

Współpraca gospodarcza Polska-Filipiny. FILIPINY (Republika Filipin)



1. Informacje ogólne

Powierzchnia:	300 000 km ²
Ludność:	ok. 114 mln (2024)
Podział administracyjny:	państwo wyspiarskie położone w Azji Południowo-Wschodniej – na Archipelagu Filipińskim, ponad 7 tys. wysp, w tym główne: Luzon, Mindanao, Samar, Negros, Palawan, Panay, Mindonoro
Religia:	katolicyzm (81%) protestantyzm (10,8%), islam (5,5%), tradycyjne religie plemienne (1,5%) inne (1,2%)
Stolica:	Manila
Ustrój:	Republika parlamentarna
Waluta:	peso filipińskie (PHP)
Głowa państwa:	Ferdinand Marcos Jr (jednocześnie szef rządu)
Ambasador w Polsce:	Pani Leah Basinang-Ruiz (od 11.07.2019 r.)
Ambasador na Filipinach:	Pan Adam Dyszlewski, chargé d'affaires a. i.

2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024
PKB całkowity (w mld USD)	361,75	394,09	404,28	437,02	461,62
PKB (na 1 mieszkańca w tys. dol.)					
PPP	8,47	9,23	10,5	11,34	12,07
PKB (wzrost w %)	-9,5	5,7	7,6	5,6	5,7
Inflacja (w %)	2,4	2,9	3,9	5,8	3,2
Bezrobocie (w %)	10,4	7,8	5,4	4,9	4,0
Eksport towarów (w mld USD)	63,8	74,6	78,9	79,9	72,9
Import towarów (w mld USD)	90,8	124,4	145,9	133,7	134,8

Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy, www.trademap.org

3. Gospodarka Filipin.

Podczas pandemii gospodarka Filipin w 2020 r. skurczyła się o 9,5%. Po tym okresie powróciła na ścieżkę szybkiego wzrostu gospodarczego i urosła o 5,7% w 2021 r. oraz 7,6% w 2022 r., 5,6% w 2023 i 5,7% w 2024 r.

Gospodarka filipińska jest napędzana głównie konsumpcją wewnętrzną (która odpowiada za ok. 70% PKB) i jest w znacznej mierze finansowana przez miliony Filipińczyków pracujących za granicą (ok. 27 mld USD wpływu corocznie). Gospodarce sprzyja także duży rynek z ponad 114 mln konsumentów, w tym coraz liczniejszą klasą średnią i rosnącymi aspiracjami konsumentów z tej grupy społecznej. Import Filipin w 2024 r. pochodził głównie z Chin (26%), Indonezji (8%), Japonii (8%), Stanów Zjednoczonych (7%), Korei Płd. (7%), Tajlandii (6%) i Malezji (5%). Eksport kierowano zaś do Stanów Zjednoczonych (17 %), Japonii (14%), Hongkongu (13%), Chin (13%), Korei (5%). Cła amerykańskie z kwietnia 2025 r. w wysokości 18% były relatywnie niskie w porównaniu z innymi krajami ASEAN i Azji, co sugeruje dalsze możliwości wzrostu eksportu do USA. Jest to o tyle istotne, że Filipiny notują znaczny deficyt w handlu międzynarodowym na przestrzeni ostatnich wielu lat. W 2024 r. ponad 50% eksportu Filipin pochodziło z grupy 85 HS, czyli urządzenia i maszyny elektryczne, rejestratory i odtwarzacze dźwięku i obrazu.

Jeśli chodzi o handel usługami, to Filipiny notują stale rosnący dodatni bilans, który w 2023 r. wyniósł 19,12 mld USD (eksport 48,28 mld USD, import 29,26 mld USD).

Największym inwestorem zagranicznym na Filipinach, według danych za 2022 r. są Niderlandy (25% całości FDI, 12,3 mld USD), Japonia (23,4%, 11,4 mld USD) i Singapur (17,6 %, 8,6 mld USD).

