

Wytwórnia Filmów Fabularnych we Wrocławiu
Koncepcja kierowania instytucją w latach 2026 - 2030
dr Robert Banasiak

1. WSTĘP

Wytwórnia Filmów Fabularnych we Wrocławiu (WFF) to instytucja, która zgodnie ze statutem koncentruje się na wsparciu produkcji audiowizualnych; filmowych i telewizyjnych, edukacji oraz popularyzacji kultury, ze szczególnym uwzględnieniem historii polskiej kinematografii. WFF jest więc instytucją wielofunkcyjną, wspierającą projekty artystyczne poprzez udostępnianie zasobów i infrastruktury, a także prowadzącą szereg projektów edukacyjnych ukierunkowanych na rozwój kompetencji zawodowych. Kluczowymi grupami docelowymi są studenci i uczniowie szkół artystycznych i technicznych oraz profesjonaliści z branży filmowej. Wytwórnia to także miejsce spotkań, wymiany doświadczeń oraz rozwijania nowych pomysłów na łączenie działalności szkoleniowej z praktyką filmową, w partnerstwie z podmiotami funkcjonującymi na rynku produkcji audiowizualnej. W obliczu wyzwań, jakie niosą ze sobą zmiany kulturowe i technologiczne, mam jasno sformułowaną wizję działalności Wytwórni, ukształtowaną przez moje wieloletnie doświadczenie menedżerskie oraz kompetencje zdobyte podczas pełnienia funkcji dyrektora WFF od 2012 roku. Wspiera mnie w tym zespół ekspertek i ekspertów w swoich dziedzinach, który z zaangażowaniem realizuje cele strategiczne oraz podejmuje inicjatywy wspierające rozwój Wytwórni. Zarządzanie państwową instytucją kultury wymaga zachowania balansu między wypełnianiem działań statutowych i wspieraniem branży, a racjonalnym gospodarowaniem środkami publicznymi. W rezultacie wspólnych starań udało nam się taki stan wypracować, jednocześnie stale rozwijając potencjał miejsca zarówno w obszarze organizacyjnym, jak i artystycznym. W niniejszym dokumencie przedstawiam koncepcję kierowania instytucją na kolejne 5 lat, która w moim przekonaniu będzie odpowiedzią na aktualne potrzeby środowiska filmowego oraz wypełnieniem działań statutowych w możliwie najszerszym wymiarze.

2. SYTUACJA WYJŚCIOWA

Kiedy rozpocząłem pracę w instytucji, działającej od 2011 roku już pod nową nazwą Centrum Technologii Audiowizualnych (CeTA), w toku była budowa ośrodka badawczo-twórczego w dziedzinie multimediiów wg autorskiego pomysłu Zbigniewa Rybczyńskiego, ówczesnego dyrektora artystycznego. W 2013 roku mimo kilkukrotnego przekroczenia terminu zakończenia budowy oraz budżetu projektu o ponad 2,5 mln zł studio wciąż nie było gotowe. Z uwagi na brak oczekiwanych efektów, a przez to niespełnienie warunków zatrudnienia, umowa o pracę z Panem Rybczyńskim została rozwiązana. Prokuratura natomiast została zawiadomiona o

podejrzeniu popełnienia przestępstwa, które miało polegać m.in. na „wyprowadzeniu środków publicznych z Wytwórni Filmów Fabularnych WFF we Wrocławiu”. Doniesienia dotyczyły poprzedniej dyrekcji instytucji, jednak konsekwencje tych działań były dotkliwe głównie w kolejnych latach. Dopiero od 2014 roku dzięki wdrożeniu nowego modelu zarządzania organizacją, wzmocnieniu kontroli finansowej oraz większego zaangażowania pracy zespołu, doprowadzono systematycznie do pomyślnego zakończenia długo trwających spraw, odbudowano wizerunek instytucji, otwierając ją szeroko na sztuki audiowizualne, przede wszystkim film. Wynegocjowałem także warunki spłaty długów powstałych za czasów moich poprzedników, aby w efekcie całkowicie je spłacić (dotyczy m.in. konieczności zwrotu środków do PISF czy zakupu bezużytecznego sprzętu szwajcarskiej firmy Sondor). Niewątpliwie kamieniem milowym była decyzja o powrocie wraz z początkiem 2024 roku do oryginalnej nazwy Wytwórnia Filmów Fabularnych we Wrocławiu (w latach 2009-2023 działała jako CeTA). Szczególnie w ostatnich dwóch latach oferta Wytwórni wzbudziła duże zainteresowanie przedstawicieli krajowych środowisk artystycznych, twórczyń i twórców audiowizualnych, debiutantów i studentów, a także producentek i producentów zagranicznych.

