



Fundusze Europejskie

**na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko**

**Promocja i oznakowanie projektu
FEnIKS 2021-2027**



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r.

TYTUŁ IV

MONITOROWANIE, EWALUACJA, KOMUNIKACJA I WIDOCZNOŚĆ

ROZDZIAŁ III

Widoczność, przejrzystość i komunikacja

Artykuł 46 -50

Beneficjent jest zobowiązany do wypełniania obowiązków informacyjnych i promocyjnych, w tym informowania społeczeństwa o **celu realizowanego projektu** oraz o **dofinansowaniu projektu przez Unię Europejską**, zgodnie z rozporządzeniem nr 2021/1060

(w szczególności z załącznikiem IX -Komunikacja i Widoczność)



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ



Uwaga!

- Jeśli Beneficjent **nie wypełnia obowiązków** wynikających z art. 47 lub ust. 1 i 2 art. 50 rozporządzenia ogólnego oraz gdy nie zostały podjęte **działania zaradcze** - możliwe jest **anulowanie do 3% kwoty dofinansowania** (zgodnie z tabelą pomniejszeń)



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

Monitoring i kontrola wypełniania przez beneficjentów obowiązków informacyjnych i promocyjnych oraz prawidłowości ich realizacji

- Umieszczenie opisu Projektu na stronie internetowej Beneficjenta
- Publikacja opisu Projektu w mediach społecznościowych
- Oznakowanie dokumentów, materiałów i działań informacyjnych i promocyjnych
- Tablica informacyjna jeśli jest wymagana
- Plakat (lub wyświetlacz elektroniczny)
- Wydarzenia promocyjne dla projektów powyżej 10 mln euro
- Poinformowanie IP, IW i IZ o ważnych etapach realizacji projektu, jeżeli całkowity koszt projektu przekracza 5 mln euro
- Naklejki informacyjne na sprzęcie, urządzeniach, itp.

Ważne dokumenty



Wytyczne dotyczące informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027

wydane na podstawie art. 5 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz. U. poz. 1079)

Strategia komunikacji programu Fundusze Europejskie na lata 2021-2027

określa co, do kogo, w jaki sposób i na jakich zasadach będziemy komunikować w zakresie funduszy Unii Europejskiej na lata 2021-2027

Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji

Księga wizualizacji

zawiera zasady konstruowania i stosowania znaku marki Fundusze Europejskie, znaku barw RP, UE; wskazuje jak budować layout materiałów informacyjnych oraz promocyjnych w oparciu o motyw i element przewodni marki



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ



Materiały dostępne na stronie programu

<https://www.feniks.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/promocja-programu/>

[Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027](#)

[Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji](#)

[Karta wizualizacji programu FEnIKS](#)

Logotypy (znak FE, FEnIKS, RP, UE)

Kreacje (m.in. tablice, plakaty, naklejki, wzór prezentacji, reklamy prasowe, grafiki na media społecznościowe)

Font (OpenSans)

Oznaczenie graficzne – zestawienie znaków

Beneficjent **musi oznaczać** działania informacyjne i dokumenty związane z realizacją Projektu, które podaje do publicznej wiadomości lub przeznaczone są dla uczestników Projektu.

(z wyjątkiem dokumentów gdzie nie jest dozwolona ingerencja w ich wzór)

Oznaczenie Projektu obligatoryjnie musi zawierać poniższe zestawienie znaków:



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



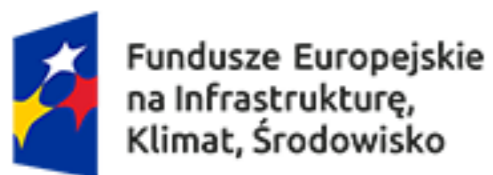
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

Przykładowy ciąg znaków dla NFOŚiGW



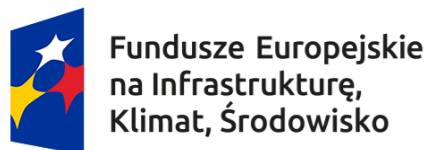
Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

x		x x		x x		x x x x x x x		x	
x	Znak Programu Funduszy Europejskich		Rzeczpospolita Polska		Dofinansowane przez Unię Europejską		maksymalna wysokość znaku dodatkowego		
x									
x									



