

Wnioskodawca:

Miejsce:

Data: 03.08.2026 r.

Adresat:

Minister Zdrowia
Ministerstwo Zdrowia
ul. Miodowa 15
00-952 Warszawa

PETYCJA

w sprawie podjęcia rządowej inicjatywy legislacyjnej dotyczącej nowelizacji Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych w zakresie uszczelnienia zakazu promocji i reklamy realizowanej poza wyznaczonymi punktami sprzedaży

Działając na podstawie art. 63 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. oraz art. 2 w zw. z art. 4 ust. 1 *Ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach*, składam petycję w interesie publicznym o podjęcie przez Ministerstwo Zdrowia prac legislacyjnych mających na celu uszczelnienie przepisów zakazujących aktywnej promocji wyrobów tytoniowych i nowatorskich wyrobów tytoniowych poza stałymi punktami sprzedaży.

UZASADNIENIE

Zgodnie z obowiązującą regulacją zawartą w art. 8 *Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych*, informowanie o produktach tytoniowych i nowatorskich wyrobach tytoniowych jest dopuszczalne w odpowiedzi na bezpośrednie zapytanie konsumenta w obrębie wyznaczonych punktów sprzedaży detalicznej (stoisk, salonów).

Problem zdrowia publicznego stanowi powszechna praktyka wykraczania z takimi działaniami poza punkty handlowe. Podmioty z branży tytoniowej zatrudniają tzw. **ambasadorów marek tytoniowych**, którzy opuszczają wyznaczone punkty sprzedaży i w przestrzeni publicznej (przestrzeń obok galerii handlowych, miejsca często uczęszczane, sklepy Żabka, itd.):

1. Sami inicjują kontakt często bez wyrażenia chęci drugiej osoby,
2. Prowadzą bezpośredni marketing: zachęcają do zapoznania się z ofertą, pokazując korzyści stosowania produktów służących do podgrzewania lub waporyzacji nikotyny (często stawiający je powyżej tradycyjnych produktów z nikotyną, co jest niezgodne choćby z zaleceniami WHO).

Działania te stanowią celowe obchodzenie intencji ustawodawcy w zakresie ochrony zdrowia publicznego i skutkują aktywnym eksponowaniem wyrobów używkowych w przestrzeni publicznej.

PROPOZYCJA ZMIAN LEGISLACYJNYCH

Wnoszę o przygotowanie przez Ministerstwo Zdrowia projektu nowelizacji art. 8 wyżej wymienionej ustawy poprzez wprowadzenie zapisów jednoznacznie stanowiących, że:

- Wszelkie działania informacyjne, prezentacyjne i edukacyjne dotyczące wyrobów tytoniowych, nowatorskich wyrobów tytoniowych oraz urządzeń do ich eksploatacji, prowadzone przez **ambasadorów**

marki tytoniowych (oraz inne osoby działające na zlecenie producentów lub dystrybutorów), mogą odbywać się **wyłącznie wewnątrz wyznaczonych punktów sprzedaży detalicznej** i wyłącznie na wyraźne, uprzednie zapytanie pełnoletniego konsumenta.

- Podejmowanie jakichkolwiek aktywnych działań promujących, zachęcających lub informujących poza fizycznym obszarem wyznaczonego punktu sprzedaży (w tym w ciągach komunikacyjnych, strefach pieszych i lokalach gastronomicznych) stanowi zakazaną promocję wyrobów tytoniowych.