

Współpraca gospodarcza Polska-Filipiny. FILIPINY (Republika Filipin)



1. Informacje ogólne

Powierzchnia:	300 000 km ²
Ludność:	ok. 114 mln (2024)
Podział administracyjny:	państwo wyspiarskie położone w Azji Południowo-Wschodniej – na Archipelagu Filipińskim, ponad 7 tys. wysp, w tym główne: Luzon, Mindanao, Samar, Negros, Palawan, Panay, Mindonoro
Religia:	katolicyzm (81%) protestantyzm (10,8%), islam (5,5%), tradycyjne religie plemienne (1,5%) inne (1,2%)
Stolica:	Manila
Ustrój:	Republika parlamentarna
Waluta:	peso filipińskie (PHP)
Głowa państwa:	Ferdinand Marcos Jr (jednocześnie szef rządu)
Ambasador w Polsce:	Pani Leah Basinang-Ruiz (od 11.07.2019 r.)
Ambasador na Filipinach:	Pani Anna Krzak-Danel, chargée d'affaires a. i.

2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024
PKB całkowity (w mld USD)	361,75	394,09	404,28	437,02	461,62
PKB (na 1 mieszkańca w tys. dol.)					
PPP	8,47	9,23	10,5	11,34	12,07
PKB (wzrost w %)	-9,5	5,7	7,6	5,6	5,7
Inflacja (w %)	2,4	2,9	3,9	5,8	3,2
Bezrobocie (w %)	10,4	7,8	5,4	4,9	4,0
Eksport towarów (w mld USD)	63,8	74,6	78,9	79,9	72,9
Import towarów (w mld USD)	90,8	124,4	145,9	133,7	134,8

Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, www.trademap.org

3. Gospodarka Filipin.

Podczas pandemii gospodarka Filipin w 2020 r. skurczyła się o 9,5%. Po tym okresie powróciła na ścieżkę szybkiego wzrostu gospodarczego i urosła o 5,7% w 2021 r. oraz 7,6% w 2022 r., 5,6% w 2023 i 5,7% w 2024 r. Z kolei udział OZE w krajowym miksie energetycznym osiągnął w 2025 r. ok. 32%, przybliżając realizację celu 35% w 2030 r. i 50% w 2040 r.

Gospodarka filipińska jest napędzana głównie konsumpcją wewnętrzną (która odpowiada za ok. 70% PKB) i jest w znacznej mierze finansowana przez miliony Filipińczyków pracujących za granicą (ok. 27 mld USD wpływu corocznie). Gospodarce sprzyja także duży rynek z ponad 114 mln konsumentów, w tym coraz liczniejszą klasą średnią i rosnącymi aspiracjami konsumentów z tej grupy społecznej. Import Filipin w 2024 r. pochodził głównie z Chin (26%), Indonezji (8%), Japonii (8%), Stanów Zjednoczonych (7%), Korei Płd. (7%), Tajlandii (6%) i Malezji (5%). Eksport kierowano zaś do Stanów Zjednoczonych (17 %), Japonii (14%), Hongkongu (13%), Chin (13%), Korei (5%). Cła amerykańskie z kwietnia 2025 r. w wysokości 18% były relatywnie niskie w porównaniu z innymi krajami ASEAN i Azji, co sugeruje dalsze możliwości wzrostu eksportu do USA. Jest to o tyle istotne, że Filipiny notują znaczny deficyt w handlu międzynarodowym na przestrzeni ostatnich wielu lat. W 2024 r. ponad 50% eksportu Filipin pochodziło z grupy 85 HS, czyli urządzenia i maszyny elektryczne, rejestratory i odtwarzacze dźwięku i obrazu. 29.12.2025 resort handlu poinformował, że wartość filipińskiego eksportu towarowego na koniec listopada wzrosła o 14,5% r/r (do 77,4 mld USD), przekraczając poziom całego 2024 r. (73,27 mld USD). Był to 11. kolejny miesiąc wzrostu eksportu i 3. z rzędu z dynamiką dwucyfrową, co przy spowolnieniu importu przyczyniło się do zmniejszenia deficytu handlowego o 9,9%.

