platform streamingowych		b	Produkcja i emisja 30 podcastów emitowanych równolegle na YouTube i Spotify, poświęconych aspektowi jakościowej żywności - od hodowli zwierząt po uprawy roślin oleistych. Kampania będzie także reklamowana na ekranach komunikacji miejskiej oraz w prywatnych klinikach medycznych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	648 675,30	129 735,06	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 18 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
19	Spotkania kulinarne z dziennikarzami - polska wołowina w kulturze		a	Zorganizowanie: dwóch warsztatów kulinarnych dla dziennikarzy i blogerów prowadzonych przez renomowanych szefów kuchni i ekspertów ds. zdrowego odżywiania, Charytatywnych Kulinarnych Zawodów Dziennikarzy relacjonowanych w mediach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	162 225,00	162 225,00	15/2025		1
20	Polska wołowina na talerzu		b	Zadanie składać się będzie z serii 3 kulinarnych odcinków dedykowanych wołowinie promowanych w TV, internecie i na portalach gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Grilla i BBQ.	127 209,83	127 209,83	15/2025		1
					9 315 416,03	4 173 110,98			