

Krajowe Centrum ds. AIDS

Księga identyfikacji wizualnej

1. Logotyp

1.1 Budowa Logotypu

1.1.1 Logotyp podstawowy

1.1.2 Budowa logotypu

1.1.3 Budowa wariantów językowych

1.2 Kolorystyka

1.2.1 Wersja CMYK

1.2.2 Wersja PANTONE

1.2.3 Wersja RAL

1.2.4 Wersja RGB

1.2.5 Wersja achromatyczna

1.2.6 Wersja monochromatyczna

1.3 Typografia

1.3.1 Publikacje drukowane

1.3.2 Publikacje biurowe oraz internetowe

1.4 Pole ochronne logotypu

1.5 Minimalna wielkość logotypu

2. Zasady stosowania logotypu

2.1 Zasady ogólne

2.1.1 Stosowanie logotypu na tłach

2.2 Przykłady prawidłowego stosowania logotypu

2.2.1 Stosowanie logotypu na tłach

2.3 Przykłady nieprawidłowego użycia logotypu

2.3.1 Stosowanie logotypu na tłach

2.4 Stosowanie logotypu na gadżetach

2.4.1 Stosowanie logotypu na gadżetach

1. Logotyp

1.1 Budowa Logotypu

1.1.1 Logotyp podstawowy

1.1.2 Budowa logotypu

1.1.3 Budowa wariantów językowych

1.1.1 Logotyp podstawowy

Znak Podstawowy składa się z trzech elementów:

- elementu graficznego – mapy Polski,
- liter AIDS,
- pełnej nazwy instytucji.

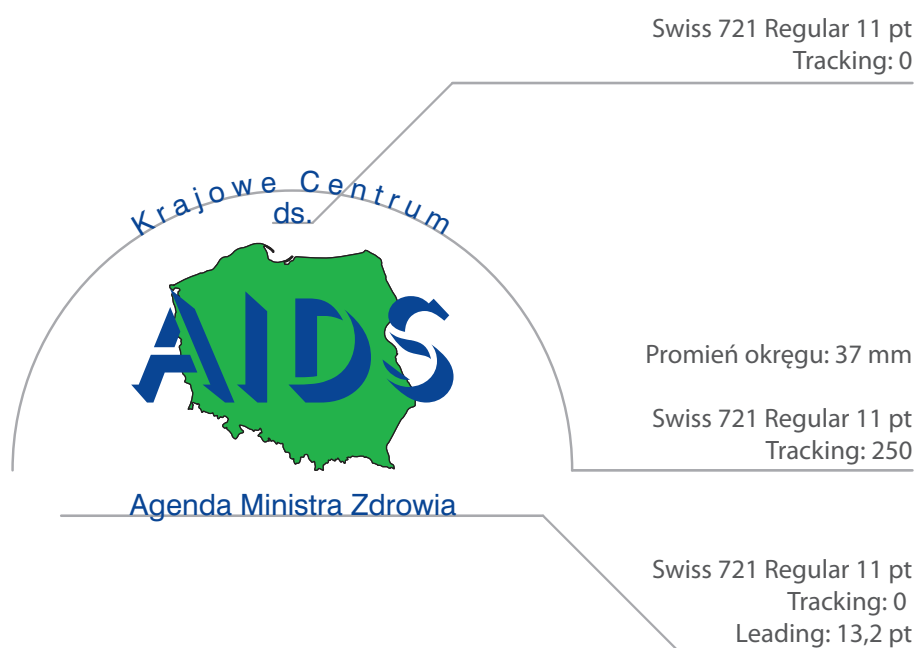
Litery AIDS są częścią składową grafiki i jako takie, nie podlegają zaleceniom, dotyczącym wielkości i rodzaju czcionki logotypu,



1.1.2 Budowa logotypu

Proporcje znaku podstawowego zostały określone wg poniższego wzorca.

