



UMOWA nr/2026

pomiędzy:

Skarbem Państwa – Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, NIP 526 128 16 38, REGON 000063880, zwanym dalej „Zamawiającym”, reprezentowanym przez Justynę Adamską, Dyrektora Departamentu Pomocy Technicznej i Instrumentów Finansowych w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi, na podstawie upoważnienia nr BDG.or.0103.4.49.2026 z dnia 29 maja 2026 r.,

a

.....
wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS, NIP, REGON, zwaną dalej „Wykonawcą”, reprezentowaną przez
– zwanymi łącznie „Stronami” lub oddzielnie „Stroną”.

§ 1.

1. Przedmiotem umowy jest **kompleksowa usługa polegająca na zapewnieniu technicznego i kreatywnego wsparcia w prowadzeniu profilu poświęconego programowi Fundusze Europejskie dla Rybactwa (FER 2021-2027) na portalach społecznościowych**, zwanego dalej „profilem”.
2. W ramach przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania działań opisanych szczegółowo w Opisie Przedmiotu Umowy, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy, zwanym dalej „OPU”.
3. Zestawienie cen jednostkowych dla poszczególnych usług jest określone w Cenniku usług, stanowiącym załącznik nr 2 do umowy, zwanym dalej „Cennikiem usług”.
4. Przedmiot umowy będzie realizowany do 12 miesięcy od dnia rozpoczęcia realizacji umowy, jednak nie dłużej niż **do 30.11.2027 r.**
5. Realizacja umowy rozpocznie się pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym została zawarta umowa, chyba że zawarcie umowy nastąpi w

pierwszym dniu danego miesiąca – wówczas będzie to dzień rozpoczęcia realizacji umowy.

6. Realizując przedmiot umowy, Wykonawca jest zobowiązany do stosowania zasad zawartych w dokumentach wskazanych w części II w § 2 ust. 1 pkt 6 OPU, w szczególności:

- 1) **Wytycznych dotyczących wypełniania zobowiązań w zakresie komunikacji i widoczności odnośnie wsparcia z UE w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021– 2027 oraz**
- 2) **Wytycznych dotyczących realizacji zasad horyzontalnych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa.**

§ 2.

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę i niezbędne kwalifikacje do wykonywania przedmiotu umowy i zobowiązuje się do realizacji przedmiotu umowy na profesjonalnym poziomie i przy zachowaniu należytej staranności, zgodnie z niniejszą umową i obowiązującymi przepisami prawa.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowywania materiałów zawierających treści charakteryzujące się kreatywnością oraz oryginalnym wykonaniem.
3. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącego kontaktu z Zamawiającym w celu sprawnej i prawidłowej realizacji przedmiotu umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącego konsultowania wszelkich prac z Zamawiającym w celu uzyskania akceptacji. W przypadku pojawienia się jakichkolwiek wątpliwości i problemów w trakcie realizacji umowy, Wykonawca korzystać będzie ze wskazówek Zamawiającego przesłanych na adres poczty elektronicznej (e-mail) Wykonawcy:.....
5. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie treści zamieszczone przez niego na profilu oraz za formę reklamy internetowej, w tym za jej zgodność z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Treści do płatnej promocji będą ustalane z Wykonawcą drogą elektroniczną (e-mail).



7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag, poprawek, zmian do wykonywanego przedmiotu umowy na każdym etapie jego realizacji.
8. Przedmiot umowy będzie realizowany przez Wykonawcę zgodnie z OPU, w sposób ciągły, od momentu rozpoczęcia realizacji umowy, za wyjątkiem:
 - 1) tworzenia cykli tematycznych, o których mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 2 OPU,
 - 2) przygotowania i opracowania materiałów graficznych oraz ich modyfikacji, o których mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 3 OPU,
 - 3) reklamy Google Ads, o której mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 4 OPU- które będą zlecane Wykonawcy poprzez przesłanie zlecenia jednostkowego, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do umowy, zwanego dalej „zleceniem jednostkowym”.
9. Wykonawcy nie przysługuje wynagrodzenie za usługi, które zostały wykonane bez uprzedniego zlecenia przez Zamawiającego.
10. Wykonawca może zaproponować wprowadzenie nowych elementów wzbogacających i uatrakcyjniających realizację umowy. Ich wprowadzenie wymaga pisemnej zgody Zamawiającego i nie może powodować zwiększenia wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1.
11. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, Wykonawca zobowiązany jest do odbycia co najmniej 1 spotkania z Zamawiającym. Spotkanie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego pod adresem: ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa. Zamawiający dopuszcza zorganizowanie spotkania w formie zdalnej w postaci telekonferencji. Dokładny termin, liczbę i tryb spotkań Wykonawca ustali z Zamawiającym po zawarciu umowy.
12. W przypadku wykorzystania w celu wykonania umowy płatnych materiałów graficznych, koszt nabycia praw do wykorzystania tych materiałów leży po stronie Wykonawcy.

§ 3.

1. Wykonawca przesyła konkretne projekty lub materiały wykonane na podstawie danego zlecenia jednostkowego do zaopiniowania lub akceptacji przez Zamawiającego drogą elektroniczną na adresy e-mail wskazane w § 6 ust. 2.



2. Wykonawca zobowiązany jest do terminowego wykonywania zleceń jednostkowych w następujący sposób:

1) **tworzenie cykli tematycznych**, o których mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 2 OPU:

a) Wykonawca przedstawia Zamawiającemu projekty co najmniej 2 layoutów (projektów graficznych – dotyczy jednego projektu, którego forma będzie powielana w całym cyklu) w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania zlecenia jednostkowego,

b) Wykonawca uwzględnia ewentualne poprawki Zamawiającego w terminie 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania,

c) Wykonawca przedstawia do akceptacji pełny cykl tematyczny (grafiki oraz teksty) w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania zlecenia jednostkowego,

przy czym procedurę powtarza się do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego;

2) **przygotowanie i opracowanie materiałów graficznych oraz ich modyfikacji**, o których mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 3 OPU:

a) **cover photo**:

– Wykonawca przedstawia Zamawiającemu do akceptacji projekty dwóch zupełnie różnych propozycji graficznych w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania zlecenia jednostkowego,

– Wykonawca uwzględnia ewentualne poprawki Zamawiającego w terminie 1 dnia roboczego od dnia ich otrzymania,

przy czym procedurę powtarza się do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego,

b) **grafika statyczna (grafika + treść do reklamy/posta) lub statyczna grafika o formatach niestandardowych lub statyczna grafika do innych zastosowań**:

– Wykonawca przedstawia Zamawiającemu do akceptacji projekty dwóch zupełnie różnych propozycji graficznych w terminie 1 dnia roboczego od otrzymania zlecenia jednostkowego,



- Wykonawca uwzględnia ewentualne poprawki w terminie 1 dnia roboczego od dnia ich otrzymania,

przy czym procedurę powtarza się do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego. Zamawiający przewiduje możliwość zlecenia wykonania co najmniej 3 i nie więcej niż 6 grafik statycznych w trybie pilnym. W przypadku takiego zlecenia termin na wykonanie będzie wynosił **do ...¹godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania (*zgodnie z ofertą Wykonawcy*),

c) zdjęcie profilowe/grafika profilowa:

- Wykonawca przedstawia Zamawiającemu do akceptacji projekty dwóch zupełnie różnych propozycji graficznych w terminie 1 dnia roboczego od otrzymania zlecenia jednostkowego,
- Wykonawca uwzględnia ewentualne poprawki w terminie 1 dnia roboczego od dnia ich otrzymania,

przy czym procedurę powtarza się do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego,

d) krótkie materiały wideo do 20 sekund (+/- 5 sek.) np. rolki, reklamy:

- Wykonawca przedstawia Zamawiającemu do akceptacji wszystkie wymagane, wskazane w OPU dla tej pozycji, materiały w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania zlecenia jednostkowego,
- Wykonawca uwzględnia ewentualne poprawki w terminie 1 dnia roboczego od dnia ich otrzymania,

przy czym procedurę powtarza się do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego.

