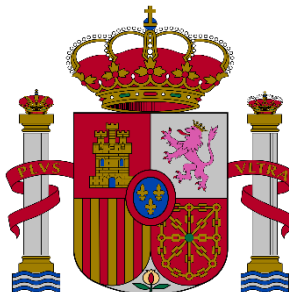


HISZPANIA

Informacja o sytuacji gospodarczej i stosunkach gospodarczych z Polską



INFORMACJE OGÓLNE		
Powierzchnia:	504 782 km ²	
Ludność:	46,5 mln	
Głowa państwa:	Król Hiszpanii Filip VI	od 19 czerwca 2014 r.
Premier:	pan Pedro Sánchez Pérez-Castejón	od 2 czerwca 2018 r.
Minister spraw zagranicznych, ds. unii europejskiej i współpracy:	pan José Manuel Albares Bueno	od 12 lipca 2021 r.
Minister gospodarki, handlu i przedsiębiorczości:	pan Carlos Cuerpo Caballero	od 29 grudnia 2023 r.
Minister przemysłu i turystyki:	pan Jordi Hereu i Boher	od 21 listopada 2023 r.
Ambasador Hiszpanii w Polsce:	pan Ramiro Fernández Bachiller	od 13 lipca 2022 r.
Kierownik Ambasady RP we Hiszpanii:	pani Monika Krzepakowska	
Najbliższe wybory parlamentarne:	2027 r.	

Królestwo Hiszpanii jest monarchią konstytucyjną. Po abdykacji króla Juana Carlosa I, w czerwcu 2014 r. tron objął jego syn, król Filip VI. Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament (Kortezy), złożony z izby poselskiej (Kongres Deputowanych) i Senatu. Kadencja obu izb trwa 4 lata. Władza wykonawcza należy do rządu. Premier jest powoływany przez króla za zgodą Kongresu Deputowanych.

Hiszpania jest państwem członkowskim Unii Europejskiej od 1986 r. oraz innych organizacji międzynarodowych, w tym OECD (od 1961 r.) czy WTO (od 1995 r.). Należy również do strefy euro od 1999 roku.



DEPARTAMENT HANDLU I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

Hiszpania jest państwem unitarnym, zdecentralizowanym. Dzieli się na 17 regionów autonomicznych. Każdy region ma własny statut (konstytucję), jednoizbowe zgromadzenie ustawodawcze (parlament) oraz organy wykonawcze – przewodniczącego i rząd. Regiony autonomiczne mają także uprawnienia do tworzenia prawa w granicach przewidzianych w hiszpańskiej konstytucji.

Ostatnie przedterminowe wybory parlamentarne odbyły się 23 lipca 2023 r., które zostały zwołane przez Premiera Pedro Sancheza, stojącego na czele Hiszpańskiej Socjalistycznej Partii Robotniczej (PSOE). Frekwencja wyborcza wyniosła ponad 70%. Zgodnie z sondażami, wybory parlamentarne w Hiszpanii wygrała Partia Ludowa - PP Alberto Núñeza Feijóo, poprawiając swój wynik wyborczy sprzed 4 lat, aż o 47 mandatów (137 mandatów w 2023 vs. 89 mandatów w 2019). PP jednak nie udało się samodzielnie rządzić, nawet w koalicji z partią VOX, nie mają wystarczającego poparcia, żeby uformować rząd, gdyż w 350-osobowym Kongresie Deputowanych (niższej izbie parlamentu), wymagana większość to 176 głosów. PSOE, jako druga partia z największą liczbą poparcia (122 mandaty, tj. wzrost o 2 w porównaniu do rezultatu wyborczego z 2019 r.) jest de facto największym wygranym tych wyborów. Decyzja ws. zwołania przedterminowych wyborów, jaką podjął Sanchez w reakcji na porażkę lewicy w wyborach lokalnych i regionalnych, okazała się udaną strategią, która być może pozwoli socjalistom utrzymać władzę. Wielkim przegranym wyborów jest prawicowa VOX, która, co prawda, utrzymała się jako trzecia siła polityczna, po PP i PSOE, tracąc jednak aż 19 mandatów w porównaniu do 2019 r. (33 mandaty w 2023 vs. 52 w 2019 r.). Czwarte miejsce na scenie politycznej w Hiszpanii przypadło w udziale formacji SUMAR Yolandy Díaz, której udało się zdobyć 31 mandatów.

