

MINISTERSTWO ROZWOJU

MEKSYK



1. Informacje ogólne

Powierzchnia	1. 972mln km ²	
Ludność	125,9,6 mln	
Głowa państwa	Andrés Manuel López Obrador	
Ambasador Meksyku w Polsce	Alejandro Negrín Muñoz	od 14.06.2016
Ambasador RP w Meksyku	Maciej Ziętara	od 25.08.2018

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2014	2015	2016	2017	2018
PKB (w mld USD, PPP)	2.8	3.3	2.9	2.0	2.1
PKB na 1 mieszkańca (PPP, USD)	10 981	9 674	8 815	9 319	9 843
Dług publiczny (brutto, % PKB)	32.5	35.7	38.5	38.1	38.5
Bezrobocie (w %)	4.8	4.3	3.9	3.4	3.5
Inflacja (w %)	4.0	2.7	2.8	6.0	4.8

2. Baza traktatowa

Kształt polsko-meksykańskim stosunkom gospodarczym i handlowym nadaje podpisana w 1997 r. pomiędzy Meksykiem i Unią Europejską Umowa o Partnerstwie Gospodarczym, Koordynacji Politycznej i Współpracy (tzw. „Umowa Globalna”) z elementami FTA (umowy o wolnym handlu), która weszła w życie w odniesieniu do handlu towarami w 2000 r., natomiast w przypadku usług w 2001 r.

Powyższa umowa jest w trakcie modernizacji. W kwietniu 2018 r. negocjatorzy KE i Meksyku osiągnęli porozumienie polityczne co do kształtu handlowej części nowej umowy, choć rozmowy techniczne nt. jej zawartości jeszcze trwają. Nowe porozumienie zasadniczo liberalizuje handel rolny (z pewnymi wyjątkami), poszerza dostęp do rynku usług, otwiera rynek zamówień publicznych w Meksyku, wprowadza ochronę inwestycji (model ICS – Międzynarodowy Sąd Inwestycyjny). Dodatkowo

unowocześnia zasady w zakresie eliminacji barier pozataryfowych, w tym w zakresie kwestii sanitarnych i fitosanitarnych (SPS), ochrony własności intelektualnej, w tym oznaczeń geograficznych, wprowadza horyzontalne zasady dotyczące handlu elektronicznego bez regulacji przepływu danych (klauzula rewizyjna). Podpisanie umowy może nastąpić w perspektywie roku do dwóch lat.

Między Polską a Meksykiem obowiązują obecnie następujące umowy z zakresu relacji gospodarczych:

- Konwencja między Rządem RP a Rządem Meksykańskich Stanów Zjednoczonych w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobieganiu uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu z 30 listopada 1998 r. (weszła w życie w 2003 r.),
- Umowa o współpracy w dziedzinie nauki i techniki między Rządem RP a Rządem Meksykańskich Stanów Zjednoczonych z 30 listopada 1998 r.
- Umowa między Rządem RP a Rządem Meksykańskich Stanów Zjednoczonych o współpracy w dziedzinie turystyki z 14 maja 2004 r.

3. Wymiana handlowa

Pod względem wysokości obrotów handlowych Meksyk był w **2018 r.** drugim partnerem handlowym Polski w Ameryce Łacińskiej (po Brazylii), głównym odbiorcą polskiego eksportu w regionie i drugim (po Brazylii) źródłem polskiego importu z krajów Ameryki Łacińskiej.

W 2018 r. obroty handlowe Polski z Meksykiem wyniosły **1528,1 mln USD**.

Eksport wyniósł 754,7 mln USD, **import** 773,4, saldo obrotów wyniosło -18,7 mln USD.

Wartość polsko-meksykańskich obrotów handlowych (w mln USD)

	2015	2016	2017	2018	I-IX 2019	Dynamika I-IX 18/I-IX 19
Obroty	1195,3	1067,4	1354,6	1528,1	1118,6	97,3 %
Eksport	653,5	531,0	675,5	754,7	610,5	110,3 %
Import	541,7	536,3	679,1	773,4	508,1	85,2 %
Saldo	+111,8	- 5,2	- 3,6	-18,7	102,3	-

Główne pozycje w polskim eksporcie w 2018 r.: wyroby przemysłu elektromaszynowego (417,1 mln USD, w tym w szczególności urządzenia mechaniczne i elektryczne (220 mln USD), pojazdy i ich części (169 mln USD), wyroby przemysłu chemicznego (116,5 mln USD), wyroby metalurgiczne (111, 5 mln USD), artykuły rolno- spożywcze (35,9 mln USD).

Główne pozycje w polskim imporcie w 2018 r.: wyroby przemysłu elektromaszynowego (571,3 mln USD), w tym w szczególności urządzenia mechaniczne i elektryczne (259,1 mln USD), wyroby przemysłu chemicznego (80, 8 mln USD), wyroby metalurgiczne (51,7 mln USD), artykuły rolno- spożywcze (35,9 mln USD).

4. Współpraca inwestycyjna

Inwestycje polskie w Meksyku:

Wg danych NBP na koniec 2016r. **wartość polskich inwestycji w Meksyku** wyniosła 15,4 mln USD a **wartość zainwestowanego kapitału meksykańskiego w Polsce** wyniosła 440,4 mln USD (były to głównie inwestycje w formie zakupu akcji i innych udziałów kapitałowych).