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

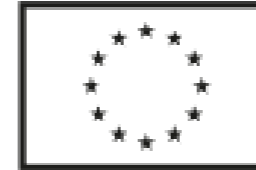
Oznaczenie czarno-białe

Główne zestawienie znaków:


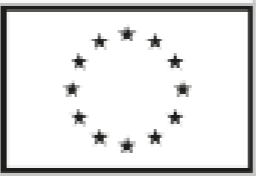


Fundusze Europejskie

Dofinansowane przez Unię Europejską



2X

x			x	x		x
x		Fundusze Europejskie			Dofinansowane przez Unię Europejską	
x						
x						

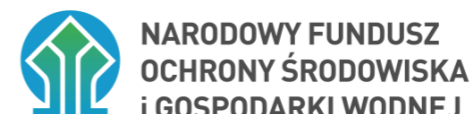
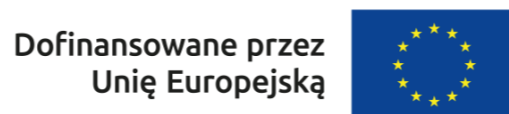
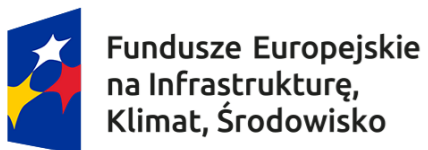
Uwaga! Znak barw RP NIE występuje w wersji czarno-białej!

Oznaczenie czarno-białe

Zestawienie znaków z innymi logotypami

X		X X		X X X X X X		X X	X
X	Znak Programu Funduszy Europejskich		Dofinansowane przez Unię Europejską			maksymalna wysokość znaku dodatkowego 1	maksymalna wysokość znaku dodatkowego 2
X							
X							

Przykładowe zestawienie znaków z logotypem NFOŚiGW



Obowiązująca typografia

Tytuły, leady i inne wyróżnione elementy tekstów składamy odmianami **Bold** i **Extra Bold**.

Do tekstów publikacji, dokumentów i innych materiałów drukowanych lub elektronicznych w wielkościach pozwalających na zachowanie czytelności stosujemy fonty Open Sans Light, Regular lub **Medium**.

Minimalna interlinia 1,15 oraz wyrównanie do lewej ułatwia czytanie.

Ubuntu Medium to font użyty w logotypach znaków FE, barw RP i UE.

W internecie i innych materiałach elektronicznych stosujemy fonty z rodziny Open Sans i wymiennie rodzinę fontów Lexend Light | **Regular** | **Bold**.

Open Sans Regular, Medium lub **SemiBold** do tekstów składanych w „kontrze” na kolorowych tłach.

Należy pamiętać o zachowaniu kontrastu tekstu do tła przynajmniej 4,5:1.



Obowiązująca typografia

<https://www.feniks.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/promocja-programu/>

Fonty do pobrania:

- [Open Sans](#)

Podręcznik informacji i promocji

Z Podręcznika w zakresie informacji i promocji projektów UE dowiesz się m.in.:

- jakie masz obowiązki promocyjne w projekcie,
- jak prawidłowo je wypełnić,
- jak planować działania informacyjno-promocyjnych we wniosku o dofinansowanie.

Dokument do pobrania:

[Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji](#) - wersja z grudnia 2023 r. (PDF 4 MB)



Zasady umieszczania oznakowania graficznego

- Liczba znaków w zestawieniu (**w 1 linii**) nie może przekraczać **4**.
- W zestawieniu znaków **nie jest dozwolone** umieszczanie znaków wykonawców, którzy **nie są beneficjentami** (znaki takie można umieścić poza zestawieniem).
- Wzory tablic informacyjnych, plakatów i naklejek **nie mogą być modyfikowane**.
- Znak Funduszy Europejskich, znak barw RP oraz znak Unii Europejskiej muszą być zawsze umieszczone **w widocznym miejscu**.
- Umieszczenie oraz wielkość znaków muszą być **odpowiednie do rodzaju i skali materiału**, przedmiotu lub dokumentu.
- Znaki i napisy muszą być **czytelne dla odbiorcy i wyraźnie widoczne**. Nie mogą być też umieszczane np. na wewnętrznej, niewidocznej stronie przedmiotów.
- Jeśli przedmiot jest tak **mały**, że nie można na nim zastosować czytelnych znaków FE, UE i znaku barw RP **nie można ich używać do celów promocyjnych**.

