KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobowa oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT,TVN w II kwartale 2021 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2021

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych, w 2020 r. próba liczyła 6000 gospodarstw z uwagi na epidemię.

Z początkiem lipca 2021 panel został powiększony do 3 050 gospodarstw domowych. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku, tj. wzrost liczby programów telewizyjnych i postępująca fragmentacja widowni telewizyjnej. Do 30 czerwca 2021 r. panel badawczy liczył 2 540 gospodarstw domowych (ponad 7 000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w 800 wsiach, 124 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 111 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 22 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 11 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Gospodarstwa wchodzące w skład panelu są rozlokowane w 990 gminach (2477 wszystkich gmin w Polsce). Do 1 czerwca 2020 w skład panelu wchodziło 2 000 gospodarstw domowych (ponad 5000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w 617 wsiach, 104 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 96 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 107 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 48 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 12 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) **-** udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W II kwartale 2021 roku na czołowych pozycjach pod względem oglądalności znalazły się pozycje rozrywkowe i sportowe emitowane w TVP1. Liczne audytorium zgromadziły transmisje nabożeństw wielkanocnych *ŚWIĘTEGO TRIDUUM PASCHALNEGO, DROGI KRZYŻOWEJ - TRANSMISJA Z WATYKANU i ORĘDZIE ABPA ADAMA SZALA NA WIELKANOC*. Dużą widownię przyciągał wciąż magazyn *UWAGA! KORONAWIRUS* w TVN. Popularnością cieszyły się także audycje informacyjne i okolicznościowe koncerty - por. Tab.1, Tab.2, Tab.3, Tab.4.

Szczegółowe zestawienia - ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w II kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w II kw. 2021 roku[1]

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	CUD ZYCIA ANDREA BOCELLI /KONCERT/	TVP1	1	3 002 269	21,32%
2.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /PILKA NOZNA/	TVP1	2	2 522 118	22,73%
3.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2020 /PILKA NOZNA/	TVP1	28	2 498 099	23,62%
4.	OREDZIE ABPA ADAMA SZALA NA WIELKANOC	TVP1	1	2 281 294	16,57%
5.	FAKTY	TVN	91	2 099 193	18,54%
6.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	TVP1	4	1 887 448	17,60%
7.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2021 /KONCERT/	Polsat	3	1 848 754	17,95%
8.	JAK PRZEZYC WSZYSTKO JESZCZE RAZ THE BEST OF KRZYSZTOF KRAWCZYK /KONCERT/	TVP1	5	1 814 375	17,06%
9.	LIGA EUROPEJSKA UEFA /PILKA NOZNA/	TVP1	2	1 744 981	17,83%
10.	SWIETE TRIDUUM PASCHALNE /TRANSMISJA/	TVP1	3	1 727 182	14,96%
11.	TELEEXPRESS	TVP1	87	1 706 222	19,61%
12.	LIGA MISTRZOW /PILKA NOZNA/	TVP1	5	1 681 673	13,20%
13.	SERDECZNA MATKO OPIEKUNKO LUDZI KONCERT NA JASNEJ GORZE /KONCERT/	Polsat	1	1 668 235	10,96%
14.	WYNIKI PRAC PODKOMISJI DO PONOWNEGO ZBADANIA WYPADKU LOTNICZEGO /FILM DOK.POL./	TVP1	1	1 656 022	11,47%
15.	UWAGA! KORONAWIRUS /MAG.INFO.POL./	TVN	61	1 650 358	14,19%
16.	EUROWIZJA 2021 /TRANSMISJA/	TVP1	3	1 639 735	15,26%
17.	KRZYSZTOF KRAWCZYK ZYCIE JAK WINO /KONCERT/	Polsat	1	1 606 139	11,27%
18.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	TVP2	39	1 532 231	21,12%
19.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	Polsat	13	1 528 190	11,01%
20.	DROGA KRZYZOWA - TRANSMISJA Z WATYKANU /TRANSMISJA/	TVP1	1	1 509 420	11,15%

[1] Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.; średni AMR (Average Minute Rating)