Zamawiający przewiduje możliwość zlecenia wykonania co najmniej 5 i nie więcej niż 8 krótkich materiałów wideo w trybie pilnym. W przypadku takiego zlecenia termin na wykonanie będzie wynosił **do ...² godzin**, licząc od momentu zgłoszenia zapotrzebowania (*zgodnie z ofertą Wykonawcy*),

e) materiały wideo o długości 30 sekund i więcej (np. film, reklama video, spot) – z generowaniem lektora:

¹ Dane z oferty

² Dane z oferty



- Wykonawca przedstawia Zamawiającemu do akceptacji wszystkie wymagane, wskazane w OPU dla tej pozycji, materiały w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania zlecenia jednostkowego,
- Wykonawca uwzględnia ewentualne poprawki w terminie 1 dnia roboczego od dnia ich otrzymania,

przy czym procedurę powtarza się do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego,

f) modyfikacja istniejących projektów graficznych:

- Wykonawca przedstawia Zamawiającemu do akceptacji zmodyfikowany projekt w terminie 1 dnia roboczego od otrzymania zlecenia jednostkowego,
- Wykonawca uwzględnia ewentualne poprawki w terminie 1 dnia roboczego od dnia ich otrzymania,

przy czym procedurę powtarza się do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego,

g) grafika animowana (interaktywna grafika + treść do reklamy/posta):

- Wykonawca przedstawia Zamawiającemu do akceptacji wszystkie wymagane, wskazane w OPU dla tej pozycji, materiały i dokumenty w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania zlecenia jednostkowego,
- Wykonawca uwzględnia ewentualne poprawki w terminie 1 dnia roboczego od dnia ich otrzymania,

przy czym procedurę powtarza się do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego,

h) 1 element ruchomy do grafiki animowanej (element dodatkowy):

- Wykonawca przedstawia Zamawiającemu do akceptacji wszystkie wymagane, wskazane w OPU dla tej pozycji, materiały i dokumenty w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania zlecenia jednostkowego,
- Wykonawca uwzględnia ewentualne poprawki w terminie 1 dnia roboczego od dnia ich otrzymania,

przy czym procedurę powtarza się do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego;



- 3) **reklama Google Ads**, o której mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 4 OPU – do 2 dni roboczych na przygotowanie/konfigurację i przedstawienie kampanii do akceptacji.

Termin ten dotyczy wyłącznie przygotowania i konfiguracji kampanii oraz przedstawienia jej do akceptacji. Bieżąca obsługa, monitoring, optymalizacja, rozliczenie oraz przygotowanie raportu z kampanii realizowane są w ramach usługi zapewnienia koordynatora, o której mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 1 OPU, bez odrębnego wynagrodzenia.

3. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raportów, o których mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 1 lit. f OPU:

1) **raport wstępny** – Wykonawca przekazuje raport wstępny Zamawiającemu w terminie do 10 dni roboczych od dnia nadania stosownych uprawnień do profilu;

2) **raport końcowy** – Wykonawca przekazuje raport końcowy Zamawiającemu, w formie załącznika do protokołu zdawczo-odbiorczego, przedkładanego po zakończeniu ostatniego okresu rozliczeniowego, o którym mowa w § 5 ust. 2 i 3.

4. W przypadku niedotrzymania terminów określonych w niniejszym paragrafie oraz w OPU, Wykonawca będzie odpowiadał za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy.
5. Materiały niezbędne do wykonania poszczególnych projektów graficznych Zamawiający będzie przysyłać Wykonawcy drogą elektroniczną na adres e-mail podany w § 6 ust. 1.
6. Wykonawca jest zobowiązany przekazywać Zamawiającemu wszystkie projekty graficzne wykonane w ramach niniejszej umowy w wersji elektronicznej na adres e-mail wskazany w § 6 ust. 2. Pliki powinny być przekazane w formie gotowej do publikacji w formacie co najmniej .png lub MP4, wraz z plikami źródłowymi umożliwiającymi edycję pliku, w Canva wraz z linkiem/linkami prowadzącym do danego zlecenia jednostkowego w oddzielnym pliku. Wyjątkiem są zlecenia jednostkowe dotyczące reklamy w Google Ads, o których mowa w Cenniku usług w poz. 4.



7. Po upływie terminu realizacji umowy Wykonawca traci wszystkie uprawnienia i dostęp do profilu Zamawiającego na Facebooku i Instagramie.

§ 4.

1. Wykonawca zobowiązuje się, że:
 - 1) będą mu przysługiwały prawa autorskie do wszystkich projektów materiałów powstałych w wyniku realizacji umowy, w zakresie w jakim zobowiązuje się do ich przeniesienia na Zamawiającego;
 - 2) prawa autorskie nie są i nie będą w żaden sposób ograniczone, a utwory będą stanowić przedmiot jego wyłącznych praw, z wyjątkiem materiałów osób trzecich i elementów AI, dla których Wykonawca zapewnia Zamawiającemu legalne uprawnienie do korzystania;
 - 3) wykonanie utworów nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich;
 - 4) utwory będą wolne od wad fizycznych i prawnych.
2. Z chwilą każdorazowego zaakceptowania przez Zamawiającego projektu graficznego lub innego materiału przygotowanego lub wytworzonego na potrzeby realizacji przedmiotu umowy, zwanego dalej „utworem”, Wykonawca:
 - 1) przenosi na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, autorskie prawa majątkowe do korzystania i rozporządzania utworami, oraz udziela Zamawiającemu niewyłącznej licencji dotyczącej zdjęć stanowiących część utworu, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy i nośników z uwzględnieniem ponadnarodowego charakteru Internetu w zakresie poniższych celów i pól eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie w całości lub w części poprzez wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką drukarską, zapisu magnetycznego, wszelkimi technikami graficznymi oraz techniką cyfrową,
 - b) nadanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych niezależnie od standardu, systemu, formatu, w tym nadanie za pośrednictwem satelity, transmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity,



- c) wykonywanie lub odtwarzanie, w tym służące do celów marketingowych, jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu,
 - d) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono, poprzez wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
 - e) przystosowanie, zmiana układu lub jakiejkolwiek inne zmiany w zapisie komputerowym, z prawem do zwielokrotniania rezultatów tych zmian,
 - f) rozpowszechnianie poprzez publiczne wystawianie, a także publiczne udostępnianie (wyświetlanie/odtwarzanie) utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, a w szczególności przez wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci internetowej w całości lub w części, jak również w połączeniu z innymi utworami,
 - g) publiczna dystrybucja utworów lub ich kopii we wszelkich formach (np. CD, Internet),
 - h) udostępnianie, w tym instytucjom UE, organom lub jednostkom organizacyjnym UE, Ministerstwu Funduszy i Polityki Regionalnej, a także jego następcom prawnym, instytucjom odpowiedzialnym za przygotowanie i realizację programu FER, oraz ich pracownikom, jak też publiczne udostępnianie przy wykorzystaniu wszelkich środków komunikacji (np. Internet),
 - i) przechowywanie i archiwizowanie w postaci papierowej albo elektronicznej,
 - j) wprowadzanie (w tym zlecanie wprowadzania osobom trzecim) dowolnych zmian w utworach, w tym: przystosowywanie, dokonywanie zmian układu, sporządzanie wyciągów, streszczeń, skrótów, dokonywanie aktualizacji, łączenie z innymi utworami – w odniesieniu do całości lub części,
 - k) wykorzystanie fragmentów utworów do celów promocyjnych i reklamy, w tym w celu przygotowania innego utworu;
- 2) zezwala Zamawiającemu, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, na sporządzanie i korzystanie z wszelkich opracowań utworów (w



szczegółności tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, aranżacji) oraz na rozporządzanie tymi opracowaniami;

