

Załącznik nr 2
do Regulaminu
używania znaków towarowych
Polska smakuje, Poland tastes good,
Polen schmeckt

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Polska smakuje

księga wizualizacji znaku



Warszawa 2017

Spis treści

Ogólne zasady stosowania znaku graficznego POLSKA SMAKUJE.....	2
Logo i logotyp POLSKA SMAKUJE.....	3
Kolorystyka znaku (CMYK, Pantone, RGB).....	4
Typografia.....	5
Obcojęzyczne formy znaku Polska smakuje.....	6
Logo i logotyp w wersji achromatycznej.....	7
Znak graficzny na różnych tłach.....	8
Pola ochronne.....	9
Polska smakuje - niedopuszczalne formy znaku.....	10

Ogólne zasady stosowania znaku graficznego POLSKA SMAKUJE

Rekomendowane jest stosowanie znaku graficznego POLSKA SMAKUJE w pełnym kolorze na białym tle, w obu wersjach graficznych.

Wersję achromatyczną (czarne na białym tle) można stosować w sytuacji, gdy nie jest możliwe zastosowanie pełnego koloru, np. tłoczenie, grawerowanie, druk w jednym kolorze.

Jeśli znak graficzny POLSKA SMAKUJE umieszczany jest na barwnym tle, należy zastosować odpowiedni biały podlew gwarantujący jego czytelność, w takiej sytuacji dopuszczalne jest również użycie logotypu w kolorze białym, jako akceptowalnej wersji achromatycznej znaku.

Logo i logotyp POLSKA SMAKUJE

Forma podstawowa znaku - **logotyp** - zbudowana jest z liter układających się w napis **POLSKA SMAKUJE**.

Pełna wersja znaku - **logo** - składa się z czerwonej fali wpisanej w prostokąt, stylizowany na polską flagę narodową oraz napisu **POLSKA SMAKUJE** umieszczonego na białym tle, w górnym prawym rogu prostokąta.

*Polska
smakuje*

wersja podstawowa znaku
logotyp



pełna wersja znaku
logo

Kolorystyka znaku (CMYK, Pantone, RGB)

Niezmienna kolorystyka znaku graficznego jest podstawowym elementem budującym postrzeganie znaku POLSKA SMAKUJE. Różne formy reprodukcji warunkują pod względem technologicznym odwzorowanie koloru, ważne jest jednak, aby kolorystyka znaku była jak najbardziej zbieżna z oryginałem.

Znak POLSKA SMAKUJE składa się z jednego koloru podstawowego - czerwonego.

W systemie Pantone jest to kolor: Pantone 185 C. W przypadku druku w czterokolorowym systemie (CMYK), jest to następująca wartość kolorystyczna: CMYK C - 0%, M - 100%, Y - 100%, K - 0%.

Poniżej wartości kolorystyczne dla podstawowych trybów kolorów:



*Polska
smakuje*



CMYK: C 0%, M 100%, Y 100%, K 0%

PANTONE: Pantone 185 C

RGB: R - 226, G - 0, B - 26

Typografia

W logu i logotypie POLSKA SMAKUJE wykorzystano krój literniczy SEGOE PRINT.

Segoe print **bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Segoe print regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Obcojęzyczne formy znaku

POLSKA SMAKUJE

Znak POLSKA SMAKUJE posiada dwie wersje obcojęzyczne: angielską i niemiecką.

*Poland
tastes good*



wersja w języku angielskim



*Polen
schmeckt*

wersja w języku niemieckim

Logo i logotyp w wersji achromatycznej

Użycie logo i logotypu POLSKA SMAKUJE w wersji achromatycznej może mieć miejsce na przykład w przypadku zastosowania ich w formie graweru lub tłoczenia. Należy pamiętać wtedy o zachowaniu minimum jego pola ochronnego. W wersji achromatycznej występują również wszystkie wersje obcojęzyczne.