29.10.2025 rząd Filipin ogłosił decyzję o rezygnacji z uczestnictwa w amerykańskim systemie GSP (Generalized System of Preferences), który umożliwia bezcłowy eksport wybranych towarów do USA. Decyzję uzasadniono koniecznością ochrony kluczowych sektorów krajowej gospodarki – zwłaszcza produkcji ryżu, kukurydzy, cukru i drobiu. Podkreślono, że celem jest wsparcie lokalnych producentów i utrzymanie stabilności rynku wewnętrznego, nawet kosztem ograniczenia krótkoterminowych korzyści eksportowych.

Jeśli chodzi o handel usługami, to Filipiny notują stale rosnący dodatni bilans, który w 2023 r. wyniósł 19,12 mld USD (eksport 48,28 mld USD, import 29,26 mld USD).

Największym inwestorem zagranicznym na Filipinach, według danych za 2022 r. są Niderlandy (25% całości FDI, 12,3 mld USD), Japonia (23,4%, 11,4 mld USD) i Singapur (17,6 %, 8,6 mld USD).

W roku 2026 Filipiny przewodzą ASEAN (formalne przekazanie przewodnictwa od Malezji w dniu 28.10.2026 r.)

4. Stosunki handlowe UE- Filipiny.

Podstawowym dokumentem prawnym określającym współpracę UE – Filipiny jest „Umowa o współpracy między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Indonezją, Malezją, **Filipinami**, Singapurem i Tajlandią - państwami członkowskimi Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo – Wschodniej (ASEAN)” z 1980 r.

Negocjacje w sprawie umowy o handlu i inwestycjach między UE a Filipinami wszczęto 22 grudnia 2015 w celu zawarcia umowy obejmującej szeroki zakres zagadnień, w tym taryfy, bariery pozataryfowe w handlu usługami i inwestycjami, a także aspekty handlowe zamówień publicznych, własności intelektualnej, konkurencji i zrównoważonego rozwoju.

Druga runda negocjacji między UE a Filipinami miała miejsce w lutym 2017 r. Od tego czasu negocjacje zostały wstrzymane. W lipcu 2023 r. UE i Filipiny ogłosiły zamiar rozpoczęcia rozmów technicznych w celu ewentualnego wznowienia negocjacji w sprawie umowy o wolnym handlu (FTA). W marcu 2024 ogłoszono ich wznowienie. Od tego czasu przeprowadzono cztery rundy, ostatnia w październiku 2025 r.

Umowa o handlu i inwestycjach ma na celu opracowanie kluczowego aspektu ogólnych stosunków UE z Filipinami, opartego na „[Umowie UE-Filipiny o partnerstwie i współpracy](#)”, zawarta 11 lipca 2012 r., która weszła w życie 1 marca 2018 r.

W czerwcu 2025 r. Filipiny zostały usunięte z unijnej listy krajów trzecich, które mają strategiczne braki w swoich systemach przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, które to braki stwarzają znaczące zagrożenia dla systemu finansowego Unii („państwa trzecie wysokiego ryzyka”).

Filipiny są członkiem WTO od 1995 r. i korzystają od 2014 r. z preferencji handlowych z UE w ramach ogólnego systemu preferencji UE (GSP+).

Handel towarami między oboma partnerami wyniósł w 2022 r. 18,4 mld euro, podczas gdy dwustronny handel usługami między UE a Filipinami wyniósł 4,7 mld euro w 2021 r. Filipiny miały w 2022 r., dodatnie saldo handlu towarami z UE w wysokości 3,2 mld EUR, przy imporcie 10,8 mld EUR i eksporcie 7,6 mld EUR. Również w 2023 r. Filipiny miały nadwyżkę w handlu z UE w wysokości 1,5 mld EUR (import 8,8 mld EUR, export 7,3 mld EUR). W 2024 r. obroty wyniosły 16,8 mld EUR a nadwyżka Filipin 1,3 mld EUR.

Podobnie rzecz wygląda w handlu usługami, gdzie nadwyżka Filipin w 2022 r. wyniosła 0,4 mld EUR (import 3,1 mld EUR, export 3,5 mld EUR.) Także w 2023 nadwyżka Filipin wyniosła 0,4 mld EUR, przy obrotach na poziomie 8,5 mld EUR.

