

Czechy (Republika Czeska)

Sytuacja gospodarcza i handel z Polską



Informacje ogólne

Powierzchnia:	78 866 km ²	
Ludność:	10,90 mln (koniec 2025)	
Głowa państwa:	Prezydent: Petr Pavel	
Premier	Andrej Babiš (ANO)	od 9 grudnia 2025 r.
Minister przemysłu i handlu	Karel Havlíček (ANO)	od 15 grudnia 2025 r.
Minister finansów	Alena Schillerová (ANO)	od 15 grudnia 2025 r.
Minister spraw zagranicznych	Petr Macinka (Motoristé)	od 15 grudnia 2025 r.
Minister spraw wewnętrznych	Lubomír Metnar (ANO)	od 15 grudnia 2025 r.
Minister transportu	Ivan Bednárik (SPD)	od 15 grudnia 2025 r.
Ambasador Czech w Polsce	Břetislav Dančák	od 7 grudnia 2023 r.
Chargé d'affaires a.i. w Ambasadzie RP w Czechach	Barbara Tuge-Erecińska	od 5 marca 2025 r.
Najbliższe wybory parlamentarne	jesień 2029	

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2020	2021	2022	2023	2024	2025*
PKB (w mld EUR)	233,1	252,3	282,0	306,4	322,3	348,0
PKB na 1 mieszkańca (w tys. EUR)	22,2	24,03	26,21	28,17	29,58	31,7
PKB (wzrost w %)	-5,3	4,0	2,8	0,0	1,3	2,4
Deficyt budżetowy (-) /nadwyżka (+) (% PKB)	-5,6	-5	-3,1	-3,7	-2	-1,8
Dług publiczny (% PKB)	35,2	39,1	41,1	40,6	41,8	43,3
Inflacja (HICP w %)	3,2	3,8	15,1	10,7	2,4	2,5
Bezrobocie (w %)	2,5	2,7	2,2	2,6	2,6	3,0
Eksport towarów (w mld EUR)	177,7	197,2	226,2	227,0	244,4	258,7
Import towarów (w mld EUR)	158,6	184,6	221,3	205,9	216,5	250,0
ZIB napływ/FDI inflows (w mld EUR)	8,0	7,7	7,9	8,0	8,6	—
ZIB odpływ/FDI outflows (w mld EUR)	2,5	6,6	4,8	5,1	7,1	—

Źródło: Czeski Urząd Statystyczny, UNCTAD (World Investment Report 2025)

* dane szacunkowe

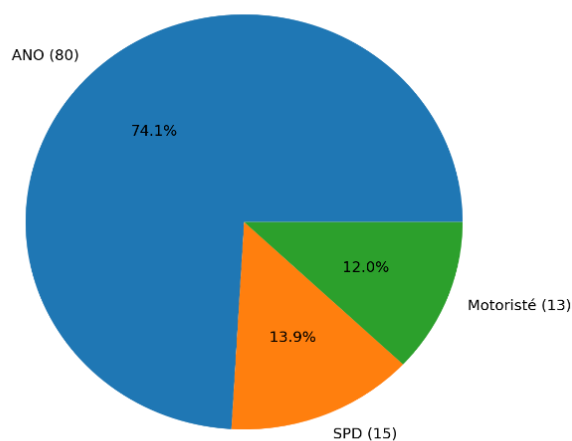
Sytuacja polityczna

Czechy są republiką parlamentarną o ustroju demokratycznym. Władzę wykonawczą sprawują Rząd oraz Prezydent wybierany w wyborach powszechnych na okres 5 lat. Najwyższą władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy Parlament. W niższej izbie – Izbie Poselskiej zasiada 200 posłów wybieranych na 4 lata, a w wyższej – Senacie 81 senatorów wybieranych na 6 lat (co dwa lata wyłaniana jest jedna trzecia senatorów).

Andrej Babiš, lider ruchu ANO, który wygrał wybory do Izby Poselskiej w dniach 3–4 października 2025 r., został powołany na premiera przez prezydenta Petra Pavla i sformował koalicyjny rząd złożony z trzech ugrupowań:

- **Akce nespokojených občanů / Akcja Niezadowolonych Obywateli (ANO)** – centrowo-populistyczna partia o profilu pragmatycznym, priorytetem efektywność administracji publicznej, polityka prospołeczna, wspieraniu wzrostu gospodarczego, elastyczne podejście do polityk Unii Europejskiej (UE), podporządkowanym interesom gospodarczym Czech,
- **Wolność i Demokracja Bezpośrednia (SPD)** – skrajnie prawicowa, eurosceptyczna partia, priorytetem jest suwerenność polityczna, bezpieczeństwo i sprzeciw wobec UE,
- **Zmotoryzowani (Motoristé)** – partia o profilu eurosceptycznym i konserwatywnym, priorytetem jest deregulacja i obrona przemysłu (zwłaszcza motoryzacji).