Kolory programu FEnIKS 2021 - 2027

C:100 M:25 Y:40 K:10 R:0 G:130 B:140 PANTONE: 7713	C:86 M:42 Y:12 K:0 R:96 G:114 B:169 PANTONE: 646	C:90 M:20 Y:100 K:5 R:0 G:135 B:68 PANTONE: 2258	C:20 M:75 Y:100 K:10 R:197 G:82 B:28 PANTONE: 1525	C:20 M:100 Y:100 K:10 R:185 G:27 B:38 PANTONE: 1805	C:26 M:100 Y:30 K:0 R:193 G:25 B:112 PANTONE: 220	C:80 M:80 Y:0 K:0 R:85 G:75 B:151 PANTONE: 2603	C:100 M:80 Y:0 K:0 R:0 G:51 B:153 PANTONE: Reflex Blue	C:100 M:80 Y:0 K:35 R:17 G:48 B:110 PANTONE: 2756
C:90 M:0 Y:30 K:0 R:0 G:164 B:183 PANTONE: 7466	C:80 M:15 Y:0 K:0 R:0 G:160 B:222 PANTONE: 279	C:70 M:0 Y:80 K:0 R:77 G:176 B:91 PANTONE: 2271	C:0 M:70 Y:100 K:0 R:236 G:102 B:8 PANTONE: Orange 21	C:10 M:100 Y:100 K:0 R:210 G:19 B:23 PANTONE: 1788	C:0 M:90 Y:5 K:0 R:232 G:49 B:133 PANTONE: 219	C:70 M:70 Y:0 K:0 R:104 G:89 B:163 PANTONE: 2665	C:59 M:17 Y:0 K:0 R:107 G:177 B:226 PANTONE: 284	C:59 M:17 Y:0 K:0 R:107 G:177 B:226 PANTONE: 284
C:63 M:0 Y:21 K:0 R:85 G:192 B:206 PANTONE: 7709	C:56 M:14 Y:0 K:0 R:116 G:184 B:230 PANTONE: 284	C:49 M:0 Y:64 K:0 R:147 G:198 B:123 PANTONE: 2268	C:0 M:49 Y:80 K:0 R:243 G:150 B:62 PANTONE: 136	C:5 M:70 Y:60 K:0 R:229 G:106 B:91 PANTONE: 178	C:0 M:70 Y:0 K:0 R:237 G:111 B:167 PANTONE: 218	C:36 M:36 Y:0 K:0 R:175 G:166 B:210 PANTONE: 270	C:36 M:5 Y:0 K:0 R:166 G:212 B:255 PANTONE: 291	C:36 M:5 Y:0 K:0 R:166 G:212 B:255 PANTONE: 291
Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki	Fundusze Europejskie dla Rybactwa	Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko	Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego	Pomoc Techniczna dla Funduszy Europejskich	Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy	Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej	Znak marki FE i Regionalne programy Funduszy Europejskich	Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

Dla programu obowiązuje **kolor główny** (R:0 G:135 B:68 - #008744) i **2 kolory** uzupełniające.

W materiałach promocyjnych należy również wykorzystywać kolory wybrane dla znaku marki FE.

Obowiązki informacyjne i promocyjne w okresie realizacji projektu 1/3



Umieszczenie krótkiego opisu Projektu:

- na oficjalnej stronie internetowej Beneficjenta oraz w jego **mediach społecznościowych**

Opis Projektu oraz pozostałe informacje o nim pojawiające się na stronach internetowych i w mediach społecznościowych **powinny być oznakowane, a w mediach społecznościowych** dodajemy również obowiązkowe hasztagi: **#FunduszeUE** lub **#FunduszeEuropejskie**

Umieszczenie w widoczny sposób obligatoryjnego zestawienia znaków

na: wszystkich dokumentach i materiałach, produktach, sprzęcie, pojazdach, znakowanie **musi być trwałe.**

Gadżety i inne materiały promocyjne muszą być opatrzone **obowiązkowym zestawieniem znaków.** Pozostałe użyte logotypy **nie mogą być większe niż flaga Unii Europejskiej** i znajdować się **w jednej linii z ciągiem znaków.**