- 3) przenosi na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do całości i poszczególnych utworów, w tym prawo do tworzenia ich opracowań, wykorzystania ich elementów i rozporządzania nimi, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 1;
- 4) zapewnia, że twórcy zobowiążą się do niewykonywania wobec Zamawiającego autorskich praw osobistych w zakresie niezbędnym do korzystania przez Zamawiającego z utworów zgodnie z umową, w szczególności w zakresie dokonywania modyfikacji i opracowań utworów oraz rozpowszechniania ich bez oznaczenia autorstwa twórcy.
3. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalony utwór jedynie do celów własnej dokumentacji.
4. Strony ustalają, że w przypadku wykorzystania w utworach utworów muzycznych i ich artystycznych wykonania, Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania praw do korzystania z takich utworów muzycznych i ich artystycznych wykonania w takim zakresie, w jakim jest to konieczne do należytej realizacji zlecenia jednostkowego.
5. Wykonawca wyraża zgodę na nieujawnienie elementów identyfikacyjnych swojej firmy (np. logo, itp.) na elementach graficznych wykonanych w ramach przedmiotu umowy.
6. Wraz z przekazaniem zaakceptowanego utworu Wykonawca wyraża zgodę na jego pierwsze publiczne udostępnienie.
7. Wykonawca zapewnia, że ponosi wyłączną odpowiedzialność za rezultat swojego działania i swoich pracowników wobec Zamawiającego i wobec osób trzecich.
8. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24) i nie naruszy praw osób trzecich, a utwory prześle Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń opartych na zarzucie, że



korzystanie przez Zamawiającego lub jego następców prawnych z utworów uzyskanych na podstawie niniejszej umowy, narusza prawa własności intelektualnej, w tym autorskie prawa majątkowe, przysługujące tym osobom, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takich roszczeniach, a Wykonawca podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszystkie koszty. W szczególności, w przypadku wytoczenia w związku z tym przeciwko Zamawiającemu lub jego następcy prawnemu powództwa z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, w tym autorskich praw majątkowych, Wykonawca przystąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie pozwanej oraz pokryje wszelkie koszty i odszkodowania, w tym koszty obsługi prawnej zasądzone od Zamawiającego lub jego następców prawnych.

9. Wykonawca oświadcza, że utwory przekazane przez Wykonawcę nie będą zawierać treści obscenicznych, naruszać uczuć religijnych, oraz dóbr osobistych jakichkolwiek podmiotów.

§ 5.

1. Wysokość wynagrodzenia należnego Wykonawcy za realizację przedmiotu umowy wynosi maksymalnie netto **150 000,00 zł** (słownie złotych: sto pięćdziesiąt tysięcy 00/100), powiększone o podatek od towarów i usług (VAT) według stawki%, tj. w kwocie zł (słownie złotych:), co stanowi kwotę brutto w wysokości **184 500,00 zł brutto** (słownie złotych: sto osiemdziesiąt cztery tysiące pięćset 00/100).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, płatne będzie w nie więcej niż sześciu transzach, po zakończeniu każdego okresu rozliczeniowego. Wysokość każdej transzy zostanie wyliczona na podstawie cen jednostkowych zawartych w Cenniku usług.
3. Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie wyłącznie za rzeczywiście wykonane usługi w okresie rozliczeniowym. Okres rozliczeniowy **obejmuje dwa następujące po sobie miesiące kalendarzowe** z wyjątkiem ostatniego okresu rozliczeniowego, który może obejmować jeden miesiąc lub część miesiąca w przypadku wcześniejszego zakończenia umowy.



4. Wynagrodzenie w ramach każdej z transz, o których mowa w ust. 2, zostanie wypłacone na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT, w terminie **do 21 dni od dnia jej doręczenia** Zamawiającemu, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze, z zastrzeżeniem ust. 6.
5. Podstawę do wyliczenia wysokości poszczególnych transz wynagrodzenia, o których mowa w ust. 2, i wystawienia faktur będą stanowić protokoły zdawczo-odbiorcze, które będą podpisywane przez obie Strony po zakończeniu każdego kolejnego okresu rozliczeniowego.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo wstrzymania realizacji faktury wystawionej nieprawidłowo do czasu, w zależności od rodzaju nieprawidłowości, prawidłowego wystawienia faktury, wystawienia faktury korygującej lub podpisania przez Wykonawcę noty korygującej.
7. W przypadku stosowania w stosunku do Wykonawcy przepisów dotyczących Krajowego Systemu e-Faktur:
 - 1) faktura ustrukturyzowana uznawana jest za otrzymaną przez Zamawiającego z chwilą przydzielenia przez Krajowy System e-Faktur numeru identyfikującego tę fakturę, zgodnie z art. 106na ust. 3 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2025 r. poz. 775, z późn. zm.);
 - 2) Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia w strukturze faktury ustrukturyzowanej dodatkowej informacji identyfikującej niniejszą umowę, tj. jej numeru;
 - 3) termin płatności wynagrodzenia wynikającego z umowy obliczany jest od dnia otrzymania przez Zamawiającego faktury ustrukturyzowanej wystawionej zgodnie z wymaganiami określonymi w umowie i przepisami dotyczącymi Krajowego Systemu e-Faktur;
 - 4) wystawienie faktury ustrukturyzowanej niezgodnie z obowiązującymi wymogami i przepisami, uprawnia Zamawiającego do wstrzymania płatności do czasu otrzymania faktury spełniającej wymagania zawarte w umowie i w przepisach dotyczących Krajowego Systemu e-Faktur, co nie będzie traktowane jako opóźnienie w zapłacie.
8. W przypadku gdy:



- 1) do Wykonawcy nie będą miały zastosowania przepisy dotyczące Krajowego Systemu e-Faktur,
 - 2) zostanie stwierdzona w czasie wystawienia faktury awaria lub niedostępność Krajowego Systemu e-Faktur, co nie zwalnia Wykonawcy od późniejszego, niezwłocznego przesłania faktury wystawionej poza Krajowym System e-Faktur do tego systemu
- Wykonawca prześle Zamawiającemu fakturę za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: faktury@minrol.gov.pl.
9. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
 10. Przeniesienie na osobę trzecią wierzytelności Wykonawcy związanej z niniejszą umową wymaga zgody Zamawiającego udzielonej w formie pisemnej.
 11. Zamawiający przy dokonywaniu płatności zastosuje mechanizm podzielonej płatności, o którym mowa w art. 108a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2025 r. poz. 775, z późn. zm.).
 12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niezlecania realizacji wszystkich usług określonych w OPU. Określenie tych usług nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do zlecenia ich pełnej realizacji ani podstawy do dochodzenia przez Wykonawcę roszczeń odszkodowawczych z tytułu niezrealizowania całości umowy.
 13. Zamawiający określa, że w ramach niniejszej umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości nie mniejszej niż łączna kwota za realizację następującego działania polegającego na zapewnieniu koordynatora przez okres 6 miesięcy kalendarzowych, zgodnie z cenami jednostkowymi brutto zawartymi w Cenniku usług.

§ 6.

