

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2025

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

W roku 2025 zrealizowano 2 zadania współfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Owczego.

Zestawienie zadań realizowanych w 2025 roku przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Środki przekazu	Podmiot realizujący zadanie	Kwota wypłacona w 2025 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]	Uwagi
1.	"Poznaj smak produktu rodzimego" - Jagnięcina ras rodzimych w regionalnych wyrobach i potrawach	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	23940,00		Wniosek rozliczony
2.	"Poznaj smak produktu rodzimego" - Stół Rodzimych Smaków z jagnięciną, jako model tworzenia regionalnej marki kulinarnej	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	11655,00	6993,00	Wypłacona zaliczka, wniosek do rozliczenia.
Razem				28 602,00	6993,00	

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celem ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, tj:

- Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów.