

HISZPANIA

Informacja o sytuacji gospodarczej i stosunkach gospodarczych z Polską



Informacje ogólne:

powierzchnia:	504 782 km ²	
ludność:	46,5 mln	
głowa państwa:	Król Filip VI	od 19 czerwca 2014 r.
premier:	pan Pedro Sánchez Pérez-Castejón	od 1 czerwca 2018 r.
minister przemysłu, handlu i turystyki:	pani Reyes Maroto Illera	od 7 czerwca 2018 r.
minister gospodarki i przedsiębiorczości:	pani Nadia Calviño Santamaría	od 7 czerwca 2018 r.
minister spraw zagranicznych, ds. unii europejskiej i współpracy:	pan Josep Borrell Fontelles	od 7 czerwca 2018 r.
ambasador Hiszpanii w Polsce:	pan Francisco Javier Sanabria Valderrama	od 10 stycznia 2018 r.
ambasador RP w Hiszpanii:	pani Marzenna Adamczyk	od 13 października 2016 r.
najbliższe wybory parlamentarne:	2023 r.	

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne:

WSKAŹNIKI	2015	2016	2017	2018	2019* (prognoza)	2020* (prognoza)	2021* (prognoza)
PKB (w mld EUR)	1 081,165	1 118,743	1 166,319	1 208,248	---	---	
PKB na 1 mieszkańca (w tys. EUR)	23,300	24,100	25,100	25,900	---	---	
PKB (wzrost w %)	3,6	3,2	3,0	2,4	1,9	1,5	1,4
Deficyt budżetowy (% PKB)	5,3	4,5	3,1	2,5	2,3	2,2	2,1
Dług publiczny (% PKB)	99,4	99,0	98,1	97,9	96,7	96,6	96,0
Inflacja (HICP w %)	-0,6	-0,3	2,0	1,7	0,9	1,1	1,4
Bezrobocie (w %)	22,1	19,6	17,2	15,3	13,9	13,3	12,8
Eksport towarów i usług (% PKB)	32,9	33,1	34,3	34,3	---	---	
Import towarów i usług (% PKB)	30,6	30,0	31,4	32,3	---	---	
Eksport towarów i usług (w mld EUR)	356,085	370,479	400,216	414,162	---	---	
Import towarów i usług (w mld EUR)	330,858	335,200	366,225	390,561	---	---	
Bilans handlowy (towary i usługi w mld EUR)	22,227	35,279	33,991	23,601	---	---	
Bezp. inwestycje zagr. w Hiszpanii (w mln USD)	516,344	519,870	596,944	---	---	---	
Inwestycje bezp. Hiszpanii za granicą (w mln USD)	466,260	492,051	556,523	---	---	---	

Źródło: EUROSTAT; OECD (dane dot. inwestycji bezpośrednich); * DG ECFIN

1. Podstawowe informacje

Królestwo Hiszpanii jest monarchią konstytucyjną. Głową państwa przez długie lata był król Juan Carlos I z dynastii Burbonów. Wstąpił na tron w 1975 r., po śmierci generała Francisco Franco. Po abdykacji króla Juana Carlosa I, w czerwcu 2014 r. tron objął jego syn, król Filip VI.

Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament (Kortezy), złożony z izby poselskiej (Kongres Deputowanych) i Senatu. Kadencja obu izb trwa 4 lata. Władza wykonawcza należy do rządu. Premier jest powoływany przez króla za zgodą Kongresu Deputowanych.

Hiszpania jest państwem unitarnym, zdecentralizowanym. Dzieli się na 17 regionów autonomicznych. Każdy region ma własny statut (konstytucję), jednoizbowe zgromadzenie ustawodawcze (parlament) oraz organy wykonawcze – przewodniczącego i rząd. Regiony autonomiczne mają także uprawnienia do tworzenia prawa w granicach przewidzianych w hiszpańskiej konstytucji.

Hiszpania jest państwem członkowskim Unii Europejskiej od 1986 r. oraz innych organizacji międzynarodowych, w tym OECD (od 1961 r.) czy WTO (od 1995 r.).

W ostatnich dziesięcioleciach ukształtował się w Hiszpanii system wielopartyjny, zdominowany przez dwa duże ugrupowania (socjaldemokraci, centroprawica). Niemniej w wyniku kryzysu ekonomicznego w ostatnich latach powstały nowe partie polityczne – lewicowe Podemos, liberalna

Ciudadanos i Republikańska Lewica Katalonii, które stały się aktywnymi graczami na hiszpańskiej scenie politycznej.