1. Przedstawicielami Wykonawcy upoważnionymi do kontaktów z Zamawiającym oraz odpowiedzialnymi za nadzór nad realizacją umowy są ³:
 - 1) Pan/Pani....., e-mail:....., nr tel.:
 - 2) Pan/Pani....., e-mail:....., nr tel.:

³ Dane z oferty



- 3) Pan/Pani....., e-mail:....., nr tel.:
2. Przedstawicielami Zamawiającego upoważnionymi do kontaktów z Wykonawcą oraz odpowiedzialnymi za nadzór nad realizacją umowy są:
- 1) Pan/Pani....., e-mail:....., nr tel.:;
- 2) Pan/Pani....., e-mail:....., nr tel.:;
- 3) Pan/Pani....., e-mail:....., nr tel.:
3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 i 2, wymaga powiadomienia drugiej Strony w formie elektronicznej e-mailem na adresy, o których mowa w ust. 1 i 2.
4. Zmiana osób i danych określonych w ust. 1 i 2 nie stanowi zmiany umowy.
5. Obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str.1, z późn. zm.), zwanego dalej „RODO”, wobec osób wskazanych w ust. 1 i 2 dokonuje pracodawca.
6. Koordynatorem skierowanym do współprowadzenia profilu na portalach społecznościowych, koordynującym i odpowiedzialnym ze strony Wykonawcy za realizację umowy, dokonywanie ustaleń i bieżącego kontaktu z Zamawiającym jest(imię i nazwisko osoby zgodnie z ofertą Wykonawcy oraz telefon i adres poczty elektronicznej).
7. Zmiana osoby realizującej umowę na stanowisku koordynatora może nastąpić jedynie w wyjątkowych wypadkach. W przypadku konieczności zmiany koordynatora Zamawiający dopuszcza taką zmianę wyłącznie na osobę, która posiada co najmniej:
- 1) 24 miesiące doświadczenia w prowadzeniu, współprowadzeniu lub koordynowaniu obsługi publicznie dostępnych profili w mediach społecznościowych, zdobytego w okresie ostatnich 5 lat, oraz
- 2) przez co najmniej 6 kolejnych miesięcy prowadziła, współprowadziła lub koordynowała obsługę publicznie dostępnego profilu jednego podmiotu, wykonując osobiście przygotowywanie lub redagowanie treści oraz ich publikację, a także co najmniej jedną z następujących czynności:



- a) przygotowywanie lub nadzorowanie przygotowania materiałów graficznych lub wideo,
 - b) przygotowywanie lub prowadzenie płatnych kampanii reklamowych albo monitoring lub moderację profilu, w tym obsługę komentarzy lub wiadomości użytkowników.
8. W przypadku, o którym mowa w ust. 7, Wykonawca jest zobowiązany do:
- 1) niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o wystąpieniu przesłanek zmiany koordynatora;
 - 2) niezwłocznego, nie później niż w ciągu 10 dni od upływu pierwszego dnia nieobecności dotychczasowego koordynatora, zaproponowania nowej osoby na stanowisko koordynatora oraz wykazania spełnienia przez nią wymagań określonych w ust. 7;
 - 3) wyznaczenia osoby do kontaktu na czas zmiany koordynatora oraz przekazanie jej wszystkich niezbędnych informacji dotyczących treści umowy i stanu jej realizacji;
 - 4) przekazania nowej osobie pełniącej funkcję koordynatora wszystkich niezbędnych informacji dotyczących treści umowy i stanu jej realizacji.

§ 7.

1. W przypadku stwierdzenia wad w wykonanym przedmiocie umowy, Zamawiający prześle Wykonawcy reklamację drogą elektroniczną na adres e-mail Wykonawcy podany w § 6 ust. 1.
2. Wykonawca zobowiązany jest odpowiedzieć na reklamację w terminie 24 godzin od dnia jej otrzymania. Nieudzielenie odpowiedzi w tym terminie będzie traktowane jako uznanie reklamacji w całości oraz akceptacja obowiązku dokonania na własny koszt wszelkich niezbędnych korekt i poprawek w przedmiocie umowy w zakresie objętym reklamacją.
3. Strony ustalają następujące kary umowne z tytułu nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę:
 - 1) 25% maksymalnego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 – w przypadku niezaproponowania, w terminie określonym w § 6 ust. 8 pkt 2, nowej



- osoby na stanowisko koordynatora spełniającej wymagania określone w § 6 ust. 7 lub niewykazania spełnienia przez nią tych wymagań;
- 2) 100% wartości ceny jednostkowej brutto dla danej pozycji, tj. kwoty należnej za wykonanie danej usługi, zgodnie z cenami jednostkowymi zawartymi w Cenniku usług – za każdy przypadek niewykonania przedmiotu umowy zgodnie z wytycznymi zawartymi w OPU;
 - 3) 10% maksymalnego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 – za każdy przypadek niezrealizowania wszystkich elementów zleconych działań, o których mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 2–4 OPU;
 - 4) 30% wartości ceny jednostkowej brutto dla danej pozycji, tj. kwoty należnej za wykonanie danej usługi, zgodnie z cenami jednostkowymi zawartymi w Cenniku usług – za każdy dzień zwłoki w wykonaniu poszczególnych działań w terminach wskazanych w § 3 ust. 2 pkt 2 lit. b i f;
 - 5) 10% maksymalnego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 – za każdy dzień zwłoki w wykonaniu poszczególnych działań w terminach wskazanych w § 3 ust. 3;
 - 6) 10% wartości ceny jednostkowej brutto dla danej pozycji, tj. kwoty należnej za wykonanie danej usługi, zgodnie z cenami jednostkowymi zawartymi w Cenniku usług – za każdy dzień zwłoki w wykonaniu poszczególnych działań w terminach wskazanych w § 3 ust. 2 pkt 1, pkt 2 lit. a, c–e, g–h oraz pkt 3;
 - 7) 25% maksymalnego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1, w przypadku nieosiągnięcia wymaganego rezultatu, o którym mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 7 OPU;
 - 8) 3% maksymalnego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 – za każdy przypadek wprowadzenia do materiałów dodatkowych elementów bez zgody Zamawiającego;
 - 9) 10% maksymalnego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 – za każdy przypadek naruszenia przez Wykonawcę obowiązku zachowania poufności, o którym mowa w § 10 ust. 1.
4. Za niewykonanie przedmiotu umowy albo jego części uznaje się niewykonanie usług albo jednej z usług, o których mowa w Cenniku usług.

5. W przypadku gdy znajdą podstawy do naliczenia kary umownej, Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie pomniejszone o naliczoną karę umowną. W przypadku braku takiej możliwości kara umowna podlega zapłacie w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Wykonawcę wezwania do zapłaty.
6. Zamawiający może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, bez odrębnego wzywania do prawidłowego wykonania działań w ramach przedmiotu umowy, w przypadku:
 - 1) dwukrotnego niezrealizowania zleconych usług;
 - 2) powtarzających się, co najmniej trzykrotnie, przypadków nienależytego wykonania umowy, o których mowa w ust. 3;
 - 3) skierowania innej osoby do realizacji umowy, niż wskazana w § 6 ust. 6 z naruszeniem procedury określonej w § 6 ust. 7 lub 8.
7. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy powinno być złożone w terminie 7 dni od daty powzięcia przez Zamawiającego informacji o okolicznościach uzasadniających wypowiedzenie umowy.
8. W przypadku wypowiedzenia niniejszej umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 35% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.
9. W przypadku gdy wysokość szkody poniesionej przez Zamawiającego przewyższa wysokość zastrzeżonej kary umownej, Wykonawca jest zobowiązany do naprawienia szkody w pełnej wysokości.
10. Łączna maksymalna wysokość kar umownych, których może dochodzić Zamawiający, nie może przekroczyć 40 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.

§ 8.

W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonanej części umowy.



§ 9.

