

OGŁĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW I AUDYCJI TELEWIZYJNYCH

LISTOPAD 2025

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

W listopadzie, na pierwszym miejscu rankingu pod względem oglądalności, podobnie jak w poprzednim miesiącu, znajdował się Polsat. Kolejne miejsca zajmowały pozostałe programy tzw. *wielkiej czwórki* do których łącznie należało ponad ¼ rynku. Wszystkie za wyjątkiem TVP1, notowały wzrosty widowni listopad 2025 do listopada 2024.

Programy informacyjne Republika i TVN24 zajmowały kolejne miejsca, przy czym zarówno widownia jak i udziały Republiki (miejsce piąte) wzrosły w stosunku do roku ubiegłego, natomiast TVN24 (pozycja szósta) spadły.

Najchętniej oglądanym serwisem informacyjnym były Fakty emitowane na antenie TVN. Wydanie z 17 listopada zgromadziło ponad dwumilionową widownię. Pozostałe miejsca w czołówce, zajęły serwisy również nadawane w programach uniwersalnych: Teleexpress w TVP1, Wydarzenia w Polsce oraz I9.30 w TVP1.

Najpopularniejszym serwisem wśród programów o specjalizacji informacyjnej było główne wydanie informacji Dzisiaj z 19 listopada w Republice. Kolejne miejsca zajmowały Express Republiki + z 11 listopada i Republika TV - wydanie specjalne z okazji obchodów Święta Niepodległości.

Republika oraz TVN24 cieszyły się największym zainteresowaniem widzów w segmencie programów informacyjnych. Pozostałe stacje informacyjne miały znacznie mniejszą widownię. Natomiast najwyższy rok do roku wzrost udziałów i widowni w tej grupie programów obserwowany był, kolejny już miesiąc, w przypadku telewizji wPolsce24.

Nota metodologiczna

Niżej prezentowane dane przygotowane są na podstawie badania AGB Nielsen Media Research. Przedstawiają 20 programów o największej liczbie widzów, ranking programów informacyjnych oraz 20 audycji o charakterze informacyjnym z największą widownią. W przypadku audycji cyklicznych (np. serwisy informacyjne) uwzględniono wydanie o największej oglądalności.

Wykorzystane wskaźniki oglądalności:

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – opisuje wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

Najpopularniejsze **programy telewizyjne** w listopadzie 2025

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		LISTOPAD 2025	ZMIANA		LISTOPAD 2025	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Polsat	383 694	2 239	-9 114	7,0%	0,2	-0,6
2	TVP1	356 928	-40 698	25 094	6,5%	-0,6	0,1
3	TVN	347 529	5 326	17 868	6,3%	0,2	-0,1
4	TVP2	332 318	-2 951	23 480	6,1%	0,1	0,1
5	Republika	302 676	32 428	12 695	5,5%	0,7	-0,1
6	TVN24	257 196	-46 863	19 432	4,7%	-0,7	0,1
7	TVN7	184 783	9 662	7 320	3,4%	0,2	-0,1
8	TV PULS	183 745	-1 957	87	3,3%	0,0	-0,2
9	TV4	181 134	-197	9 953	3,3%	0,1	0,0
10	TTV - Twoja Telewizja	104 843	-756	4 872	1,9%	0,0	0,0
11	TV6	100 138	-2 451	6 193	1,8%	0,0	0,0
12	TVP INFO	91 239	10 550	11 314	1,7%	0,2	0,1
13	Puls 2	78 716	-7 023	13 677	1,4%	-0,1	0,2
14	Polsat News	69 062	-4 520	5 489	1,3%	-0,1	0,0
15	TVP Seriale	68 284	-8 387	2 949	1,2%	-0,1	0,0
16	Stopklatka	65 404	-362	3 884	1,2%	0,0	0,0
17	Wydarzenia 24	63 371	-1 244	6 652	1,2%	0,0	0,1
18	Fokus TV	52 861	2 465	6 751	1,0%	0,1	0,1
19	TVP Sport	44 454	-767	2 615	0,8%	0,0	0,0
20	TVP3	44 337	-5 196	-304	0,8%	-0,1	-0,1

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

INFORMACYJNE PROGRAMY TELEWIZYJNE, LISTOPAD 2025

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		LISTOPAD 2025	ZMIANA		LISTOPAD 2025	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. Miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Republika	302 676	32 428	12 695	5,5%	0,7	-0,1
2	TVN24	257 196	-46 863	19 432	4,7%	-0,7	0,1
3	TVP INFO	91 239	10 550	11 314	1,7%	0,2	0,1
4	wPolsce24	85 382	40 700	10 549	1,6%	0,8	0,1
5	Polsat News	69 062	-4 520	5 489	1,3%	-0,1	0,0
6	Wydarzenia 24	63 371	-1 244	6 652	1,2%	0,0	0,1
7	TVN 24 Bis	20 140	-8 950	581	0,4%	-0,2	0,0
8	Polsat News Polityka	6 137	-3 922	1 170	0,1%	-0,1	0,0
9	Polsat News 2	3 569	-1 490	102	0,1%	0,0	0,0
10	BIZNES24	370	-151	-110	0,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

NAJPOPULARNIEJSZE AUDYCJE INFORMACYJNE W LISTOPADZIE 2025

LP.	AUDYCJA	PROGRAM	DATA	AMR	SHR %
1	Fakty	TVN	17.11.2025	2 193 510	18,7%
2	Teleexpress	TVP1	26.11.2025	1 446 342	15,9%
3	Wydarzenia	Polsat	02.11.2025	1 404 667	11,7%
4	I9.30	TVP1	02.11.2025	1 273 315	10,2%
5	Dzisiaj - główne wydanie informacji	Republika	19.11.2025	935 026	8,1%
6	Express Republiki +	Republika	11.11.2025	873 569	8,0%
7	Republika TV - wydanie specjalne /Obchody Święta Niepodległości/	Republika	11.11.2025	839 740	10,1%
8	Teleexpress Extra	TVP INFO	24.11.2025	836 200	9,0%
9	Express Republiki	Republika	11.11.2025	835 091	7,9%
10	Fakty po faktach	TVN24	07.11.2025	756 640	6,7%
11	Teleexpress	TVP INFO	24.11.2025	619 220	6,8%
12	Serwis informacyjny	TVN24	11.11.2025	608 358	5,4%
13	Panorama flesz	TVP INFO	25.11.2025	604 023	6,4%
14	Express Republiki luz	Republika	09.11.2025	576 947	5,4%
15	Fakty po południu	TVN24	11.11.2025	533 345	4,9%
16	Republika Dzień - serwis	Republika	23.11.2025	520 959	4,5%
17	TVP Info - serwis informacyjny	TVP2	11.11.2025	427 675	8,6%
18	Express	TTV - Twoja Telewizja	16.11.2025	424 954	4,3%
19	TVP INFO - serwis informacyjny	TVP1	10.11.2025	411 824	6,1%
20	Fakty	TVN 24 Bis	26.11.2025	380 991	3,4%