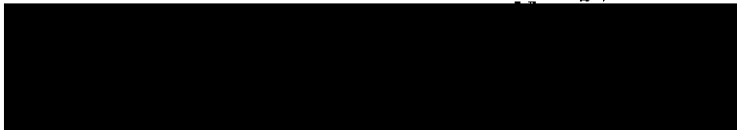




Ministerstwo FiPR
RPW/16205/2026 P
Data: 2026-04-21

Białystok, dnia 15.04.2026 r.



KANCELARIA GŁÓWNA	
Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej	
Wpłynęło dnia	2026-04-21

Pani Katarzyna Pełczyńska-Nałęcz
Minister Funduszy i Polityki Regionalnej

Petycja w sprawie planowanego zakazu sprzedaży alkoholu na stacjach paliw
dotyczy

Poselskiego projektu o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (druk 2007)

Zwracam się z prośbą o podjęcie działań zmierzających do zmiany inicjatyw legislacyjnych, które w szczególnie sposób mogą pogorszyć sytuację prawną i gospodarczą **wybranej arbitralnie grupy przedsiębiorców**. Prośba ma związek z procedowanym przez Sejm RP **poselskim projektem o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi ... (druk 2007)** dotyczącym wprowadzenia **zakazu sprzedaży alkoholu i napojów alkoholowych w sklepach stacji paliw**. Projekt rozszerza katalog miejsc, w których zabrania się sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych o stacje paliw. **Projekt zakłada, że sklepy przy stacjach paliw przyczyniają się do wzrostu spożycia alkoholu i w związku z tym dzielą przedsiębiorców na właściwych i tych gorszych**. Projekt narusza zasady wolnej konkurencji, ograniczając tym gorszym wolność gospodarczą.

Zakaz sprzedaży alkoholu w sklepie stacji paliw - w szczególności, gdy w najbliższym sąsiedztwie stacji paliw istnieje dużo większa i zdecydowanie liczniejsza, a także tańsza oferta zakupu alkoholi oferowanych przez np. dyskonty (w przeważającej ilości zagraniczne), oraz inne sklepy (monopolowe i spożywcze) - nie ograniczy spożycia alkoholu, a jedynie przekieruje jego zakup. Prowadzić to będzie tylko do pogorszenia kondycji finansowej stacji, a tym samym do obniżenia jej standardu. **Oferowanie przez stacje szerokiego wachlarza towarów i usług to kwestia możliwości dalszego prowadzenia biznesu lub też jego upadku, w dużej liczbie stacji polskich rodzinnych firm**.

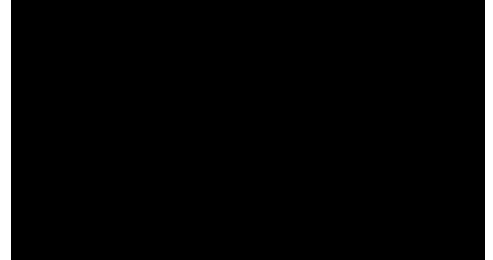
Przewidziane w projekcie ustawy rozszerzenie katalogu miejsc, w których obowiązuje zakaz sprzedaży napojów alkoholowych przyniesie wiele niekorzystnych skutków, również w sferze jakości prawa w Polsce. Pod szyldem walki z nadmiernym spożyciem alkoholu próbuje się dokonać tak dalekiej ingerencji w wolność gospodarczą arbitralnie wybranej grupy przedsiębiorców. Nadto przewidywanym przez nas skutkiem projektowanej zmiany jest dalsze osłabienie kondycji małych rodzinnych firm prowadzących stacje. **Zapotrzebowanie na produkty alkoholowe zostanie przekierowane do dużych koncernów, dyskontów i innych sklepów, które często są usytuowane w sąsiedztwie stacji paliw i to one będą największymi beneficjentami projektowanych przepisów**.

Prosimy nie tworzyć przepisów w oderwaniu od panujących realiów, bo to narażać będzie wyłącznie na śmieszność i nieskuteczność takich regulacji.