23 lipca 2023 r. odbyły się także wybory do Senatu - Izby wyższej Parlamentu. Partia Ludowa PP zdobyła łącznie 143 mandaty, co wyraźnie przekracza próg bezwzględnej większości, ustalony na 133 miejsc w 263-osobowej Izbie. Drugą formacją z największą liczbą głosów było PSOE z 72 senatorami do których należy dodać 19 parlamentarzystów, których już wyznaczyła. Partia Pedro Sáncheza straciła tym samym kontrolę nad izbą wyższą, którą sprawowała w poprzedniej kadencji. Trzecią siłą w Senacie okazała się koalicja Lewica na rzecz Niepodległości (Izquierdas por la Independencia), w skład której wchodzi baskijska EH Bildu i katalońska ERC, uzyskując 7 mandatów, do których należy dodać kolejne 4 miejsca z nominacji regionalnej.

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI MAKROEKONOMICZNE								
WSKAŹNIKI	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*	2026*
PKB (w mld EUR)	1 254	1 129	1 235	1 374	1 498	1 592		
PKB per capita (w tys. EUR)	26,620	23,850	26,090	28,750	30,970	32,590		
PKB (wzrost w %)	2,0	-10,9	6,7	6,2	2,7	3,2	2,6	2,0
Deficyt budżetowy (% PKB)	-3,1	-9,9	-6,7	-4,6	-3,5	-3,2	-2,8	-2,5
Dług publiczny (% PKB)	97,7	119,3	115,7	109,5	105,1	101,8	100,9	100,8
Inflacja (HICP w %)	0,8	-0,3	3,0	8,3	3,4	2,9	2,3	1,9
Bezrobocie (w %)	14,1	15,5	14,9	13,0	12,2	11,4	10,4	9,9



DEPARTAMENT HANDLU I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

Eksport towarów (mln EUR)	298.337, 0	269.521, 0	321.434,9, 0	394.896,9	390.840,0	392.122,8	-	-
Import towarów (mln EUR)	332.958, 5	285.215, 4	355.442,0	469.850,5	434.602,6	436.191,0	-	-
Saldo (mln EUR)	- 34 621,6	- 15 694,4	-34 007,0	-74 953,5	-43 762,6	-44 068,2	-	-
Napływ BIZ we Włoszech (w mln USD)	22 720	-18 576	-2 952	32 177	18 219	-	-	-
Włoskie BIZ za granicą (w mln USD)	24 362	2 929	26 415	16 543	13 014	-	-	-

Źródło: EUROSTAT; UNCTAD * prognozy Eurostat

Gospodarka Hiszpanii

Hiszpania jest czwartą gospodarką Unii Europejskiej oraz trzecią gospodarką strefy euro (po wystąpieniu Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej). W 2023 r. PKB kraju stanowiło 8,62% PKB UE. W 2021 r. łączny wkład Hiszpanii do budżetu UE wyniósł 12,698 mln euro. Hiszpania ma otrzymać, w ciągu 3 lat, 140 mld euro z unijnego funduszu odbudowy. Połowa tej kwoty to dotacje, a druga połowa to pożyczki. Wkład poszczególnych komponentów w PKB Hiszpanii w 2022 r. był następujący: usługi – 67,7%; przemysł – 16, 0%; podatki pomniejszone o dotacje; budownictwo – 4,8%; rolnictwo i rybołówstwo – 2,4 %; przetwórstwo przemysłowe 11,33%

