

KRÓLESTWO BELGII

Informacja o stosunkach gospodarczych z Polską



1. Informacje ogólne

powierzchnia:	30 528 km ²	
liczba regionów	trzy regiony: Flandria, Walonia, Bruksela – stolica	
ludność:	11,35 mln	
głowa państwa:	Król Filip I Koburg (od 21 lipca 2013 r.)	
premier:	Pan Alexander De Croo	od 1 października 2020 r.
wicepremier, minister spraw zagranicznych, europejskich, handlu zagranicznego i federalnych instytucji kulturalnych:	Pani Sophie Wilmès	od 1 października 2020 r.
wicepremier, minister gospodarki i zatrudnienia:	Pan Pierre-Yves Dermagne	od 1 października 2020 r.
minister współpracy rozwojowej i polityki miejskiej:	Pani Meryame Kitir	od 1 października 2020 r.
minister ds. samozatrudnienia, małych i średnich przedsiębiorstw	Pan David Clarinval	od 1 października 2020 r.
ambasador RP w Brukseli	Pan Rafał Siemianowski	od 24 listopada 2021 r.
ambasador Belgii w Warszawie	Pan Luc Frans Jacobs	od 12 września 2018 r.
najbliższe wybory parlamentarne:	2024 r.	

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2022*	2023
PKB (w mld euro)	430,085	444,991	460,429	478,160	456,892	-	-	-
PKB na 1 mieszkańca (w euro)	34 620	35 050	35 520	36 090	33 880	-	-	-
PKB (dynamika w %)	1,5	1,7	1,5	1,7	-5,7	6,1	2,7	2,2
Deficyt budżetowy w % PKB	2,4	0,8	0,7	-1,9	-11,2	-	-	-
Dług publiczny w % PKB	105,0	102,0	99,9	97,7	112,8	-	-	-
Stopa bezrobocia (w %)	7,9	7,2	6,0	5,5	5,8	-	-	-
Inflacja (w %)	1,8	2,2	2,3	1,2	0,4	3,2	4,3	1,3
Eksport towarów i usług (w mld euro)	341,615	370,203	381,989	392,988	365,577	-	-	-
Import towarów i usług (w mld euro)	336,479	365,579	383,100	389,855	359,152	-	-	-

Źródło: Eurostat, OECD, DG ECFIN – European Economic Forecast 2021 (* prognoza)

Królestwo Belgii jest państwem federalnym, w którym funkcjonują trzy regiony (Flandria, Walonia, Bruksela - Stolica) oraz trzy wspólnoty językowe (francuska, niderlandzka i niemiecka). Wspólnoty posiadają szerokie uprawnienia w zakresie kultury oraz spraw socjalnych, zaś regiony dysponują autonomią w wielu dziedzinach, między innymi w zakresie polityki gospodarczej i promocji eksportu. Zarówno władza ustawodawcza, jak i wykonawcza sprawowane są na szczeblu federalnym, regionalnym oraz na szczeblu Wspólnot. Rząd federalny nie posiada władzy zwierzchniej w stosunku do regionów i Wspólnot. Reforma państwa zmierza w kierunku coraz większej decentralizacji władzy, uproszczenia przepisów dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej oraz ułatwienia kontaktów z administracją.

2. Sytuacja gospodarcza

Belgia należy do grona najwyżej rozwiniętych gospodarek świata. Udział usług w tworzeniu dochodu narodowego sięga ok. 70%. Belgijski sektor usług charakteryzuje się rozbudowanym systemem infrastruktury logistyczno-transportowej (lądowej, kolejowej, portowej-dalekomorskiej i wodno-lądowej) oraz kluczową pozycją Antwerpii jako ważnego światowego centrum obróbki, handlu międzynarodowego i dystrybucji kamieni szlachetnych (głównie diamentów), m.in. za pośrednictwem giełdy diamentowej.

Najważniejszymi gałęziami przemysłu belgijskiego są: chemia, przemysł metalurgiczny, elektromaszynowy (w tym produkcja samochodów) oraz branże spożywcza i tekstylna. Zdecydowana większość produkcji chemicznej ulokowana jest we Flandrii. Wokół Antwerpii powstał potężny klaster przemysłu chemicznego, co jest poważnym ułatwieniem dla eksportu oraz importu tych wyrobów przez port w tym mieście. Belgia posiada 8-procentowy udział w obrotach europejskiej branży chemicznej oraz 17-procentowy udział w europejskim eksporcie produktów chemicznych.