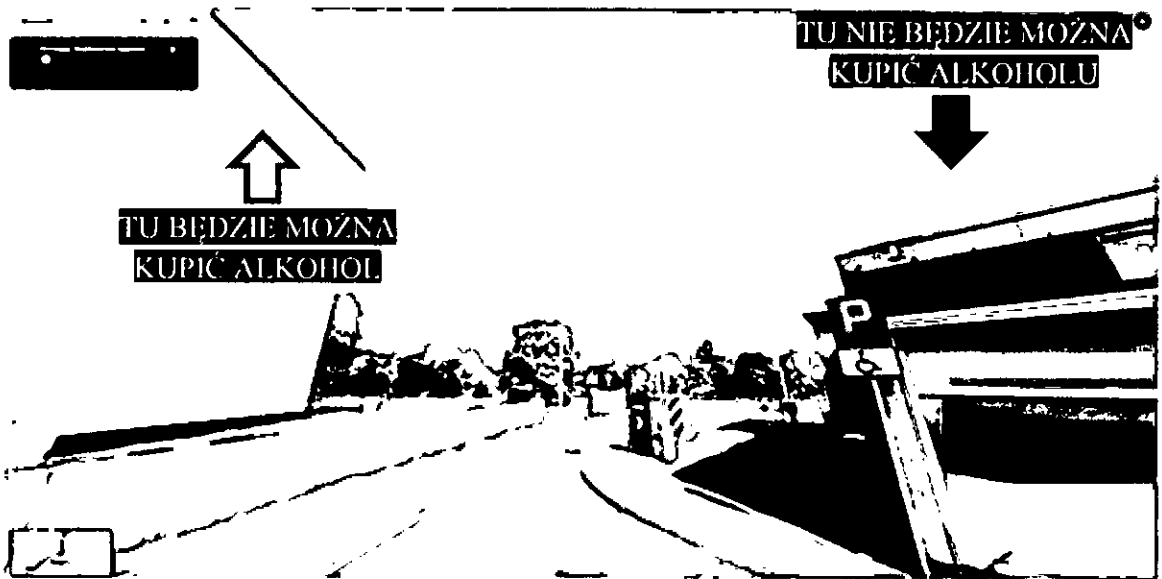
Apelujemy i prosimy o niepodjęcie działań zmierzających do niezasadnego zróżnicowania sytuacji placówek handlowych i sklepów, w tym także tych prowadzonych na stacjach paliw.