1. Siła wyższa oznacza zdarzenie nagłe, niezależne od Strony, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia ani przewidzenia, które wystąpiło po zawarciu umowy, uniemożliwiające wykonanie przez Stronę obowiązków wynikających z umowy, w szczególności: konflikty zbrojne, powodzie, pożary, strajki, epidemie.
2. Strony zobowiązują się do wzajemnego poinformowania, w terminie 5 dni od dnia, kiedy stało się to możliwe, o fakcie wystąpienia przypadku siły wyższej, o której mowa w ust. 1.
3. W przypadku wystąpienia siły wyższej, o której mowa w ust. 1, okres realizacji przedmiotu umowy ulega wydłużeniu o czas, w którym z przyczyn określonych w ust. 1, przedmiot umowy nie mógł być zrealizowany, jednak nie dłużej niż do dnia wskazanego w § 1 ust. 4.

§ 10.

1. Wykonawca jest zobowiązany do bezwzględnego zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy, także po zakończeniu realizacji umowy. Obowiązek ten nie dotyczy informacji publicznej w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 902, z późn. zm.), oraz sytuacji, gdy obowiązek ujawnienia wynika bezpośrednio z przepisów prawa, z decyzji administracyjnej, lub orzeczenia sądu.
2. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę obowiązku, o którym mowa w ust. 1, Zamawiający może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym.

§ 11.

1. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. W przypadku sporów powstałych pomiędzy Stronami w związku z wykonywaniem niniejszej umowy, Strony podejmą wszelkie starania w celu ich ugodowego załatwienia. W przypadku nie osiągnięcia porozumienia, spory wynikające przy



realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

3. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem § 6 ust. 4.
4. Umowę sporządzono i zawarto w formie elektronicznej.

.....

ZAMAWIAJĄCY

.....

WYKONAWCA

Załączniki do umowy:

- 1) załącznik nr 1 – Opis przedmiotu umowy;
- 2) załącznik nr 2 – Cennik usług (zgodnie z ofertą);
- 3) załącznik nr 3 – Zlecenie jednostkowe (wzór).

Załącznik nr 1 do umowy nr/2026

OPIS PRZEDMIOTU UMOWY

I. Informacje ogólne

1. Oficjalny profil programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021-2027, zwanego dalej „FER”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury oraz budżetu państwa, prowadzony jest na portalach społecznościowych – Facebook i Instagram.

Służą one do rozpowszechniania w sposób zwięzły i przystępny informacji nt. wdrażania FER, najważniejszych wydarzeń, ogłoszeń o naborach wniosków o dofinansowanie, informacji, opinii, zdjęć, filmów, komentarzy i innych materiałów dotyczących wdrażania Funduszy Europejskich dla Rybactwa na terenie całej Polski. Na portalach Facebook i Instagram publikowane są posty dot. m.in. efektów wdrażania programu operacyjnego „Rybactwo i Morze” wdrażanego w Polsce w latach 2014-2020, publikacji przygotowywanych w MRiRW dot. działań promocyjnych i informacyjnych podejmowanych w ramach wdrażania programów UE skierowanych do polskiego sektora rybackiego oraz innych działań promocyjnych i informacyjnych podejmowanych przez instytucję zarządzającą FER.

Oficjalną stroną programu www.rybactwo.gov.pl zarządza Departament Pomocy Technicznej i Instrumentów Finansowych w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi w Warszawie.

2. Profil ma wymiar informacyjny, edukacyjny, promocyjny i wymagający bieżącego monitoringu. Publikujemy głównie informacje dot. naborów WoD, komunikaty, aktualności.
3. Liczba osób obserwujących profil Facebook, na dzień 01.09.2026 r., to 11 tys. obserwujących.
4. Aktywność Zamawiającego na profilu Facebook i Instagram: publikacja ok. 5-8 postów tygodniowo.



II. Informacje szczegółowe

§ 1.

1. Usługa dotyczy profilu na:

Facebook:

<https://www.facebook.com/Fundusze.Europejskie.dla.Rybactwa.2021.2027/>

Instagram:

https://www.instagram.com/fundusze_dla_rybactwa/

2. W ramach przedmiotu umowy przez cały okres obowiązywania umowy Wykonawca zobowiązany jest do:
- 1) technicznej obsługi profilu w sposób ciągły i tworzenia kreatywnych treści;
 - 2) monitoringu profilu i realizacji wytycznych Zamawiającego.
3. Zamawiający dysponuje bazą zdjęć w szczególności wybranych operacji dofinansowanych ze środków unijnych, kutrów rybackich, zdjęć i grafik różnych gatunków ryb, które mogą posłużyć Wykonawcy do wykonania elementów graficznych. Jednak w przypadku, gdy Zamawiający nie będzie dysponował zdjęciem/grafiką, które można wykorzystać, Wykonawca w trakcie trwania umowy zobowiązany jest, w ramach przedmiotu umowy do przedstawienia swoich propozycji i pozyskania wybranych zdjęć lub pozyskania zdjęć wskazanych przez Zamawiającego, na dostępnych stronach typu *stock* (płatne bazy zbierające prace różnych autorów) lub wygeneruje przy pomocy dostępnych mu narzędzi obraz z AI, o czym poinformuje Zamawiającego i umieści stosowną informację na grafice.

§ 2.

1. W ramach technicznej obsługi profilu i tworzenia kreatywnych treści oraz monitoringu profilu i realizacji wytycznych Zamawiającego, o którym mowa w § 1 ust. 2, Wykonawca zobowiązany jest do:
- 1) **zapewnienia koordynatora** - osoby do prowadzenia profilu, do którego obowiązków należeć będzie:



- a) koordynacja wszystkich działań dot. przedmiotu umowy w całym okresie jej trwania, w szczególności redagowania tekstów, przygotowywania do publikacji i publikowania postów i materiałów graficznych i innych, w tym przekazanych przez Zamawiającego, organizowania i prowadzenia kalendarza marketingowego obejmującego również 1 miesiąc po zakończeniu ostatniego okresu rozliczeniowego, przekazywany przed zakończeniem umowy, o którym mowa w § 1 ust. 4–5 umowy, poprzez tworzenie zawartości, planowanie jej i zarządzanie nią oraz stały, bieżący (mailowy/ telefoniczny) kontakt z Zamawiającym.

W sprawach pilnych Zamawiający zastrzega sobie możliwość skontaktowania się z koordynatorem poza godzinami wskazanymi w lit. h,

- b) znajomość tematyki Funduszy Europejskich w szczególności Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury oraz FER, priorytetów (działań, poddziałań), zasad funkcjonowania wsparcia unijnego przeznaczonego dla sektora rybackiego, sposobów i źródeł finansowania operacji, znajomość operacji realizowanych w perspektywie 2014-2020 oraz śledzenie na bieżąco informacji związanych z perspektywą 2021-2027, w tym w szczególności ogłaszanych naborów wniosków o dofinansowanie i przedsięwzięć realizowanych w wyniku ich rozstrzygnięcia,
- c) bieżące i adekwatne reagowanie na wszelkie problemy techniczne związane z prowadzeniem profilu w momencie ich wystąpienia (zarówno zidentyfikowane przez Wykonawcę, jak i zgłoszone przez Zamawiającego), w tym pełnienie funkcji łącznika pomiędzy Zamawiającym a pracownikami Meta (Facebook) dokonywanie zgłoszeń w imieniu Zamawiającego,
- d) wsparcie kreatywne, polegające w szczególności na wykazywaniu inicjatywy w proponowaniu nowych rozwiązań mogących uatrakcyjnić dla odbiorców materiały publikowane na profilu Zamawiającego (np. dostosowane do charakteru profilu pomysły na posty o charakterze angażującym i aktywizującym odbiorców),
- e) konfiguracja i ciągła obsługa kampanii reklamowych profilu w Meta (Facebook, Instagram),



