

BDG.zp.23.1.108.2018

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nr BDG.zp.23.1.108.2018 na kompleksową organizację wystawowego stoiska wystawienniczego „*Odпочывай на wsi*” podczas 15 imprez targowych i plenerowych w 2019 r., została wybrana oferta złożona przez:

Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.
ul. Głogowska 14
60-734 Poznań

Oferta ta spełnia wszystkie wymagania stawiane przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”, oraz uzyskała największą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert określonych w postępowaniu.

Informacje dotyczące nazw i adresów Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz z punktacją przyznaną ofertom znajdują się poniżej.

Nr	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres oferenta	Liczba punktów w kryterium: „Cena”	Liczba punktów w kryterium: „Funkcjonalność projektu zabudowy powierzchni wystawienniczej”	Liczba punktów w kryterium: „Estetyka i walory wizualne zabudowy”	Liczba punktów w kryterium: „Dysponowanie osobami”	Liczba punktów w kryterium „Zatrudnienie osób przy realizacji zamówienia”	Łączna liczba punktów
1.	Expo Mazury Spółka akcyjna ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda	31,64	15	22,5	0	5	74,14
2.	GMSYNERGY Sp. z o.o. Sp. komandytowa ul. Tuszyńska 67 95-030 Rzgów	35	7,5	23	7,5	5	78,00
3.	Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. ul. Głogowska 14 60-734 Poznań	34,09	11,5	32,5	2,5	5	85,59
4.	VMG Sp. z o.o. ul. Unii Lubelskiej 1, 61-249 Poznań	28,65	10	22,5	10	5	76,15
5.	Agencja M Promotion Sp. z o.o. ul. Dobra 27 lok. 7 00-344 Warszawa	Oferta odrzucona					

Jednocześnie Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu odrzucono ofertę Wykonawcy: Agencja M Promotion Sp. z o.o., ul. Dobra 27 lok. 7, 00-344 Warszawa, ponieważ treść jego oferty nie odpowiada treści SIWZ.

W Rozdziale XIII ust. 1 i 2 SIWZ Zamawiający poinformował Wykonawców, że:

- 1) oceniane będą wyłącznie oferty nie odrzucone,
- 2) oferty zostaną ocenione w oparciu o kryteria: cena, funkcjonalność projektu zabudowy powierzchni wystawienniczej, estetyka i walory wizualne zabudowy, dysponowanie osobami oraz zatrudnienie osób przy realizacji zamówienia.

Jednocześnie, w Rozdziale XIII ust. 2 pkt 2 SIWZ Zamawiający wskazał, że kryteria: funkcjonalność projektu zabudowy powierzchni wystawienniczej oraz estetyka i walory wizualne zabudowy, oceniane będą w oparciu o dołączony do oferty projekt stoiska wykonany techniką komputerową w kolorze wraz z wizualizacją.

Zamawiający wymagał także, aby projekt stoiska zawierał cztery wyszczególnione w SIWZ przestrzenie oraz elementy wyposażenia przyporządkowane do danej przestrzeni.

Natomiast Wykonawca zobowiązany był sporządzić takie rzuty stoiska, które umożliwią Zamawiającemu ocenę projektu zgodnie z powyższymi kryteriami.

W tym samym Rozdziale Zamawiający określił również, że w przypadku gdy Wykonawca nie zamieści w projekcie w danej przestrzeni/danym zapleczu jakiegokolwiek z wymaganych w SIWZ elementów wyposażenia, to oferta Wykonawcy zostanie odrzucona jako niezgodna z treścią SIWZ.

Wykonawca Agencja M Promotion Sp. z o.o., załączył do oferty projekt zabudowy stoiska, w którym zarówno przestrzeń do ekspozycji (przestrzeń przeznaczona do prezentacji oferty turystyki wiejskiej) jak i przestrzeń do organizacji pokazów produktów wyrobów rękodzielniczych została podzielona na dwie symetryczne części, po obydwu bokach stoiska, czego Zamawiający nie uwzględnił w SIWZ. Ponadto, w przypadku przestrzeni do ekspozycji nie zostały zamieszczone wszystkie wymagane elementy stoiska, tj.: 2 stojaki na prospekty stoją w części przeznaczonej do spotkań kameralnych, natomiast 2 pozostałe stojaki, umiejscowione zostały po jednym, w dwóch częściach powstałych w wyniku podziału przestrzeni do spotkań.

W związku z powyższym, oferta ww. Wykonawcy została odrzucona, gdyż treść jego oferty nie odpowiada treści SIWZ.

Zastępujący Dyrektora Generalnego

Mariola Bożena Cichanowicz
Dyrektor Biura Dyrektora Generalnego