Zorganizowanie wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego **w ważnym momencie realizacji Projektu** (nie musi to być inauguracja) i zaproszenie przedstawicieli KE, IZ/IP/IW. **Nie ma odgórniego harmonogramu wydarzeń.**

Wydarzenie zgłaszamy co najmniej **4 tygodnie** przed terminem na adresy:

- promocja@nfosigw.gov.pl
- kiw@nfosigw.gov.pl
- do wiadomości **koordynatora umowy.**

Papier firmowy, dokumenty, korespondencję (również mailową) np. między NFOŚiGW a Beneficjentem, należy oznakować **obowiązkowym zestawieniem znaków.**

Można umieszczać dodatkowe logotypy oprócz obowiązkowego oznakowania, ale:

- nie mogą być one większe od **flagi UE** (mierzonej wysokością lub szerokością)
- nie mogą być w tym samym ciągu, co podstawowe oznakowanie.

Obowiązki informacyjne i promocyjne w okresie realizacji projektu 2/3



Obowiązki informacyjne i promocyjne w okresie realizacji projektu 3/3



Dokumentowanie działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w ramach Projektu.

Przechowywanie dokumentacji przez czas określony **w umowie o dofinansowanie**.

Szczegółowe przykłady sposobu dokumentowania działań informacyjno-promocyjnych znajdują się w **Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji** w rozdziale 16 (str. 42-45).

Dokumentację można przechowywać:

- w formie papierowej,
- w formie elektronicznej.

Przykładem mogą być skany dokumentów, zdjęcia, zrzuty ze stron internetowych, pojedyncze egzemplarze publikacji.

Szczegółowy opis **obowiązkowych działań informacyjno-promocyjnych** znajduje się w **umowie o dofinansowanie**.

Wymogi należy spełniać **niezwłocznie po podpisaniu umowy**.

Obowiązki informacyjne i promocyjne w okresie realizacji i do końca okresu trwałości projektu

- **W przypadku:** projektów których **całkowity koszt** realizacji **przekracza 500 000 EUR** należy umieścić w miejscu realizacji Projektu trwałą **tablicę informacyjną podkreślającą fakt otrzymania dofinansowania z UE:**
 - **kiedy?** niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji Projektu obejmującego, a inwestycje rzeczowe lub zainstalowaniu zakupionego sprzętu; nie później niż dwa miesiące od uzyskania dofinansowania w przypadku, kiedy inwestycja rozpoczęła się przed podpisaniem umowy o dofinansowanie.
 - **w miejscu dobrze widocznym;** w przypadku, gdy miejsce realizacji Projektu nie zapewnia swobodnego dotarcia do ogółu społeczeństwa z informacją o jego realizacji, umiejscowienie tablicy powinno zostać **uzgodnione z IW/IP.**
- Koszt projektu należy przeliczyć według kursu Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisana umowy o dofinansowanie.
- Całkowity koszt projektu obejmuje koszty kwalifikowane i niekwalifikowane.

Obowiązkowe wzory tablic



Fundusze Europejskie

Dofinansowane przez Unię Europejską



[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]

www.mapadotacji.gov.pl

Tablica musi zawierać:

- znak FE, znak UE
- nazwę beneficjenta
- tytuł Projektu
- adres portalu: www.mapadotacji.gov.pl na tle koloru odpowiedniego dla danego programu. W przypadku FEnIKS jest to kolor zielony. (Szczegóły slajd 15.)

- Wymiary: 80/40; 120x60; **240x120**
- Wzór tablic informacyjnych jest obowiązkowy i nie można go w żaden sposób modyfikować, zmieniać czcionki, dodawać/usuwać znaków, poza uzupełnianiem treści we wskazanych polach.

Pole ochronne tekstu



The diagram shows a table layout for project information. On the left is the logo for 'Fundusze Europejskie' (European Funds). The main text reads 'Fundusze Europejskie Dofinansowane przez Unię Europejską' (European Funds financed by the European Union). To the right is the European Union flag. Below the text, there are two lines of placeholder text: '[To jest miejsce na tytuł projektu w jednym, dwóch lub trzech wierszach]' and 'Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]'. A red vertical rectangle highlights a protective area around the text, extending from the top of the text to the bottom of the table. At the bottom of the table is a green bar with the website address 'www.mapadotacji.gov.pl'.