Belgijski sektor bankowy ma długie tradycje, a ilość banków na jednego klienta stawia Belgię na czołowym miejscu w świecie. Kryzys finansowy 2008 – 2009 znacznie osłabił pozycję wielu banków belgijskich (KBC, Dexia, Fortis itp.), a równocześnie banki zagraniczne znacznie umocniły swe wpływy na rynku finansowym w Belgii. Obecnie, po przejęciu grupy Fortis przez BNP Paribas, ponad 80% banków działających w Belgii, kontrolowanych jest z zagranicy, w tym ¼ banków podlega kontroli kapitału francuskiego.

W 2018 r. łączny wkład Belgii do budżetu UE wyniósł 3,840 mld euro, co stanowiło 0,84% PKB kraju. Z kolei w tym samym okresie środki otrzymane z UE były na poziomie 8,514 mld euro (1,86% PKB).

Po kilku latach stagnacji gospodarka belgijska odczuwała umiarkowany wzrost, głównie dzięki inwestycjom firm oraz wskaźnikom handlu zagranicznego, jednakże ze względu na kryzys gospodarczy wywołany pandemią COVID-19 w 2020 r. PKB Belgii było na poziomie -5,7%. W 2021 r., m.in. dzięki pakietom pomocowym przygotowanym przez rząd, nastąpiło mocne odbicie belgijskiej gospodarki, a PKB wzrosło do poziomu 6,1%. W 2022 r. ma wzrosnąć o 2,7%, a w 2023 r. – o 2,2%.

Agencje ratingowe utrzymują wysokie ratingi dla Belgii na poziomie AA (S&P) i AA- (Fitch) z perspektywą stabilną.

Belgijski rynek pracy boryka się ze sporymi problemami strukturalnymi. Wysokie obciążenia podatkowe, a co za tym idzie koszty pracy, zniechęcają do przedsiębiorczości. Koszty pracy w Królestwie Belgii są jednymi z najwyższych w Unii Europejskiej, zaraz po Danii i Luksemburgu. Według danych Eurostatu w 2020 r. szacunkowy godzinny koszt pracy w Belgii wynosi 41,1 euro (dla porównania w Polsce wynosi 11,0 euro).

Handel

Według danych ABH (Belgijska Agencja Handlu Zagranicznego) za okres od stycznia do września 2021 r. wartość belgijskiego eksportu wyniosła 331 mld euro. Z kolei wartość belgijskiego importu w 2021 r. wyniosła ok. 307 mld euro. Dodatni bilans handlowy Belgii wyniósł zatem 24 mld euro.

Według danych ABH 76,6% belgijskiego eksportu kierowane jest do państw europejskich, 10,1% – do państw azjatyckich, natomiast 9,0% – na kontynent amerykański.

Głównymi partnerami handlowymi Belgii pod względem eksportu są: Niemcy (eksport o wartości 62,3 mld euro; 18,8% udziału w belgijskim eksporcie ogółem), Francja (46,6 mld euro; 14,1%), Niderlandy (39,8 mld euro; 12,0%), Stany Zjednoczone (20,6 mld euro; 6,2%), Wielka Brytania (18,7 mld euro; 5,6%), Włochy (16,1 mld euro; 4,9%), Hiszpania (9,8 mld euro; 2,9%), **Polska (8,7 mld euro; 2,6%)**, Japonia (6,4 mld euro; 1,9%) oraz Chiny (6,0 mld euro; 1,8%). Tym samym **Polska utrzymała 8. pozycję wśród największych partnerów handlowych Belgii pod względem eksportu.**

Według danych ABH 71,6% belgijskiego eksportu kierowane jest do państw europejskich, 15,5% – do państw azjatyckich, natomiast 9,8% – na kontynent amerykański.

Głównymi partnerami handlowymi Belgii pod względem importu są: Niderlandy (import o wartości 58,8 mld; 19,1%), Niemcy (42,9 mld euro; 14,0%), Francja (30,0 mld euro; 9,8%), Stanu Zjednoczone (20,3 mld euro; 6,6%), Chiny (17,2 mld euro; 5,6%), Włochy (12,8 mld euro; 4,2%), Irlandia (10,4 mld euro; 3,4%), Wielka Brytania (10,2 mld euro; 3,3%), Hiszpania (7,2 mld euro; 2,3%) oraz Japonia (7,0 mld euro; 2,3%). Według danych ABH **Polska znalazła się ponownie na 14. miejscu wśród największych partnerów handlowych Belgii pod względem importu** (5,358 mld euro; 1,7%).