3. WIZJA I WARTOŚCI

Wytwórnia Filmów Fabularnych we Wrocławiu konsekwentnie zmierza ku pozycji jednej z wiodących instytucji filmowych w Polsce, odgrywającej coraz większą rolę w branży, aktywnie wspierającej rozwój rodzimej kinematografii oraz umacniającej jej status w europejskim i światowym kinie. Wizję tę wdrażamy z zaangażowaniem, otwartością na współpracę i partnerstwo, elastycznością wobec zmieniających się wciąż warunków rynku, a także poszanowaniem wieloletniej historii i tradycji.

4. CELE STRATEGICZNE

- **Intensyfikacja działań w obszarze produkcji filmowej**

Zaangażowanie w coraz większą ilość wartościowych projektów filmowych poprzez różne formy wsparcia, przede wszystkim rzeczowego, ale także finansowego, dzięki dotacjom z MKiDN. Dotyczy to zarówno doświadczonych twórców, jak i tych dopiero wchodzących na rynek. Zdolni młodzi filmowcy i ich obiecujące debiuty dają bowiem dobre perspektywy rozwoju polskiego kina w najbliższych latach.

- **Rozwój oferty edukacyjnej**

Poszerzanie tematyki szkoleń o nowe zagadnienia, zgodne z trendami oraz rozwojem i zapotrzebowaniem branży np. green filming, czy działania antymobbingowe i antydyskryminacyjne. Współpraca i angażowanie do prowadzenia warsztatów nie tylko polskich

specjalistów, ale również zagranicznych, cenionych, nagradzanych, z bogatym międzynarodowym dorobkiem.

- **Włączenie się w inicjatywy na rzecz podnoszenia jakości w branży filmowej**

Podjęmowanie działań zgodnych z ideą green filmingu, czyli z zachowaniem odpowiedzialnego podejścia do produkcji filmowej. Mamy ambicje, by współtworzyć polską kulturę filmową produkując i koprodukując filmy w oparciu nie tylko o ekologiczne praktyki, ale także jak najwyższe standardy pracy, wolne od przejawów dyskryminacji i mobbingu, zgodne z zasadami bezpieczeństwa, na równi traktujące wszystkich członków zespołu w całym sektorze.

- **Wzmacnianie marki WFF**

Systematyczne umacnianie wizerunku Wytwórni jako instytucji z bogatą historią i wieloletnią tradycją oraz rzetelnego, wiarygodnego i kompetentnego partnera w obszarze nowoczesnej produkcji i edukacji filmowej.

- **Otwarcie na współpracę zagraniczną**

Nawiązywanie nowych kontaktów z twórcami i producentami także spoza Polski m.in. poprzez spotkania i udział w wydarzeniach branżowych, a także wizyty studyjne. To szansa na nowe współprace i międzynarodowe projekty, a także wymianę doświadczeń z filmowcami z całego świata.