Wzrost gospodarczy utrzymujący się do 2020 r. na poziomie ok. 2 – 3% był spowodowany dobrymi wynikami branży turystycznej (wg danych Ministerstwa Przemysłu, Handlu i Turystyki Hiszpanii w 2023 r. kraj odwiedziło ok. 85,1 mln turystów) oraz w nieznacznie mniejszym stopniu – rosnącym wolumenem eksportu i inwestycjami w sektorze budowlanym. Wybuch pandemii COVID-19 w Hiszpanii i rygorystyczne środki blokujące podjęte w odpowiedzi na nią doprowadziły do bezprecedensowego spadku PKB w 2020 r. (-10,9%).

Oczekuje się, że aktywność gospodarcza w Hiszpanii wzrośnie o 2,1% w 2024 r. i 1,9% w 2025 r., napędzana popytem krajowym i podtrzymywana przez utrzymującą się odporność rynku pracy. Wdrożenie Planu Odbudowy i Odporności (RRP) ma wspierać wzrost inwestycji w horyzoncie prognozy. Przewiduje się, że inflacja zasadnicza utrzyma tendencję spadkową w miarę łagodzenia presji cenowej. Deficyt sektora instytucji rządowych i samorządowych ma nadal spadać, napędzany **korzystnymi zmianami dochodów i stopniowym wycofywaniem środków związanych z energią. Wskaźnik zadłużenia do PKB ma stopniowo spadać w 2025 r. do 104,8% z 105,5% w 2024 r.**

Dane za **II kw. 2024** roku pokazują, że najwyższa **stopa bezrobocia** w krajach UE odnotowana została ponownie w **Hiszpanii (11,27%)**.

Inflacja

Według analiz OECD roczna inflacja w Hiszpanii spadła do 2,2% w kwietniu 2025 r. z powodu niższych cen energii(po tymczasowym wzroście na początku roku związanym z wygaśnięciem obniżek podatku VAT na energię elektryczną). Inflacja bazowa w kwietniu 2025 wyniosła 3,0%, co było w dużej mierze spowodowane utrzymującą się inflacją usług.



Bezrobocie

Hiszpański rynek pracy w 2025 r. nadal się poprawiał, ale bezrobocie pozostaje poważnym wyzwaniem. Wskaźnik zatrudnienia osób w wieku od 15 do 64 lat osiągnął w pierwszym kwartale 2025 r. rekordowy poziom 66,5%. Zmniejszyło to różnicę w stosunku do średniej OECD do zaledwie 3,8 punktu procentowego.. W przeciwieństwie do większości innych dużych gospodarek OECD, bezrobocie w 2025 r. nadal wykazywało tendencję spadkową i w maju wyniosło 10,8%. Pomimo tego postępu Hiszpania nadal ma najwyższą stopę bezrobocia w OECD. (Ponad dwukrotnie wyższą od średniej 4,9%)

Handel

Kluczową rolę w hiszpańskim modelu rozwoju gospodarczego odgrywa eksport. Całkowita sprzedaż produktów za granicę w 2023 r. wyniosła 390,8 mld euro. W 2023 r. eksport towarów i usług stanowił 39% PKB Hiszpanii (dane EUROSTAT). Wynik wypracowany przez hiszp. eksport w 2023r. był drugim najlepszym wynikiem w historii. Pomimo niestabilnej sytuacji na rynkach międzynarodowych, hiszpański handel zagraniczny wykazuje dużą odporność i nadal pozostaje jedną z głównych dźwigni wzrostu gospodarczego i dynamizacji rynku pracy. Największą część eksportu stanowią przede wszystkim: samochody, rafinowana ropa naftowa, leki, pojazdy silnikowe, warzywa i owoce. Kluczowym obszarem dla hiszpańskiego eksportu pozostają nadal państwa członkowskie UE, zwłaszcza dojrzałe gospodarki strefy euro. Głównymi odbiorcami hiszpańskich produktów w 2023 r. były następujące państwa: Francja, Niemcy, Portugalia, Wielka Brytania i Stany Zjednoczone. Sprzedaż do krajów trzecich (38,2% całości) również wzrosła w tym okresie o 17,3%, ze wzrostem eksportu do Ameryki Łacińskiej (26,1%), Ameryki Północnej (19,5%), Afryki (18,5%), Azji z wyłączeniem Bliskiego Wschodu (14,2%), Bliski Wschód (12,7%) i Oceania (9,6%).

