

UCHWAŁA Nr 15/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i
Przetworów Zbożowych
z dnia 09 grudnia 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683 t.j.), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025 stanowiącym załącznik do uchwały nr 10/2024 z dnia 29 października 2024 r., wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025 następujące zmiany:

1) w ramach dotychczas wprowadzonych zadań zmienia się tytuł zadania nr 47 z „Szybko i ekologicznie” na „Szybko i ekologicznie – ulubione smaki z europejską jakością”.

2. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych odmawia wpisania do Planu Finansowego Funduszu Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025 następującego zadania:

1) zadanie pt. „Smaki polskich świąt” -promocja tradycyjnych produktów zbożowych podczas jarmarków bożonarodzeniowych w kwocie 334 845,00 PLN.

3. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zmian, o których mowa w ust. 1 wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży rynku zbóż i przetworów zbożowych na rok 2025.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2025

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej przetworami zbożowymi, w tym biokomponentów w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o biokomponentach i biopaliwach ciekłych (Dz. U. z 2024 r. poz. 20, 834 i 1946), zwanych dalej biokomponentami, i biopaliw ciekłych w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o biokomponentach i biopaliwach ciekłych, zwanych dalej biopaliwami ciekłymi, wytwarzanych ze zbóż,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 oraz przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g)) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych

organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych,

- h) Działania edukacyjno-informacyjne oraz inicjatywy badawczo-rozwojowe mające na celu zwiększenie wykorzystania biokomponentów i biopaliw ciekłych wytwarzanych ze zbóż,
- i) Promowanie zrównoważonego rozwoju wykorzystania zbóż do wytwarzania biokomponentów i biopaliw ciekłych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2025 roku	28 607 634,99 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2025 wyniesie z uwzględnieniem:	5 498 393,71 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	14 241 168,20 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2025 z Planu Finansowego na rok 2025:	20 448 073,08 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2025 roku:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę:	22 052 412,28 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	3 307 861,84 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	2 489 375,54 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie, na co dzień - edycja X		a	Zadanie realizowane poprzez reklamę w telewizji, radio, social media, współpraca z dietetykami. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	574 717,00	574 717,00	10/2024		1
2	Glutenowy zawrót głowy - obalamy mity, potwierdzamy fakty - edycja V		a	Kampania poświęcona edukowaniu społeczeństwa na temat glutenu w zbożach i przetworach zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	514 275,00	514 275,00	10/2024		1
3	Działalność na forum europejskim 2025		g	Udział przedstawiciela Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych w Copa. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	162 947,74	54 113,27	10/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	Organizacja Polish Grain Day 2025		b	Zadanie polega na organizacji spotkania z przedstawicielami sektora zbożowego. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	418 057,50	418 057,50	10/2024		1
5	Promocja produktów zbożowych podczas AGRO SHOW BEDNARY 2025		c	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska promocyjnego podczas AGRO SHOW BEDNARY 2025 gdzie odbędzie się promocja przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	360 687,81	360 687,81	10/2024	Wykreślone uchwałą nr 13/2025 z dn. 07.10.20255	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Promocja zbóż i produktów zbożowych podczas Pikniku PDŻ		b	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska na którym odbędzie się promocja przetworów zbożowych poprzez degustację oraz dystrybucję materiałów promocyjno-informacyjnych. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	147 052,50	147 052,50	10/2024		1