Wszelkie modyfikacje proporcji względem siebie każdego z elementów są zabronione. Dotyczy to zarówno elementu liternictwa słowa AIDS, mapy pod tym napisem, jak i napisów wokoło logotypu.



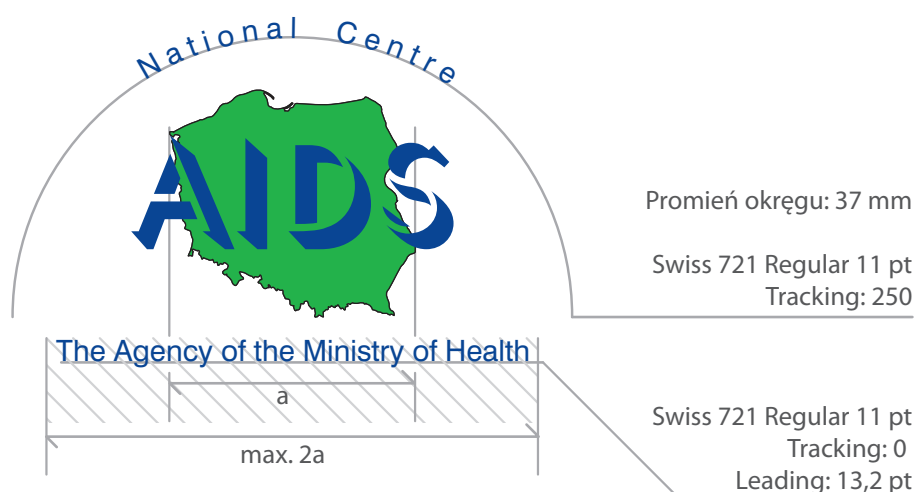
1.1.3 Budowa wariantów językowych

Logotyp może być wariantowany na różne wersje językowe.

W przypadku tworzenia wersji językowej należy przestrzegać poniższych zasad dotyczących proporcji napisów w stosunku do widącego elementu graficznego, jakim jest mapa wraz z liternictwem AIDS.

Podpis pod logotypem nie może być szerszy niż dwukrotność szerokości mapy Polski w logotypie.

W przypadku gdy napis nie mieści się w tym polu, dopuszczalna jest wersja wielowierszowa zgodna z zasadami opisanymi poniżej.



1.2 Kolorystyka

1.2.1 Wersja CMYK

1.2.2 Wersja PANTONE

1.2.3 Wersja RAL

1.2.4 Wersja RGB

1.2.5 Wersja achromatyczna

1.2.6 Wersja monochromatyczna

1.2.1 Kolorystyka

Wersja CMYK

Logotyp w wersji kolorystycznej CMYK jest właściwym do wykorzystania na wszelkich materiałach drukowanych w prasie, na ulotkach, broszurach informacyjnych, książkach itp.



Wersja podstawowa, kolorystyka CMYK.



CMYK 0/80/0/100



CMYK 100/80/0/10



CMYK 100/80/0/10

1.2.2 Kolorystyka

Wersja PANTONE

Logotyp w wersji kolorystycznej PANTONE jest właściwym do wykorzystania na wszelkich materiałach drukowanych na bannerach, tablicach informacyjnych oraz gadżetach reklamowych.

Wykorzystanie tej technologii pozwala na uzyskanie wyrazistych, bardziej nasyconych barw oraz uniknięcie problemu widocznego rastra, charakterystycznego dla barw uzyskiwanych w technologii CMYK.

W miarę możliwości można ten wariant logotypu używać na materiałach drukowanych (typu ulotki czy broszury), jednak należy się liczyć z możliwym wzrostem kosztów ich produkcji.



Wersja podstawowa, kolorystyka PANTONE.



Pantone 355



Pantone 288



Pantone PROCESS BLACK

1.2.3 Kolorystyka

Wersja RAL

Logotyp w wersji kolorystycznej RAL jest właściwym do wykorzystania do produkcji bannerów przy wykorzystaniu folii samoprzylepnych lub też z innych materiałów z paletą kolorystyczną określoną w tej technologii.