5. Perspektywy rozwoju współpracy gospodarczej

Sektor samochodowy: Meksyk jest drugim (po Brazylii) rynkiem motoryzacyjnym w Ameryce Łacińskiej. Dogodne położenie geograficzne, stabilnie rozwijająca się gospodarka, liczne i dobrze funkcjonujące wielostronne i bilateralne porozumienia handlowe (w tym NAFTA, TLCUEM - umowa o wolnym handlu z UE), rozwinięta sieć logistyczna oraz młoda i wykwalifikowana siła robocza (pracownicy techniczni i inżynierowie), sprawiają, że przemysł motoryzacyjny w Meksyku rozwija się prężnie i odgrywa ważną rolę w gospodarce. Decydujące znaczenie przy lokalizacji fabryk największych światowych potentatów z branży: GM, Ford, Nissan, VW, Toyota, BMW miały względy geograficzne i logistyczne – bliskość granicy ze Stanami Zjednoczonymi oraz zachęty rządów stanowych, m.in. zwolnienia podatkowe, nieodpłatnie przekazywane tereny inwestycyjne oraz dostępność kadry inżynierskiej (baza uniwersytecka).

Motoryzacja jest sektorem, w którym polsko-meksykańska współpraca inwestycyjna pozostaje najbardziej zaawansowana.

Rolnictwo, sprzęt rolniczy, nawozy: meksykański sektor rolny i rybołówstwa wytwarza ok. 4% nominalnego PKB i daje zatrudnienie ok. 14% ludności w wieku produkcyjnym. Meksyk jest ważnym producentem rolnym – liderem na świecie w produkcji awokado, cebuli, limonek, krokosza i opuncji. W produkcji papryki, chili i papai zajmuje drugie miejsce na świecie.

Energetyka: Meksyk jest wiodącym producentem m.in. cynku, miedzi i srebra a także ważnym producentem ropy naftowej. Rząd prezydenta Enrique Peña Nieto zainicjował w 2013 r. reformę strukturalną sektora energetycznego, polegającą na umożliwieniu dostępu firm prywatnych, również zagranicznych, do poszukiwania i eksploatacji złóż ropy naftowej i gazu, na zasadzie zawierania service contracts. Otwiera to możliwości również dla polskich firm sektora energetycznego oraz jego podwykonawców (budowa platform, rurociągów itp.).

Budownictwo i infrastruktura: Meksyk ma doświadczenie w zakresie projektów infrastrukturalnych, zarówno w ramach sektora państwowego, jak i prywatnego. Istnieje zapotrzebowanie na budowę elektrowni, gazowni, dróg oraz inne prace budowlane i infrastrukturalne.

Artykuły żywnościowe: Zidentyfikowane dziedziny sektora rolno- spożywczego, które stwarzają możliwości eksportowe to głównie zboża (pszenica), mięso, owoce i warzywa.

Technologie środowiskowe i wydajność energetyczna: perspektywiczna jest współpraca w zakresie technologii służących rozwojowi energetyki opartej na źródłach odnawialnych (biomasa, energia słoneczna), technologii utylizacji ścieków które mogą być przedmiotem zainteresowania władz lokalnych w Meksyku, etc.

Tworzywa sztuczne – produkcja opakowań: W Meksyku sukcesywnie wzrasta zapotrzebowanie na nowe rozwiązania, które proponuje branża tworzyw sztucznych, w szczególności dotyczy to sektora opakowaniowego- linii produkcyjnych do przyklejania etykiet, nalewania napojów i pakowania butelek, jak również surowców, tj. dwutlenku tytanu, azotu, tworzyw twardych PP, HDPE i PS.

6. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

W dniach 22-25 kwietnia 2017 r. miała miejsce pierwsza, historyczna wizyta polskiej głowy państwa, Pana Andrzeja Dudy wraz z organizowaną wspólnie przez resort rozwoju, Polską Agencję Inwestycji i Handlu oraz Krajową Izbę Gospodarczą misją gospodarczą w Meksyku. Była to pierwsza od lat wizyta tak wysokiego szczebla we wzajemnych relacjach (Prezydent Meksyku, Vicente Fox odwiedził Polskę w 2004 r.).

Podczas wizyty podpisano *Deklarację o wzajemnej współpracy między Ministerstwem Gospodarki Meksykańskich Stanów Zjednoczonych a Ministerstwem Rozwoju i Finansów RP* oraz memoranda między instytucjami o znaczeniu gospodarczym: współpracy instytucji wspierających eksport (BGK i KUKE - Bancomext), stowarzyszeniami przedsiębiorców (KIG-COMCE), agencjami promocji handlu i inwestycji (PAIH-ProMexico) oraz między ministerstwami ds. gospodarki Polski i Meksyku.

Obecnie prowadzone są prace na rzecz realizacji zapisów ww. Deklaracji, której celem jest pogłębienie dwustronnej współpracy gospodarczej między Polską i Meksykiem.

7. Polskie placówki i biura promocyjne

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Meksyku

Ambasador RP w Meksyku- Maciej Ziętara

Calle Cracovia 40,
Colonia San Angel
01000 Ciudad de México

tel. +(52) 55 5481-2050

embajadadepoloniaenmexico@msz.gov.pl

Wydział Konsularny

+(52) 55 5481 2050

+(52) 55 5481 2052

Telefon alarmowy

Z Meksyku: 04455 43771970

Spoza Meksyku: (+521) 55 43771970

cons.mex@msz.gov.pl

Zagraniczne Biuro Handlowe Polskiej Agencji Handlu i Inwestycji

Torre Mayor, 32nd floor
Av. Paseo de la Reforma #505
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México

Patrycja Staszewska

Kierownik

patrycja.staszewska@paih.gov.pl

Tel.: +52 55 5211 7470

Tel.: +52 1 55 48 88 40 24

Patrycja Augustyniak

Business Development Manager

patrycja.augustyniak@paih.gov.pl

Tel.: +52 55 5211 5076

Tel.: +52 1 55 6166 8265