- f) **przedstawienie w formie pisemnej 2 raportów:** wstępnego oraz końcowego, związanych z funkcjonowaniem profilu, przy czym:
- **raport wstępny** powinien stanowić diagnozę dotychczasowego funkcjonowania profilu. Powinny znaleźć się w nim m.in. wnioski i wytyczne zawierające sugerowane kierunki rozwoju profilu, propozycje ewentualnych ulepszeń, zmiany ustawień,
 - **raport końcowy** powinien zawierać m.in.: wytyczne zawierające sugerowane kierunki dalszego rozwoju profilu, informację podsumowującą realizację umowy, w tym potwierdzające osiągnięcie wymaganego rezultatu oraz osiągniętych rezultatów rzeczywistych prowadzonych płatnych kampanii promocyjnych. Raport końcowy obejmie również opracowanie prezentacji w uzgodnionym formacie np. .pptx z realizacji umowy i zrealizowanych działań oraz osiągniętych efektów. W pozostałym zakresie informacje objęte raportem zostaną uzgodnione z Zamawiającym,
- g) **bieżące reagowanie** na aktywność internautów i zapewnienie wsparcia technicznego, w tym:
- pełnienie roli redaktora na stronie i współtworzenia profilu; Zamawiający przekaze Wykonawcy uprawnienia do obsługi profilu,
 - bieżące informowanie Zamawiającego o wszelkich zmianach technicznych, nowych narzędziach i usprawnieniach wprowadzanych przez portal Facebook i Instagram,
 - bieżące śledzenie strony FER: <https://rybactwo.gov.pl/>, a także strony Fundusze Europejskie: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/> i na podstawie aktualnych informacji z ww. stron przygotowywania kompleksowych aktualnych materiałów na profil,
 - stałego obserwowanie i natychmiastowe reagowanie na wszelkie aktywności internautów poprzez odpowiadanie na komentarze, wiadomości, udostępnienia w adekwatnej formie, tj.: usunięcie/ukrycie komentarza (wszystkie odpowiedzi, ukrycie lub usunięcie wymaga każdorazowo konsultacji z Zamawiającym, z zastrzeżeniem wpisów wulgarnych i naruszających czyjeś dobre imię) lub kliknięcia „Lubię to”/”Super” oraz/lub utworzenie rozbudowanego komentarza, wymagającego od internauty następnej reakcji. Wpisy powinny pobudzać



aktywność fanów, które mają przejawiać się w postaci: komentarzy, polubień i udostępnień, wzmianek. Wykonawca zobowiązany jest do odpowiadania na komentarze/wiadomości zarówno niemerytoryczne, jak i merytoryczne, przy czym w przypadku treści:

- a) niemerytorycznej - Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia propozycji odpowiedzi Zamawiającemu i po uzyskaniu jego akceptacji niezwłocznego opublikowania treści / samodzielnego stworzenia i opublikowania treści (tryb podlegał będzie ustaleniu po zawarciu umowy),
- b) merytorycznej – Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania propozycji odpowiedzi na podstawie własnej wiedzy oraz bieżących informacji ze strony internetowej Zamawiającego i strony www.rybactwo.gov.pl i przedstawienia jej Zamawiającemu oraz niezwłocznego opublikowania treści po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego,
- c) merytorycznej wymagającej wiedzy wykraczającej poza wiedzę Wykonawcy – Wykonawca zobowiązany jest do przesłania treści komentarza/wiadomości do Zamawiającego. Odpowiedzi na komentarze/wiadomości merytoryczne przygotowuje Zamawiający i przesyła Wykonawcy do natychmiastowego opublikowania.

Wpisy wulgarne i naruszające czyjeś dobre imię muszą być usuwane natychmiastowo.

- h) bieżący monitoring profilu, tj. sprawdzanie i terminowe reagowanie na aktywności użytkowników. Przez aktywność użytkowników Zamawiający rozumie wszystkie pojawiające się na profilu komentarze, reakcje w postaci udostępnień, wiadomości prywatne etc. Na bieżący monitoring profilu składa się „tryb dzienny” w godzinach 9.00-16.00 oraz „tryb nocny” w godzinach 16.00-9.00.

Od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego reagowania i odpowiadania w imieniu profilu na wyżej wymienione aktywności, które pojawią się w godzinach 9.00-16.00, tj. w ciągu maksymalnie 2 godzin od pojawienia się wiadomości/zapytania/komentarza/udostępnienia.



Odpowiedź/reakcja na aktywności w „trybie nocnym” (tj. w godzinach 16.00-9.00), a także w soboty i w dni ustawowo wolne od pracy (tj. niedziele i święta) musi pojawić się do godziny 10.00 w następnym dniu roboczym, natomiast wpisy wulgarne i naruszające czyjeś dobre imię muszą być usuwane natychmiastowo,

- i) bieżące informowanie Zamawiającego (w formie pisemnej lub elektronicznej – np. mejlem) o ważnych zmianach technicznych, związanych z obsługą profilu na Facebooku i Instagramie (np. wprowadzenie nowych narzędzi, rozwiązań itp.),
- j) stosowanie i egzekwowanie zasad etykiety i przyzwoitego zachowania w Internecie wśród użytkowników profilu. Zaliczają się do nich w szczególności następujące zakazy: pisanie wulgaryzmów, spamowania, wysyłania tzw. łańcuszków szczęścia, pisanie nie na temat, pisanie kilka razy z rzędu, ciągłego pisanie wiadomości wielkimi literami, prowokowania kłótni i obrażania. Takie działania powinny być natychmiastowo blokowane/usuwane,
- k) bieżąca obsługa, optymalizacja i rozliczanie kampanii reklamowych prowadzonych w Meta (Facebook, Instagram) oraz kampanii Google Ads skonfigurowanych na podstawie odrębnych zleceń jednostkowych, o których mowa w pkt 4.

W odniesieniu do kampanii Google Ads obowiązki koordynatora obejmują, w ramach miesięcznego wynagrodzenia za zapewnienie koordynatora, w szczególności:

- bieżącą obsługę i optymalizację każdej uruchomionej kampanii przez okres jej trwania wskazany w zleceniu, nie dłużej niż do końca obowiązywania umowy,
- odpowiednie i efektywne targetowanie zamieszczanych treści,
- bieżący monitoring rezultatów kampanii,
- właściwe rozliczenie przeprowadzonych kampanii promocyjnych i płatności na rzecz Meta i Google,
- rzetelne dokumentowanie kosztów płatnej promocji (faktury / screeny / inne dokumenty potwierdzające rzeczywiście poniesione na ten cel wydatki) kosztów płatnej promocji,
- przygotowanie raportu z każdej zakończonej kampanii.



Obowiązki, o których mowa powyżej, nie obejmują przygotowania i konfiguracji kampanii Google Ads, które stanowią odrębne usługi zlecane i rozliczane zgodnie z pkt 4 oraz Cennikiem usług;

- 2) **tworzenia cykli tematycznych** dot. programu i poszczególnych priorytetów, działań, poddziałań na bazie wskazówek/materiałów przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający dysponuje na bieżąco aktualizowaną listą operacji – wykazem operacji, publikowanym na stronie internetowej programu: <https://rybactwo.gov.pl/>, którą na wniosek, udostępni Wykonawcy.

Na przykładowy cykl składać się może:

- a) promocja całego programu, poszczególnych priorytetów/działów/poddziałów),
- b) promocja operacji o znaczeniu strategicznym, opisanej w FER,
- c) informowanie i przypominanie o istniejących obowiązkach beneficjentów w ramach realizacji operacji, np. dotyczących komunikacji i widoczności itp.,

min. 5 postów – max. 10 zaprojektowanych w spójnym layoutie graficznym dla każdego cyklu tematycznego, zawierających teksty, grafikę/infografikę oraz spełniających odpowiednie do rodzaju materiału wymagania w zakresie dostępności w FER (np. napisy rozszerzone, audiodeskrypcję lub tekstowy opis treści, teksty alternatywne dla każdej grafiki).

