

LISTA PODMIOTÓW KTÓRYCH OFERTY ZOSTAŁY ODRZUCONE Z PRZYCZYN FORMALNYCH.

Lp.	Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania (tytuł nazwa programu)
1.	DT-2025/5	Stowarzyszenie Słowem w Twarz	VRaj w Beskidach. Doświadcz gór bez barier.
2.	DT-2025/7	Fundacja RenesArt	Pion/Poziom 2025.
3.	DT-2025/12	Fundacja Gloria Griffin	Gmina Trzcińsko-Zdrój: Gotycka Perła w Nowoczesnej Odsłonie.
4.	DT-2025/15	Towarzystwo Krajoznawcze Krajobraz	Radkowska Obwodnica Spacerowa - rozwój trasy turystycznej, odciażającej zatłoczone szlaki Gór Stołowych.
5.	DT-2025/20	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Góry Świętokrzyskie	Digitalizacja oferty turystycznej Gór Świętokrzyskich.
6.	DT-2025/21	Stowarzyszenie Sportowo-Kulturalne Orzeł Świeszyno	Tychowskie Lisy – symbol naszej tożsamości.
7.	DT-2025/23	Fundacja Media World Cup	Promocja Platformy "Active Time in Poland".
8.	DT-2025/38	Stowarzyszenie Kulturalno-Turystyczne VIATOR	Wsparcie rozwoju gier turystycznych jako samodzielnego produktu turystycznego oraz elementu szlaków tematycznych, w tym Poznańskiego Szlaku Fortecznego.
9.	DT-2025/49	Wagon Inicjatyw	Mazowiecka Aktywność Regionalna – Rajd, Marsz i Sztafeta Razem do Trójstyku.
10.	DT-2025/51	Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego w Nowym Dworze Mazowieckim	Historia na falach – rejsy edukacyjne po rzekach Mazowsza.
11.	DT-2025/53	Lokalna Organizacja Turystyczna Trzech Rzek	Szlak rowerowy w Twierdzy Modlin.
12.	DT-2025/70	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Made in Zakopane	"Zakopane Data Hub" - transfer wiedzy dla rozwoju turystyki w Zakopanem.
13.	DT-2025/71	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Made in Zakopane	Experiences Made in Zakopane: platforma cyfrowa prezentująca portfolio usług i atrakcji turystycznych regionu Podhala dla turystów obcojęzycznych.
14.	DT-2025/76	Stowarzyszenie Sportowe i Rekreacyjne w Rynie	Rozwój ofert turystycznych turystyki aktywnej, rozwój i popularyzacja sportów wodnych w tym żeglarstwa i żeglarstwa lodowego - stworzenie produktu turystycznego o wysokiej konkurencyjności.
15.	DT-2025/77	Fundacja Dziedzictwa Kulturowego	Turystyka kulturowa – podstrategia turystyczna.
16.	DT-2025/83	TuKaszuby	Digitalizacja, produkt turystyczny o wysokiej konkurencyjności, dzielenie się wiedzą pomoc w zakresie rozwoju turystyki na obszarach wiejskich i miejskich z koncentracją obszarów wiejskich na terenie regionu Kaszub. Tworzenie nowych przestrzeni reklam stosując najskuteczniejsze metody marketingowe obecnie - wykorzystanie kanałów SM do zapełnienia klientami biznesów z branży gastronomicznej, noclegowej, agroturystyki, dostawców lokalnych produktów, propagowanie kultury Kaszub i rzemiosła.