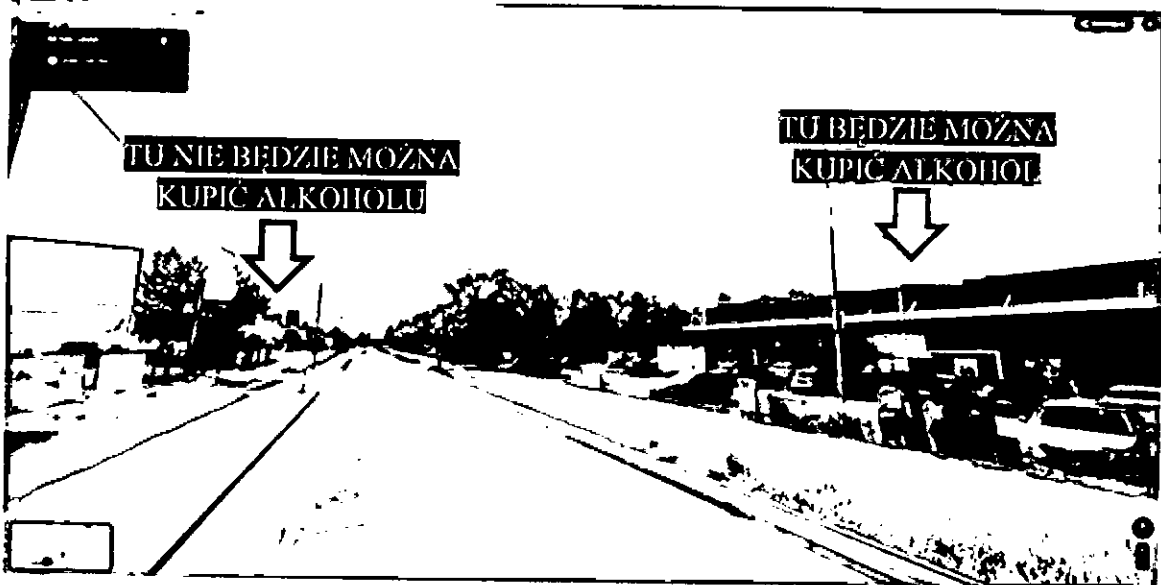
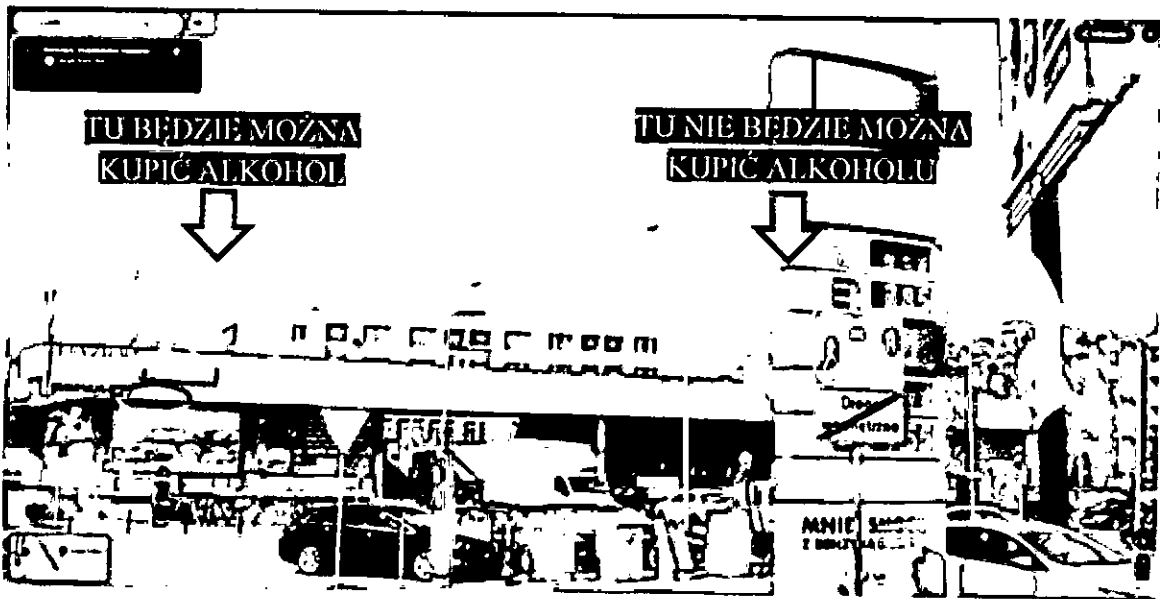
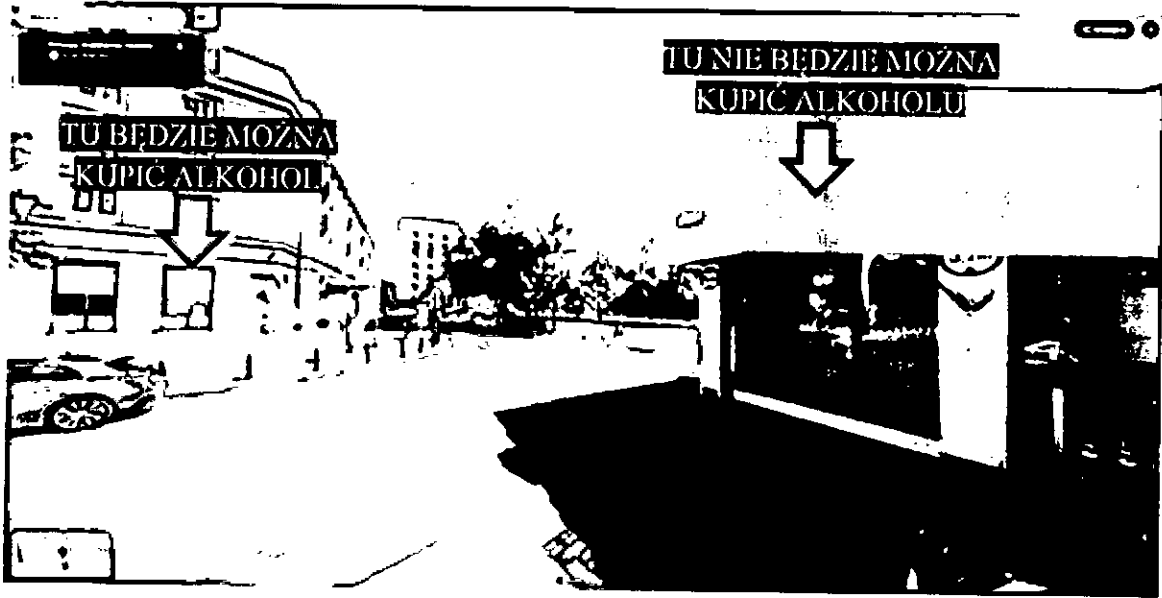
Apelujemy, aby w podejmowanych działaniach ograniczających sprzedaż i spożycie alkoholu wprowadzać takie rozwiązania systemowe, które będą po pierwsze równo traktowały wszystkie placówki handlowe, a po drugie były takie, aby rzeczywiście i realnie zmniejszyły spożycie i uzależnienia. Obecnie Państwo posiada narzędzia w postaci samorządów, które mogą regulować sprzedaż napojów alkoholowych, traktując równo wszystkie podmioty.