Koalicja rządowa Czech: podział mandatów (wybory 2025)
Razem: 108 mandatów



Nowy rząd zapowiedział zmianę akcentów polityki krajowej i zagranicznej, ze szczególnym naciskiem na kwestie społeczne, budżetowe oraz krytyczne podejście do wybranych polityk unijnych.

Sytuacja gospodarcza

Poziom rozwoju gospodarczego Czech pozostaje stabilny i wysoki, zarówno na tle regionu, jak i całej UE. PKB per capita według parytetu siły nabywczej (PPS) wynosi w 2025 r. 92% średniej unijnej.

Prognozy KE na 2026 rok wskazują na dalsze przyspieszenie realnego wzrostu PKB Czech do 2,5%, co jest wynikiem lepszym niż średnia dla całej UE (1,8% w 2026). Inflacja w Czechach systematycznie spada: Średnioroczna inflacja w 2025 roku wynosiła około 2,5 %, co jest wynikiem zbliżonym do celu inflacyjnego i znacznie niższym niż w latach poprzednich.

Czechy są jednym z najbardziej uprzemysłowionych krajów w Europie, z silnym nastawieniem na produkcję wysokiej jakości, zwłaszcza w branży samochodowej i maszynowej. Sektor motoryzacyjny odgrywa kluczową rolę – odpowiada za 25,6% przetwórstwa przemysłowego (dla porównania: w Polsce udział ten wynosi ok. 9–10%).

Eksport towarów i usług odpowiada za niemal 70% PKB, z dominującą rolą sektora motoryzacyjnego, maszynowego i elektrotechnicznego, co oznacza istotną zależność od koniunktury zewnętrznej, zwłaszcza w UE. Czechy są mocno uzależnione od rynku niemieckiego.

Rynek pracy w Czechach charakteryzuje się bardzo niską, 3% stopą bezrobocia od 2025 r., najniższą w UE w niektórych okresach, z tendencją do lekkiego wzrostu w 2023–2025, ale wciąż na relatywnie niskim poziomie względem średniej unijnej (6,3 %).

Republika Czeska posiada wysoką wiarygodność kredytową, potwierdzoną ocenami trzech wiodących agencji: Moody's (Aa3), Standard & Poor's (AA-) oraz Fitch Ratings (AA-). Wszystkie te oceny lokują Czechy w górnym segmencie klasy „A”, oznaczając bardzo niskie ryzyko niewypłacalności i wysoką zdolność do obsługi zobowiązań finansowych.

Polityka gospodarcza

Republika Czeska realizuje model społecznej gospodarki rynkowej, kładąc silny nacisk na stabilność makroekonomiczną, konkurencyjność eksportową oraz integrację z jednolitym rynkiem UE. Struktura handlu zagranicznego jest wyraźnie ukierunkowana na rynki europejskie, przy czym Niemcy pozostają najważniejszym partnerem handlowym, a istotną rolę odgrywają również pozostałe kraje UE oraz Stany Zjednoczone.

W obszarze energetyki Czechy realizują stopniowe odchodzenie od węgla, opierając transformację energetyczną na rozwoju energetyki jądrowej, w tym planach budowy nowych bloków w elektrowni Dukovany, oraz na wzroście udziału odnawialnych źródeł energii.

Czynnikiem redukującym wrażliwość na zaburzenia i zwiększającym bezpieczeństwo gospodarcze kraju jest wysoki udział przetwórstwa przemysłowego w wartości dodanej (w PKB) w Czechach, który wyniósł w 2024 r. 21,8%, przeciętnie w UE wyniósł on w 2024 r. 15,9%.

Republika Czeska jest członkiem MFW, ICC, CEI, WTO, OECD.

Stanowisko w sprawach europejskich

Po wyborach parlamentarnych w 2025 r. Republika Czeska prowadzi wobec UE bardziej asertywną politykę gospodarczą, koncentrującą się na ochronie konkurencyjności krajowego przemysłu oraz zachowaniu elastyczności regulacyjnej.

Kluczowym obszarem sporów pozostaje Europejski Zielony Ład. Czechy wskazują na ryzyko utraty konkurencyjności, zwłaszcza w sektorze motoryzacyjnym oraz w przemyśle maszynowym i elektrotechnicznym, które są filarami eksportu. Rząd postuluje wydłużenie okresów przejściowych,

większe wsparcie finansowe UE dla dekarbonizacji przemysłu oraz równe warunki konkurencji w stosunku do państw o większych możliwościach fiskalnych.

W obszarze migracji Czechy sprzeciwiają się obowiązkowym mechanizmom relokacji, jednocześnie dopuszczając selektywną migrację zarobkową w sektorach dotkniętych niedoborem pracowników, takich jak budownictwo i opieka zdrowotna.

Czechy krytycznie odnoszą się do rosnącej liczby regulacji unijnych, zwłaszcza w energetyce, podatkach i polityce środowiskowej. Domagają się większej swobody w kształtowaniu polityki przemysłowej, w tym wyjątków dla sektora motoryzacyjnego oraz uproszczeń regulacyjnych dla małych i średnich przedsiębiorstw.