Ostatnie wybory parlamentarne odbyły się 10 listopada 2019 roku. Wygrała dotychczas rządząca Hiszpańska Socjalistyczna Partia Robotnicza (PSOE) – zdobyła 120 miejsc w 350-osobowym Kongresie Deputowanych (w wyborach z 28 kwietnia 2019 r. uzyskała o 3 miejsca więcej). Wspomniany wynik nie umożliwił partii samodzielnego rządzenia, stąd dwa dni po wyborach PSOE podpisała porozumienie z lewicowym blokiem Unidos Podemos (UP), który uzyskał 35 miejsc w Kongresie Deputowanych (7 miejsc mniej niż w poprzednich wyborach). Do uzyskania większości bezwzględnej (176 miejsc) przez koalicję konieczne będzie jednak wsparcie ze strony innych partii. Obecnie prowadzone są rozmowy PSOE z Republikańską Lewicą Katalonii (ERC), która zdobyła 13 mandatów (mniej o 15 miejsc niż we wcześniejszych wyborach).

Drugi wynik uzyskała Partia Ludowa (PP) – będzie mogła wprowadzić 89 deputowanych (wzrost o 23 mandaty). Prawicowa partia Vox zdobyła 52 mandaty i tym samym zwiększyła liczbę swoich parlamentarzystów o aż 28 miejsc. Z kolei partia Ciudadanos (Cs) odnotowała największy spadek – uzyskała 10 miejsc w Kongresie Deputowanych, natomiast podczas wyborów kwietniowych zdobyła 57 miejsc. Do parlamentu dostały się także ugrupowania separatystyczne – oprócz Republikańskiej Lewicy Katalonii (ERC) – Razem dla Katalonii (JxCAT) z 8 mandatami (wcześniej – 7 mandatów) oraz 6 polityków baskijskich z Nacjonalistycznej Partii Basków (PNV) i 5 deputowanych z EH Bildu (wcześniej odpowiednio – 6 i 4 mandaty). Frekwencja wyborcza wyniosła ponad 66% (spadek o 5,5% w porównaniu z wyborami z kwietnia 2019 r.).

Hiszpania jest piątą gospodarką Unii Europejskiej oraz czwartą gospodarką strefy euro. W 2017 r. PKB kraju stanowiło 7,6% PKB UE. Wkład poszczególnych sektorów w PKB Hiszpanii był następujący: usługi – 74,2%; przemysł – 23,2%; rolnictwo – 2,6%. Wzrost gospodarczy utrzymujący się przez ostatnie 4 lata na poziomie ok. 3% był spowodowany dobrymi wynikami branży turystycznej (kraj odwiedziło w 2017 r. ok. 82 mln turystów) oraz w nieznacznie mniejszym stopniu – rosnącym wolumenem eksportu i inwestycjami w sektorze budowlanym.

2. Sytuacja gospodarcza

Kryzys finansowy z 2008 r. zakończył 16 lat stałego wzrostu hiszpańskiej gospodarki, prowadząc do jej regresu, który trwał do 2013 roku. Silny wzrost eksportu przełożył się – po raz pierwszy od 1986 r. – na dodatni bilans handlowy w 2013 r., a w konsekwencji na wzrost gospodarczy. **W 2018 r. wzrost gospodarczy Hiszpanii utrzymał się na stosunkowo dobrym poziomie 2,5% PKB, jednak uległ zmniejszeniu w porównaniu z 2017 rokiem (3% PKB). Przewiduje się, że gospodarka kraju będzie wzrastać, jednak tempo będzie bardziej umiarkowane.** W związku z dobrymi prognozami wzrostu hiszpańskiej gospodarki agencja Standard & Poor's podwyższyła w marcu 2018 r. rating kraju z poziomu BBB+ do poziomu A-. Stabilna sytuacja gospodarcza jest efektem reform strukturalnych przeprowadzanych przez rząd, wzrostu zatrudnienia oraz akomodacyjnej polityki makroekonomicznej.