7	Forum piekarskie - zdrowe pieczywo		a	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska piekarskiego na którym zostanie zaprezentowana praca piekarza i odbędzie się promocja pieczywa. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	129 906,00	129 906,00	10/2024		1
8	Sfinansowanie składki członkowskiej SRP RP w UIBC		g	Opłata składki członkowskiej SRP RP w UIBC. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	19 950,00	19 950,00	10/2024		1
9	Tradycja i smak polskiego pieczywa		a	Zadanie polega na organizacji stoiska podczas Targów Smaki Regionów na którym będzie przygotowana mini piekarnia skierowana do dzieci. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	108 360,00	108 360,00	10/2024		1
10	VI Ogólnopolski konkurs dla piekarzy Master Baker		b	Zadanie polega na organizacji konkursów piekarniczych Master Baker, poprzez których odbędzie się promocja pieczywa. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	488 000,00	488 000,00	10/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	204 461,25	10/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 11 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
12	Pieczywo kromka.pl III edycja		b	Realizacja zadania polegająca na edukacji konsumentów pod kątem spożywania jakościowych produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	145 729,50	145 729,50	12/2024		1
13	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe! Gotuj razem z nami" - warsztaty kulinarne dla dzieci - edycja II		a	Zadanie polegające na przygotowaniu warsztatów kulinarnych dla dzieci. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	147 230,00	147 230,00	12/2024		1
14	"Smakuj życie po 60."- edukacyjne warsztaty dietetyczno-kulinarne dla seniorów		a	Zadanie polegające na przygotowaniu cyklu osiemiu edukacyjnych warsztatów dietetyczno-edukacyjnych dla seniorów w województwie mazowieckim. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	181 455,00	181 455,00	12/2024		1
15	Kuchnia strażacka ze zbożami wysokiej jakości		b	Zadanie polegające na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas konkursów regionalnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	690 000,00	690 000,00	12/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 120 809,38	325 480,05	12/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 16 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
17	Polskie zboża - wiem, że dobrze jem.		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych podczas festynów w województwie wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	126 570,00	126 570,00	12/2024		1
18	Pieczyno jest super		a	Zadanie polega na organizacji warsztatów podczas których zostanie przygotowana przestrzeń piekarska dla klas szkół podstawowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	138 600,00	138 600,00	12/2024		1
19	Bliżej natury - zdrowe pieczywo od małego do dorosłego		a	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska z mini piekarnią dla dzieci podczas targów CAVALIADA. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	110 250,00	110 250,00	12/2024		1
20	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!" - warsztaty edukacyjno - kulinarne dla przedszkolaków - edycja IV		a	Zadanie polega na realizacji dziesięciu zbożowych warsztatów edukacyjno-kulinarnych dla dzieci w wieku przedszkolnym w województwie kujawsko-pomorskim i podkarpackim. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	155 625,00	155 625,00	14/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	Promocja spożycia produktów i przetworów zbożowych podczas Dnia Dziecka w KPRM		b	Zadanie polega na przygotowaniu stoiska promocyjnego podczas Dnia Dziecka w KPRM i obejmuje działania edukacyjne i promocyjne mające na celu propagowanie spożycia produktów zbożowych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	118 950,99	118 950,99	14/2024		1
22	Pieczyno źródłem dobrej energii		a	Zadanie polega na organizacji 40 warsztatów w szkołach podstawowych podczas, których zostaną przygotowane mini piekarnie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	149 100,00	149 100,00	14/2024		1
23	XXX Święto Chleba w Gdańsku		b	Zadanie polega na organizacji stoiska podczas Jarmarku św. Dominika gdzie odbędzie się promocja chleba. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	148 732,50	148 732,50	14/2024		1
24	XXVII Święto Chleba w Wielkopolsce		b	Zadanie polega na organizacji eventu podczas, którego odbędzie się degustacja chleba. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej.	144 375,00	144 375,00	14/2024		1