- Tablice informacyjne powinny być wyeksponowane **do końca okresu trwałości projektu**, który jest wskazany w umowie o dofinansowanie.

Kiedy?

- Instalacja tablicy: niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji Projektu obejmującego inwestycje rzeczowe lub zainstalowaniu zakupionego sprzętu; Nie trzeba jednocześnie mieć i tablicy, i plakatu.
- Należy uważać na pole ochronne – tekst musi kończyć się na linii wyrazów **"przez" oraz "Europejską"**

Obowiązki informacyjne i promocyjne w okresie realizacji i do końca okresu trwałości projektu

W przypadku:

- pozostałych projektów
- gdy beneficjent jest osobą fizyczną

umieszczenie w widocznym miejscu realizacji Projektu **przynajmniej jednego trwałego plakatu o minimalnym formacie A3** lub podobnej wielkości **elektronicznego wyświetlacza, podkreślającego fakt otrzymania dofinansowania z UE.**

Kiedy?

- niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji Projektu obejmującego inwestycje rzeczowe lub zainstalowaniu zakupionego sprzęt;
- **w miejscu dobrze widocznym**; w przypadku, gdy miejsce realizacji Projektu nie zapewnia swobodnego dotarcia do ogółu społeczeństwa z informacją o jego realizacji, umiejscowienie tablicy powinno zostać **uzgodnione z IW/IP.**
- Koszt projektu należy przeliczyć według kursu Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej w miesiącu poprzedzającym miesiąc podpisana umowy o dofinansowanie.
- Całkowity koszt projektu obejmuje koszty kwalifikowane i niekwalifikowane.

Obowiązkowe wzory plakatów



Fundusze Europejskie

Dofinansowane przez Unię Europejską



[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu do uzupełnienia]

Dofinansowanie projektu z UE:
[kwota w PLN do uzupełnienia]

www.mapadotacji.gov.pl

Plakat musi zawierać:

- znak FE, znak UE
- nazwę beneficjenta
- tytuł Projektu
- adres portalu: www.mapadotacji.gov.pl na tle koloru odpowiedniego dla danego programu
- Wzór plakatu jest obowiązkowy i nie można go modyfikować, dodawać/usuwać znaków, poza uzupełnianiem treści **we wskazanych polach**.

Zasady takie same jak przy tablicy informacyjnej.
(Szczegóły slajd 21.)



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

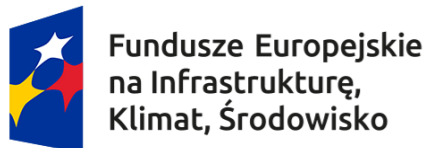


NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

Obowiązkowe wzory naklejek



Wzór naklejek jest obowiązkowy, tzn. nie można go modyfikować: dodawać innych znaków, informacji itp., poza zmianą znaku Fundusze Europejskie na znak odpowiedniego programu. Tak jak w przypadku tablic i plakatów należy korzystać z przygotowanych szablonów.



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

Media społecznościowe



Ważne!

W mediach społecznościowych dodajemy obowiązkowe hasztagi:

#FunduszeUE

lub #FunduszeEuropejskie

Przykładowe kompozycje postów dla mediów społecznościowych. Do pobrania szablony przygotowane w programie **Illustrator**. Szablon zawiera potrzebne elementy graficzne oraz siatkę dokumentu, co umożliwia samodzielne budowanie kolejnych layoutów oraz elastyczne zmiany proporcji i treści przekazu.

Najczęstsze błędy Beneficjentów w promocji oznakowaniu Projektu FEnIKS 2021-2027 1/6



Fundusze
Europejskie

Dofinansowane przez
Unię Europejską



W tym miejscu Beneficjenci najczęściej popełniają błędy. Wpisując tutaj nazwę projektu, która wykracza poza wyznaczaną linię, oraz wpisują opis projektu tak długi, że przekracza 3 wiersze. Dlatego istotne jest, by stosować wzory tablic i plakatów, które są do pobrania ze strony www.feniks.gov.pl i ich nie modyfikować na własną rękę.