Wersja podstawowa, kolorystyka RAL.



RAL 6018



RAL 5002



RAL 9017

1.2.4 Kolorystyka

Wersja RGB

Logotyp w wersji kolorystycznej RGB jest właściwym do wykorzystania we wszelkich publikacjach multimedialnych, prezentacjach wyświetlanych za pomocą rzutników itp.



Wersja podstawowa, kolorystyka RGB.



RGB 10/180/70



RGB 0/70/150



RGB 0/0/0

1.2.5 Kolorystyka

Wersja achromatyczna

Logotyp w wersji achromatycznej stosujemy gdy technologia produkcji wymaga zastosowania jednego koloru i jego odcieni.



Wersja podstawowa, kolorystyka achromatyczna.



100%



50%

1.2.6 Kolorystyka

Wersja monochromatyczna

Logotyp w wersji monochromatycznej stosujemy gdy technologia produkcji wymaga zastosowania jednego koloru i niedostępne są jego odcienie.



Wersja podstawowa, kolorystyka monochromatyczna.



100%

1.3 Typografia

1.3.1 Publikacje drukowane

1.3.2 Publikacje biurowe oraz internetowe

1.3.1 Typografia

Publikacje drukowane

W publikacjach drukowanych należy używać rodziny Swis721EU.

Wersja OpenType jest dostępna zarówno dla platformy Windows, jak i Mac OS oraz UNIX.

Swis721EU Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$\$%^&*()

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decidit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas?

Swis721EU Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$\$%^&*()

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decidit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas?

Swis721EU Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$\$%^&*()

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decidit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas?

Swis721EU Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$\$%^&*()

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decidit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas?

1.3.2 Typografia

Publikacje biurowe oraz internetowe

W publikacjach biurowych i internetowych zaleca się używanie rodziny ARIAL dostępnej zarówno na platformie Windows, jak i Mac OS oraz UNIX.

ARIAL Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decedit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas?

ARIAL Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decedit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas?

ARIAL Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decedit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas?

ARIAL Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decedit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas?

1.4 Pole ochronne logotypu

1.4 Pole ochronne logotypu

Pole ochronne logotypu zapewnia właściwą ekspozycję logo na kompozycjach. Określone zostało jako minimalna dopuszczalna odległość od innych elementów na kompozycji wg reguły przedstawionej na poniższym rysunku. Odległość ta została określona na podstawie elementu graficznego mapy wpisanego w prostokąt. Szare pole wyznaczone przez 4 takie prostokąty wycentrowane względem właściwego elementu graficznego logotypu, mapy Polski wyznacza obszar, który podlega ochronie. Obszar ten powinien pozostać wolny od wszelkich elementów graficznych.



1.5 Minimalna wielkość logotypu

1.5 Minimalna wielkość logotypu

Minimalną wielkość logotypu stosować przy drukach wysokiej jakości.

W celu zapewnienia czytelności logotypu oraz treści w nim zawartych należy przestrzegać zasad stosowania logotypu w zakresie jego minimalnej wielkości.



pole ochronne logotypu

Swiss 721 Regular 3,89 pt
Tracking: 0



promień okręgu: 13 mm

Swiss 721 Regular 4 pt
Tracking: 225

Swiss 721 Regular 4 pt
Tracking: 0
Leading: 6 pt

min. = a > 11,6 mm

2. Zasady stosowania logotypu

2. Zasady stosowania logotypu

2.1 Zasady ogólne

2.2 Przykłady prawidłowego stosowania logotypu

2.3 Przykłady nieprawidłowego użycia logotypu

2.4 Stosowanie logotypu na gadżetach

2.1.1 Stosowanie logotypu na tłach

Zasady ogólne

Ze względu na konieczność zachowania pełnej czytelności logotyp przeznaczony jest do stosowania tylko na białym tle. Dopuszczalne jest stosowanie logotypu na materiałach półprzeźroczystych pod warunkiem, że są barwy białej. W razie konieczności dopuszczalne jest umieszczenie logotypu na jasnym tle.