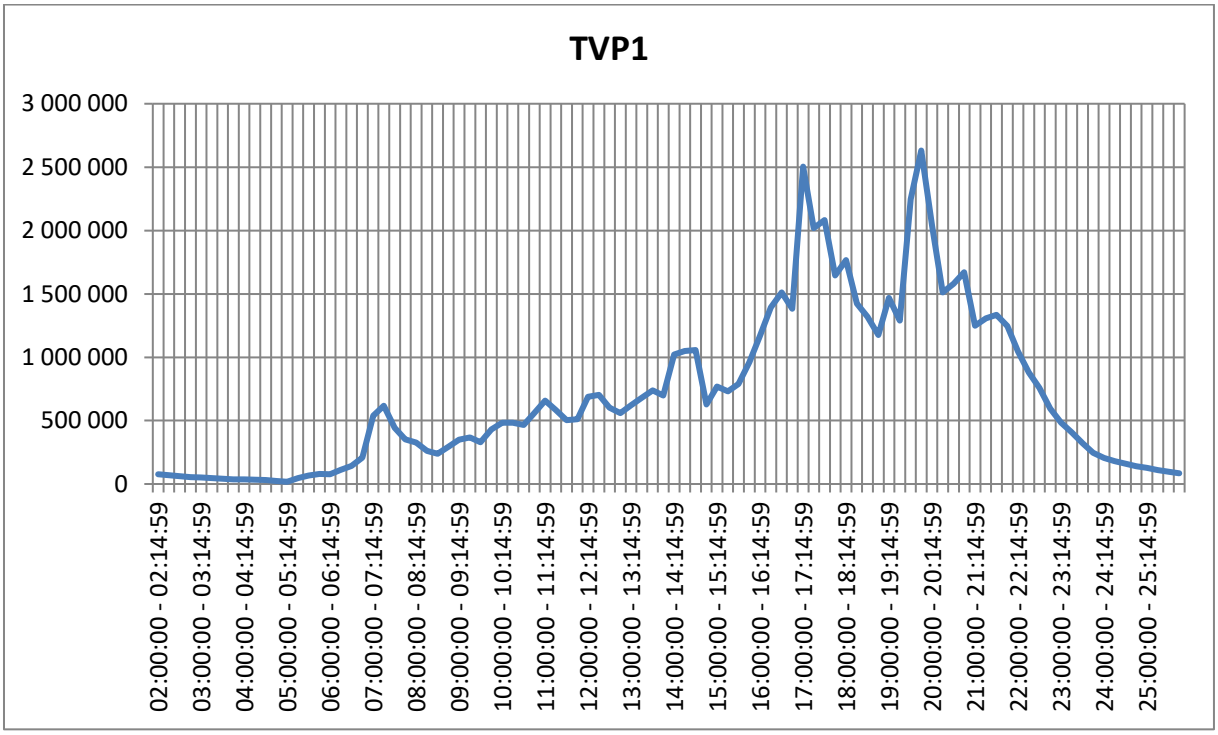
Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w II kw. 2021 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	CUD ZYCIA ANDREA BOCELLI /KONCERT/	1	3 002 269
2.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /PILKA NOZNA/	2	2 522 118
3.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2020 /PILKA NOZNA/	28	2 498 099
4.	OREDZIE ABPA ADAMA SZALA NA WIELKANOC	1	2 281 294
5.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	4	1 887 448
6.	JAK PRZEZYC WSZYSTKO JESZCZE RAZ THE BEST OF KRZYSZTOF KRAWCZYK /KONCERT/	5	1 814 375
7.	LIGA EUROPEJSKA UEFA /PILKA NOZNA/	2	1 744 981
8.	SWIETE TRIDUUM PASCHALNE /TRANSMISJA/	3	1 727 182
9.	TELEEXPRESS	87	1 706 222
10.	LIGA MISTRZOW /PILKA NOZNA/	5	1 681 673
11.	WYNIKI PRAC PODKOMISJI DO PONOWNEGO ZBADANIA WYPADKU LOTNICZEGO /FILM DOK.POL./	1	1 656 022
12.	EUROWIZJA 2021 /TRANSMISJA/	3	1 639 735
13.	DROGA KRZYZOWA - TRANSMISJA Z WATYKANU /TRANSMISJA/	1	1 509 420
14.	KRZYSZTOF KRAWCZYK CALE MOJE ZYCIE /FILM DOK.POL./	2	1 493 852
15.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	8	1 475 678
16.	STULECIE WINNYCH /SER.HIST.POL./	22	1 434 793
17.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	4	1 388 357
18.	PROGNOZA POGODY	138	1 358 151
19.	MODLE SIE I PRZEBACZAM /KONCERT/	1	1 340 941
20.	KARPATY MILOSC I ZDRADA /FILM HIST.UKR.USA/	1	1 332 845