Zgodnie ze zobowiązaniami wynikającymi z członkostwa w Unii Europejskiej **rząd hiszpański przyjął w grudniu 2016 r. pakiet działań, którego celem jest m.in. obniżenie długu publicznego do 97% w 2018 r., 95,2% w 2019 r. i 89,1% w 2021 r. oraz redukcja deficytu budżetowego do 2,2% PKB.** Komisja Europejska w swoich rekomendacjach z maja 2018 r. zwróciła także uwagę na konieczność reformy polityki fiskalnej oraz sektora zamówień publicznych, zapewniającej przejrzystość procedur i mechanizmów kontroli zamówień publicznych na wszystkich poziomach władzy. Ponadto zarówno KE, jak i MFW oraz OECD zwracają uwagę na konieczność lepszej alokacji kapitału przez rząd, która wpłynie na innowacyjność hiszpańskiej gospodarki i większe inwestycje w sektorze R&D. Powodzenie

efektywnej implementacji reform na poziomie krajowym zależy jednak w znacznym stopniu od polityki prowadzonej przez regiony.

Zdaniem Banco de España przedłużająca się niepewna sytuacja polityczna Katalonii, regionu w którym w 2017 r. odbyło się nieuznawane przez władze centralne referendum niepodległościowe, będzie mieć negatywny wpływ na stan gospodarki kraju. Instytucja szacowała, że wzrost gospodarczy Hiszpanii obniży się do poziomu 1,9% w 2019 r. Przewiduje także, że stopa inflacji pozostanie na podobnym poziomie (1,5 – 1,8%), natomiast deficyt publiczny prognozowany jest na 1,8% PKB w 2020 r. Dług publiczny utrzymuje się na stabilnym poziomie, jednak nadal pozostaje wysoki (ok. 97% PKB, co stanowi niemal trzy razy więcej niż przed kryzysem finansowym z 2008 r.).

Handel

Kluczową rolę w hiszpańskim modelu rozwoju gospodarczego odgrywa eksport. **Całkowita sprzedaż produktów i usług za granicę w 2017 r. wyniosła 400,216 mld euro (+7,14% r/r).** Największą część eksportu stanowią przede wszystkim maszyny, silniki samochodowe, artykuły rolno-spożywcze i leki. Kluczowym obszarem dla hiszpańskiego eksportu pozostają nadal państwa członkowskie UE, zwłaszcza dojrzałe gospodarki strefy euro. Głównymi odbiorcami hiszpańskich produktów w 2017 r. były następujące państwa: Francja (15,1% całości eksportu), Niemcy (11,3%), Włochy (7,8%), Portugalia (7,1%), Wielka Brytania (6,9%) oraz Stany Zjednoczone (4,4%).

Import towarów i usług wyniósł w 2017 r. 366,225 mld euro (+8,47% r/r). Hiszpania importuje towary i usługi przede wszystkim z państw członkowskich UE. Na pierwszym miejscu w 2017 r. znalazły się Niemcy (14,2% całości importu), natomiast na kolejnych – Francja (11,9%), Chiny (6,9%), Włochy (6,8%), Holandia (5,1%) oraz Wielka Brytania (4%). Głównymi towarami importowanymi były maszyny, surowce energetyczne, chemikalia, dobra półprzetworzone, artykuły rolno-spożywcze, narzędzia i sprzęt medyczny.

Wartość eksportu oraz importu odgrywa znaczącą rolę w PKB kraju – w 2017 r. eksport stanowił 34,3% PKB Hiszpanii (+1,2% r/r), natomiast import – 31,4% (+1,4 r/r). W badanym okresie Hiszpania odnotowała dodatni bilans handlowy (33,991 mld euro; -3,79% r/r).

Turystyka

Branża turystyczna w Hiszpanii to tradycyjnie jeden z głównych i stale rozwijających się motorów wzrostu gospodarczego (**14,9% PKB w 2017 r.**), zatrudnienia i ważne źródło wpływów do budżetu, wykazujący dużą odporność na wstrząsy gospodarcze i bardzo dobrą dynamikę wzrostu. Od kilku lat hiszpański sektor turystyczny odnotowuje wzrost ze względu na niestabilną sytuację wewnętrzną i zagrożenie terrorystyczne w popularnych wśród Europejczyków destynacjach – Egipcie, Turcji oraz Tunezji. **Rok 2017 był rekordowy dla hiszpańskiej turystyki. Kraj odwiedziło 82 mln turystów zagranicznych (w 2016 r. – 75 mln; +8,9% r/r).** Tym samym Hiszpania znalazła się na **2. miejscu na świecie pod względem liczby turystów zagranicznych (1. miejsce zajmuje Francja).** Najwięcej turystów stanowili Brytyjczycy (ok. 18 mln), Niemcy (ok. 11,4 mln) oraz Francuzi (10,7 mln).

