UCHWAŁA Nr 8/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 26 października 2026 r.
w sprawie uchwalenia Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2027

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2027, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w „Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2027" **wprowadza się** następujące zadania:

1. zadanie pt. „Zdrowe wołowe" – w kwocie 144 860,00 PLN;
2. zadanie pt. „Wołowina- symfonia smaku" – w kwocie 140 595,00 PLN;
3. zadanie pt. „Biało-czerwona konferencja branży mięsnej oraz konkurs dla producentów wędlin" – w kwocie 117 558,00 PLN;
4. zadanie pt. „Warsztaty dotyczące możliwości stworzenia krótkiego łańcucha dostaw wołowiny wysokiej jakości jako alternatywnego, efektywnego modelu biznesowego – kontynuacja" – w kwocie 147 000,00 PLN;
5. zadanie pt. „Wołowa Uczta u Neptuna - Polska wołowina najwyższej jakości na Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku 2027" – w kwocie 149 250,00 PLN;
6. zadanie pt. „Program do obsługi stad bydła mięsnego" – w kwocie 167 212,00 PLN;
7. zadanie pt. „Kontynuacja prac w ramach Marki Polska Wołowina" – w kwocie 408 870,00 PLN;

8. zadanie pt. „Opracowanie i niezależny przegląd metodyki obliczania śladu węglowego polskiej wołowiny do bramy gospodarstwa zgodnej z GHG Protocol” – w kwocie 279 825,00 PLN;
9. zadanie pt. „Simental - potencjał terenów górskich i podgórskich. XXI Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego” – w kwocie 354 585,00 PLN;
10. zadanie pt. „EU dobra żywność - dobre życie (EU good food good life)” – w kwocie 1 305 044,32 PLN;
11. zadanie pt. „Składka Członkowska UECBV 2027” – w kwocie 51 554,66 PLN;
12. zadanie pt. „MIĘSNE FAKTY” - kwocie 147 609,00 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2027 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2027.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z zastrzeżeniem, że zadanie określone w § 1 ust. 3, 9, 10, 11 i 12 będzie mogło być realizowane po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI

Załącznik
do uchwały nr 8/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego
z dnia 26 października 2026 r.

Plan Finansowy
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
na rok : 2027

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:
a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2027 r. wynosi:	836 598,06 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2027 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	9 896 957,47 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2027 r. z lat ubiegłych:	0,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2027 r. z planu finansowego na rok 2027:	2 519 640,59 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2027:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	3 413 962,98 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	512 094,45 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	51 554,66 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2027

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Zdrowe wołowe		b	Zorganizowanie dwóch imprez promujących spożycie mięsa wołowego w formie imprez planerowych na terenie województwa lubuskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	144 860,00	144 860,00	8/2026		1
2	Wołowina- symfonia smaku		b	Zorganizowanie jednego wydarzenia promującego spożycie mięsa wołowego na terenie województwa podlaskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	140 595,00	140 595,00	8/2026		1
3	Biało-czerwona konferencja branży mięsnej oraz konkurs dla producentów wędlin		a	Organizacja Biało-czerwonej Konferencji Branży Mięsnej połączonej z konkursem dla producentów wędlin. Wydarzenie będzie platformą wymiany wiedzy, integracji branży oraz promocji wysokiej jakości polskich produktów mięsnych i wyróżnienia najlepszych wyrobów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	389 994,00	117 558,00	8/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	Warsztaty dotyczące możliwości stworzenia krótkiego łańcucha dostaw wołowiny wysokiej jakości jako alternatywnego, efektywnego modelu biznesowego - kontynuacja		a	Zadanie obejmuje cykl 4 warsztatów w zakresie rozbioru półtuszy wołowej, klasyfikacji poubojowej i tego co na nia wpływa oraz konfekcjonowanie i obróbki surowca pod katem efektywnego zagospodarowania wszystkich elementów półtuszy. Projekt skierowany jest do producentów i hodowców bydła opasowego w tym prezedstawicieli orgnizacji branżowych, doradców rolniczych i samorządu rolniczego (40-60 uczestników łącznie). Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów Wołowina Polska	147 000,00	147 000,00	8/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2027

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Wołowa Uczta u Neptuna - Polska wołowina najwyższej jakości na Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku 2027		a	Zadanie obejmuje orgaanizacje stoiska promocyjno-informcyjnego, pokazy kulinarne na żywo, spotkania branżowe, działania edukacyjne dla konsumentów, dystrybucja ulotek z przepisami oraz promocja w mediach społecznościowych, lokalnej prasie i radio. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów Wołowina Polska	149 250,00	149 250,00	8/2026		1
6	Program do obsługi stad bydła mięsnego		e	Stworzenie oprogramowania - systemu w formie komputerowej aplikacj webowej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego	167 212,00	167 212,00	8/2026		1
7	Kontynuacja prac w ramach Marki Polska Wołowina		a	ontynuacja prac w ramach Marki Polska Wołowina w segmencie B2B: funkcjonowanie Komitetu Sterującego i 4 Grup Roboczych (20 posiedzeń, 40 ekspertów), opracowanie rekomendacji i materiałów eksperckich oraz aktualizacja ?materiału kluczowego? marki, wzmocnienie konkurencyjności polskiej wołowiny. Zadanie realizuje Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego	408 870,00	408 870,00	8/2026		2
8	Opracowanie i niezależny przegląd metodyki obliczania śladu węglowego polskiej wołowiny do bramy gospodarstwa zgodnej z GHG Protocol		a	Zadanie polega na przygotowaniu kompletnej podstawy merytorycznej do przyszłego kalkulatora śladu węglowego wołowiny. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego	279 825,00	279 825,00	8/2026		1
9	Simental - potencjał terenów górskich i podgórskich. XXI Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego		c	Organizacja XXI Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej mająca na celu prezentację bydła rasy simentalskiej oraz promocję i prezentację wyrobów mleczarskich. Zadanie zrealizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego	635 119,80	354 585,00	8/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 9 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2027

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	EU dobra żywność - dobre życie (EU good food good life)		a	Realizacja trzeletniej kampanii informacyjno-promocyjnej na rynkach Singapuru, Filipin i Tajlandii. Program MULTI. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	22 626 652,83	1 305 044,32	8/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 10 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
11	Składka Członkowska UECBV 2027		g	Opłata składki członkowskiej oraz udział w Walnym Zgromadzeniu Członków (AGM). Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	103 109,32	51 554,66	8/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 11 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
12	MIĘSNE FAKTY		a	Kontynuacja prowadzenia strony internetowej "Mięsne Fakty" wraz z wysyłką 1 raz w tygodniu newsletteru i biuletynu informacyjnego. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	447 300,00	147 609,00	8/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 12 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
					25 639 787,95	3 413 962,98			