5. KONCEPCJA PROGRAMOWA

Działania związane z szerokim wsparciem produkcji filmowej to wypełnianie celów statutowych instytucji. W miarę uzyskania akceptacji MKiDN, chcemy kontynuować trwające projekty współfinansowania produkcji ze środków z dotacji publicznych oraz wsparcia rzeczowego WFF (przede wszystkim dla debiutów, filmów artystycznych oraz oryginalnych projektów audiowizualnych). W minionych latach działania te przyniosły oczekiwane efekty i spotkały się z bardzo dobrym odbiorem, przy jednoczesnym wykorzystaniu posiadanej infrastruktury i doświadczanego zespołu. Jak wiadomo, realizacja filmów ma wiele zmiennych i zależności (w dużej mierze budżetowych), które wzajemnie na siebie wpływają. By w pełni korzystać z potencjału przestrzeni dla realizacji działań produkcyjnych i edukacyjnych, konieczna jest współpraca między działami oraz skuteczne planowanie; z uwzględnieniem z jednej strony misji, a z drugiej – racjonalnego gospodarowania zasobami publicznymi. Wypracowana przez nas forma warsztatów, czyli intensywne jedno lub kilkudniowe spotkania z praktykami z Polski i z zagranicy, bazuje na najwyższych standardach i dobrych praktykach w sektorze kultury. Szkolenia adresowane są do wszystkich pionów filmowych (od scenarzystów poprzez reżyserów, operatorów, producentów aż po produkcję i postprodukcję obrazu i dźwięku). Konstruując program edukacyjny, kładziemy nacisk na praktyczne aspekty pracy, proponując młodym producentkom i producentom tematykę dot. kwestii logistycznych, technicznych, budżetowych i green filmingu. Edukację prowadzimy głównie stacjonarnie w naszych

przestrzeniach, a jeżeli to możliwe także w wersji online, co z kolei pozwala dotrzeć także do odbiorców za granicą.

6. PLAN DZIAŁANIA

6.1. Perspektywa krótkoterminowa (rok 2026)

PRODUKCJA FILMOWA

- **Projekt wsparcia produkcji studyjnych z wykorzystaniem zasobów WFF**

Jedno z priorytetowych działań prowadzonych przez WFF w zakresie współpracy ze środowiskiem filmowym. Realizacja dwóch edycji naboru koprodukcji w 2024 i 2025 roku daje podstawę sądzić, że taka forma wsparcia finansowego, produkcyjnego i organizacyjnego ze strony państwowej instytucji filmowej, jest działaniem ważnym i oczekiwanym przez producentki i producentów filmowych.

- **Nowe produkcje ze zdjęciami studyjnymi w atelier WFF**

Na moment przygotowania niniejszego dokumentu prowadzone są rozmowy z wieloma producentkami i producentami dot. realizacji zdjęć studyjnych w halach wrocławskiej Wytwórni. Wśród nich m.in. takie filmy jak: „Śmieszny człowiek” w reż. M. Buchwalda (Apple Films), „Radioamator” w reż. T. Habowskiego (Watchout Studio), „Dwie dusze” w reż. Ł. Rondudy (Lava Films), „Łakome” w reż. J. Szalc (Shipsboy), „Artefakty” w reż. J. J. Kolskiego (Apple Films), „Marysia zawsze dziewczica” w reż. A. Jadowskiej (Mozaika Film), „W pionie” w reż. B. Kowalskiego (Watchout Studio) i „Tajemnica Domu Helclów w reż. M. Karwowskiej (Shipsboy) i inne. Wolę współpracy wyrażamy także w listach intencyjnych, aby dać wsparcie twórczyniom i twórcom w poszukiwaniu kolejnych partnerów i finansowania (m.in. z PISF, funduszy regionalnych czy prywatnych inwestorów). W 2026 roku planujemy także realizację projektów, na które otrzymaliśmy już promesę ze strony MKiDN, w tym m.in. filmów fabularnych: „Przygody Baltazara Gąbki” w reż. M. Karwowskiej (TV Working), „100 mostów do siebie” - debiutu reżyserskiego A. Kot (Silver Frame) czy kontynuację produkcji pełnometrażowego filmu animowanego „RO” w reż. M. Osińskiej (Animoon).