Unia była czwartym partnerem handlowym Filipin (po Chinach, Japonii i Stanach Zjednoczonych) z udziałem 8,1% w całości obrotów. Z kolei Filipiny są dla UE 40 partnerem z udziałem 0,3%.

Inwestycje UE w Filipinach wynoszą 14,4 mld EUR, a filipińskie w UE 900 mln EUR (stan na koniec 2022 r.).

5. Wymiana handlowa z Polską.

Podstawę prawną dwustronnych stosunków gospodarczych Polski z Filipinami stanowią m.in.:

- 1) Umowa między Rządem RP a Rządem Republiki Filipin w sprawie unikania podwójnego opodatkowania w zakresie podatków od dochodu z dnia 9 września 1992 r.;
- 2) Umowa między Rządem RP a Rządem Republiki Filipin o cywilnej komunikacji lotniczej z dnia 1 lipca 1993 r., weszła w życie 3 czerwca 2002 r.

Teksty obowiązujących umów dostępne są m.in. na portalu <http://traktaty.msz.gov.pl/>.

Wymiana towarowa Polski z Filipinami (mln EUR)

	2020	2021	2022	2023	2024	I-X 2025
Eksport	177	241	181	144	341	311
Import	457	505	663	542	599	528
Obroty	634	746	844	686	940	839
Saldo	- 280	- 265	- 482	-398	-258	- 217

Źródło: GUS

Filipiny są znaczącym partnerem handlowym Polski wśród krajów ASEAN. Polski eksport do Filipin znajdował się w dynamicznym trendzie wzrostowym w latach 2017-2021, co związane było to ze sprzedażą w latach 2020-21 śmigłowców Black Hawk na Filipiny. W kolejnych latach **deficyt handlowy między naszymi krajami zwiększył się do** – 482 mln EUR w 2022 r., w 2023 – 398 mln EUR i obniżył do - 254 mln EUR w 2024 r.

Najważniejsze towary w eksporcie z Polski do Filipin w 2023 r. (HS6)

Lp.	Nazwa	mln EUR	Udział % w całości importu
1	Artykuły i urządzenia, zakładane, noszone lub wszczepiane, mające na celu skorygowanie wady lub kalectwa (z wył. protez, kompletnych aparatów słuchowych i kompletnych stymulatorów serca	22,8	15,8
2	Mleko i śmietana, o zawartości tłuszczu > 1 % masy, ale <= 6 % masy, niezagęszczone ani niezawierające dodatku cukru lub innego środka słodzącego	12,5	8,8
3	Mleko i śmietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu <= 1,5% masy	10,8	7,5
4	Papier siarczanowy na warstwę pokryciową tektury falistej, niebielony, niepowleczone, w zwojach o szerokości > 36 cm	10,1	7,0
5	Szczepionki stosowane w medycynie	7,6	5,3

Źródło: Export Intelligence

Dominującą grupą produktów w eksporcie z Polski do Filipin były wyroby przemysłu elektromaszynowego oraz artykuły rolno-spożywcze. Z kolei w roku 2024 eksport polski przedstawiał się następująco:

Najważniejsze towary w eksporcie z Polski do Filipin w 2024 r. (HS6):

Lp.	Nazwa	mln EUR	Udział % w całości importu
1	Śmigłowce ma masie własnej >2000 kg	177	51,77
2	Artykuły i urządzenia, zakładane, noszone lub wszczepiane, mające na celu skorygowanie wady lub kalectwa (z wył. protez, kompletnych aparatów słuchowych i kompletnych stymulatorów serca	24	7
3	Kawałki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, zamrożone	15	4,4
4	Mleko i śmietana, o zawartości tłuszczu > 1 % masy, ale <= 6 % masy, niezagęszczone ani niezawierające dodatku cukru lub innego środka słodzącego	13,8	4
5	Mleko i śmietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu <= 1,5% masy	12,9	3,8

14.11.2025 armia filipińska przyjęła do służby kolejnych 5 śmigłowców Black Hawk wyprodukowanych przez PZL Mielec.