4. Stosunki handlowe UE- Filipiny.

Podstawowym dokumentem prawnym określającym współpracę UE – Filipiny jest „Umowa o współpracy między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Indonezją, Malezją, **Filipinami**, Singapurem i Tajlandią - państwami członkowskimi Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo – Wschodniej (ASEAN)” z 1980 r.

Negocjacje w sprawie umowy o handlu i inwestycjach między UE a Filipinami wszczęto 22 grudnia 2015 w celu zawarcia umowy obejmującej szeroki zakres zagadnień, w tym taryfy, bariery pozataryfowe w handlu usługami i inwestycjami, a także aspekty handlowe zamówień publicznych, własności intelektualnej, konkurencji i zrównoważonego rozwoju.

Druga runda negocjacji między UE a Filipinami miała miejsce w lutym 2017 r. Od tego czasu negocjacje zostały wstrzymane. W lipcu 2023 r. UE i Filipiny ogłosiły zamiar rozpoczęcia rozmów technicznych w celu ewentualnego wznowienia negocjacji w sprawie umowy o wolnym handlu (FTA). Z kolei w marcu 2024 ogłoszono wznowienie negocjacji.

Umowa o handlu i inwestycjach ma na celu opracowanie kluczowego aspektu ogólnych stosunków UE z Filipinami, opartego na „[Umowie UE-Filipiny o partnerstwie i współpracy](#)”, zawarta 11 lipca 2012 r., która weszła w życie 1 marca 2018 r.

W czerwcu 2025 r. Filipiny zostały usunięte z unijnej listy krajów trzecich, które mają strategiczne braki w swoich systemach przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, które to braki stwarzają znaczące zagrożenia dla systemu finansowego Unii („państwa trzecie wysokiego ryzyka”).

Filipiny są członkiem WTO od 1995 r. i korzystają od 2014 r. z preferencji handlowych z UE w ramach ogólnego systemu preferencji UE (GSP+).

Handel towarami między oboma partnerami wyniósł w 2022 r. 18,4 mld euro, podczas gdy dwustronny handel usługami między UE a Filipinami wyniósł 4,7 mld euro w 2021 r. Filipiny miały w 2022 r., dodatnie saldo handlu towarami z UE w wysokości 3,2 mld EUR, przy imporcie 10,8 mld EUR i eksporcie 7,6 mld EUR. Również w 2023 r. Filipiny miały nadwyżkę w handlu z UE w wysokości 1,5 mld EUR (import 8,8 mld EUR, export 7,3 mld EUR). W 2024 r. obroty wyniosły 16,8 mld EUR a nadwyżka Filipin 1,3 mld EUR.

Podobnie rzecz wygląda w handlu usługami, gdzie nadwyżka Filipin w 2022 r. wyniosła 0,4 mld EUR (import 3,1 mld EUR, export 3,5 mld EUR.) Także w 2023 nadwyżka Filipin wyniosła 0,4 mld EUR, przy obrotach na poziomie 8,5 mld EUR.

Unia była czwartym partnerem handlowym Filipin (po Chinach, Japonii i Stanach Zjednoczonych) z udziałem 8,1% w całości obrotów. Z kolei Filipiny są dla UE 40 partnerem z udziałem 0,3%.

Inwestycje UE w Filipinach wynoszą 14,4 mld EUR, a filipińskie w UE 900 mln EUR (stan na koniec 2022 r.).

5. Wymiana handlowa z Polską.

Podstawę prawną dwustronnych stosunków gospodarczych Polski z Filipinami stanowią m.in.:

- 1) Umowa między Rządem RP a Rządem Republiki Filipin w sprawie unikania podwójnego opodatkowania w zakresie podatków od dochodu z dnia 9 września 1992 r.;
- 2) Umowa między Rządem RP a Rządem Republiki Filipin o cywilnej komunikacji lotniczej z dnia 1 lipca 1993 r., weszła w życie 3 czerwca 2002 r.