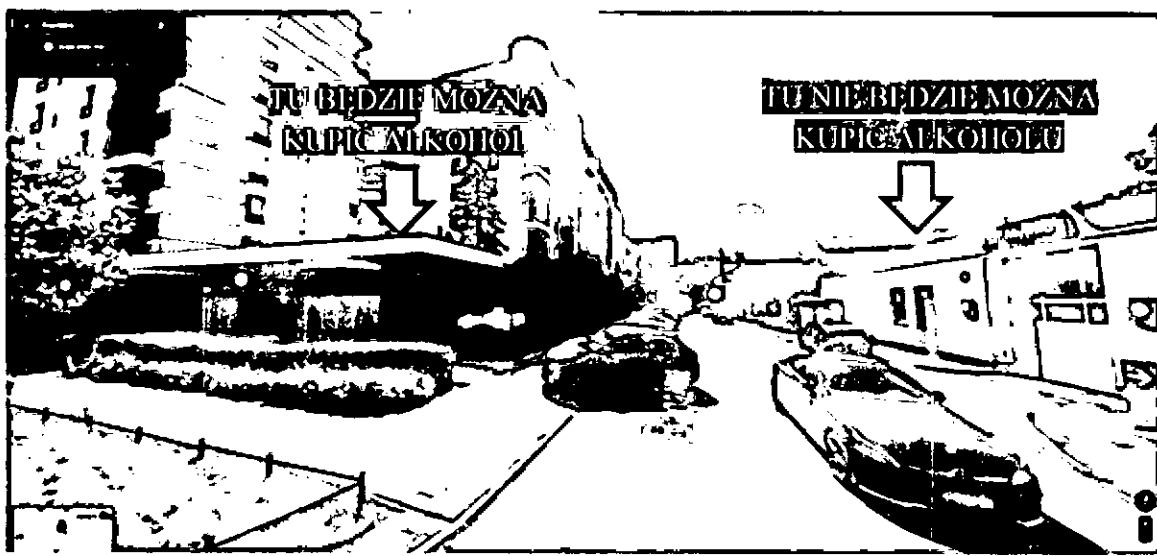
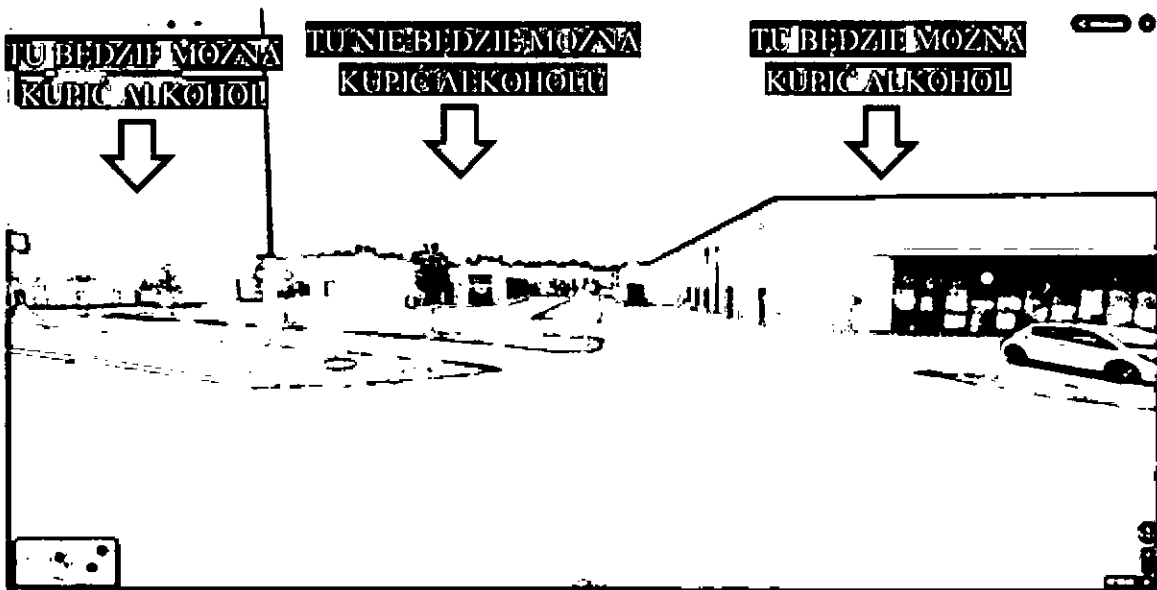
Z poważaniem,