25	"Święto ziarna i zboża" - Festyn		b	Zadanie polega na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas 2 festynów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	139 500,00	139 500,00	14/2024		1
26	Polskie zboża źródłem zdrowia		b	Zadanie polega na promocji spożycia przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	143 370,00	143 370,00	14/2024		1
27	"Zboża na tak!" - konkurs dla szkół średnich kształcących w kierunkach gastronomicznych		b	Zadanie polega na realizacji konkursu dla szkół średnich kształcących w kierunkach gastronomicznych w woj. wielkopolskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	86 880,00	86 880,00	14/2024		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
28	Piknik produktów zbożowych		b	Zadanie polega na organizacji promocja zbóż podczas pikników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	149 898,00	149 898,00	14/2024		1
29	Smaczne i zdrowe produkty zbożowe		b	Zadanie polega na organizacji dwóch spotkań plenerowe w woj. świętokrzyskim promujących przetwory zbożowe. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	134 425,00	134 425,00	14/2024		1
30	Sfinansowanie składki członkowskiej za 2025 rok oraz udział przedstawicieli Izby w pracach COCERAL		g	Opłata składki członkowskiej COCERAL. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	219 913,70	219 913,70	14/2024		1
31	Przygotowanie i rozpowszechnianie broszury informacyjno-promocyjnej na temat zbieranego w Polsce ziarna zbóż oraz produktów jego przetwórstwa.		a	Zadanie polega na przygotowaniu materiału informacyjno-promocyjnego na temat zbieranego w Polsce ziarna poszczególnych gatunków zbóż oraz produktów jego przetwórstwa. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	257 407,00	257 407,00	14/2024		1
32	Zboża na szlakach kulinarnych		b	Zadanie polega na organizacji punktów promocyjnych na szlakach kulinarnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	580 000,00	580 000,00	14/2024		1
33	Polska Smakuje w Europie		b	Zadanie polega na propomocji produktów zbożowych i wieprzowych podczas inauguracji przewodnictwa Polski w Radzie UE. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	523 814,50	314 288,70	14/2024		1
34	"Produkty zbożowe - pyszne i zdrowe!" - kampania promocyjno-edukacyjna - edycja II		a	Zadanie polega na zorganizowaniu kampanii promującej spożycie przetworów zbożowych w mediach. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	165 634,50	165 634,50	1/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
35	Promocja zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka - 4 edycja		b	Zadanie polega na zorganizowaniu promocji zbóż i przetworów zbożowych wśród dzieci podczas trzech eventów z okazji Dnia Dziecka. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	668 403,75	668 403,75	1/2025		1
36	Cykl szkoleń "Poznaj nowoczesne metody obrotu zbożami - Giełdowy Rynek Rolny"		f	Zadanie polega na zorganizowaniu szkolenia dla producentów i przetwórców zbóż z zakresu wykorzystania nowoczesnych narzędzi informatycznych na rynku giełdowym. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	474 608,00	474 608,00	1/2025		1
37	Dobry chleb podstawą zdrowej diety - warsztaty dla piekarzy		f	Zadanie polega na zorganizowaniu 4 dwudniowych warsztatów dla piekarzy. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	149 516,00	149 516,00	1/2025		1
38	Od ziarna do Plonu: Droga Zboża na Nasze Stoły		b	Zadanie polega na promocji zbóż w internecie. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	500 000,00	500 000,00	1/2025		1
39	Promocja polskiego sektora rolnictwa podczas prezydencji Polski w Radzie UE - udział w konferencji nt. rozwoju wsi		b	Zadanie polega na zorganizowaniu konferencji dla przedstawicieli sektora rolniczego. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej.	1 823 798,56	455 949,64	1/2025	Zadanie wykreślone z PF Uchwałą nr 2/2025 z dnia 04.02.2025r.	1
40	Organizacja spotkania Kolegium Zarządu i Dyrektorów FEFAC		g	Zadanie polega na zorganizowaniu spotkania Kolegium Zarządu i Dyrektorów FEFAC. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zboż i Producentów Pasz.	52 500,00	52 500,00	1/2025		1
41	Jakość i tradycja z polskich zbóż II		c	Zadanie polega na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas wystaw i targów. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	149 980,00	149 980,00	1/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	Ziarno prawdy 2025		e	Zadanie ma na celu przeprowadzenie badania w zakresie pozostałości pestycydów w importowanych przetworach zbożowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	149 940,00	149 940,00	1/2025		1