Teksty obowiązujących umów dostępne są m.in. na portalu <http://traktaty.msz.gov.pl/>.

Wymiana towarowa Polski z Filipinami (mln EUR)

	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	177	241	181	144	341
Import	457	505	663	542	595
Obroty	634	746	844	686	936
Saldo	- 280	- 265	- 482	-398	-254

Źródło: GUS

Filipiny są znaczącym partnerem handlowym Polski wśród krajów ASEAN. Polski eksport do Filipin znajdował się w dynamicznym trendzie wzrostowym w latach 2017-2021, co związane było to ze sprzedażą w latach 2020-21 śmigłowców Black Hawk na Filipiny. W kolejnych latach **deficyt handlowy między naszymi krajami zwiększył się do** – 482 mln EUR w 2022 r., w 2023 – 398 mln EUR i obniżył do - 254 mln EUR w 2024 r.

Najważniejsze towary w eksporcie z Polski do Filipin w 2023 r. (HS6)

Lp.	Nazwa	mln EUR	Udział % w całości importu
1	Artykuły i urządzenia, zakładane, noszone lub wszczepiane, mające na celu skorygowanie wady lub kalectwa (z wył. protez, kompletnych aparatów słuchowych i kompletnych stymulatorów serca	22,8	15,8
2	Mleko i śmietana, o zawartości tłuszczu > 1 % masy, ale <= 6 % masy, niezagęszczane ani niezawierające dodatku cukru lub innego środka słodzącego	12,5	8,8
3	Mleko i śmietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu <= 1,5% masy	10,8	7,5
4	Papier siarczanowy na warstwę pokryciową tektury falistej, niebielony, niepowleczone, w zwojach o szerokości > 36 cm	10,1	7,0

5	Szczepionki stosowane w medycynie	7,6	5,3
---	-----------------------------------	-----	-----

Źródło: Export Intelligence

Dominującą grupą produktów w eksporcie z Polski do Filipin były wyroby przemysłu elektromaszynowego oraz artykuły rolno-spożywcze. Z kolei w roku 2024 eksport polski przedstawiał się następująco:

Najważniejsze towary w eksporcie z Polski do Filipin w 2024 r. (HS6):

Lp.	Nazwa	mln EUR	Udział % w całości importu
1	Śmigłowce ma masie własnej >2000 kg	177	51,77
2	Artykuły i urządzenia, zakładane, noszone lub wszczepiane, mające na celu skorygowanie wady lub kalectwa (z wył. protez, kompletnych aparatów słuchowych i kompletnych stymulatorów serca	24	7
3	Kawałki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, zamrożone	15	4,4
4	Mleko i śmietana, o zawartości tłuszczu > 1 % masy, ale <= 6 % masy, niezagęszczone ani niezawierające dodatku cukru lub innego środka słodzącego	13,8	4
5	Mleko i śmietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu <= 1,5% masy	12,9	3,8

W ostatnich latach import z Filipin przedstawia się następująco:

Najważniejsze towary w imporcie do Polski z Filipin w 2023 r. (HS6):

Lp.	Nazwa	Wartość w mln EUR	Udział % w całości importu
1	Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych	152	28
2	Elektroniczne układy scalone z wyłączeniem takich jak procesory, sterowniki pamięci, wzmacniacze	49,1	9,1
3	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi	35,6	6,6
4	Soczewki okularowe z materiałów innych niż szkło	33,2	6,1
5	Półprzewodnikowe urządzenia pamięci trwalej do rejestracji danych ze źródła zewnętrznego [karta pamięci fflashowej lub elektroniczne karty błyskowe pamięci]	17,2	3,6

Źródło: Export Intelligence.