2.2.1 Stosowanie logotypu na tłach

Przykład prawidłowego stosowania logotypu

Przykład publikacji prasowej z prawidłowym zastosowaniem logotypu.



2.2.1 Stosowanie logotypu na tłach

Przykład prawidłowego stosowania logotypu

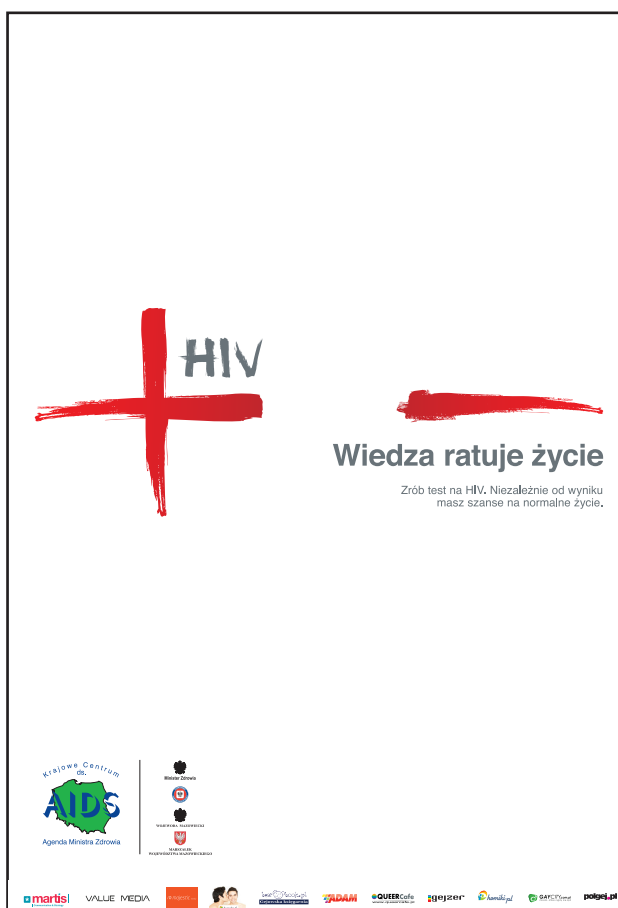
Przykład publikacji prasowej z prawidłowym zastosowaniem logotypu.



2.2.1 Stosowanie logotypu na tłach

Przykład prawidłowego stosowania logotypu

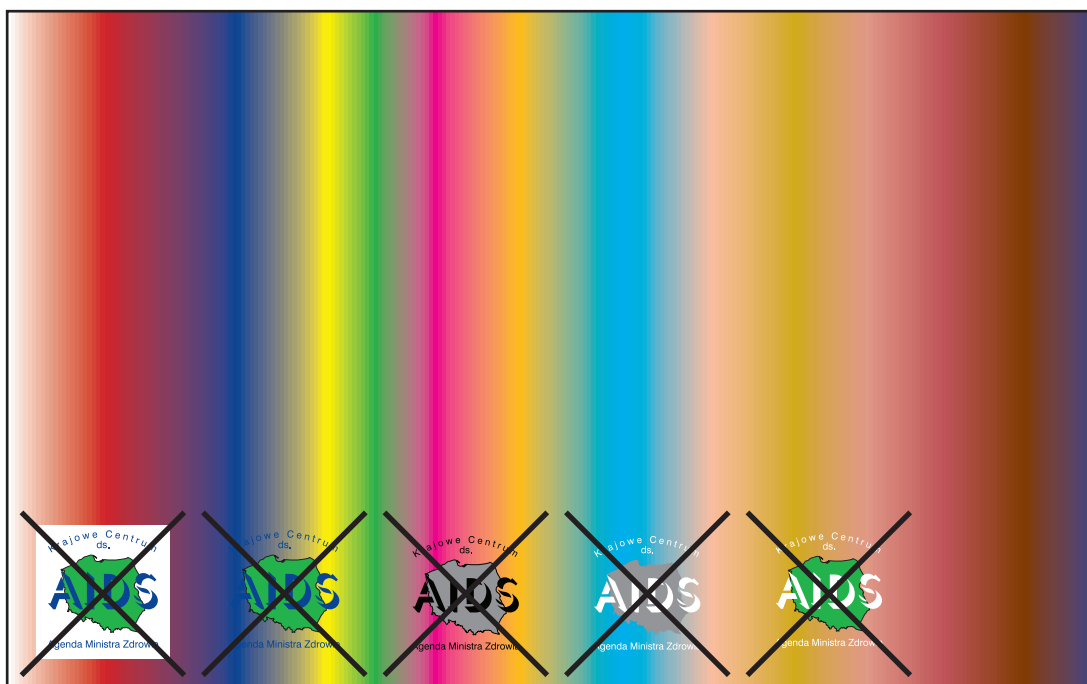
Publikacje outdoorowe z prawidłowym zastosowaniem logotypu.