Mimo niepokoi związanych z dążeniami do ogłoszenia niepodległości turyści nadal najchętniej odwiedzają Katalonię (18,2 mln; +6,1% r/r). Na kolejnych miejscach znalazły się: Baleary (13,7 mln; +6,2% r/r) oraz Wyspy Kanaryjskie (13 mln; +7,9% r/r).

Inwestycje

Hiszpania znajduje się na 6. miejscu wśród krajów UE, które przyjmują najwięcej bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Wielkość skumulowanych inwestycji w Hiszpanii w 2017 r. wyniosła 596,944 mld USD. Przepływy BIZ są natomiast szacowane na 19,086 mln USD, co oznacza spadek o ok. 3% w porównaniu z rokiem 2016, podczas gdy trend światowy obniżył się o 23%. **Do głównych**

inwestorów w Hiszpanii należały następujące państwa: **Niderlandy, Luksemburg, Wielka Brytania, Francja, Grecja i Włochy (łącznie ponad 70% BIZ w Hiszpanii)**. Inwestycje były przede wszystkim skoncentrowane na produkcji przemysłowej, usługach finansowych i ubezpieczeniowych, sprzedaży hurtowej i detalicznej, branży energetycznej oraz komunikacyjnej.

W raporcie „**Best Countries for Business 2019**”, opublikowanym przez magazyn Forbes, Hiszpania znalazła się na **18. miejscu wśród 161 państw, w których najlepiej prowadzić działalność gospodarczą**. Z kolei w zestawieniu „**Doing Business 2019**”, opracowanym przez Bank Światowy, państwo to znalazło się na **28. miejscu spośród 190 państw** poddanych analizie. Autorzy rankingu zwrócili uwagę przede wszystkim na łączącą Hiszpanię bliskość kulturową z państwami Ameryki łacińskiej, w których jest obecnych wiele hiszpańskich koncernów, bardzo dobrze rozwiniętą sieć transportową oraz rozwój branży energii odnawialnej. W Hiszpanii jest rozwijany także projekt **Malaga Valley** (pol. *Dolina Malaga*), którego celem jest budowa największego w Europie centrum badań i innowacji poświęconego technologiom informacyjnym i komunikacyjnym (ang. ICT).

3. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Podstawowe znaczenie mają zapisy Traktatu Akcesyjnego z 2004 r. i regulacje unijne w zakresie funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego. Szereg kwestii związanych ze współpracą gospodarczą regulują bilateralne umowy międzyrządowe:

- *Umowa między Rządem PRL a Rządem Królestwa Hiszpanii w sprawie zapobieżenia podwójnemu opodatkowaniu w zakresie podatków od dochodu i majątku z 15.12.1979 r. (Dz. U. z 1982 r. nr 17, poz. 127);*
- *Traktat o Przyjaźni i Współpracy między Rzeczpospolitą Polską a Królestwem Hiszpanii, sporządzony w Madrycie dnia 26 października 1992 r. (Dz.U. 1995 nr 18 poz. 84).*

Termin zakończenia obowiązywania umowy między Rządem RP a Rządem Królestwa Hiszpanii w sprawie wzajemnego popierania i ochrony inwestycji z dn. 30 lipca 1992 r. (Dz.U. 1993 nr 124 poz. 563) mija w dn. 16 października 2019 r.

4. Wymiana handlowa z Polską (mld euro)

	2015	2016	2017	2018	Dynamika 2017=100	I-X 2018	I-X 2019	Dynamika I-X 2018 =100
Eksport	4,695	5,023	5,627	5,717	100,7%	4,835	5,036	104,2%
Import	3,924	4,111	4,731	5,131	106,0%	4,304	4,468	103,8%
Obroty	8,619	9,134	10,358	10,848	103,1%	9,140	9,505	104,0%
Saldo	0,770	0,912	0,895	0,585		0,531	0,567	

Źródło: GUS

W 2018 r. **Hiszpania była 12. partnerem handlowym Polski pod względem wartości polskiego eksportu** (5,664 mld euro; 2,6% udziału w polskim eksporcie). Znalazła się natomiast na **11. miejscu pod względem importu** (5,014 mld euro; 2,4% udziału w polskim imporcie). Począwszy od 2005 r. **Polska odnotowuje dodatnie saldo obrotów handlowych z Hiszpanią**, za wyjątkiem ujemnego salda obrotów handlowych w 2008 r. i 2012 roku.