Struktura importu

Wśród grup towarów najczęściej importowanych przez Belgię znajdują się pojazdy (57 mld USD, 13,4% całkowitego importu), paliwa mineralne, w tym ropa: 50,9 mld USD (11,9%), farmaceutyki: 45,6 mld USD (10,7%), maszyny, w tym komputery: 33,7 mld USD (7,9%), chemikalia organiczne: 30 miliardów dolarów (7%), maszyny i urządzenia elektryczne: 22,3 mld USD (5,2%), tworzywa sztuczne, artykuły z tworzyw sztucznych: 18,8 mld USD (4,4%), klejnoty, metale szlachetne: 15,6 mld USD (3,7%), aparatura optyczna, techniczna i medyczna: 12,8 mld USD (3%) oraz żelazo, stal: 12 miliardów dolarów (2,8%). Stanowią one ok. 70% ogólnej wartości wszystkich towarów importowanych przez Belgię w 2019 roku. Można przypuszczać, że popyt na wymienione produkty zwiększy się w nadchodzącym roku.

Głównymi branżami importowymi w Belgii są branża motoryzacyjna (zwłaszcza części zamienne do pojazdów), meblowa (dużą popularnością cieszą się meble kuchenne), kosmetyczna, budowlana, DIY, IT/ICT, usług dla biznesu, rolno-spożywcza. Ponadto w Belgii wciąż rośnie trend ECO nie tylko w kwestii produktów spożywczych i użytkowych, ale np. również materiałów, z których wykonane są meble (drewno, metal, szkło), opakowań czy składu kosmetyków wraz z certyfikatami potwierdzającymi naturalne pochodzenie składników oraz nietestowanie na zwierzętach.

3. Ramy prawno-traktatowe

Regiony Królestwa Belgii są uprawnione do podpisywania umów międzynarodowych. Rząd RP podpisał 6 czerwca 1994 r. kompleksową umowę o współpracy z Rządem Flandrii oraz 10 października 1996 r. podobną umowę z Rządem Wspólnoty Francuskiej Belgii i Rządem Walonii. Obie te umowy stwarzają ułatwienia dla pogłębienia kontaktów w dziedzinie współpracy gospodarczej, nauki, kultury i sztuki itp., głównie zdecentralizowanej.

Bilateralne umowy międzyrządowe regulują niektóre kwestie związane ze współpracą gospodarczą. Do najważniejszych należą:

- *Konwencja między Rzeczpospolitą Polską a Królestwem Belgii w sprawie unikania podwójnego opodatkowania, zapobiegania oszustwom podatkowym i uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodów i majątku z 20.08.2001 r.*

Umowa w sprawie popierania i ochrony inwestycji (BIT) z Królestwem Belgii i Wielkim Księstwem Luksemburga, podpisana 19 maja 1987 r., została wypowiedziana przez Polskę. Termin zakończenia obowiązywania umowy mija w dn. 2 sierpnia 2021 r.

4. Polsko-belgijska wymiana handlowa

Belgia pozostaje ważnym partnerem gospodarczym Polski, zarówno jeśli chodzi o wymianę handlową, jak i współpracę inwestycyjną. **Według najnowszych danych GUS za 2021 r. Belgia zajmowała 13. miejsce wśród głównych kierunków ekspansji polskich firm oraz była 10. naszym największym dostarczycielem towarów.** Inaczej kształtuje się waga naszego kraju dla gospodarki belgijskiej. W okresie od stycznia do września 2021 r. Polska była 8. najważniejszym kierunkiem ekspansji towarowej dla belgijskich firm oraz 14. importerem do Belgii.

Charakterystyczną cechą polsko-belgijskiej wymiany handlowej jest jej silna koncentracja na regionie Flandrii. Z Flandrią jest realizowanych około 85% łącznych obrotów między Polską i Belgią, na Walonię przypada 13%, natomiast na Stołeczny Region Brukseli – 2%.