43	Bycie Fit jest Git		b	Zadanie polega na przeprowadzeniu działań promocyjnych na temat zdrowego odżywiania wśród młodzieży. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	480 000,00	80 000,00	1/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 43 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone Uchwałą nr 4/2025 z dn. 17.04.2025 r.	1
44	Stawiam na zdrowe! Polskie przetwory zbożowe!		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych podczas turnusów w sanatoriach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	312 900,00	312 900,00	1/2025		1
45	Postaw na polskie zboża		b	Zadanie polega na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas lokalnych pikników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	133 870,00	133 870,00	2/2025		1
46	Promocja polskiego ziarna zbóż i przetworów zbożowych		b	Zadanie polega na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas lokalnych pikników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	130 350,00	130 350,00	2/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
47	Szybko i ekologicznie - ulubione smaki z europejską jakością		a	Współfinansowanie kampanii informacyjno-promocyjnej z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Stanów Zjednoczonych i Kanady. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	12 262 137,71	948 152,79	2/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 47 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana nazwy zadania z "Szybko i ekologicznie", zmiana budżetu wprowadzona Uchwałą nr 4/2025 z dnia 17.04.2025 r. Zmiana nazwy zadania z Zmiana nazwy zadania uchwałą nr 15/2025 z dnia 09.12.2025 r. z "Szybko i ekologicznie" na "Szybko i ekologicznie - ulubione smaki z europejską jakością".	3
48	Wśród zbóż i pól		b	Zadanie polega na promocji produktów zbożowych w jednym z programów kulinarnych w telewizji. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	205 222,50	205 222,50	2/2025		1
49	Promocja polskiego sektora rolnictwa podczas prezydencji Polski w Radzie UE - udział w konferencji nt. rozwoju wsi		b	Zadanie polega na zorganizowaniu konferencji dla przedstawicieli sektora rolniczego. Zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej.	1 359 068,55	462 083,31	2/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 49 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
50	Polskie zboża, od gór aż do morza		a	Zadanie polega na promocji zbóż i przetworów zbożowych podczas pikników edukacyjnych dla dzieci i młodzieży. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	161 596,05	161 596,05	3/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
51	Piknik Zbożowy		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych podczas pikniku w województwie lubelskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	105 000,00	105 000,00	3/2025		1
52	Akcja promocyjna ziarna zbóż i produktów zbożowych - produkty zbożowe na co dzień		b	Zadanie polega na promocji spożycia przetworów zbożowych podczas wydarzenia towarzyszącego w województwie mazowieckim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	70 875,00	70 875,00	3/2025		1
53	Działalność na forum Światowej Organizacji Rolników WFO		g	Zadanie polega na opłaceniu składki członkowskiej w WFO Światowej Organizacji Rolników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	98 700,00	98 700,00	3/2025		1
54	Wieprzowina i zboża na targach zagranicznych z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi		c	Zadanie polega na promocji ziarna zbóż oraz mięsa wieprzowego podczas międzynarodowych targów. Zadanie realizowane przez Konsorcjum: Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP oraz Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona.	145 677,00	50 263,50	3/2025		1
55	Polska Jakość Smakuje Europie		b	Zadanie polega na promocji produktów zbożowych podczas prezydencji Polski w EU. Zadanie realizowane przez OSPiPPE "Polska Ekologia".	2 650 200,00	914 319,00	3/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 55 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
56	Wykorzystanie produktów zbożowych w codziennej diecie poprzez realizację projektu kulinarnego		b	Zadanie polega na realizacji działań kulinarnych dedykowanych dla konsumentów z wykorzystaniem tradycji pokoleń kulinarnych kultywowany przez Koła Gospodyń Wiejskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	686 002,80	686 002,80	3/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