Import towarów wyniósł w 2023 r. 434,6 mld EUR. Hiszpania importuje towary i usługi przede wszystkim z państw członkowskich UE. Na pierwszym miejscu w 2023 r. znalazły się Niemcy (10,57% całości importu), natomiast na kolejnych – Chiny (10,14%), Francja (8,80%), Stany Zjednoczone (6,50%), Holandia (4,48%) oraz Portugalia (3,66%). Głównymi towarami importowanymi wysokiego poziomu były ropa naftowa i produkty naftowe, pojazdy drogowe, urządzenia elektroniczne, produkty medyczne i farmaceutyczne, odzież i dodatki odzieżowe.

Inwestycje

Wielkość skumulowanych inwestycji w Hiszpanii na koniec 2021 r. wyniosła 819,725 mld USD. Przepływy BIZ w 2021 są natomiast szacowane na 9 777 mln USD, co oznacza wzrost o ok. 72% w porównaniu z rokiem 2020, podczas gdy trend światowy wzrósł o 64%.

Według danych opublikowanych w Rejestrze Inwestycji Zagranicznych DataInvex Sekretariatu Stanu ds. Handlu, w 2022 r. inwestycje zagraniczne osiągnęły wartość 34,2 mld euro brutto.

Do głównych inwestorów w Hiszpanii należały następujące państwa: Szwajcaria, USA, Wielka Brytania, Francja, Niemcy i Szwecja (łącznie ponad 60% BIZ w Hiszpanii). Inwestycje były przede wszystkim skoncentrowane na branży energetycznej oraz komunikacyjnej, działalności sportowej i rekreacyjno-rozrywkowej, nieruchomościach i usługach finansowych.

Według najnowszej publikacji Atrakcyjność Inwestycyjna Europy, portalu EY, liczba bezpośrednich inwestycji zagranicznych w 2022 r. w Hiszpanii spadła o 10% w porównaniu z 2021 r. i wyniosła 324.

W raporcie „Best Countries for Business 2023”, opublikowanym przez magazyn Forbes, Hiszpania znalazła się na 18. miejscu wśród 161 państw, w których najlepiej prowadzić działalność gospodarczą. Z kolei w zestawieniu „Doing Business 2020”, opracowanym przez Bank Światowy, państwo to znalazło się na 30. miejscu spośród 190 państw poddanych analizie. Autorzy rankingu zwrócili uwagę przede wszystkim na łączącą Hiszpanię bliskość kulturową z państwami Ameryki Łacińskiej, w których



DEPARTAMENT HANDLU I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

jest obecnych wiele hiszpańskich koncernów, bardzo dobrze rozwiniętą sieć transportową oraz rozwój branży energii odnawialnej. W Hiszpanii jest rozwijany także projekt **Malaga Valley** (pol. *Dolina Malaga*), którego celem jest budowa największego w Europie centrum badań i innowacji poświęconego technologiom informacyjnym i komunikacyjnym (ang. ICT).

Rating wiarygodności kredytowej Hiszpanii

Sektor finansowy Hiszpanii, jak dotąd, dobrze zniósł skutki pandemii i wojny w Ukrainie. Jednakże ryzyko kredytowe wzrosło w przypadku przedsiębiorstw dotkniętych kryzysem energetycznym oraz gospodarstw domowych o niższych dochodach, które zostały bardziej dotknięte wzrostem cen energii i żywności.