Obroty towarowe Polski z Belgią (w mld euro)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Dynamika 2021 2010
Eksport	3,735	3,912	3,989	4,550	5,250	5,695	5,688	7,074	124,4%
Import	4,056	4,318	4,795	5,272	5,676	5,499	5,248	7,072	134,8%
Obroty	7,791	8,231	8,785	9,822	10,926	11,195	10,937	14,147	129,4%
Saldo	-0,320	-0,405	-0,806	-0,722	-0,426	0,196	0,441	0,002	

Źródło: GUS

Obroty z Belgią okazały się być dość odporne na zaburzenia związane z pandemią Covid-19. **W 2020 r. bowiem eksport na ten rynek nieznacznie się obniżył (o 0,1%, do blisko 5,7 mld EUR), a import spadł o 4,6%, do 5,2 mld EUR.** W obrotach z Belgią w 2020 r. notowaliśmy dodatnie saldo, które ukształtowało się na poziomie 441 mln EUR.

W 2021 r. nastąpił dynamiczny wzrost wymiany handlowej z Belgią. Według najnowszych danych polski eksport wzrósł o ponad 24% i wyniósł 7,074 mld euro (wobec 5,688 mld euro w 2020 roku). Po stronie eksportu szczególnie dynamicznie rósł wywóz maszyn i urządzeń elektrycznych oraz ich części i akcesoriów (o 47,5% r/r).

Z kolei polski import z Belgii wzrósł o prawie 35% i wyniósł 7,072 mld euro (wobec 5,248 mld w 2020 roku). Nastąpiła intensyfikacja przywozu produktów farmaceutycznych (blisko 2,5-krotny wzrost).

Ostatecznie **polsko-belgijskie obroty towarowe osiągnęły rekordowy poziom – 14,147 mld euro, co oznacza wzrost o 29,4% r/r.** Zdecydowane wyprzedzenie importowe przełożyło się na pogorszenie stanu zrównoważenia obrotów z Belgią – notowana przed rokiem nadwyżka w wysokości 441 mln euro zmalała do 2 mln euro.

Według danych GUS za rok 2020, mimo kryzysu gospodarczego wywołanego pandemią COVID-19, **polski eksport do Belgii zmalał jedynie o 1,6% w porównaniu z rokiem 2019 i stanowił 5,6 mld euro.** Z kolei **import z Belgii zmalał o 7,1% i ostatecznie wyniósł 5,106 mld euro.** Łącznie obroty towarowe zmalały o 4,3% w porównaniu z 2019 rokiem i wyniosły 10,712 mld euro. Dotychczas najwyższy wskaźnik wymiany handlowej odnotowano **w 2019 roku. Wówczas polsko-belgijskie obroty towarowe wyniosły 11,2 mld euro.**

W 2020 r. nastąpił wzrost eksportu wyrobów przemysłu chemicznego (o 11,5%; z poziomu 880 mln euro w 2019 r. do 980,9 mln euro w 2020 r.), artykułów rolno-spożywczych (o 2,5%; z poziomu 775,3 mln euro do 794,6 mln euro) i wyrobów przemysłu lekkiego (o 41,9%; z poziomu 112,4 mln euro do 159,5 mln euro). Ponadto we wspomnianym okresie spadła m.in. wartość polskiego eksportu wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 7,9%; z 2,516 mld euro do 2,316 mld euro).

Z kolei wzrósł o 1,3% import artykułów rolno-spożywczych z Belgii (z poziomu 773,6 mln euro w 2019 r. do 794,6 mln euro w 2020 r.). Spadek polskiego importu z Belgii dotknął przede wszystkim branże: przemysłu elektromaszynowego (o 20,9%; z 1,095 mld euro do 866,2 mln euro), metalurgicznego (o 19,9%; z 688,4 mln euro do 558,5 mln euro) i przemysłu lekkiego (o 10%; z 300,1 mln euro do 270,1 mln euro).

Dotychczas wymianę handlową z Belgią cechowało ujemne saldo obrotów towarowych, jednakże ta tendencja odwróciła się w 2019 roku. Dodatnie saldo na korzyść Polski wyniosło wówczas 143 mln euro. Dla porównania w 2018 r. deficyt w obrotach towarowych Polski z Belgią wyniósł 426 mln euro i uległ zmniejszeniu w porównaniu do roku 2017 (722 mln euro) i roku 2016 (806 mln euro). Ostatecznie **w 2020 r. Polska zanotowała po raz pierwszy tak wysoką nadwyżkę handlową, w wysokości niemal 500 mln euro.**

Głównymi grupami towarowymi w polskim eksporcie do Belgii w 2020 r. były: wyroby przemysłu elektromaszynowego (2,316 mld euro; 41,3% udział w całości polskiego eksportu do Belgii ogółem), wyroby przemysłu chemicznego (980 mln euro; 17,5%) oraz artykuły rolno-spożywcze (794,6 mln euro; 14,2%).

