



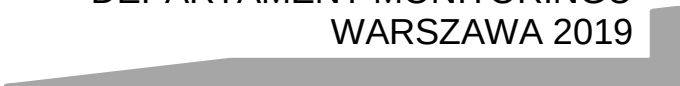
KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI



Informacja o widowni najpopularniejszych audycjach i dobowej oglądalności programów w I kwartale 2019 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER
DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2019



WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji.

Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Obecnie panel badawczy liczy 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Paneliści biorący udział w badaniach zlokalizowani są w co trzeciej gminie w Polsce. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrostu liczby programów telewizyjnych i postępującej fragmentacji widowni telewizyjnej.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING)) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

RAPORT

Do najpopularniejszych audycji w I kwartale 2019 roku należały audycje emitowane w programach publicznych TVP 1 i TVP2 oraz koncesjonowanych - Polsat, TVN.

Szczegółowe zestawienia dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji oraz rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w I kwartale 2019 r.

TVP 1 - najpopularniejsze audycje w I kwartale 2019 r. ¹			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PIŁCE NOŻNEJ - EURO 2020 /TRANSMISJA/	2	4 775 760
2.	PUCHAR ŚWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH	12	4 167 675
3.	SANATORIUM MIŁOSKY /REALITY SHOW POL./	11	3 318 894
4.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.OBYCZ.POL./	16	2 844 653
5.	BLONDYNKA /SER.OBYCZ.POL./	8	2 840 585
6.	SPRAWA DLA REPORTERA /PROG.PUBLICYS./	12	2 832 079
7.	PUCHAR ŚWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /KWALIFIKACJE/	1	2 645 849
8.	MISTRZOSTWA ŚWIATA W NARCIARSTWIE KLASYCZNYM - SEEFELD 2019	2	2 585 508
9.	WIADOMOŚCI WYDANIE SPECJALNE	2	2 524 146
10.	WIADOMOŚCI	88	2 371 459
11.	STULECIE WINNYCH /SER.HIST.POL./	8	2 180 625
12.	JEDEN Z DZIESIĘCIU /TELETURNIEJ/	61	2 147 730
13.	ZA JAKIE GRZECHY DOBRY BOŻE /FILM KOM.FR./	1	2 081 141
14.	MISTRZOSTWA ŚWIATA W NARCIARSTWIE KLASYCZNYM - SEEFELD 2019 /STUDIO SPORT/	2	2 076 556
15.	PROGNOZA POGODY	21	2 072 044
16.	KOMISARZ ALEX /SER.KRYM.POL./	8	2 052 268
17.	PUCHAR ŚWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /STUDIO SPORT/	17	1 864 835
18.	JAKA TO MELODIA ? /TELETURNIEJ/	21	1 785 495
19.	GRUDNIOWA PANNA MŁODA /FILM KOM.ROM.KAN.USA/	1	1 716 997
20.	KLAN /TELENOWELA POL./	58	1 707 400

¹ AMR (Average Minute Rating) dla wszystkich wydań audycji w godzinach największej oglądalności

TVP 2 - najpopularniejsze audycje w I kwartale 2019 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOŚĆ /TELENOW.POL./	24	5 383 117
2.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOŚĆ	24	2 785 826
3.	NA DOBRE I NA ZŁE /SER.OBYCZ.POL./	22	2 344 410
4.	THE VOICE KIDS FINAL /PROG.ROZR./	1	2 195 031
5.	KULISY SERIALU BARWY SZCZĘŚCIA	24	2 084 117
6.	THE VOICE KIDS LIVE /PROG.ROZR./	1	2 066 023
7.	THE VOICE KIDS PRZESŁUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZ./	10	2 062 982
8.	THE VOICE KIDS BITWY /PROG.ROZR./	3	2 054 823
9.	THE VOICE KIDS THE SING OFF /PROG.ROZR./	3	1 983 920
10.	BARWY SZCZĘŚCIA /SER.POL./	124	1 961 519
11.	KULISY SERIALU NA DOBRE I NA ZŁE I NA SYGNALE	13	1 641 062
12.	U PANA BOGA ZA PIECEM /FILM KOM.POL./	1	1 639 014
13.	DANCE DANCE DANCE /PROG.ROZR.POL./	14	1 565 824
14.	KWIAT PUSTYNI /FILM USA/	1	1 533 737
15.	O MNIE SIĘ NIE MARTW /SER.KOM.POL./	5	1 427 143
16.	EKSPRES REPORTERÓW	12	1 420 321
17.	PANORAMA	89	1 286 115
18.	EKSTRAKLASA /MECZ PIŁKI NOŻNEJ/	1	1 222 011
19.	ŚNIADANIE DO ŁÓŻKA /FILM KOM.POL./	1	1 187 457
20.	100 LAT MIŁOŚCI /KONCERT/	1	1 179 741