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycje layoutu każdego z cykli w min. dwóch zupełnie różnych layoutach (projektów graficznych - chodzi o jedną grafikę, której forma będzie powielana w całym cyklu), po dokonaniu wyboru Wykonawca uwzględni zmiany i wskazówki Zamawiającego - aż do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji.

Przygotowane materiały powinny odznaczać się kreatywnością i oryginalnością projektów (tj. przedstawiać nowe idee/koncepcje graficzne, wykraczać poza znane schematy, przyciągać uwagę, wprowadzać niekonwencjonalne rozwiązania) oraz powinny być utrzymane w lekkiej, nowoczesnej stylistyce. Teksty powinny być napisane w języku polskim zgodnie z zasadami ortograficznymi i stylistycznymi, językiem prostym, zrozumiałym, nieurzędowym, łatwym dla odbiorców.



Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego uwzględnienia wszystkich poprawek Zamawiającego oraz opublikowania zgodnie z ustaleniami pełnego materiału po jego ostatecznej akceptacji, chyba że Zamawiający wskaże inaczej. Wykonawca musi wykazać się kreatywnym i nowatorskim podejściem do tematu, zaproponować spójną koncepcję każdego cyklu i częstotliwość publikacji postów w ramach danego cyklu;

- 3) **przygotowania i opracowania materiałów graficznych, oraz ich modyfikacji** na bazie wskazówek lub materiału/ layoutu dostarczonego przez Zamawiającego, we wszystkich możliwych wymiarach i formach dopuszczonych na Facebook-u, spełniających odpowiednie do rodzaju materiału wymagania w zakresie dostępności w FER (np. napisy rozszerzone, audiodeskrypcję lub tekstowy opis treści, teksty alternatywne dla każdej grafiki). Przygotowane materiały powinny odznaczać się kreatywnością i oryginalnością projektów (tj. przedstawiać nowe idee/koncepcje graficzne, wykraczać poza znane schematy, przyciągać uwagę, wprowadzać niekonwencjonalne rozwiązania) oraz powinny być utrzymane w lekkiej, nowoczesnej stylistyce.

Materiały powinny być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością oraz możliwe do odtworzenia w poprawnym formacie zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i urządzeniach mobilnych, tj.:

- a) **cover photo** – zdjęcia w tle - dostosowanego do tematyki profilu związanej z programem Fundusze Europejskie dla Rybactwa, uwzględniającego najważniejsze wydarzenia i aktualną sytuację (m.in. pory roku, bieżące wydarzenia - w tym wydarzenia organizowane przez Zamawiającego). Częstotliwość zmiany cover photo - średnio 1 raz w miesiącu. Po akceptacji Wykonawca zobowiązany jest do natychmiastowego opublikowania materiału, chyba że Zamawiający wskaże inaczej,
- b) **grafika statyczna (grafika + treść do reklamy/posta) lub statyczna grafika o formatach niestandardowych lub statyczna grafika do innych zastosowań** – przygotowanie grafik dostosowanych do tematyki planowanych postów, nawiązujących do charakteru profilu.

Grafiki mogą tworzyć też np. zestawy edytowalnych spójnych szablonów tematycznych, z przewodnim elementem (ikoną, infografiką) właściwym dla programu (rybactwo) oraz danej kategorii postu dot. w szczególności:

	warunków i zasad ubiegania się o pomoc i płatność, przepisach, wytycznych itd.
	ogłaszanych i rozpoczynających się naborach, publikowanych listach rankingowych itp.
	harmonogramów naborów wniosków o dofinansowanie (i jego aktualizowanym wersjom), ważnych terminów, kończących się naborach, terminach na wykonanie czynności itd.,
	systemu CST2021 i jego aplikacji, składania wniosków w systemie CST, awarii, komunikatów,
	działań komunikacyjnych, informacji, promocji, zobowiązań w tym zakresie,
	instrukcji wypełniania wniosków w aplikacji CST2021 m.in. o dofinansowanie, o płatność - publikowanych przez MRiRW na kanale FER w serwisie YouTube: https://www.youtube.com/channel/UC_WvD9sB6ZhTKfYSzRnu6Tg

W takich przypadkach, zestawy edytowalnych szablonów grafik tematycznych będą wykorzystywane we wszystkich publikowanych postach w danej kategorii tematycznej. Celem jest uzyskanie spójnego przekazu graficznego. Szablony powinny umożliwiać wymianę zdjęć/grafik, stosownie do tematu oraz treści posta.

Grafiki dotyczyć mogą także innych aktywności np. wydarzeń kulturalnych realizowanych na profilu, oraz graficznej wizualizacji informacji lub danych. Posty, do których będą wykonane ww. grafiki, zostaną wskazane przez Zamawiającego.



Wszystkie grafiki powinny zawierać komplet uzgodnionych logotypów FER oraz ramki FER zgodne z

[Księgą wizualizacji – Fundusze Europejskie dla Rybactwa.](#)

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekty dwóch zupełnie różnych propozycji graficznych, a po dokonaniu wyboru projektu Wykonawca uwzględni zmiany i wskazówki Zamawiającego, aż do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji.

Po akceptacji Wykonawca zobowiązany jest do natychmiastowego opublikowania materiału, chyba że Zamawiający wskaże inaczej, oraz przekazania grafiki do Zamawiającego.

Jedna grafika obejmuje jedną kreację bazową oraz wskazany w zleceniu komplet jej adaptacji formatowych.

Wykonawca przygotuje i prześle grafiki w formatach umożliwiającym publikację w mediach społecznościowych: np. Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn i stronach internetowych www.rybactwo.gov.pl, grafiki na .gov.pl – panoramiczne, innych współpracujących z Zamawiającym podmiotów, lub innych profilach FER,

- c) **zdjęcie profilowe/grafika profilowa** - powinny nawiązywać do tematyki profilu. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekty dwóch zupełnie różnych propozycji graficznych, a po dokonaniu wyboru projektu Wykonawca uwzględni zmiany i wskazówki Zamawiającego, aż do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji. Po akceptacji Wykonawca zobowiązany jest do natychmiastowego opublikowania materiału, chyba że Zamawiający wskaże inaczej,
- d) **krótkie materiały wideo do 20 sekund (+/- 5 sek.) – np. rolki, reklamy** - powinny nawiązywać do tematyki profilu. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu min. dwie zupełnie różne propozycje graficzne (kreacje graficzne), po dokonaniu wyboru projektu Wykonawca uwzględni zmiany i wskazówki Zamawiającego, aż do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji.



Po akceptacji Wykonawca zobowiązany jest do natychmiastowego opublikowania materiału, chyba że Zamawiający wskaże inaczej,

- e) **materiały wideo o długości 30 sekund i więcej** (np. film, reklama video, spot) – z generowaniem lektora - powinny nawiązywać do tematyki profilu. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu min. dwie zupełnie różne propozycje graficzne (kreacje graficzne), po dokonaniu wyboru projektu Wykonawca uwzględni zmiany i wskazówki Zamawiającego, aż do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji. Po akceptacji Wykonawca zobowiązany jest do natychmiastowego opublikowania materiału, chyba że Zamawiający wskaże inaczej,
 - f) **modyfikacja istniejących projektów graficznych** według wskazówek Zamawiającego. Materiałem może być cover photo, zdjęcie profilowe, grafika statyczna lub interaktywna do postów, infografika, rolka lub inne materiały video wykonane i przekazane do modyfikacji przez Zamawiającego,
 - g) **grafika animowana (interaktywna grafika + treść do reklamy/posta)** według wskazówek Zamawiającego. Przygotowanie grafik dostosowanych do tematyki planowanych postów, nawiązujących do charakteru profilu. Każda grafika powinna zawierać komplet uzgodnionych logotypów FER oraz ramki FER zgodne z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027. Grafika animowana podstawowa zawiera do 3 elementów animowanych. Grafiki mogą dotyczyć także innych aktywności realizowanych na profilu, oraz graficznej wizualizacji informacji lub danych,
 - h) **1 element ruchomy do grafiki animowanej** (element dodatkowy) – każdy element animowany ponad liczbę wskazaną w lit. g, wykonany na zlecenie Zamawiającego w ramach grafiki animowanej;
- 4) **Reklama Google Ads materiałów, o których mowa w pkt 2 i 3, oraz innych materiałów przekazanych przez Zamawiającego:**
- a) **konfiguracja kampanii Google Search Ads** – reklamy w sieci wyszukiwania Google - kampanii reklamowej w Google Ads, pozwalającej wyświetlać reklamy

tekstowe w wynikach wyszukiwania Google — czyli tam, gdzie użytkownicy wpisują zapytania (np. „rybactwo Fundusze Europejskie” lub „operacje o znaczeniu strategicznym”),