Wśród towarów o najwyższej wartości w polskim eksporcie do Belgii znajdują się m.in.: akumulatory, części i akcesoria do samochodów oraz samochody, cygara, cygaretki i papierosy, kosmetyki, ogniwa i baterie galwaniczne, samochody ciężarowe, meble, artykuły budowlane.

Głównymi grupami towarowymi w imporcie z Belgii w 2020 r. były: wyroby przemysłu chemicznego (2,259 mld euro; udział w całości polskiego importu z Belgii – 44,3%), wyroby przemysłu elektromaszynowego (866 mln euro; 17,0%) oraz artykuły rolno-spożywcze (783,8 mln euro; 15,3%).

Wśród towarów o najwyższej wartości w polskim imporcie z Belgii znajdują się m.in.: szczepionki, mięso, polimery, ciągniki, kosmetyki, polietylen, polimery, leki, samochody osobowe.

Polsko-belgijskie obroty usługowe

Według danych GUS w 2019 r. wartość usług dostarczonych przez polskie przedsiębiorstwa w Belgii była na poziomie 1,289 mld euro (stały wzrost w porównaniu z latami ubiegłymi – w 2018 r. wyniosła ona 1,256 mld euro, w 2017 r. – 1,232 mld euro, natomiast w 2016 r. – 1,130 mld euro).

Z kolei wartość usług nabytych przez polskie przedsiębiorstwa od firm belgijskich w 2018 r. była na poziomie 907,166 mln euro (stały wzrost w porównaniu z latami ubiegłymi – w 2018 r. wyniosła ona 905,618 mln euro, w 2017 r. – 831,834 mln euro, natomiast w 2016 r. – 781,031 mln euro, a w 2015 r. – 700,891 mln euro).

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Belgijskie inwestycje w Polsce

Według danych NBP skumulowane inwestycje belgijskie w Polsce na koniec 2020 r. wyniosły 7,3 mld EUR, co stanowiło 3,6% udziału w całkowitym napływie BIZ do Polski (na koniec 2019 r. wyniosły 6,9 mld euro, zaś na koniec 2018 r. – 6,344 mld euro). Belgijskie inwestycje w Polsce realizowane są przede wszystkim w przetwórstwie przemysłowym (71% ogólnej wartości). Do najbardziej znanych belgijskich firm inwestujących w Polsce należą: Vlassenroot, Solvay, SEA-Invest (m.in. inwestycja w Porcie Północnym i Rudoporcie w Gdańsku), Ghelamco (m.in. budowa Warsaw Spire), Umicore (inwestycja w Nysie), CFE Polska czy Reynaers.

Łącznie dochody belgijskich inwestorów z tytułu kapitału zainwestowanego w Polsce w postaci bezpośrednich inwestycji zagranicznych w 2020 r. wyniosły 373,1 mln euro (w 2019 r. - 479,1 mln euro).

GUS informuje, że w Polsce zarejestrowanych jest 657 firm z udziałem kapitału belgijskiego, w tym 259 firm zatrudnia 10 i więcej osób (stan na 2018 r. – ostatnie dostępne dane). Przedsiębiorstwa z udziałem kapitału belgijskiego plasują swe inwestycje w różnych dziedzinach gospodarki, ale głównie w sektorze przetwórstwa przemysłowego. Ponadto są obecne głównie w woj. mazowieckim i woj. wielkopolskim.

Na liście *Największych Zagranicznych Inwestorów w Polsce – Luty 2019*, opracowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu, znajdują się 54 firmy z kapitałem belgijskim. Do najbardziej znanych belgijskich firm inwestujących w Polsce należą: Vlassenroot, Solvay, SEA-Invest (m.in. inwestycja w Porcie Północnym i Rudoporcie w Gdańsku), Ghelamco (m.in. budowa Warsaw Spire), Umicore (inwestycja w Nysie), CFE Polska czy Reynaers. Do ważniejszych belgijskich inwestycji zagranicznych w Polsce w ostatnich latach należą: budowa centrum logistycznego Korczowa Logistic Park i budowa centrum usług BPO – Euroclear bank w Krakowie.

Polskie inwestycje w Belgii

Według danych NBP na koniec 2020 r. stan należności z tytułu polskich bezpośrednich inwestycji w Belgii był ujemny i wyniósł 1,7 mln EUR, co wynikało ze sposobu inwestowania polskich spółek.