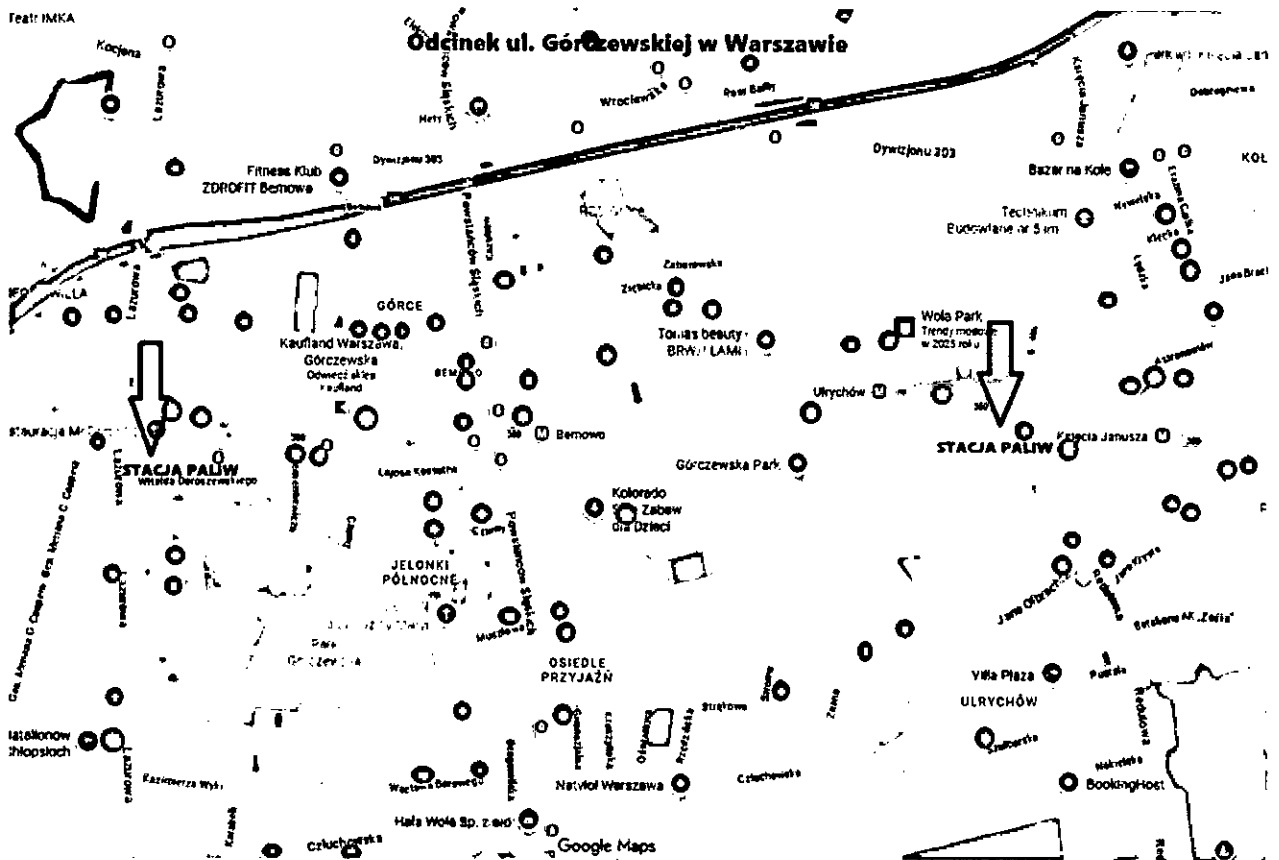








Odcinek ul. Górczewskiej w Warszawie



Legenda:

Zielony – Żabka

Pomarańczowy – Carrefour

Fioletowy – Biedronka

Niebieski – Lidl

Żółty – Spółem

Brązowy – Kaufland

Szary – wszystkie pozostałe sklepy gdzie można kupić alkohol