- **Produkcja filmu animowanego „Jeleń” wg koncepcji Krzysztofa Kieślowskiego**

Od sierpnia 2025 w WFF trwają zdjęcia do krótkometrażowego filmu animowanego „Jeleń” w reżyserii Izumi Yoshidy. Historia oparta jest na wątkach niezrealizowanej koncepcji scenariusza Krzysztofa Kieślowskiego i podejmuje aktualny temat niszczenia środowiska. Animacja realizowana jest w technice poklatkowej, scenografia i dekoracje powstały w Wytwórni, lalki przygotowali artyści z Łodzi. W przyszłym roku prowadzone będą prace montażowe i postprodukcyjne. Po ich zakończeniu – premiera filmu, działania dystrybucyjne i promocyjne. Jest to wyjątkowa sytuacja, kiedy WFF pełni rolę producenta, gdyż głównym naszym założeniem jest koprodukcja i wspieranie producentek i producentów w różnych fazach projektu oraz różnorodnych formach.

- **Sztuczna inteligencja – szansa czy zagrożenie?**

Coraz większy wpływ sztucznej inteligencji na produkcję filmową w perspektywie paru lat doprowadzi do rozwinięcia narzędzi umożliwiających zlecenie AI wykonania wielu zadań, którymi w tej chwili zajmują się profesjonaliści. W którymś momencie zapewne dojdzie do tego, że AI będzie w stanie „wygenerować” gotowy film pełnometrażowy, który spełni wymogi techniczne i artystyczne dużego ekranu. Jest to kwestia kontrowersyjna zarówno dla twórców jak i odbiorców. Niezbędne jest zatem systemowe rozwiązanie kwestii związanych z prywatnością i legalnością przetwarzanych przez AI danych. W chwili obecnej obszar ten wciąż jest niejasny i wymaga dalszego opracowania oraz przygotowania.

EDUKACJA

- **Rozwój współpracy z instytucjami edukacyjnymi**

Uczelnie i szkoły artystyczne, ośrodki edukacyjne oraz instytucje okołofilmowe to oczywisty partner dla Wytwórni. Poprzez ukierunkowane warsztaty, wsparcie dydaktyczne czy wymianę doświadczeń możemy trafniej odpowiadać na potrzeby absolwentek i absolwentów, debiutantek i debiutantów oraz profesjonalistów chcących podnieść swoje umiejętności praktyczne. Taka forma współpracy ułatwia dotarcie do konkretnych odbiorców – nowego pokolenia twórców, którzy otrzymują szansę urzeczywistnienia swoich pomysłów w przestrzeniach Wytwórni Filmów Fabularnych we Wrocławiu.

- **Programy praktyk**

Praktyki studenckie i absolwenckie realizowane są w konkretnych projektach i obszarach tak, aby młodzi ludzie mogli zdobyć doświadczenie czy to na planie filmowym, w dziale kostiumograficznym, scenografii czy też przy postprodukcji, które często kończą się zawodowym zaangażowaniem przy projektach filmowych.

- **Kształcenie w modelu mentoringowym**

Opracowanie formy mentoringowej, która pozwala na pracę „one on one” dającą duże efekty motywacyjne i skoncentrowanie właśnie na konkretnych projektach/pomysłach. W tym modelu nauka staje się bardziej skuteczna, gdyż mentor poza teorią dzieli się także własnym doświadczeniem, nie wolnym od błędów, ale i strategii radzenia sobie z wyznaniami.

ZESPÓŁ

Inwestowanie w kapitał ludzki oraz włączenie kadr w procesy decyzyjne to jeden z filarów budowania nowoczesnej, transparentnej instytucji publicznej. Dążenie do wzmacniania potencjału zespołu poprzez doskonalenie modelu organizacyjnego oraz podnoszenie kompetencji pracowników to jeden z celów stojących przed dyrekcją WFF na kolejne lata. Chciałbym by dzięki samorozwojowi członkowie zespołu byli zdolni do podejmowania własnych inicjatyw, realizacji bardziej wymagających projektów, wyższej jakości realizowanych działań