W tym miejscu powinny znaleźć się tylko dwie informacje.
Tytuł projektu: dwa lub trzy wiersze,

oraz nazwę Beneficjenta w jednym lub dwóch wierszach maksymalnie.

www.mapadotacji.gov.pl



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

Najczęstsze błędy Beneficjentów w promocji oznakowaniu Projektu FEnIKS 2021-2027

2/6

W przypadku wszelkich informacji o realizowanym projekcie, podawanych do wiadomości za pośrednictwem mediów społecznościowych, musisz stosować hasztagi:



#FunduszeUE lub **FunduszeEuropejskie**



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

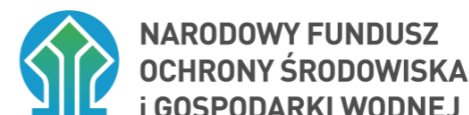
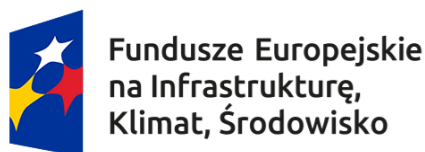


NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

Najczęstsze błędy Beneficjentów w promocji oznakowaniu Projektu FEnIKS 2021-2027 3/6

Strona internetowa

- brak tytułu projektu lub jego skróconej nazwy (maksymalnie 150 znaków),
- brak podkreślenia faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej, czyli: znak Funduszy Europejskich, znak barw Rzeczypospolitej Polskiej i znak Unii Europejskiej
- brak zadań, działań, które będą realizowane w projekcie (opis, co zostanie zrobione, zakupione, etc.), brak grup docelowych (do kogo skierowany jest projekt, kto z niego skorzysta),

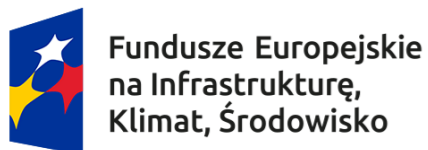


Najczęstsze błędy Beneficjentów w promocji oznakowaniu Projektu FEnIKS 2021-2027 4/6



- brak celu lub celów projektu,
- brak efektów, rezultatów projektu
- brak wartości projektu (całkowity koszt projektu),
- brak wysokości wkładu Funduszy Europejskich.

Ważne! Nie ma obowiązku zamieszczania na stronie internetowej hashtagów **#FunduszeUE** **#FunduszeEuropejskie**. Ten obowiązek dotyczy mediów społecznościowych.



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

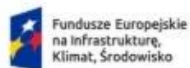
Najczęstsze błędy Beneficjentów w promocji oznakowaniu Projektu FEnIKS 2021-2027 5/6



Program **Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027 (FEnIKS)** stanowi kontynuację dwóch wcześniejszych programów Infrastruktura i Środowisko 2007-2013 oraz 2014-2020. Jego głównym celem jest poprawa warunków rozwoju kraju poprzez budowę infrastruktury technicznej i społecznej zgodnie z założeniami rozwoju zrównoważonego. Zakłada on obniżenie emisyjności gospodarki i jej transformację w kierunku przyjaznej środowisku i o obiegu zamkniętym, budowę efektywnego i odpornego systemu transportowego, o jak najniższym negatywnym wpływie na środowisko naturalne, dokończenie realizacji odcinków sieci bazowej TEN-T do roku 2030, poprawę bezpieczeństwa transportu, a także zapewnienie równego dostępu do opieki zdrowotnej, poprawę odporności systemu ochrony zdrowia i wzmocnienie roli kultury w rozwoju społecznym i gospodarczym.

Więcej informacji na temat programu na **Infrastrukturę, Klimat, Środowisko** można znaleźć pod adresem:

www.feniks.gov.pl



Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

- Liczba znaków w zestawieniu (tzn. w jednej linii) nie może przekraczać czterech, łącznie ze znakami FE, UE i znakiem barw RP
- Jeśli w zestawieniu lub na materiale występują inne znaki dodatkowe (logo Beneficjenta), to **nie mogą one być większe** (mierzone wysokością lub szerokością) od flagi (symbolu) Unii Europejskiej.