57	Polskie produkty zbożowe są najlepsze		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych podczas targów rolniczych w Minikowie. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa Samoobrona.	148 050,00	148 050,00	3/2025		1
58	Stawiam na polskie zboża i ich wartości odżywcze		f	Organizacja konferencji szkoleniowej na terenie województwa śląskiego. Zadanie realizowane przez Związek Rewizyjny Spółdzielczości Rolniczej w Katowicach.	119 700,00	119 700,00	4/2025		1
59	Produkty zbożowe wysokojakościowe		b	Promocja przetworów zbożowych wysokojakościowych na terenie województwa zachodniopomorskiego. Zadanie realizowane przez konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP oraz Związek Zawodowy Rolnictwa SAMOOBRONA	156 975,00	156 975,00	4/2025		1
60	Święto kołocza śląskiego i krupnioka		b	Promocja kołocza śląskiego i krupnioka w Mysłowicach. Zadanie realizowane przez konsorcjum Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP oraz Związek Zawodowy Rolnictwa SAMOOBRONA.	126 525,00	126 525,00	4/2025		1
61	Pradawne zboża u Bartnika		b	Promocja przetworów zbożowych podczas biesiady u Bartnika. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	231 000,00	231 000,00	4/2025		1
62	Europejski Festiwal BIO 2025 - Rumunia!		c	Promocja ekologicznych produktów BIO podczas Europejskiego BIO Festiwalu w Rumunii. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	292 800,00	292 800,00	4/2025		1
63	Wzmocnienie działań promocyjnych na rynku przetworów zbożowych		b	Promocja produktów zbożowych podczas konkursu Koła Gospodyń Wiejskich podczas dużego wydarzenia towarzyszącego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	178 972,50	178 972,50	4/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
64	Nowoczesne Narzędzia Finansowe dla producentów zbóż: Bezpieczeństwo w Zmiennej Rzeczywistości - II edycja		f	Szkolenia dla producentów i przetwórców zbóż z zakresu wykorzystania nowoczesnych narzędzi informatycznych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Reginalengo i Lokalnego.	281 337,00	281 337,00	4/2025		1
65	Turystyczna przekąska		b	Zorganizowanie akcji promocyjnej na popularnych szlakach turystycznych polegającej na wręczaniu turystom przekąsek zbożowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Reginalengo i Lokalnego.	643 230,00	643 230,00	4/2025		1
66	Nowe techniki genomowe - przyszłość polskiego sektora zbóż		a	Organizacja konferencji/debaty w zakresie biotechnologii w ramach targów Agro - Farma. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	55 650,00	55 650,00	4/2025		1
67	Organizacja Dorocznego Spotkania Branżowego 2025		b	Konferencja i networking, prezentacje na bieżące tematy branżowe. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczą Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz.	138 285,00	138 285,00	4/2025		1
68	Moc w ziarnach ukryta		b	Wydarzenie plenerowe polegające na promocji przetworów zbożowych w woj. świętokrzyskim. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	131 190,00	131 190,00	4/2025		1
69	Konferencja dla branży zbożowej oraz konkurs dla KGW		a	Organizacja konferencji dla producentów zbóż oraz warsztatów z konkursem dla Koła Gospodyń Wiejskich. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	460 000,00	460 000,00	5/2025		1
70	Promujemy polskie zboża		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych na terenie województwa mazowieckiego i kujawsko-pomorskiego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa SAMOOBRONA.	148 050,00	148 050,00	5/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
71	Smakuj polskie produkty zbożowe		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych na terenie województwa zachodnio-pomorskiego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolnictwa SAMOOBRONA.	156 975,00	156 975,00	5/2025		1
72	Konferencja Wiedzy - Bezpieczeństwo Żywnościowe		a	Zadanie polega na przeprowadzeniu działań edukacyjno-promocyjnych nt. bezpieczeństwa żywnościowego kraju, zagrożeń wynikających z regulacji unijnych, zmian klimatu. Zadanie realizowane przez NSZZRI "Solidarność".	118 710,00	118 710,00	5/2025		1
73	Cykl szkoleń "Na szlaku dobrego chleba"		f	Zadanie polega na przeprowadzeniu 20 wizyt szkoleniowych w małych lub średnich piekarniach. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	149 500,00	149 500,00	5/2025		2