Mimo iż w 2018 r. wartość obrotów handlowych uległa zwiększeniu w porównaniu z rokiem ubiegłym, Hiszpania znalazła się na niższym miejscu w zestawieniu zagranicznych partnerów handlowych Polski. W 2017 r. była 7. partnerem Polski pod względem wartości obrotów handlowych, natomiast 8. partnerem pod względem wartości polskiego eksportu. Jak dotychczas jednak **rok 2018 był rekordowy pod względem wartości obrotów handlowych – wyniosły one 10,848 mld euro.**

Według danych GUS za okres od stycznia do października 2019 r. polski eksport do Hiszpanii wzrósł o 4,2% w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym, natomiast w tym samym czasie import z Hiszpanii wzrósł o 3,8%.

Struktura towarowa polskiego eksportu do Hiszpanii w 2018 r.

Polska eksportuje do Hiszpanii urządzenia mechaniczne i elektryczne, produkty z branży motoryzacyjnej oraz produkty przemysłu chemicznego. **Wartość eksportu wyniosła w 2018 r. 5,717 mld euro, co stanowiło 2,6% eksportu Polski ogółem.**

Struktura towarowa polskiego importu z Hiszpanii w 2018 r.

Polska importuje z Hiszpanii głównie towary z następujących branż: samochodowej, odzieżowej, rolno-spożywczej (mięso, owoce cytrusowe, warzywa), mechanicznej (maszyny, urządzenia mechaniczne i elektryczne oraz części) i farmaceutycznej. **Wartość importu wyniosła w 2018 r. 5,131 mld euro, co odpowiada 2,4% importu Polski ogółem.**

Według danych GUS wartość usług dostarczonych w 2017 r. szacowana jest na 650,116 mln euro (stały wzrost w porównaniu z latami ubiegłymi – w 2016 r. wyniosła ona 539,311 mln euro, natomiast w 2015 r. – 489,544 mln euro). Z kolei wartość usług nabytych w 2017 r. była na poziomie 798,252 mln euro (stały wzrost w porównaniu z latami ubiegłymi – w 2016 r. wyniosła ona 683,933 mln euro, natomiast w 2015 r. – 643,036 mln euro).

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Inwestycje hiszpańskie w Polsce

Hiszpania znajduje się na 5. miejscu wśród największych zagranicznych inwestorów w Polsce. Ponadto nasz kraj należy do grupy najważniejszych odbiorców hiszpańskich BIZ wśród państw członkowskich UE – na koniec 2018 r. wartość kapitału zainwestowanego przez hiszpańskie firmy w Polsce wyniosła 9,485 mld EUR (w 2017 r. – 12,050 mld euro), jednakże w 2018 r. wycofano z Polski 1,690 mld euro hiszpańskiego kapitału, co stanowiło największą dezinwestycję na polskim rynku w minionym roku.

Rekordowy pod tym względem inwestycji hiszpańskich w Polsce był rok 2011. Wówczas firmy hiszpańskie ulokowały na polskim rynku aż **4,3 mld euro.** **Hiszpania uplasowała się wtedy na drugim miejscu w zestawieniu największych inwestorów w Polsce.** W zdecydowanej większości są to inwestycje związane z zakupem spółek giełdowych, udziałem w prywatyzacji oraz inwestycje typu *greenfield*. Hiszpańskie spółki najczęściej inwestowały w **sektorze budowlanym, bankowości, motoryzacji oraz branży transportowej i energetycznej.**

Według danych Głównego Urzędu Statystycznego za 2017 rok **w Polsce funkcjonuje obecnie ponad 500 podmiotów z udziałem hiszpańskiego kapitału (27% udziału w kapitale zagranicznym ogółem),** z czego 164 firm zatrudniało 10 i więcej pracowników. Natomiast na liście *Największych Inwestorów Zagranicznych Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu – Luty 2019* znalazły się **52 firmy z kapitałem hiszpańskim.** Inwestycje hiszpańskie w Polsce to w przeważającej części inwestycje o charakterze giełdowym, prywatyzacyjnym oraz typu *green field*.

Firmy hiszpańskie zainwestowały dotychczas w Polsce praktycznie we wszystkich sektorach kluczowych dla rozwoju gospodarki: budowlany (m.in. Ferrovial/Budimex, Acciona/Mostostal, OHL), finansowy (przejęcie BZ WBK i Deutsche Bank Polska przez Banco Santander), nieruchomości (m.in. Ferrovial Inmobiliaria, Fadesa-Prokom, Acciona, Rial, Sando, Lubasa), motoryzacyjny (m.in. Grupo Antolin, Gestamp, SEAT, Ficosa, Faurecia Automotiva Espana S.A., Gonvarri Corporación Financiera S.L., Cropu S.A., Industrias Tajo), metalowy (m.in. Mecalux S.A., Nemak Exterior S.A.), transportowy i komunikacyjny (m.in. EADS CASA), meblowy (m.in. Grupo Ureta Maderas, Lami-Flex), moda i wyposażenie wnętrz (m.in. Mango, grupa Inditex z markami: ZARA, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka; ROCA Sanitario), energetyczny, w tym głównie w sektorze energii odnawialnych (m.in. ENDESA, GAMESA Eólica, Eólica NAVARRA & FERSA, Taiga Mistral, Green Source Poland).