W ostatnich latach import z Filipin przedstawia się następująco:

Najważniejsze towary w imporcie do Polski z Filipin w 2023 r. (HS6):

Lp.	Nazwa	Wartość w mln EUR	Udział % w całości importu
1	Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych	152	28
2	Elektroniczne układy scalone z wyłączeniem takich jak procesory, sterowniki pamięci, wzmacniacze	49,1	9,1
3	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi	35,6	6,6
4	Soczewki okularowe z materiałów innych niż szkło	33,2	6,1
5	Półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwalej do rejestracji danych ze źródła zewnętrznego [karta pamięci faszowej lub elektroniczne karty błyskowe pamięci]	17,2	3,6

Źródło: Export Intelligence.

Najważniejsze towary w imporcie do Polski z Filipin w 2024 r. (HS6):

Lp.	Nazwa	Wartość w mln EUR	Udział % w całości importu
1	Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych	209	35
2	Elektroniczne układy scalone z wyłączeniem takich jak procesory, sterowniki pamięci, wzmacniacze	45	7,6
3	Soczewki okularowe z materiałów innych niż szkło	27,8	4,7
4	Przyrządy fryzjerskie elektrotermiczne (z wył. suszarek do włosów)	26,6	4,5
5	Maszyny, które wykonują dwie lub więcej funkcji drukowania, kopiowania lub transmisji telefaksowej, nadające się do podłączenia do maszyny do automatycznego przetwarzania danych lub do sieci	17,2	2,9

Dominującą grupą produktów w imporcie do Polski z Filipin są maszyny i urządzenia mechaniczne oraz przyrządy i aparatura optyczna.

Handel usługami między Polską a Filipinami

	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	24,9	24,5	31,3	45	53,7
Import	17,9	23,9	19,3	35,2	46,2
Saldo usług	7	0,7	12	9,8	7,5

Źródło: Export Intelligence

Handel usługami między naszymi krajami wykazał znaczący wzrost między 2020 a 2021 r. Jednym z głównych czynników było odblokowanie ruchu turystycznego po pandemii.

6. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa.

Według danych NBP wielkość bezpośrednich inwestycji filipińskich w Polsce na koniec 2024 wyniosła 17,8 mln USD, zaś polskich na Filipinach 6,4 mln USD.

Filipińskie inwestycje w Polsce:

- Bałtycki Terminal Kontenerowy w Gdyni – w 2023 roku umowa dzierżawy przedłużona na kolejne 30 lat

ISOC Holdings – ponad 300M USD zainwestowane w przestrzeń biurową w Katowicach (Silesia Park), Gdańsku (budynek w kompleksie Alchemia), Wrocławiu (Business Garden) i Krakowie.

Polskie firmy na Filipinach

Główne polskie inwestycje na Filipinach to:

- Centrum IT **Grupy Lingaro**. Firma IT specjalizująca się w zakresie usług danych dla globalnych marek. Dostarczają kompleksową obsługę od strategii, poprzez rozwój, po operacje i wdrożenie);

- - Fabryka grodzi poliwinylowych firmy **Pietrucha Group**. Obecna na Filipinach od 2016 r. w Mariveles. W ramach joint-venture z filipińskim partnerem Design Science uruchomiono fabrykę geotechnicznych profili termoplastycznych. W 2022 r. uruchomiono nową linię produkcji grodzic winylowych, dzięki czemu fabryka będzie wytwarzać trzy dodatkowe rodzaje profili i uzyska dostęp do nowych, kompleksowych projektów realizowanych w regionie ASEAN.
- CreateIT – kupiło software house na Filipinach, którego usługi teraz oferują pod marką Link365;
- Asseco/NextBank – Asseco kupiło udziały w polskiej spółce operującej na Filipinach;
- Directio (dawne DirectPL) – otworzyło oddział na Filipinach w 2019 r.;
- ALVO Medical (za pomocą finansowania swojego dystrybutora, firmy OneMark) otwiera pełnowymiarowy showroom swoich modularnych sal operacyjnych w Manili (w tej samej lokalizacji, co biuro ZBH).

Polska firma RDUCH i ludwisarnia Felczyński założyły na Filipinach spółkę R&F Church Services, oferującą dzwony kościelne i systemy nagłośnień.