Agencja S&P Global Ratings podniosła długoterminowy rating Hiszpanii do poziomu "A+" z perspektywą stabilną, natomiast Fitch Ratings potwierdziła rating na poziomie "A-" z pozytywną perspektywą. Agencja Moody's utrzymała rating Hiszpanii na poziomie Baa1 z pozytywną perspektywą.

Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Podstawowe znaczenie mają zapisy Traktatu Akcesyjnego z 2004 r. i regulacje unijne w zakresie funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego. Szereg kwestii związanych ze współpracą gospodarczą regulują bilateralne umowy międzyrządowe:

- *Umowa między Rządem PRL a Rządem Królestwa Hiszpanii w sprawie zapobieżenia podwójnemu opodatkowaniu w zakresie podatków od dochodu i majątku z 15.12.1979 r. (Dz. U. z 1982 r. nr 17, poz. 127);*
- *Traktat o Przyjaźni i Współpracy między Rzeczpospolitą Polską a Królestwem Hiszpanii, sporządzony w Madrycie dnia 26 października 1992 r. (Dz.U. 1995 nr 18 poz. 84).*

Wymiana handlowa pomiędzy Polską a Hiszpanią

Wymiana handlowa z Polską (mlnEURO):

	2020	2021	2022	2023	2024	Dynamik a 2023=100	2024 I-IX	2025 I-IX	Dynamika I-IX 2024=100
Eksport	6 084	7 285	8 899	9 730	10 153	104,3%	7 597	8 002	105,3%
Import	5 093	6 288	6 943	7 298	7 848	107,5%	5 777	6 009	104,0%
Obroty	11 177	13 573	15 842	17 028	18 001	105,7%	13 374	14 011	104,8%
Saldo	991	998	1 956	2 432	2 305		1 820	1 993	

Według danych GUS za 2024 r. Hiszpania jest 9. partnerem gospodarczym Polski pod względem wartości polskiego eksportu, pod względem importu uplasowała się na miejscu 10.

W porównaniu do 2023r. polski eksport do Hiszpanii wzrósł o 4,3 % i wyniósł ok. 10 mld euro. Import z Hiszpanii zwiększył się o 7,5 % r/r i osiągnął poziom 7,8 mld euro. Rok 2024 był rekordowym pod względem wartości obrotów handlowych między Polską a Hiszpanią. Wyniosły one 18 mld euro i tym samym wzrosły o 5,7 %. Saldo dodatnie na korzyść Polski wyniosło w 2024 r. ponad 2 mld euro.

Począwszy od 2012 r. Polska odnotowuje dodatnie saldo obrotów handlowych z Hiszpanią.

Dane za III kwartał 2025 roku pokazują wzrost w eksporcie oraz imporcie, odpowiednio 5,3% i 4,0%.

Polski eksport do Hiszpanii w 2024 r. objął przede wszystkim:

- maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektryczny i ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz części i wyposażenia do tych artykułów – **3,2 mld euro (31% całości eksportu do ES);**



DEPARTAMENT HANDLU I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

- pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające – **1,7 mld euro (17%)**;
- gotowe artykuły spożywcze; napoje bezalkoholowe i ocet; tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu – **1,0 mld euro (10%)**;
- produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych – **648,6 mln euro (6%)**.

Polski import z Hiszpanii w 2024 r. objął przede wszystkim:

- pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe – **1,7 mld euro (22% całości importu z ES)**;
- produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych – **1,2 mld euro (16%)**;
- maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektr.; ich części;
- urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu – **1,0 mld euro (13%)**;
- produkty pochodzenia roślinnego – **898,9 mln euro (11%)**.