instytucji oraz do reagowania na dynamicznie zmieniające się warunki rynku audiowizualnego. Wytwórnia jako państwowa instytucja kultury powinna również wspierać wszelkie inicjatywy promujące umiejętność współpracy w zespole, dobre praktyki i zrównoważone środowisko pracy podczas realizacji produkcji audiowizualnych w Polsce. Standardem w branży powinny być warunki pracy wolne od przejawów dyskryminacji, uwzględniające pozytywne rozwiązania w zakresie równych praw, bezpieczeństwa czy ekologii. W tym celu zadeklarowałem już wolę współpracy ze Związkiem Zawodowym Filmowców (we współpracy z platformą Crew United) przy inicjatywie edukacyjnej Nagroda Fair Film. Projekt zainicjowany w 2025 roku uzyskał szeroką aprobatę środowiska (28 organizacji branżowych) oraz poparcie instytucji finansujących; Fair Film został objęty także patronatem MKiDN oraz PISF.

6.2. Perspektywa długoterminowa (2027-2031)

PRODUKCJA FILMOWA

- **Wsparcie dla produkcji na wszystkich etapach realizacji**

Filmowcy, którzy zdecydują się na realizację zdjęć z udziałem WFF mogą zbudować zarówno tradycyjną scenografię, jak i wirtualną (greenscreen), wykonać zdjęcia efektowe z wykorzystaniem wody w specjalnie dostosowanym basenie, skorzystać z magazynu kostiumów i rekwizytów, czy zlecić naszym specjalistom wykonanie oryginalnych rekwizytów filmowych np. przy użyciu druku 3D. Pomagamy także w zakresie postprodukcji obrazu, efektów specjalnych, montażu czy postprodukcji dźwięku we własnym studiu dźwiękowym. Mimo relatywnie niewielkiego zespołu (w odniesieniu np. do firm działających na rynku komercyjnym) razem udaje nam się wspierać różnorodne produkcje; zarówno filmy fabularne, dokumentalne czy animowane oraz wielu producentów w różnym zakresie. Systematycznie powiększamy tym samym portfolio, prezentując szeroką paletę możliwości Wytwórni na każdym etapie powstawania filmu oraz w każdym gatunku, co w moim przekonaniu, stanowi najbardziej wiarygodną promocję instytucji.

- **Umocnienie współpracy z zinstytucjonalizowanymi podmiotami z branży filmowej**

Umacnianie współpracy z przedstawicielami środowiska filmowego poprzez wizyty studyjne w WFF dla różnych grup zawodowych branży filmowej, może w efekcie przynieść zwiększenie liczby potencjalnych beneficjentów naszych działań oraz docelowych partnerów. Od lat aktywnie prowadzę rozmowy z indywidualnymi producentami filmowymi, twórcami audiowizualnymi, a także instytucjami oraz organizacjami branżowymi działającymi w tych obszarach. Od 2021 roku nasza instytucja jest członkiem Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych (KIPA) i czynnie angażuje się we współpracę z nią. Ponadto w WFF odbywają się także systematyczne spotkania członków Stowarzyszenia Filmowców Polskich (SFP).

- **Współpraca z festiwalami**

Jednym z obszarów aktywności Wytwórni i formy wsparcia twórczyni i twórców jest udział w charakterze partnera w festiwalach filmowych oraz wydarzeniach branżowych. To okazja do nawiązania nowych kontaktów, zwiększenia rozpoznawalności WFF i zaprezentowania oferty instytucji przedstawicielkom i przedstawicielom środowiska filmowego. Ponadto przyznawane w ramach pitchingów oraz sekcji konkursowych wyróżnienia zapewniają uhonorowanym twórcom dostęp do przestrzeni i usług Wytwórni. Działania te przynoszą realne korzyści w postaci współpracy z producentami i reżyserami, zarówno przy wyróżnionych projektach, jak i kolejnych filmach. Dalszy rozwój tych działań i poszerzanie ich zakresu, poprzez kooperację także z innymi festiwalami i wydarzeniami, jest właściwym, wartym kontynuacji kierunkiem.