Polska
smakuje

achromatyczna wersja znaku w języku polskim



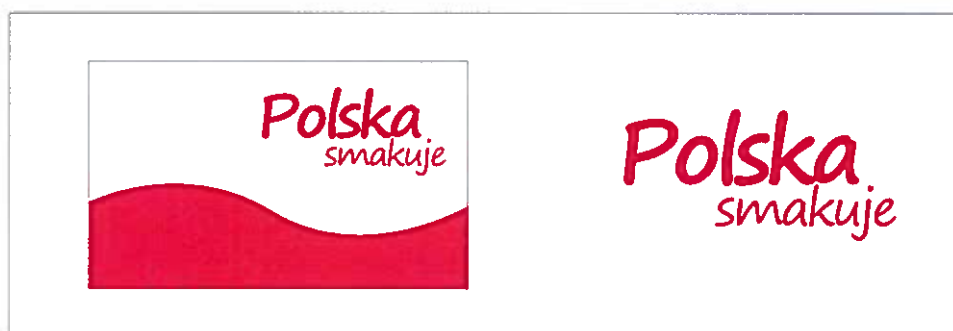
achromatyczne wersja znaku w języku niemieckim i angielskim

Znak graficzny na różnych tłach

Podstawowym tłem dla zastosowania znaku graficznego POLSKA SMAKUJE jest kolor biały.

Gdy tło jest kolorowe, należy zastosować biały podlew na minimalnym obszarze pola ochronnego znaku - w przypadku logotypu lub biały obrys i podlew w górnej części flagi - w przypadku loga.

zastosowanie znaku POLSKA SMAKUJE na białym tle



zastosowanie znaku POLSKA SMAKUJE na kolorowym tle



Pola ochronne

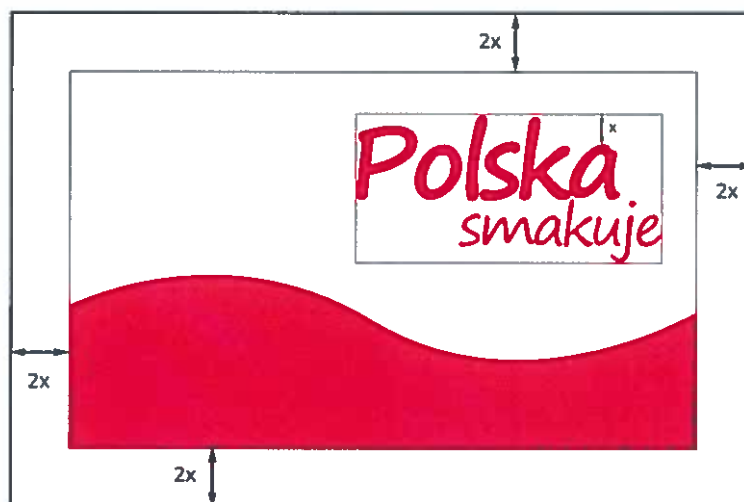
Pole ochronne to obszar wokół logo i logotypu, w którym nie powinna się znaleźć żadna obca forma graficzna, dzięki czemu walory plastyczne znaku nie zostaną naruszone.

Wielkość pola ochronnego „x” w logotypie POLSKA SMAKUJE określa odległość pomiędzy szczytem małej litery „a” w wyrazie „Polska”, a szczytem najwyższych liter w tym samym wyrazie, czyli „l” i „k”.



pole ochronne
w logotypie
Polska smakuje

Wielkość pola ochronnego „2x” w logu POLSKA SMAKUJE określa dwukrotność odległości pomiędzy szczytem małej litery „a” w wyrazie „Polska”, a szczytem najwyższych liter w tym samym wyrazie, czyli „l” i „k”.



pole ochronne w logu
Polska smakuje

Polska smakuje - niedopuszczalne formy znaku

Niedopuszczalne jest stosowanie znaków graficznych POLSKA SMAKUJE na tłach, które zmniejszałyby ich czytelność.

Nie należy ich zniekształcać poprzez rozciąganie, zmienianie proporcji, czy też ustalonej kolorystyki. W przypadku umieszczenia logotypu lub logo POLSKA SMAKUJE na kolorowym tle, należy zastosować biały prostokąt z zachowaniem minimum jego pola ochronnego.

POLSKA SMAKUJE nie funkcjonuje w odwróconej formie kolorystycznej, ale możliwe jest użycie logotypu w kolorze białym, jako jego dopuszczalnej wersji achromatycznej



Materiały promocyjne - przykłady zastosowania

Przykładowe sposoby zastosowania znaków graficznych POLSKA SMAKUJE na materiałach promocyjnych.



Materiały promocyjne - przykłady zastosowania

Przykładowe sposoby zastosowania znaków graficznych POLSKA SMAKUJE na materiałach promocyjnych.



Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

*Polska
smakuje*

Warszawa 2017