Najważniejsze towary w imporcie do Polski z Filipin w 2024 r. (HS6):

Lp.	Nazwa	Wartość w mln EUR	Udział % w całości importu
1	Urządzenia pamięci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych	209	35
2	Elektroniczne układy scalone z wyłączeniem takich jak procesory, sterowniki pamięci, wzmacniacze	45	7,6
3	Soczewki okularowe z materiałów innych niż szkło	27,8	4,7
4	Przyrządy fryzjerskie elektrotermiczne (z wył. suszarek do włosów)	26,6	4,5
5	Maszyny, które wykonują dwie lub więcej funkcji drukowania, kopiowania lub transmisji telefaksowej, nadające się do podłączenia do maszyny do automatycznego przetwarzania danych lub do sieci	17,2	2,9

Dominującą grupą produktów w imporcie do Polski z Filipin są maszyny i urządzenia mechaniczne oraz przyrządy i aparatura optyczna.

Handel usługami między Polską a Filipinami

	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	24,9	24,5	31,3	45	53,7
Import	17,9	23,9	19,3	35,2	46,2
Saldo usług	7	0,7	12	9,8	7,5

Źródło: Export Intelligence

Handel usługami między naszymi krajami wykazał znaczący wzrost między 2020 a 2021 r. Jednym z głównych czynników było odblokowanie ruchu turystycznego po pandemii.

6. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa.

Według danych NBP wielkość bezpośrednich inwestycji filipińskich w Polsce na koniec 2024 wyniosła 17,8 mln USD, zaś polskich na Filipinach 6,4 mln USD.

Filipińskie inwestycje w Polsce:

- Bałtycki Terminal Kontenerowy w Gdyni – w 2023 roku umowa dzierżawy przedłużona na kolejne 30 lat

ISOC Holdings – ponad 300M USD zainwestowane w przestrzeń biurową w Katowicach (Silesia Park), Gdańsku (budynek w kompleksie Alchemia), Wrocławiu (Business Garden) i Krakowie.

Polskie firmy na Filipinach

Główne polskie inwestycje na Filipinach to:

- Centrum IT **Grupy Lingaro**. Firma IT specjalizująca się w zakresie usług danych dla globalnych marek. Dostarczają kompleksową obsługę od strategii, poprzez rozwój, po operacje i wdrożenie);

- - Fabryka grodzi poliwinylowych firmy **Pietrucha Group**. Obecna na Filipinach od 2016 r. w Mariveles. W ramach joint-venture z filipińskim partnerem Design Science uruchomiono fabrykę geotechnicznych profili termoplastycznych. W 2022 r. uruchomiono nową linię produkcji grodzic winylowych, dzięki czemu fabryka będzie wytwarzać trzy dodatkowe rodzaje profili i uzyskać dostęp do nowych, kompleksowych projektów realizowanych w regionie ASEAN.
- CreateIT – kupiło software house na Filipinach, którego usługi teraz oferują pod marką Link365;
- Asseco/NextBank – Asseco kupiło udziały w polskiej spółce operującej na Filipinach;
- Directio (dawne DirectPL) – otworzyło oddział na Filipinach w 2019 r.;

- ALVO Medical (za pomocą finansowania swojego dystrybutora, firmy OneMark) otwiera pełnowymiarowy showroom swoich modularnych sal operacyjnych w Manili (w tej samej lokalizacji, co biuro ZBH).

Polska firma RDUCH i ludwisarnia Felczyński założyły na Filipinach spółkę R&F Church Services, oferującą dzwony kościelne i systemy nagłośnień.

7. Dostęp do rynku.¹

Filipiny zajmują 52. miejsce wśród 67 najbardziej konkurencyjnych gospodarek świata, sklasyfikowanych w dwóch ostatnich edycjach IMD World Competitiveness Ranking 2023 i 2024. W stosunku do analogicznego rankingu z 2022 r., kraj ten zanotował awans w tej klasyfikacji o 4 pozycje. Według ostatnich, dostępnych ocen Banku Światowego „Doing Business 2020” Filipiny pod względem warunków sprzyjających do prowadzenia działalności gospodarczej zajmowały 95. pozycję wśród 190 ujętych w rankingu gospodarek świata.