- **Realizacja niezrealizowanych koncepcji scenariuszy Krzysztofa Kieślowskiego**

W związku z pozyskaniem praw do ośmiu niezrealizowanych koncepcji scenariuszy K. Kieślowskiego w kolejnych latach chcemy umożliwić ich produkcję przy założeniu, że będą one realizowane przez młode twórczynie i młodych twórców (także debutantów), zarówno reżyserki i reżyserów, jak i początkujące producentki i producentów.

- **Rozwój studia animacji poklatkowej**

Inwestycja w studio animacji umożliwiła już realizację wyjątkowych profesjonalnych projektów, które zostały uznane i nagradzane na całym świecie (np. „Latawiec” Martina Smatany czy „Lola i pianino hałasów” Augusto Zanollo). To także jedno z niewielu miejsc w kraju, w którym studenci mogą poznawać tajniki animowania postaci, oświetlania planu zdjęciowego, budowy scenografii, lalek, makiet i miniatur. Efektywne funkcjonowanie miejsca uzależnione jest od stałych nakładów w rozwój sprzętu i potencjał ludzki, co stanowi jedno z wyzwań na kolejne lata.

- **Green filming**

Produkcja filmowa w wielu aspektach może wpływać negatywnie na klimat i środowisko, dlatego tak ważna jest edukacja i wdrażanie standardów zrównoważonej produkcji. Działania nowoczesnej instytucji kultury powinny być zatem prowadzone ze świadomością problemu i z ambicjami do ekologicznych zmian. WFF może być liderem pozytywnych działań w wielu obszarach produkcji studyjnych, jak choćby scenografii i kostiumów (ponowne wykorzystanie materiałów, wypożyczanie zamiast kupowania, zakupy z drugiego obiegu); zarządzania energią (stosowanie oświetlenia LED) czy edukacji (warsztaty z green filmingu). Jako zarządzający publicznymi środkami finansowymi możemy również wymagać od producentów i beneficjentów programu wsparcia, stosowania dobrych praktyk (pierwsze kroki zostały już na tym polu poczynione). Możemy także lobbować za wszelkimi systemowymi rozwiązaniami, aktywnie działając z ramienia grupy „Film dla klimatu” (KIPA).

CYFRYZACJA

Dbłość o nasze wspólne dobro, jakim jest dziedzictwo kulturowe WFF, od początku stanowiła istotny element mojej pracy. Przez dekady działania instytucji nie podejmowano żadnych starań na rzecz zachowania ważnych artefaktów czy budowania archiwum WFF. Proces ochrony tych dóbr poprzez cyfryzację materiałów archiwalnych rozpoczęliśmy w 2018 roku. Dzięki współpracy z zewnętrznym partnerem (Wydawnictwo Gad Records) udało nam się do tej pory zdigitalizować ścieżki dźwiękowe z filmów zrealizowanych w Wytwórni, które zostały następnie udostępnione szerokiej publiczności w postaci płyt CD oraz winylowych. Na digitalizację czekają kolejne archiwalne zbiory, przechowywane na taśmach filmowych (światłoczułych): fragmenty filmów, unikatowy katalog dźwięków oraz oryginalne kostiumy i rekwizyty etc. Kluczem do realizacji tego wymagającego procesu będzie zaangażowanie partnera posiadającego wiedzę w tej materii oraz środków krajowych lub europejskich. Dzięki pozyskanym od byłych pracowników Wytwórni Filmów Fabularnych we Wrocławiu bogatych zbiorów zdjęć, dokumentujących lata działalności instytucji, pojawiła się szansa na stworzenie archiwum fotografii, które służyłoby nie tylko w bieżącej działalności WFF, ale również w przyszłości filmoznawcom, badaczom czy studentom. Materiały te mają bowiem dużą wartość pod kątem edukacyjnym, zarówno dla samej Wytwórni, jak i historii polskiej kinematografii. Zdjęcia wymagają uporządkowania, zidentyfikowania, opisanie, skatalogowania, w co częściowo, w ramach oddolnej inicjatywy zaangażowały się także były pracowniczki i byli pracownicy WFF. Kolejnym krokiem będzie przygotowanie przestrzeni pod archiwum oraz zadbanie o jak najlepszą fizyczną ochronę tego dorobku fotograficznego i właściwe przechowywanie. W dalszej kolejności należy materiały zdigitalizować, a następnie opracować metodę przechowywania cyfrowego z zachowaniem maksymalnego bezpieczeństwa zbiorów.

