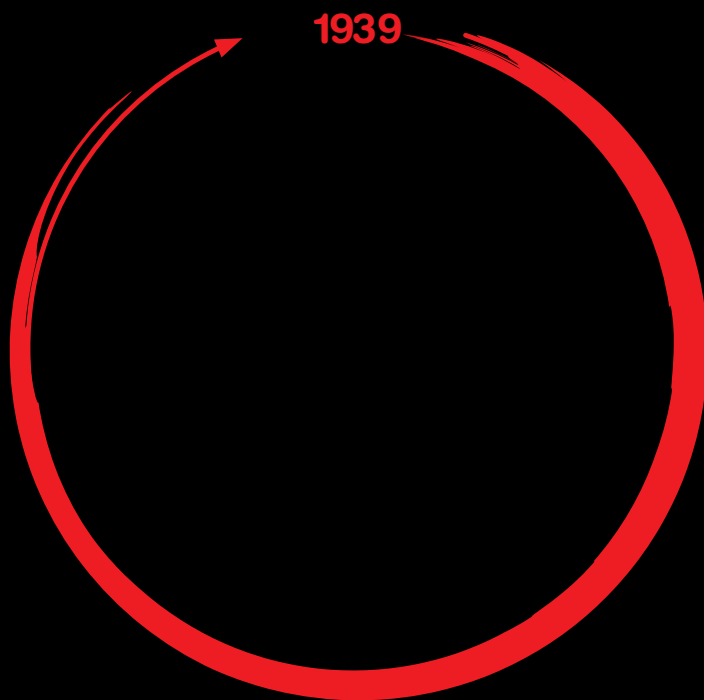




PLAKAT ANTY- WOJEN- NY

Plakaty społeczne zaprojektowane przez uczniów projektowania graficznego i publikacji multimedialnych

Plakat antywojenny przedstawia sprzeciw wobec wojny i jej tragicznych skutków. Jego głównym przesłaniem jest pokój oraz ochrona ludzkiego życia. Przekaz antywojenny ma skłonić odbiorcę do refleksji nad bezsensownością przemocy, ludzkiego cierpienia, na konsekwencje wojny oraz skłonienie ich do refleksji nad wartością pokoju.

Autorzy plakatów, uczniowie grafiki wykorzystują w swoich pracach symbole, archetypy, czy kontrast wypowiedzi artystycznej, na przykład symbole życia i śmierci. Stosują metafory, symbole, wyolbrzymienie oraz mocne, emocjonalne obrazy, dzięki którym przekaz jest łatwy w odbiorze i nieobojętny.

Plakat antywojenny ma przede wszystkim poruszać emocje odbiorcy. Ukazując cierpienie, zniszczenie i strach, zwraca uwagę na ludzką cenę konfliktów zbrojnych. Jego głównym przesłaniem jest potrzeba pokoju, szacunku dla ludzkiego życia i pokojowego rozwiązywania konfliktów. Dzięki prostym, ale wyrazistym środkom artystycznym plakat może w krótkiej formie przekazać bardzo ważną i uniwersalną treść.

Plakaty zaprojektowali uczniowie klas projektowania graficznego i publikacji multimedialnych.