7. Dostęp do rynku.¹

Filipiny zajmują 52. miejsce wśród 67 najbardziej konkurencyjnych gospodarek świata, sklasyfikowanych w dwóch ostatnich edycjach IMD World Competitiveness Ranking 2023 i 2024. W stosunku do analogicznego rankingu z 2022 r., kraj ten zanotował awans w tej klasyfikacji o 4 pozycje. Według ostatnich, dostępnych ocen Banku Światowego „Doing Business 2020” Filipiny pod względem warunków sprzyjających do prowadzenia działalności gospodarczej zajmowały 95. pozycję wśród 190 ujętych w rankingu gospodarek świata.

W odniesieniu do kategorii handel zagraniczny, Filipiny zajmowały 113. pozycję, co oznaczało spadek o 9 miejsc w porównaniu z poprzednią edycją tego rankingu.

Poziom ceł importowych dotyczący towarów rolno-spożywczych, jest wyższy niż dla towarów przemysłowych. Filipińskie stawki związane na towary pochodzenia roślinnego i zwierzęcego wahają się w od ok. 20% do 45%, przy czym najwyższe stawki dotyczą linii taryfowych związanych z cukrem i wyrobami z cukru (80%).

Dla towarów przemysłowych to średnie stawki związane 19,1% (maks. 50%), a stosowane 6,2% (maks. 30%).

¹ Szerzej na temat warunku dostępu dla polskich towarów na rynku filipińskim w: „Bariery. Dostęp do rynków wybranych krajów Azji (Chin, Tajwanu, Singapuru, Japonii, Indii, Korei Płd., Wietnamu, Malezji, Tajlandii, Indonezji, Filipin) oraz Australii i Nowej Zelandii”, MRiT, wrzesień 2023

8. Możliwe obszary współpracy gospodarczej.

a) Technologie oczyszczania wody oraz utylizacji śmieci

Z uwagi na bardzo szybką urbanizację Filipiny zmagają się z problemem dostarczenia czystej wody, rozbudowy kanalizacji oraz utylizacją śmieci w miastach. Polska dysponuje firmami, które posiadają „zielone” technologie związane z utylizacją odpadów i ścieków, energią odnawialną (słoneczna i inne OZE), dostarczania wody pitnej (ważne zwłaszcza dla obszaru Manili), oraz zagospodarowania odpadów okołokopalnianych.

b) Sektor IT

Sektor IT na Filipinach głównie rozwija się poprzez inwestycje w zakresie centrów usług wspólnych dla biznesu oraz produkcji sprzętu komputerowego (Polska również importuje dyski twarde z tego kraju). Rozwija się także sektor start-upów i gier komputerowych. Z uwagi na rozwijający się sektor finansowy polskie firmy mogą zaoferować cały szereg usług i aplikacji z zakresu fintech, które mogą znaleźć nabywców na tym rynku.

c) Produkty spożywcze (mleko i serwatka w proszku, a także wyroby na bazie mleka)

Filipiny są największym importerem mleka i odżywek w proszku w Azji Południowo-Wschodniej. Nie posiadają własnej produkcji mleka (produkują poniżej 1% własnego zapotrzebowania). Nawet mleko do codziennego spożycia produkowane jest z mleka sproszkowanego. Z uwagi na fakt, że spożycie produktów mlecznych na mieszkańca jest bardzo małe oraz fakt, że coraz więcej ludzi przechodzi do „klasy średniej” można się spodziewać, że zapotrzebowanie będzie rosnąć każdego roku przez długi okres czasu.

9. Przedstawicielstwa dyplomatyczne i ZBH.

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Filipin

Ambasador: Anna Krzak-Danel, Chargée d'affaires a. i.

9th Floor, Del Rosario Law Centre. 21st Drive corner 20th Drive Bonifacio Global City,
1630 Taguig, Metro Manila

telefon: [+63 2 53182700](tel:+63253182700)

e-mail: manila.amb.sekretariat@msz.gov.pl

Ambasada Republiki Filipin w Rzeczypospolitej Polskiej

Ambasador: Pani Leah Basinang Ruiz

adres: Stanisława Lentza 11, 02-956 Warszawa

tel: [22 490 20 25](tel:224902025)

E-mail: warsaw.pe@dfa.gov.ph

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH

Kierownik: Bartek Wasiewski

19th Floor Philippine AXA Life Centre Building

1268 Sen. Gil Puyat Avenue, Makati 1200

Metro Manila, Philippines

E-mail: bartek.wasiewski@paih.gov.pl

Tel. +63 (2)88563405, M: +63 9951449673