INWESTYCJE

Aby nie tylko zrealizować cele statutowe, ale także spełnić wymagania polskich oraz zagranicznych producentek i producentów niezbędne jest sukcesywne doposażenie sprzętowe oraz technologiczne hal i pracowni. W związku ze zdiagnozowanymi potrzebami, w planie mamy w najbliższym czasie zakup serwerów i elementów sieci informatycznej w celu wymiany przestarzałych urządzeń i modernizacji pozostałej infrastruktury teleinformatycznej. Pozostałe wybrane przykłady to m.in.:

- **Modernizacja atelier**

Rozwój infrastruktury WFF pociąga za sobą konieczność pozyskania środków zewnętrznych. Modernizacje hal zdjęciowych umożliwiają organizację różnorodnych działań artystycznych (również z udziałem publiczności) oraz uzyskiwanie przychodów z komercyjnego najmu. W kolejnych latach planujemy modernizację basenu w mniejszej hali zdjęciowej A im. Zbyszka Cybulskiego. Nowoczesny basen wyposażony w niezbędną infrastrukturę techniczną i

doprowadzoną ciepłą wodą, umożliwi realizację bardziej wymagających scen podwodnych czy prowadzenie profesjonalnych warsztatów. Zakładamy bowiem, że posiadanie w pełni funkcjonalnego basenu do zdjęć efektowych z wykorzystaniem wody, może również przyciągnąć zarówno krajowe, jak i zagraniczne produkcje filmowe (w formie usług odpłatnych lub aportów). Podjęliśmy już szereg działań przygotowawczych do modernizacji także drugiej, dużej hali zdjęciowej B im. Wojciecha J. Hasa.

- **Remont magazynu kostiumów**

W naszym magazynie jest ok. 10 000 kostiumów, elementów garderoby i rekwizytów. Wśród nich stroje z wielu znanych polskich filmów, jak „Rękopis znaleziony w Saragossie”, „Lalka”, czy „Na srebrnym globie”. Stanowią one bezcenny element dziedzictwa Wytwórni, edukacji, historii polskiej kinematografii i kostiumografii, dlatego tak ważna jest ochrona tego dorobku. Zbiory te w ostatnich latach powiększyły się m.in. w wyniku realizowanych przy wsparciu WFF produkcji. W obecnym układzie przestrzeń magazynu staje się coraz mniej funkcjonalna i niewystarczająca. Wymaga więc remontu, by dzięki lepszemu, bardziej ergonomicznemu zaprojektowaniu przestrzeni, usprawnić korzystanie i zabezpieczyć przechowywane zbiory. Znaczna część strojów liczy sobie po kilkadziesiąt lat, więc kluczowe jest ich właściwe utrzymanie oraz magazynowanie, aby jak najdłużej zachowały swój pierwotny wygląd i mogły być ponownie wykorzystane, co też wpisuje się w ideę green filmingu. Biorąc za wzór europejskie rozwiązania (np. Barrandov Studio) planuję przygotować plan inwestycyjny dla MKiDN, w celu zabezpieczenia środków na remonty i modernizacje w 2027 roku.

- **Przebudowa szybu windowego**

Planujemy także wymianę przestarzałej windy osobowej w zabytkowym budynku WFF. Obecna nie spełnia bowiem norm, jeżeli chodzi o odpowiednie wymiary kabiny, udźwig, prędkość, systemy bezpieczeństwa (w tym czujniki i oświetlenie awaryjne), a także dostępność dla osób z niepełnosprawnościami. Konieczna jest zatem przebudowa szybu windowego przy wejściu głównym wraz z wymianą kabiny.