Polsko-hiszpańskie obroty usługowe

Według danych GUS w 2023 r. wartość usług dostarczonych przez polskie przedsiębiorstwa w Hiszpanii była na poziomie 1,392 mld euro i tym samym wzrosła w porównaniu z wcześniejszym rokiem (w 2022 r. – 1,115 mld euro, w 2021r. wyniosła ona 762 mln euro).

Z kolei wartość usług nabytych przez polskie przedsiębiorstwa od firm hiszpańskich w 2023 r. była na poziomie 1,358 mld euro, tym samym został zanotowany wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim gdzie import usług ukształtował się na poziomie 1,204 mld euro (w 2021 r. – 729 mln euro).

Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne Hiszpanii w Polsce i Polski w Hiszpanii w 2024 r. (w mln EUR)

Kraj	Akcje i udziały kapitałowe	Reinwestycje zysków	Instrumenty dłużne netto	Pasywa	Aktywa	Stan na koniec 2024 r. (skumulowane)
Hiszpania	-334,0	478,2	41,1	223,9	182,7	16 927,5
Polska	69,7	-79,8	-33,3	15,3	-18,0	828,4

Źródło: NBP

Hiszpańskie inwestycje w Polsce

Według danych NBP za 2024 r. Hiszpania znajduje się na 6. miejscu wśród największych zagranicznych inwestorów w Polsce. Na koniec 2024 r. stany zobowiązań wobec inwestorów z Hiszpanii wyniosły 16,9 mld EUR.

Rekordowy pod względem inwestycji hiszpańskich w Polsce był rok 2011. Wówczas firmy hiszpańskie ulokowały na polskim rynku 4,3 mld EUR. Hiszpania uplasowała się wtedy na drugim miejscu w zestawieniu największych inwestorów w Polsce.

W 2024 napływ kapitału z tytułu hiszpańskich inwestycji bezpośrednich w Polsce wyniósł 185,3 mln EUR

Wartość hiszpańskich inwestycji, liczona według GUS w 2024 r., wyniosła 8,7 mld PLN, co stanowiło 3,1 % kapitału zagranicznego ogółem.

Według danych GUS, na koniec 2023 r. w Polsce działało 529 podmiotów z udziałem kapitału hiszpańskiego (2021r. – 606).



DEPARTAMENT HANDLU I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ

Firmy hiszpańskie zainwestowały dotychczas w Polsce praktycznie we wszystkich sektorach kluczowych dla rozwoju gospodarki: budowlany (m.in. Ferrovial/Budimex, Acciona/Mostostal, OHL), finansowy (przejęcie BZ WBK i Deutsche Bank Polska przez Banco Santander), nieruchomości (m.in. Ferrovial Inmobiliaria, Fadesa-Prokom, Acciona, Rial, Sando, Lubasa), motoryzacyjny (m.in. Grupo Antolin, Gestamp, SEAT, Ficosa, Faurecia Automotive Espana S.A., Gonvarri Corporación Financiera S.L., Cropu S.A., Industrias Tajos), metalowy (m.in. Mecalux S.A., Nemak Exterior S.A.), transportowy i komunikacyjny (m.in. EADS CASA), meblowy (m.in. Grupo Ureta Maderas, Lami-Flex), moda i wyposażenie wnętrz (m.in. Mango, grupa Inditex z markami: ZARA, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka; ROCA Sanitario), energetyczny, w tym głównie w sektorze energii odnawialnych (m.in. ENDESA, GAMESA Eólica, Eólica NAVARRA & FERSA, Taiga Mistral, Green Source Poland, Iberdrola).

Polskie inwestycje w Hiszpanii

Wartość skumulowana na koniec 2024 z tytułu polskich bezpośrednich inwestycji w Hiszpanii wyniosła 828,4 mln EUR. W 2024 r. polskie podmioty dokonały dezinwestycji w Hiszpanii na łączną kwotę 43,4 mln EUR.