- b) **konfiguracja kampanii Google Display Ads** – kampanii w sieci reklamowej Google, tzw. GDN – Google Display Network) w formie reklamy online, w której reklamy graficzne, banerowe, animowane lub wideo są wyświetlane na stronach internetowych, aplikacjach mobilnych i w serwisach partnerskich Google (np. YouTube, Gmail, Onet, WP, blogi itd.),
- c) **konfiguracja kampanii Google Performance Max** - kampanii reklamowej w Google Ads, pozwalającej reklamować się we wszystkich kanałach Google jednocześnie — z wykorzystaniem automatyzacji i sztucznej inteligencji,
- d) **konfiguracja kampanii YouTube Ads** - kampanii w Google Ads, która pozwala wyświetlać reklamy wideo na platformie YouTube oraz w sieci partnerów wideo Google (np. w aplikacjach i witrynach z wideo poza YouTube).

Wykonawca zobowiązany jest do terminowego zrealizowania wytycznych, w tym przedstawienia dokumentów i materiałów, o których mowa w tym punkcie, do akceptacji Zamawiającego oraz uwzględnienia i wprowadzenia uwag Zamawiającego do ww. elementów;

- 5) **zapewnienia budżetu reklamowego** w maksymalnej wysokości: **40 000,00 zł** brutto przeznaczonego na płatną promocję profilu i postów oraz Reklama Google Ads materiałów, o których mowa w pkt 2 i 3, oraz innych materiałów przekazanych przez Zamawiającego w okresie trwania umowy (rozdysponowywanego w ustaleniu z Zamawiającym i po jego akceptacji). Kwota nieprzekraczalna, rozliczana wg rzeczywistych wydatków. Niewykorzystana część nie przysługuje Wykonawcy. Wykonawcy nie przysługuje również wynagrodzenie (prowizja) za obsługę budżetu;

- 6) zapoznania się z:



- a) wytycznymi Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dotyczącymi wypełniania zobowiązań w zakresie komunikacji i widoczności odnośnie wsparcia z UE w ramach FER oraz dokumentem Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 - aktualizacja styczeń 2024, zamieszczonymi na stronie:

<https://rybactwo.gov.pl/promocja-programu/wytyczne-w-zakresie-komunikacji-i-widoczności-fer/>

i stosowania ich zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego,

- b) wytycznymi Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dotyczącymi realizacji zasad horyzontalnych w ramach FER, zamieszczonymi na stronie:

<https://rybactwo.gov.pl/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-horyzontalnych-w-ramach-programu-fundusze-europejskie-dla-rybactwa/>

i stosowania ich zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym.

Dodatkowo przy realizacji umowy Wykonawca będzie stosować wytyczne dotyczące pisania tekstów o Funduszach Europejskich znajdujące się pod linkiem:

<https://funduszeuropejskie.gov.pl/prosty-jezyk/publikacje-o-prostym-jezyku/>

język opisów powinien być czytelny i zrozumiały. Przy realizacji umowy Wykonawca będzie stosować zasady prostego języka. Kompleksowe informacje, porady i publikacje na ten temat znajdują się na stronie:

<https://funduszeuropejskie.gov.pl/prostyjezyk/>

- 7) osiągnięcia rezultatów - rezultaty, jakie profil powinien osiągnąć na koniec realizacji umowy, to zwiększenie liczby obserwujących profil na Facebooku o minimum **7 tys.** osób, od dnia rozpoczęcia realizacji umowy.



Załącznik nr 2 do umowy nr/2026

	Pozycja z OPU	Jednostka przyjęta do wyliczenia ceny jednostkowej	Cena jednostkowa brutto w złotych wraz z prawami autorskimi z VAT
Kol. 1	Kol. 2	Kol. 3	Kol. 4
OBSŁUGA PROFILU			
1	Zapewnienie koordynatora, o którym mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 1 OPU - przez okres 1 miesiąca kalendarzowego	1 miesiąc kalendarzowy	
2	Tworzenie cykli tematycznych, o których mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 2 OPU	1 cykl	
3	Przygotowanie materiałów graficznych oraz ich modyfikacji, o których mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 3 OPU, tj.:		
a)	cover photo, o którym mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. a – zdjęcie w tle	1 sztuka	
b)	grafika statyczna (grafika + treść do reklamy/posta) lub statyczna grafika o formatach niestandardowych lub statyczna grafika do innych zastosowań, o których mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. b	1 sztuka	
c)	zdjęcie profilowe / grafika profilowa, o których mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. c	1 sztuka	
d)	krótkie materiały wideo do 20 sekund (+/- 5 sek.) (np. rolka, reklama video), o których mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. d	1 sztuka	
e)	materiały wideo o długości 30 sekund i więcej (np. film, reklama video, spot – z generowaniem lektora), o których mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. e	1 sztuka	
f)	modyfikacja istniejącego projektu graficznego o której mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. f	1 sztuka	
g)	grafika animowana (interaktywna grafika + treść do reklamy/posta) do 3 elementów animowanych, o której mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 3	1 sztuka	



	Pozycja z OPU	Jednostka przyjęta do wyliczenia ceny jednostkowej	Cena jednostkowa brutto w złotych wraz z prawami autorskimi z VAT
Kol. 1	Kol. 2	Kol. 3	Kol. 4
	lit. g		
h)	1 element ruchomy do grafiki animowanej (element dodatkowy), o którym mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. h	1 sztuka	
4	Reklama Google Ads materiałów, o których mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 2 i 3 OPU, oraz innych materiałów przekazanych przez Zamawiającego tj.:		
a)	konfiguracja kampanii Google Search Ads (do 2 dni roboczych), o której mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 4 lit. a	1 sztuka	
b)	konfiguracja kampanii Google Display Ads (do 2 dni roboczych), o której mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 4 lit. b	1 sztuka	
c)	konfiguracja kampanii Google Performance Max (do 2 dni roboczych), o której mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 4 lit. c	1 sztuka	
d)	konfiguracja kampanii YouTube Ads (do 2 dni roboczych), o której mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 4 lit. d	1 sztuka	
5	Zapewnienie budżetu reklamowego, o którym mowa w części II w § 2 ust. 1 pkt 5 OPU		40 000,00
Łączna cena brutto:			

Uwaga: ceny jednostkowe w poz. 4 obejmują wyłącznie przygotowanie i konfigurację kampanii. Bieżąca obsługa, monitoring, optymalizacja, rozliczenie i raportowanie kampanii są objęte wynagrodzeniem za zapewnienie koordynatora z poz. 1 Cennika usług.



Załącznik nr 3 do umowy nr/2026

Zlecenie jednostkowe (wzór)

Opis zlecenia:

Data zlecenia	
Nazwa pozycji z Cennika usług (załącznik nr 2 do umowy)	
Opis / Uwagi	
Osoba zlecająca	

.....

Podpis dyrektora lub zastępcy dyrektora departamentu