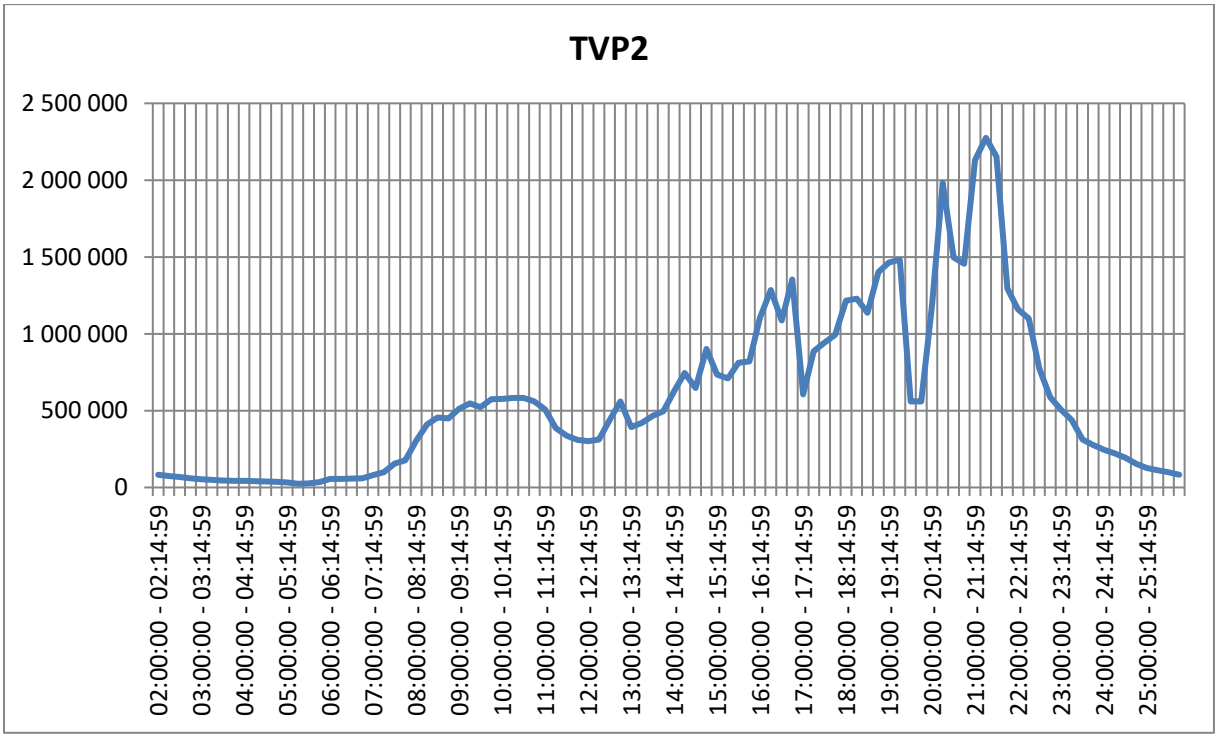
Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w II kw. 2021 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	39	1 532 231
2.	SZANSA NA SUKCES OPOLE 2021 FINAL /PROG.ROZR.POL./	4	1 439 370
3.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC	15	1 399 791
4.	MILOSC I MEDYCYNA /SER.OBYCZ.DAN./	12	1 339 925
5.	MISTRZOSTWA EUROPY W PILCE NOZNEJ - EURO 2020 /PILKA NOZNA/	17	1 319 609
6.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	10	1 281 933
7.	THE VOICE KIDS FINAL /PROG.ROZR./	4	1 278 825
8.	SZANSA NA SUKCES SWIATECZNIE /PROG.ROZR.POL./	1	1 260 023
9.	THE VOICE KIDS THE SING OFF /PROG.ROZR./	2	1 202 390
10.	NIE MA JAK U MAMY /KONCERT/	1	1 139 659
11.	SZANSA NA SUKCES OPOLE 2021 /PROG.ROZR.POL./	15	1 134 349
12.	KRZYSZTOF KRAWCZYK NAJWIEKSZE PRZEBOJE /KONCERT/	4	1 115 270
13.	LATO MUZYKA ZABAWA WAKACYJNA TRASA DWOJKI /KONCERT/	5	1 110 542
14.	MATA HARI /SER.HIST.ROS.UKR.PORTUG./	10	1 109 227
15.	THE VOICE KIDS BITWY /PROG.ROZR./	2	1 017 165
16.	POD LODEM /FILM MELODRAM.NIEM./	2	1 002 882
17.	KRAWCOWA Z MADRYTU /SER.OBYCZ.HISZP./	17	1 001 305
18.	KOZACKA MILOSC /SER.KOSTIUM.ROS./	96	949 449
19.	MALA MATURA 1947 /SER.OBYCZ.POL./	4	945 123
20.	DZIALA NAWARONY /FILM WOJ.USA/	1	941 098