Jedną z ostatnich inwestycji było **nabycie 100% udziałów spółki Solaris Bus & Coach przez grupę Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF), co nastąpiło we wrześniu 2018 roku**. Następnie w październiku 2018 r., po uzyskaniu zgody UOKiK, Polski Fundusz Rozwoju zawarł porozumienie z CAF na przejęcie 35% udziałów w spółce.

Inwestycje polskie w Hiszpanii

Według szacunków NBP na koniec 2018 r. wartość kapitału zainwestowanego przez polskie firmy w Hiszpanii wyniosła 112,0 mln EUR, przy czym w ubiegłym roku napływ polskiego kapitału do Hiszpanii był na poziomie 154,6 mln euro. Mimo iż Hiszpania nie jest głównym kierunkiem polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych, w ostatnim roku znalazła się na 7. miejscu wśród państw, w których ulokowano najwięcej polskiego kapitału. Ogółem dochody z tytułu polskich BIZ wyniosły 14,0 mln euro.

Do największych inwestorów polskich na rynku hiszpańskim wg sektorów należą:

- IT (X-Trade Brokers, Asseco Poland S.A, Comarch)
- Finanse (XTB, Kruk S.A.)
- Chemia budowlana (Selena Co S.A.)
- Motoryzacja (Boryszew S.A.)
- Wyposażenie wnętrz (Amica Electrodomesticos S.L. , Fakro Spain S.L.)
- Farmacja i medycyna (Adamed Laboratorios S.L., Farmaprojects S.A., Docplanner)
- Branża spożywcza (Can-pack S.A., Frutadores S.L., AmRest Sp. z o.o.).

6. Dostęp do rynku

Funkcjonowanie obu krajów w ramach jednolitego rynku UE, a także zniesienie w 2006 r. ograniczeń w przepływie polskich pracowników do Hiszpanii sprawia, że nie występują istotne bariery w dostępie do rynku. Główne hamulce w rozwoju polskiego eksportu do Hiszpanii leżą w barierach komunikacyjnych oraz niedostatecznej aktywności promocyjnej polskich przedsiębiorstw i regionów. Mankamentem w nawiązywaniu kontaktów handlowych jest – zdaniem polskich przedsiębiorców – niewystarczająca znajomość języka angielskiego w małych firmach hiszpańskich. Problemem po stronie polskiej jest z kolei niewystarczająca oferta handlowa kierowana na geograficznie odległy rynek hiszpański i wiążący się z tym niewielki udział w tamtejszych targach i wystawach.

7. Dane kontaktowe

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Królestwie Hiszpanii

adres: c/Guisando 23 bis, 28035 Madryt

nr tel: +34 913 736 605 / fax: +34 913 736 624

MINISTERSTWO ROZWOJU

e-mail: madryt.amb.sekretariat@msz.gov.pl

strona internetowa: <https://madryt.msz.gov.pl/>

Ambasada Królestwa Hiszpanii w Rzeczypospolitej Polskiej

Wydział Ekonomiczny

adres: ul. Genewska 16, 03-963 Warszawa

tel: +48 22 617 94 08 / fax: +48 22 617 29 11

e-mail: varsovia@comercio.mineco.es

strona internetowa: www.exteriores.gob.es/Embajadas/VARSOVIA/pl

Zagraniczne Biuro Handlowe w Madrycie

Wojciech Łopatkiewicz – kierownik ZBH

adres: c/Serrano 38, 28001 Madryt

nr tel.: +34 651 535325

e-mail: wojciech.lopatkiewicz@paih.gov.pl

strona internetowa: www.spain.trade.gov.pl

Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza

adres: ul. Arabska 9, 03-977 Warszawa

nr tel.: +48 22 511 15 70 / fax: + 48 22 511 15 71

e-mail: phig@phig.pl

strona internetowa: <http://www.phig.pl>

Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii

grudzień 2019 r.