Polsat - najpopularniejsze audycje w I kwartale 2019 r.			
Lp	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	KEVIN SAM W NOWYM JORKU /FILM USA/	1	3 472 530
2.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	5	2 662 352
3.	SAMI SWOI /KOM.POL./	1	2 473 314
4.	KOGEL- MOGEL /FILM KOM.POL./	1	2 370 856
5.	GALA MISTRZÓW SPORTU /RELACJA/	2	2 233 010
6.	WYDARZENIA	90	2 198 899
7.	KOCHAJ ALBO RZUĆ /KOM.POL./	1	1 971 406
8.	XII PŁOCKA NOC KABARETOWA /KABARET/	1	1 925 730
9.	NIE MA MOCNYCH /KOM.POL/	1	1 913 792
10.	XI PŁOCKA NOC KABARETOWA /KABARET/	1	1 885 642
11.	W RYTMIE SERCA /SER.OBYCZ.POL./	6	1 875 696
12.	OPOLSKA NOC KABARETOWA 800 LAT OPOLA /KABARET/	1	1 848 170
13.	XXIV FESTIWAL KABARETU W KOSZALINIE /PROG.ROZR.POL./	1	1 840 340
14.	GLINIARZE /SER.KRYM.DOK.POL./	14	1 813 434
15.	PAŃSTWO W PAŃSTWIE /CYKL REP.POL./	13	1 776 731
16.	NASZ NOWY DOM /REALITY SHOW.POL./	18	1 761 247
17.	KABARET SKECZÓW MECZĄCYCH RADIO MUZYKA ZŻARTY /KABARET/	1	1 711 609
18.	JAK ROZPĘTAŁEM II WOJNĘ ŚWIATOWĄ /KOM.POL./	3	1 703 304
19.	UPROWADZONA 2 /FILM THRILL.FRA./	1	1 687 800
20.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROGR.ROZR.POL./	6	1 668 545

TVN - najpopularniejsze audycje w I kwartale 2019 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	90	3 138 022
2.	UWAGA ! /MAG.SENS.POL./	89	2 186 323
3.	NA WSPÓLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	48	2 097 453
4.	PROGNOZA POGODY	38	2 073 194
5.	RED /FILM SENS.USA/	1	2 063 140
6.	CHYŁKA ZAGINIĘCIE /SER.KRYM.POL./	1	1 991 738
7.	MILIONERZY/TELETURNIEJ/	48	1 987 900
8.	SPORT /SERWIS SPORT./	84	1 960 826
9.	CAŁE SZCZĘŚCIE PREMIERA /RELACJA/	1	1 954 822
10.	DORADCA SMAKU /MAG.KUL.POL./	51	1 936 747
11.	SZÓSTKA PREMIERA /RELACJA/	1	1 932 070
12.	JACK RYAN TEORIA CHAOSU /FILM SENS.ROS.USA/	1	1 883 686
13.	STRZELEC /FILM DR.SENS.USA/	1	1 820 704
14.	TU SIĘ GOTUJE! /MAG.KULIN.POL/	7	1 748 563
15.	MASTERCHEF JUNIOR /REALITY SHOW POL./	5	1 721 806
16.	SZCZĘŚCIARZ /FILM DR.USA/	1	1 710 070
17.	NON-STOP /FILM THR.FR.KAN.ANG.USA/	1	1 638 062
18.	KUCHENNE REWOLUCJE /REALITY SHOW POL./	21	1 630 132
19.	PORADY NA ZDRADY /FILM KOM.ROM.POL./	1	1 592 497
20.	FRYDERYK 25 LAT NAJLEPSZEJ MUZYKI /TRANSMISJA/	1	1 557 129

Na wykresach poniżej przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z 4 programów w I kwartale 2019 r.