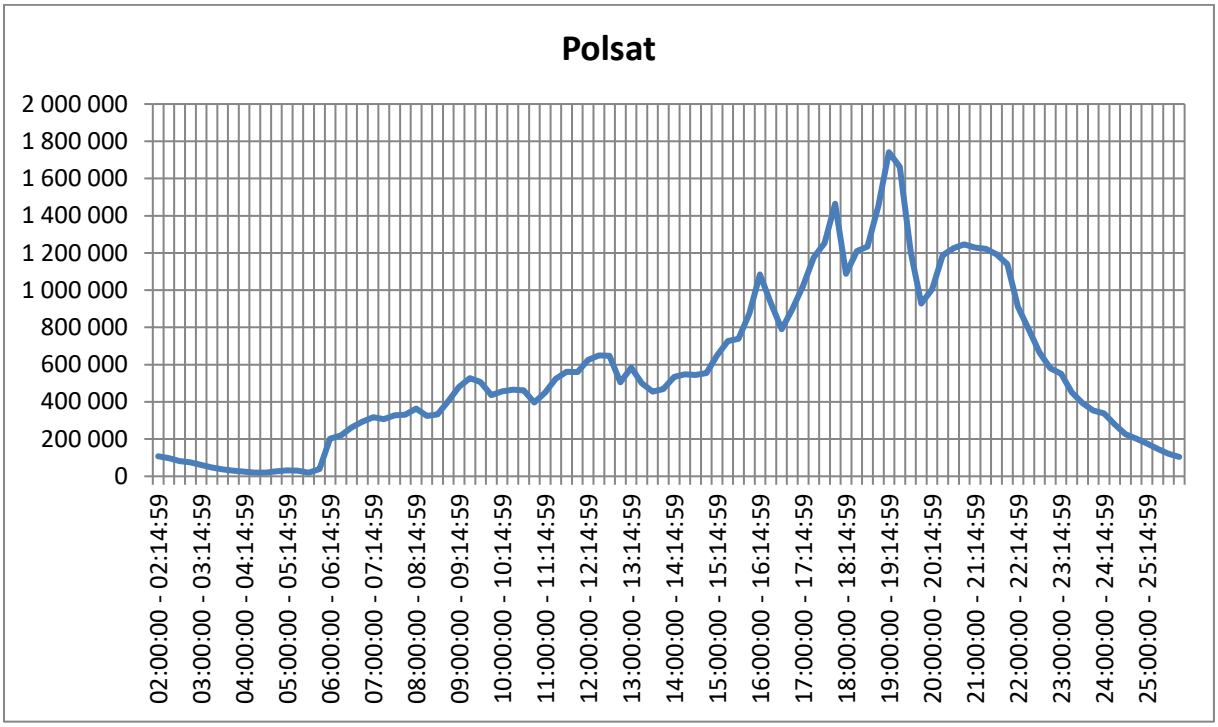
Tab. 4. TVN - najpopularniejsze audycje w II kw. 2021 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	91	2 099 193
2.	UWAGA! KORONAWIRUS /MAG.INFO.POL./	61	1 650 358
3.	MISJA - PREMIERA PLAYERA /WYWIAD/	1	1 519 728
4.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	51	1 400 323
5.	PROGNOZA POGODY	109	1 358 308
6.	SPORT /SERWIS SPORT./	91	1 322 578
7.	PRAKTYKANT /FILM KOM.USA/	1	1 152 072
8.	MAGNEZJA PREMIERA /RELACJA/	2	1 150 778
9.	SZUKAJAC SPRAWIEDLIWOSCI /FILM SENS.USA/	1	1 146 527
10.	ZABOJCZA BRON /FILM KOM.KRYM.USA/	1	1 098 536
11.	ZABOJCZA BRON 2 /FILM KOM.KRYM.USA/	1	1 016 599
12.	ZABOJCZA BRON 4 /FILM KOM.KRYM.USA/	1	976 609
13.	ZABOJCZA BRON 3 /FILM KOM.KRYM.USA/	1	937 628
14.	GRU DRU I MINIONKI /FILM ANIM.USA/	1	930 686
15.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	64	846 360
16.	OCH ZYCIE /FILM KOM.USA/	1	835 394
17.	KROL ARTUR LEGENDA MIECZA /FILM PRZYG.W.BRYT.USA/	2	822 179
18.	MINIONKI ROZRABIAJA /FILM ANIM.USA/	1	816 006
19.	KOBIETY PRAGNA BARDZIEJ /FILM KOM.ROM.NIEM.HOL.USA/	1	807 111
20.	TROJA /FILM HIST.USA/	1	795 507