17.	DT-2025/94	Fundacja Pro Global	NATURALnie - Program aktywnej regeneracji.
18.	DT-2025/102	Fundacja Entropia	Odrzania - od brązu do burgundu.
19.	DT-2025/107	Stowarzyszenie "Euro-Country"	Rozwój i poprawa infrastruktury turystycznej na terenie powiatu kędzierzyńsko-kozielskiego.
20.	DT-2025/110	Fundacja GRAMY DO KOŃCA	Odkrywamy Polskę.
21.	DT-2025/122	Metropolia Bydgoszcz	Trasy Rowerowe Okolic Bydgoszczy - kompleksowy produkt turystyki aktywnej.
22.	DT-2025/123	Stowarzyszenie Górali Pienin	Podnoszenie atrakcyjności i potencjału regionu Szczawnica poprzez jakość usług, sieciowanie i promocję dziedzictwa kulturowego i naturalnego.
23.	DT-2025/126	Stowarzyszenie Górali Pienin	Szkolenia uzupełniające dla przewodników górskich i turystycznych – bezpieczeństwo i profesjonalizm w górach.
24.	DT-2025/131	Centrum Kultury i Turystyki w Walimiu	Naprawa muru kurtynowego na dziedzińcu zamku wysokiego.
25.	DT-2025/142	Stowarzyszenie Gmin Ziemi Kłodzkiej	BIKE REGION GLACENSIS - zintegrowanie oferty rowerowej Ziemi Kłodzkiej wokół wspólnej strategii oraz koncepcji działania.
26.	DT-2025/147	Klub Rozwoju i Integracji ELEPHANT	Olsztyn MTB Trails-cyfrowa mapa tras i centrum informacji.
27.	DT-2025/148	Stowarzyszenie - Lokalna Grupa Działania "Żywiecki Raj"	5 Zmysłów Żywieckiego Raju. Poczuj Żywiecczynę wszystkimi zmysłami.
28.	DT-2025/155	Stowarzyszenie Wiki Sport Centrum Sanok	Zwiedzanie Sanoka i okolic rowerem elektrycznym.
29.	DT-2025/160	Fundacja Europa House	Refreshing Ogrodzienieckich Wieczorów z duchami na 20 lecie produktu.
30.	DT-2025/173	Bluewayme Sp. z o. o	RENTAL FINDER Wyszukiwarka Wypożyczalni Renterin.com.
31.	DT-2025/194	Towarzystwo Przyjaciół Stargardu	Rozwój marki turystycznej - STARGARD GWIAZDOZBIÓR GOTYKU.
32.	DT-2025/199	Stowarzyszenie "Kompas"	"Rozwój Gościńca 'Mazowsze' jako ośrodka turystyki zrównoważonej i aktywnej".
33.	DT-2025/219	Stowarzyszenie Na rzecz Rozwoju Wsi Żukowo, Łętowo, Brzeście "Mała Ojczyzna"	Lokalna turystyka wodna i rowerowa przy Jeziorze Łętowskim - wypożyczalnia sprzętu turystycznego w Łętowie.
34.	DT-2025/223	Polska Sieć LGD-Federacja Regionalnych Sieci LGD	Opracowanie Strategii Rozwoju Turystyki Wiejskiej na lata 2026-2035.
35.	DT-2025/224	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Jasnogórski Złot Rowerowy - Czewa Bike Fest - nowy produkt turystyczny w województwie śląskim.
36.	DT-2025/225	Fundacja Inspiratio Lacus	Echo Karpat – Fusion Fest.
37.	DT-2025/227	Fundacja "MAXIMUM"	Aktywizacja turystyczna seniorów i osób z niepełnosprawnościami w Małopolsce.
38.	DT-2025/231	Fundacja Centrum Nowoczesnej Turystyki	Dobra podróż - seria podcastów, newsletter i ebook poświęcony zrównoważonej turystyce.
39.	DT-2025/242	Fundacja Centrum Inicjatyw Społecznych	Rozwój regionu turystycznego jakim jest Brok nad Bugiem poprzez inwestycje w plażę miejską.

40.	DT-2025/256	Pro Social Sp. z o.o	BoryTucholskie24.info - nowoczesna platforma promując turystykę w Borach Tucholskich.
41.	DT-2025/257	Pomorski Okręgowy Związek Kolarski	"Przygoda na dwóch kółkach: magiczna podróż po Pomorzu" - książka dla dzieci wydana w 1500 egzemplarzy.
42.	DT-2025/271	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów”	Rower łączy regiony.
43.	DT-2025/279	Fundacja "Więcej z Życia"	Turystyka Bez Barrier II.
44.	DT-2025/291	Stowarzyszenie Kulturalno-Oświatowe im. Adolfa Hyły	Bezpieczni i rozważni w Tatrach.
45.	DT-2025/292	Fundacja Przejście Kotliny	XXII Przejście Dookoła Kotliny Jeleniogórskiej im. Daniela Ważyńskiego i Mateusza Hryncewicza.
46.	DT-2025/298	Zachodniopomorski Uniwersytet Ludowy – Fundacja	Ambasador Pomorza Zachodniego - edycja 2025.
47.	DT-2025/304	Stowarzyszenie Na Rzecz Wspierania Młodych Talentów z Lubomierza	Turystyka uzdrowskowa - Tygodniowy wyjazd uzdrowskiowy dla mieszkańców Lubomierza.
48.	DT-2025/317	Uczniowski Klub Sportowy "Orientpark.pl" Iwiny	Powiat Bolesławiec - otwarty na Orientację.