74	Promocja upraw zbóż jarych, przewódkowych o wysokich parametrach jakościowych		f	Zadanie polega na przeprowadzeniu szkolenia z upraw zbóż jarych, przewódkowych o wysokich parametrach jakościowych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych.	143 349,15	143 349,15	5/2025		1
75	Sfinansowanie składki członkowskiej w Europejskim Stowarzyszeniu Młynarzy (EFMA)		g	Opłata składki członkowskiej w Europejskim Stowarzyszeniu Młynarzy (EFMA). Zadanie realizowane przez Polski Związek Pracodawców Przemysłu Zbożowo-Młynarskiego.	51 510,92	51 510,92	5/2025		1
76	Zboża najwyższej jakości! Smak, Jakość, Tradycja		b	Zadanie polega na zorganizowaniu trzech wydarzeń promocyjno-informacyjnych przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez OSPiPPE "Polska Ekologia".	445 200,00	445 200,00	5/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
77	"European Organic:Enjoy, Savour and Share"		a	Kampania informacyjno-promocyjna polskiej żywności ekologicznej na rynku francuskim i holenderskim, współfinansowana ze środków unijnych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	14 167 313,16	1 133 385,05	6/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 77 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
78	Kongres piekarzy i cukierników 2026		a	Zadanie polega na przygotowaniu konferencji dla branży piekarskiej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	150 000,00	150 000,00	6/2025		2
79	Tylko polskie zboża		b	Zadanie polega na organizacji dwóch plenerowych imprez na terenie województwa pomorskiego. Zadanie realizowane przez ZZR Samoobrona.	117 800,00	117 800,00	6/2025		1
80	Zboża. Pożywne i zdrowe - wydanie poradnika		b	Zadanie polega na wydaniu poradnika na temat walorów odżywczych zbóż. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	149 900,00	149 900,00	6/2025		1
81	Promocja przetworów zbożowych w poradniku Kalendarz Rolników		b	Zadanie polega na promocji przetworów zbożowych w poradniku Kalendarz Rolników. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	41 890,00	41 890,00	6/2025		1
82	Kukurydziane inspiracje - konkurs kulinarny na danie z kukurydzy dla uczniów szkół gastronomicznych - III edycja		b	Zadanie polega na przygotowaniu konkursu na danie z kukurydzy w szkołach gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Polski Związek Producentów Kukurydzy.	149 940,00	149 940,00	6/2025		1
83	Tradycja i Szanty - Mazurskie Spotkania z Chlebem		b	Zadanie polega na zorganizowaniu jednodniowego wydarzenia o charakterze promocyjnym przetworów zbożowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik.	149 950,00	149 950,00	6/2025		1
84	Z ziarnka do garnka		b	Promocja ziarna zbóż.. Zadanie zrealizowane przez Warszawską Izbę Gospodarczą	500 000,00	500 000,00	11/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2025**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
85	Sztuka fermentacji. Mistrzowski chleb na zakwasie.		b	Opracowanie suplementu do czasopisma branżowego. Zadanie zrealizowane przez Stowarzyszenie Rzemieślnik	150 000,00	150 000,00	11/2025		2
86	Jakość zaczyna się w nasionach		a	Promocja w internecie i mediach branżowych. Zadanie zrealizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych	151 270,00	151 270,00	11/2025		2
87	Dożynki Polskie		b	W ramach zadania zostanie zorganizowana kompleksowa strefa promująca polskie produkty zbożowe oraz mięso wołowe, wieprzowe i drobiowe z uwzględnieniem systemów jakości oraz oznaczenia "Produkt Polski"	1 223 300,00	750 593,00	11/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 87 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Wykreślone uchwałą nr 13/2025 z dn. 07.10.2025	1
88	Makaronowy zawrót głowy		b	Działania w internecie, prasie branżowej, udział w targach. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Makaronu	650 000,00	650 000,00	11/2025		2
89	Wyzwania dla branży zbożowej wynikające ze zmian klimatycznych oraz polityki krajowej i Unii Europejskiej		f	Organizacja konferencji. Zadanie zrealizowane przez Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych	148 365,00	148 365,00	11/2025		1
90	Giełgowe Mechanizmy Zabezpieczeń Cen Płodów Rolnych: Wyzwania i Szanse		f	Organizacja 5 praktycznych warsztatów szkoleniowych dla producentów zbóż, których celem jest podniesienie wiedzy i kompetencji w zakresie zarządzania ryzykiem cenowym oraz stosowanie nowoczesnych narzędzi finansowych. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego	526 312,50	526 312,50	13/2025		2

50 855 678,38

22 052 412,28