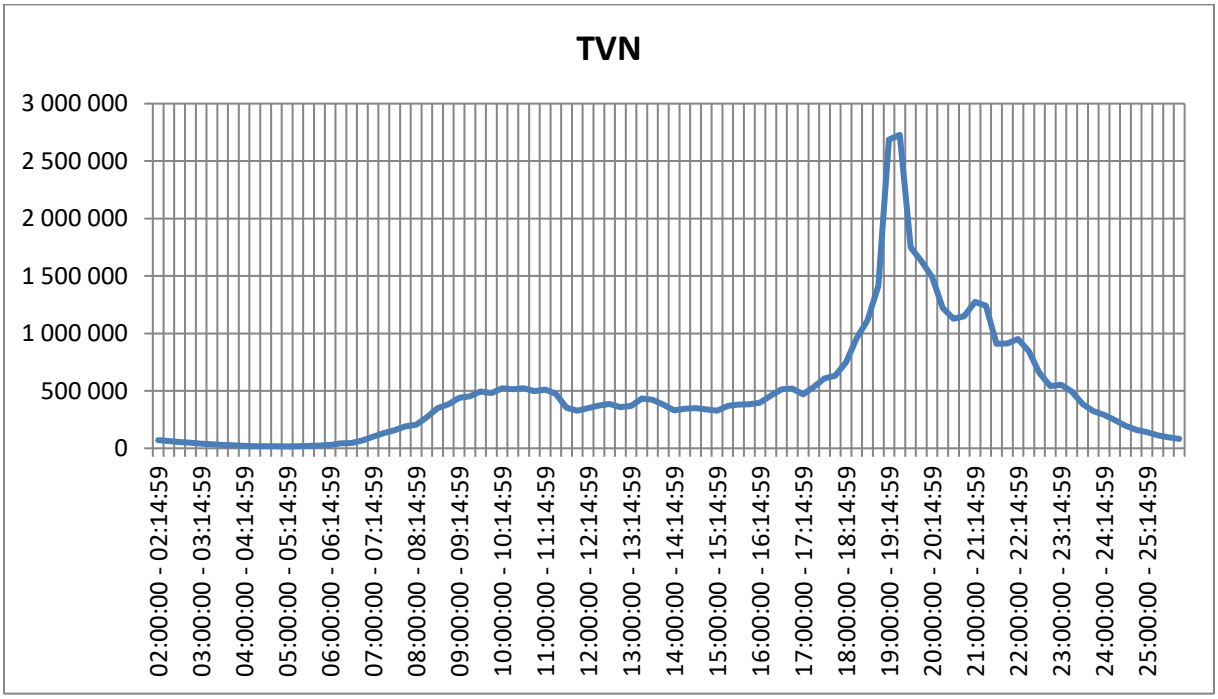
Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w II kw. 2021 r.			
Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2021 /KONCERT/	3	1 848 754
2.	SERDECZNA MATKO OPIEKUNKO LUDZI KONCERT NA JASNEJ GORZE /KONCERT/	1	1 668 235
3.	KRZYSZTOF KRAWCZYK ZYCIE JAK WINO /KONCERT/	1	1 606 139
4.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	13	1 528 190
5.	KOWALSCY KONTRA KOWALSCY /SER.KOM.POL./	12	1 316 244
6.	KROL LEW /FILM ANIM.RPA W.BRYT.USA/	2	1 268 283
7.	VABANK II CZYLI RIPOSTA /FILM KOM.KRYM.POL./	1	1 248 011
8.	PRZYJACIOLKI /SER.OBYCZ.POL./	8	1 229 144
9.	SAMI SWOI /FILM KOM.POL./	1	1 222 674
10.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	12	1 147 212
11.	PIERWSZA MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	44	1 074 242
12.	KOCHAJ ALBO RZUC /FILM KOM.POL./	2	1 029 588
13.	WYDARZENIA	215	996 975
14.	WIEZIEN LABIRYNTU LEK NA SMIERC /FILM THR.USA/	1	982 341
15.	KOMISARZ MAMA /SER.KOM.KRYM.POL./	3	977 695
16.	PANSTWO W PANSTWIE /MAG.INTERW.POL./	13	971 855
17.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	124	934 865
18.	GOSC WYDARZEN /PROG.PUBL.POL./	78	921 860
19.	OCH KAROL 2 /FILM KOM.POL./	1	920 565
20.	NIE MA MOCNYCH /FILM KOM.POL./	1	913 756