- **Remont zaplecza produkcyjnego**

W konsekwencji wieloletniej eksploatacji podłoga techniczna łącznika służącego do wjazdu do obu hal zdjęciowych wymaga przeprowadzania remontu, który zmniejszy ryzyko potknięć i wypadków, zarówno pieszych, jak i pojazdów transportujących sprzęt. Nowa gładka i wytrzymała nawierzchnia ułatwi wjazd i wyjazd wózków transportowych, samochodów technicznych oraz ekip filmowych, podnosząc także estetykę miejsca oraz komfort użytkowania.

7. PODSUMOWANIE

Dalszy rozwój wielofunkcyjnego ośrodka filmowo-edukacyjnego we Wrocławiu ma kluczowe znaczenie z kilku powodów. Nie tylko z uwagi na kontekst historyczny i sięgające ponad 70 lat tradycje filmowe, ale również na współczesne uwarunkowania i lokalizację. Dolny Śląsk to region transgraniczny, który posiada szerokie spektrum lokacji filmowych będących w kręgu zainteresowania ekip z różnych części Polski i Europy. Wytwórnia stanowi natomiast przestrzeń do profesjonalnej realizacji zdjęć studyjnych wraz z zapleczem produkcyjnym oraz narzędziami wsparcia w formie wkładu rzeczowego lub finansowego. W ostatnich latach stworzyliśmy odpowiednią strukturę administracyjną, techniczną i osobową, którą systematycznie staramy się dostosowywać do potrzeb filmowców. Aktualne standardy wymagają ciągłego doposażania przestrzeni roboczych oraz modernizacji infrastruktury technicznej dużego, częściowo zabytkowego obiektu, w którym mieści się siedziba WFF. Szukanie innowacyjnych ścieżek realizacji misji poprzez dialog z różnorodnymi partnerami i otwartość na nowe projekty, to jeden z fundamentów tworzenia nowoczesnej przestrzeni dla edukacji i projektów audiowizualnych. W ścisłej współpracy z licznymi partnerami zewnętrznymi, wspieramy środowiska filmowe i akademickie, przyczyniając się do realizacji filmów fabularnych, animowanych oraz dokumentalnych. Dwie hale zdjęciowe, z zapleczem technicznym (garderoby, pracownie, pokoje produkcyjne itd.), pracownie VFX i druku 3D, studio animacji poklatkowej, studio dźwiękowe czy magazyny kostiumów i rekwizytów, stanowią ogromny potencjał, którego pełne wydobycie uczyni z WFF jeden z ważniejszych ośrodków produkcji filmowej, ale także rozwoju zawodowego filmowców. Integralną częścią działalności jest odpowiednio sformułowany i rozbudowywany program szkoleniowy, którego unikatowość tkwi właśnie w wykorzystaniu potencjału i możliwości miejsca. W Dziale Edukacji WFF na bieżąco monitorujemy zmiany na rynku audiowizualnym, identyfikujemy potrzeby i oczekiwania jego uczestników, obserwujemy bieżące trendy (m.in. poprzez ankiety, pogłębione wywiady, udział w wydarzeniach branżowych). W wielu przypadkach przecieramy edukacyjne szlaki, oferując bezpłatnie m.in. unikatowe warsztaty operatorskie z realizacji ujęć samochodowych czy zdjęć efektowych w basenie.

Wierząc, że inwestycja w rozwój młodych talentów, to najlepsza inwestycja w przyszłość, wyrażam wolę kierowania Wytwórnią Filmów Fabularnych we Wrocławiu, która będzie ten cel nadal efektywnie realizować. Moim priorytetem pozostanie integracja środowiska, wspieranie talentów, budowanie środowiska sprzyjającego ich kształtowaniu oraz umacnianie pozycji instytucji jako miejsca otwartego na twórczą współpracę.

Robert Beronick