W odniesieniu do kategorii handel zagraniczny, Filipiny zajmowały 113. pozycję, co oznaczało spadek o 9 miejsc w porównaniu z poprzednią edycją tego rankingu.

Poziom ceł importowych dotyczący towarów rolno-spożywczych, jest wyższy niż dla towarów przemysłowych. Filipińskie stawki związane na towary pochodzenia roślinnego i zwierzęcego wahają się w od ok. 20% do 45%, przy czym najwyższe stawki dotyczą linii taryfowych związanych z cukrem i wyrobami z cukru (80%).

Dla towarów przemysłowych to średnie stawki związane 19,1% (maks. 50%), a stosowane 6,2% (maks. 30%).

8. Możliwe obszary współpracy gospodarczej.

a) Technologie oczyszczania wody oraz utylizacji śmieci

Z uwagi na bardzo szybką urbanizację Filipiny zmagają się z problemem dostarczenia czystej wody, rozbudowy kanalizacji oraz utylizacją śmieci w miastach. Polska dysponuje firmami, które posiadają „zielone” technologie związane z utylizacją odpadów i ścieków, energią odnawialną (słoneczna i inne OZE), dostarczania wody pitnej (ważne zwłaszcza dla obszaru Manili), oraz zagospodarowania odpadów okołokopalnianych.

b) Sektor IT

Sektor IT na Filipinach głównie rozwija się poprzez inwestycje w zakresie centrów usług wspólnych dla biznesu oraz produkcji sprzętu komputerowego (Polska również importuje dyski twarde z tego kraju). Rozwija się także sektor start-upów i gier komputerowych. Z uwagi na rozwijający się sektor finansowy polskie firmy mogą zaoferować cały szereg usług i aplikacji z zakresu fintech, które mogą znaleźć nabywców na tym rynku.

c) Produkty spożywcze (mleko i serwatka w proszku, a także wyroby na bazie mleka)

Filipiny są największym importerem mleka i odżywek w proszku w Azji Południowo-Wschodniej. Nie posiadają własnej produkcji mleka (produkują poniżej 1% własnego zapotrzebowania). Nawet mleko do codziennego spożycia produkowane jest z mleka sproszkowanego. Z uwagi na fakt, że spożycie produktów mlecznych na mieszkańca jest bardzo małe oraz fakt, że coraz więcej ludzi przechodzi do

¹ Szerzej na temat warunku dostępu dla polskich towarów na rynku filipińskim w: „Bariery. Dostęp do rynków wybranych krajów Azji (Chin, Tajwanu, Singapuru, Japonii, Indii, Korei Płd., Wietnamu, Malezji, Tajlandii, Indonezji, Filipin) oraz Australii i Nowej Zelandii”, MRiT, wrzesień 2023

„klasy średniej” można się spodziewać, że zapotrzebowanie będzie rosnąć każdego roku przez długi okres czasu.

9. Przedstawicielstwa dyplomatyczne i ZBH.

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Filipin

Ambasador: Adam Dyszlewski, Chargé d'affaires a. i.

9th Floor, Del Rosario Law Centre. 21st Drive corner 20th Drive Bonifacio Global City,
1630 Taguig, Metro Manila

telefon: +63 2 53182700

e-mail: manila.amb.sekretariat@msz.gov.pl

Ambasada Republiki Filipin w Rzeczypospolitej Polskiej

Ambasador: Pani Leah Basinang Ruiz

adres: Stanisława Lentza 11, 02-956 Warszawa

tel: 22 490 20 25

E-mail: warsaw.pe@dfa.gov.ph

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH

Kierownik: Bartek Wasiewski

19th Floor Philippine AXA Life Centre Building
1268 Sen. Gil Puyat Avenue, Makati 1200

Metro Manila, Philippines

E-mail: bartek.wasiewski@paih.gov.pl

Tel. +63 (2)88563405, M: +63 9951449673

Opracowano w Departamencie Handlu i Współpracy Międzynarodowej MRiT, październik 2025