Do firm obecnych na belgijskim rynku należą m.in.: Comarch, ECO Okna (centrum logistyczne w Courcelles oraz showroom ze swoimi produktami w Brukseli), Trans.eu BVBA (spółka koncerny Logitrans, który stworzył europejską giełdę transportową) czy Aluprof.

Ponadto w Belgii rejestrowanych jest coraz więcej małych polskich firm, często jednoosobowych, które zajmują się świadczeniem usług budowlanych, remontowych itp. (jest ich ponad 8 tys.). Firmy te nie są zaliczane do kategorii FDI, lecz w wyniku ich działalności może w przyszłości nastąpić zwiększenie zainteresowania lokowaniem bezpośrednich inwestycji w Belgii przez polskie podmioty gospodarcze.

6. Potencjalne dziedziny współpracy

Do perspektywicznych dziedzin współpracy w wymianie handlowej z Belgią w najbliższych latach zaliczane są tradycyjnie: eksport produktów z branży artykułów rolno-spożywczych, w szczególności produktów bio, mebli i wyrobów stolarki okiennej i drzwiowej, wyrobów przemysłu olejnego i naftowego, części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, produkty branży kosmetycznej, modowej, budowlanej. Szanse zaistnienia na belgijskim rynku mają też nowe branże, w tym branża dronowa, FinTech, ICT (technologie informacyjno-telekomunikacyjne), a także udział polskich firm – producentów pojazdów szynowych i komunikacyjnych w przetargach publicznych ogłaszanych w regionach belgijskich.

7. Dostęp do rynku

Belgia to jeden z najlepiej rozwiniętych rynków w Europie. Na ten poziom składa się wiele istotnych czynników, spośród których najważniejsze to:

- otwartość rynku – szybkie procedury zakładania nowych firm, środowisko przyjazne przedsiębiorcom,
- dogodne położenie – ponad 500 milionów konsumentów w promieniu 800 km, różnorodność kulturowa (rynek umożliwiający rozpoczęcie testowania nowych produktów), bliskość do głównych centrów produkcyjnych i rynków sprzedaży,
- dobrze rozwinięta infrastruktura – porty morskie, porty śródlądowe, porty lotnicze, linie kolejowe oraz gęsta sieć dróg i autostrad,
- niskie ceny nieruchomości w porównaniu z krajami sąsiadującymi,
- rządowe zachęty inwestycyjne – rząd belgijski zachęca do nowych inwestycji zagranicznych jako środka promocji zatrudnienia. Dzięki decentralizacji regionalnej Flandria, Walonia i Bruksela zabiegają o potencjalnych inwestorów zagranicznych i oferują szereg zachęt, i korzyści. Firmy zagraniczne w Belgii zatrudniają około 11% całkowitej siły roboczej.

8. Główne bariery na rynku belgijskim

- Duża konkurencja i znaczne obciążenia podatkowe.
- Trudności w porozumieniu się w języku angielskim w kontakcie z urzędami (zwłaszcza w regionie Walonii) oraz lokalnymi firmami (również z regionu Walonii) ze względu na niepopularność j. angielskiego w tym regionie.
- Trudności związane z ustaleniem wysokości płacy minimalnej pracowników oddelegowanych do pracy na terenie Królestwa Belgii. W Belgii płaca minimalna w poszczególnych branżach ustalana jest centralnie dla całej gospodarki na podstawie układów zbiorowych. Szczególnie często kwestia ta jest podnoszona przez przedsiębiorstwa z branży budowlanej/montażowej zainteresowane delegowaniem pracowników.
- Taryfy i stawki celne są stale aktualizowane i mogą ulec zmianie bez powiadomienia.

W związku z członkostwem Belgii i Polski w Unii Europejskiej relacje handlowe pomiędzy oboma krajami polegają na swobodnej wymianie towarów i usług.

9. Dane kontaktowe

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Brukseli

adres: **Av. des Gaulois 29, 1040 Bruxelles - Etterbeek**

tel.: +32 (0)2 739 01 00

fax: +32 (0)2 736 18 81

strona internetowa : <https://www.gov.pl/web/belgia/ambasada>

Ambasada Królestwa Belgii w Polsce

adres: ul. Senatorska 34, 00-095 Warszawa

nr tel.: +48 22 551 28 00

fax : +48 22 828 57 11

e-mail: warsaw@diplobel.fed.be

strona internetowa: <https://poland.diplomatie.belgium.be/pl>

Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Luty 2022 r.