Według raportu GUS, na koniec 2023 r. w Hiszpanii znajdowało się 110 jednostek zagranicznych należące do podmiotów z siedzibą w Polsce.

Do największych inwestorów polskich na rynku hiszpańskim wg sektorów należą: IT (X-Trade Brokers, Asseco Poland S.A, Comarch); finanse (XTB, Kruk S.A.); chemia budowlana (Selenia Co S.A.); motoryzacja (Boryszew S.A.); wyposażenie wnętrz (Amica Electrodomesticos S.L., Fakro Spain S.L.); dobra luksusowe (APART Sp. z o.o.); farmacja i medycyna (Adamed Laboratorios S.L., Farmaprojects S.A., Docplanner); branża spożywcza (Can-pack S.A., Frutadores S.L., AmRest Sp. z o.o.).

Proponowane obszary współpracy

Sektory wyselekcjonowane przez PAIH

Dotychczas szczególnie perspektywicznymi branżami dla polskich eksporterów były: sektor spożywczy, kosmetyczny, motoryzacyjny, stoczniowy oraz IT/ICT. Należy również wyróżnić m.in. sektory meblarski (w tym dla branży HORECA), stolarki okiennej i drzwiowej, artykułów ekologicznych (produkty spożywcze i kosmetyki), jachtowy, budowlany (chemia budowlana, usługi budowlane), IT i fintech, farmaceutyczny i biotechnologii.

Dostęp do rynku

Funkcjonowanie obu krajów w ramach jednolitego rynku UE, a także zniesienie w 2006 r. ograniczeń w przepływie polskich pracowników do Hiszpanii sprawia, że nie występują istotne bariery w dostępie do rynku. Główne hamulce w rozwoju polskiego eksportu do Hiszpanii leżą w barierach komunikacyjnych oraz niedostatecznej aktywności promocyjnej polskich przedsiębiorstw i regionów. Mankamentem w nawiązywaniu kontaktów handlowych jest – zdaniem polskich przedsiębiorców – niewystarczająca znajomość języka angielskiego w małych firmach hiszpańskich. Problemem po stronie polskiej jest z kolei niewystarczająca oferta handlowa kierowana na geograficznie odległy rynek hiszpański i wiążący się z tym niewielki udział w tamtejszych targach i wystawach.

Napotykałyśmy także bariery prawno-administracyjne. Hiszpania znana jest z rozbudowanych procedur, co może wydłużać proces zakładania firmy czy uzyskiwania pozwoleń. Co więcej prócz prawa krajowego obowiązują przepisy poszczególnych wspólnot autonomicznych, co komplikuje działalność ogólnokrajową



Dane kontaktowe

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Królestwie Hiszpanii

adres: c/Guisando 23 bis, 28035 Madryt
nr tel: +34 913 736 605 / fax: +34 913 736 624
e-mail: madryt.amb.sekretariat@msz.gov.pl
strona internetowa: <https://madryt.msz.gov.pl/>

Ambasada Królestwa Hiszpanii w Rzeczypospolitej Polskiej

Wydział Ekonomiczny

adres: ul. Genewska 16, 03-963 Warszawa
tel: +48 22 617 94 08 / fax: +48 22 617 29 11
e-mail: varsovia@comercio.mineco.es
strona internetowa: www.exteriores.gob.es/Embajadas/VARSOVIA/pl

Zagraniczne Biuro Handlowe w Madrycie

Wojciech Łopatkiewicz – kierownik ZBH
adres: c/Serrano 38, 28001 Madryt
nr tel.: +34 651 535325
e-mail: wojciech.lopatkiewicz@paih.gov.pl
strona internetowa: www.spain.trade.gov.pl

Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza

ul. Trębacka 4
00-074 Warszawa
tel. (+48) 22 630 94 11
e-mail: phig@phig.pl
strona internetowa: <http://www.phig.pl>

Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej
Ministerstwo Rozwoju i Technologii
styczeń 2026 r.