2.3.1 Stosowanie logotypu na tłach

Przykłady nieprawidłowego użycia logotypu

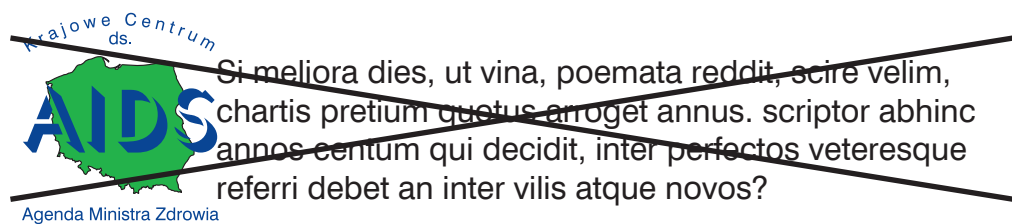
Niedopuszczalne jest naruszanie pola ochronnego logotypu przez grafikę, zdjęcia, inne kolory niż białe tło. Także zabronione są wszelkie modyfikacje logotypu, w szczególności zmiana kolorów poszczególnych elementów, stosowanie achromatycznego logotypu na kolorowych kreacjach itp.



2.3.1 Stosowanie logotypu na tłach

Przykłady nieprawidłowego użycia logotypu

Niedopuszczalne jest naruszanie pola ochronnego przez napisy, inne logotypy, margines strony itp.



2.4.1 Stosowanie logotypu na gadżetach

W celu dobrania właściwego logotypu do odpowiedniej formy reklamowej należy przede wszystkim brać pod uwagę jego czytelność oraz walory estetyczne.

Na gadżetach reklamowych niedopuszczalne są odstępstwa od minimalnej wielkości logotypu, odległości od krawędzi czy też pola ochronnego. Istotnym elementem jest jego czytelność, która musi być bezwzględnie zachowana.



2.4.1 Stosowanie logotypu na gadżetach

W przypadku materiałów typu siatki, torby, plecaki, koszulki itp. należy liczyć się z tym, że logotyp będzie mniej widoczny w użytkowaniu gadżetu. Stąd należy starannie wybrać miejsce na logotyp, jego wielkość, by np. nie „owinął” się dokoła postaci w przypadku koszulki.

Wielkość logotypu należy dobrać proporcjonalnie do rozmiaru przedmiotu, na którym zostanie on umieszczony, bądź zgodnie z zaleceniami zamawiającego.



2.4.1 Stosowanie logotypu na gadżetach

Dopuszczalne jest stosowanie wszystkich wariantów logotypu, kryteriami wyboru powinny być czytelność logotypu oraz atrakcyjność jego prezentacji.