Najczęstsze błędy Beneficjentów w promocji oznakowaniu Projektu FEnIKS 2021-2027 6/6



- Zarówno tablice, jak i plakaty, muszą znajdować się w miejscu realizacji projektu, w miejscu dobrze widocznym dla społeczeństwa
- Plakat może być wydrukowany, zgodnie ze wzorem, arkusz papieru o minimalnym rozmiarze A3 (arkusz o wymiarach 297x420 mm, w orientacji poziomej). Plakat może być też wykonany z innego, trwalszego tworzywa lub mieć formę elektronicznego wyświetlacza.
- Taśma klejąca, czy pinezki nie są najlepszym rozwiązaniem do trwałego mocowania plakatu



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

Najczęstsze błędy – dostępność cyfrowa

- Używanie obrazów tekstu
 - Brak tekstów alternatywnych dla obrazów
 - Nieprawidłowe kontrasty na infografikach
-
- Zalecamy wykorzystywanie w komunikacji wzorów grafik opublikowanych na stronie: <https://www.feniks.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/promocja-programu/>

Dostępność – szansa i obowiązek

- **Cel - zapewnienie osobom z niepełnosprawnościami, na równi z osobami pełnosprawnymi, dostępu do funduszy unijnych.**
- Wyróżniamy osoby:
 - z niepełnosprawnością ruchową,
 - niewidomych i słabowidzących,
 - głuchych i słabosłyszących,
 - z niepełnosprawnością intelektualną,
 - z zaburzeniami lub chorobami psychicznymi,
 - z trudnościami komunikacyjnymi.
- Podmioty publiczne zobligowane są do stosowania przepisów ustawy o dostępności cyfrowej oraz ustawy o zapewnianiu dostępności, a od 28 czerwca 2025 r. podmioty publiczne oraz prywatne stosuje się również przepisy ustawy o dostępności produktów i usług.



Przykładowe usprawnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami 1/3

- Załącznik nr 2 Standardy dostępności do [Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027](#)
- <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciovych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>
- Osoby niewidome, słabowidzące i głuchoniewidome:
 - stworzenie wersji materiałów projektowych drukowanych w alfabecie Braille'a lub powiększonej czcionce, bezszeryfowej obowiązującej dla Funduszy Europejskich – Open Sans,
 - stosowanie prawidłowych opisów alternatywnych dla zdjęć i infografik,
 - przygotowywanie dokumentów dostępnych cyfrowo.



Przykładowe usprawnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami 2/3

- Osoby głuche i słabosłyszące:
 - zakup (wypożyczenie) i montaż systemów wspomagających słyszenie takich jak **pętle indukcyjne**, systemy FM, etc.,
 - zapewnienie tłumaczenia na **PJM** (w tym w wersji on-line),
 - publikacja materiałów audiowizualnych z transkrypcją, deskrypcją i tłumaczeniem PJM (Polski Język Migowy).

Zasada proporcjonalności

Działania informacyjne i promocyjne powinny:

- ✓ odpowiadać wielkości projektu oraz
- ✓ brać pod uwagę jego cel i rodzaj, tzn. uwzględniać jego potrzeby promocyjne, w tym grupy docelowe.

zadania informacyjno-promocyjne do celu i rodzaju projektu.

Przykładowe usprawnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami 3/3

■ Osoby z niepełnoprawnością ruchową:

- zmiana miejsca realizacji projektu na miejsce dostępne dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności,
- transport na miejsce udzielenia usługi,
- wsparcie osoby w dotarciu na miejsce realizacji projektu oraz w korzystaniu z usług oferowanych w projekcie realizowane przez osobę znającą specyfikę osób z trudnościami w poruszaniu się, przemieszczaniu.

■ Osoby z trudnościami komunikacyjnymi i niepełnosprawnością intelektualną:

- wydłużony czas wsparcia,
- dobór odpowiedniego miejsca oraz ograniczenie bodźców, które mogą wpływać na zdolności poznawcze,
- używanie prostego języka.

Koordinator ds. dostępności w Dep. Promocji i Komunikacji NFOŚiGW: Anna Cendrowska tel. 573-681-426





Fundusze Europejskie

**na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko**

Dziękujemy za uwagę.

Pytania można kierować na adres: KIW@nfosigw.gov.pl

Zapraszamy na stronę:

<https://www.gov.pl/web/nfosigw/fundusze-europejskie-na-infrastrukture-klimat-i-srodowisko>



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