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w II kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności dla programów: TVP1, TVP2, Polsat i TVN.






Polsat
2 000 000
1 800 000
1 600 000
1 400 000
1 200 000
1 000 000
800 000
600 000
400 000
200 000
0
02:00:00 - 02:14:59
03:00:00 - 03:14:59
04:00:00 - 04:14:59
05:00:00 - 05:14:59
06:00:00 - 06:14:59
07:00:00 - 07:14:59
08:00:00 - 08:14:59
09:00:00 - 09:14:59
10:00:00 - 10:14:59
11:00:00 - 11:14:59
12:00:00 - 12:14:59
13:00:00 - 13:14:59
14:00:00 - 14:14:59
15:00:00 - 15:14:59
16:00:00 - 16:14:59
17:00:00 - 17:14:59
18:00:00 - 18:14:59
19:00:00 - 19:14:59
20:00:00 - 20:14:59
21:00:00 - 21:14:59
22:00:00 - 22:14:59
23:00:00 - 23:14:59
24:00:00 - 24:14:59
25:00:00 - 25:14:59


TVN
3 000 000
2 500 000
2 000 000
1 500 000
1 000 000
500 000
0
02:00:00 - 02:14:59
03:00:00 - 03:14:59
04:00:00 - 04:14:59
05:00:00 - 05:14:59
06:00:00 - 06:14:59
07:00:00 - 07:14:59
08:00:00 - 08:14:59
09:00:00 - 09:14:59
10:00:00 - 10:14:59
11:00:00 - 11:14:59
12:00:00 - 12:14:59
13:00:00 - 13:14:59
14:00:00 - 14:14:59
15:00:00 - 15:14:59
16:00:00 - 16:14:59
17:00:00 - 17:14:59
18:00:00 - 18:14:59
19:00:00 - 19:14:59
20:00:00 - 20:14:59
21:00:00 - 21:14:59
22:00:00 - 22:14:59
23:00:00 - 23:14:59
24:00:00 - 24:14:59
25:00:00 - 25:14:59