W ramach Grupy Wyszehradzkiej Czechy współpracują z Polską, Słowacją i Węgrami w celu wywierania wspólnego wpływu na politykę klimatyczną UE, fundusze spójności oraz warunki prowadzenia działalności gospodarczej.

W odniesieniu do Ukrainy Czechy popierają wsparcie, ale oczekują jego zrównoważonego finansowania oraz udziału czeskich firm w projektach odbudowy.

Podstawy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Podstawowym dokumentem regulującym relacje między Rzeczpospolitą Polską a Republiką Czeską jest Traktat o dobrym sąsiedztwie, solidarności i przyjaznej współpracy, podpisany 6 października 1991 r. w Krakowie i obowiązujący od 16 stycznia 1992 r. Traktat ten ustanawia ramy prawne współpracy w kluczowych obszarach, obejmujących gospodarkę, handel, inwestycje, transport, energetykę oraz współpracę regionalną i przygraniczną.

Uzupełnieniem traktatu są liczne umowy sektorowe, wśród których szczególne znaczenie mają porozumienia dotyczące współpracy gospodarczej, przemysłowej i technicznej z 1994 r., popierania i wzajemnej ochrony inwestycji z 1993 r., a także umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania podpisana w 2011 r., obowiązująca od 2013 r. Dodatkowo funkcjonują porozumienia wykonawcze regulujące współpracę w takich dziedzinach jak transport, infrastruktura, energetyka, ochrona środowiska oraz współpraca przygraniczna.

Najważniejsze znaczenie dla współpracy gospodarczej Polski i Czech ma ich członkostwo w UE od 2004 r., które zapewniło pełną harmonizację zasad prowadzenia działalności gospodarczej.

Współpraca gospodarcza jest dodatkowo wzmocniana przez ramy współpracy regionalnej, w szczególności w ramach Grupy Wyszehradzkiej, programów Interreg Polska–Czechy finansowanych ze środków UE oraz sieci euroregionów, takich jak Nysa, Pradziad i Śląsk Cieszyński, które stanowią platformy współpracy transgranicznej na poziomie lokalnym.

Realizacja współpracy odbywa się także poprzez Polsko-Czeską Komisję Międzyrządową ds. Współpracy Transgranicznej, regularne konsultacje międzyresortowe oraz dialog gospodarczy prowadzony z udziałem izb handlowych i wyspecjalizowanych agencji rządowych.

Wymiana handlowa

Obroty towarowe	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (I–XI)
Eksport PL → Czechy (mld EUR)	14,1	17,0	22,9	22,3	23,2	20,9
Import PL ← Czechy (mld EUR)	8,8	10,8	13,7	14,3	14,6	11,2
Saldo (mld EUR)	5,3	6,2	9,2	8,0	8,6	9,7

Źródło: GUS

Czechy pozostają jednym z kluczowych partnerów handlowych Polski, obroty handlowe przekraczają 30 mld euro rocznie, regularnie plasując się w pierwszej trójce kierunków eksportu w UE. Udział Czech w eksporcie Polski ogółem wynosi ok. 6–7%, co potwierdza strategiczne znaczenie tego rynku dla polskich eksporterów oraz dla współpracy przemysłowej w Europie Środkowej.

W latach 2020–2025 wymiana towarowa między Polską a Czechami charakteryzowała się wyraźnym trendem wzrostowym, zarówno po stronie eksportu, jak i importu. Szczególnie dynamiczny wzrost odnotowano w latach 2021–2022, co było związane z ożywieniem gospodarczym po pandemii COVID-19, wzrostem cen surowców i energii oraz silnymi powiązaniami przemysłowymi obu gospodarek.

Eksport Polski do Czech wzrósł z ok. 14,1 mld EUR w 2020 r. do 23,2 mld EUR w 2024 r., co oznacza wzrost o ponad 60% w analizowanym okresie. Najwyższą dynamikę roczną (r/r) odnotowano w 2022 r., kiedy eksport zwiększył się o ok. 35% r/r. W 2023 r. nastąpiła stabilizacja poziomu eksportu, a w 2024 r. ponowny, umiarkowany wzrost. Import z Polski stanowił w 2024 r. około 8% czeskiego importu ogółem, co czyni Polskę trzecim najważniejszym eksporterem do Czech, po Niemczech i Chinach.

Import z Czech rósł w podobnym kierunku – z 8,8 mld EUR w 2020 r. do 14,6 mld EUR w 2024 r., co świadczy o rosnącej integracji łańcuchów dostaw, zwłaszcza w sektorach przemysłowych (motoryzacja, maszyny, komponenty).

Od lat Polska utrzymuje dodatnie saldo handlowe w relacjach z Czechami, które w latach 2022–2024 kształtowało się na wysokim poziomie 8–9 mld EUR rocznie. Dane za 2025 r. (I–XI) wskazują na utrzymanie korzystnego salda oraz wysokiego poziomu obrotów.

W eksporcie z Polski do Czech dominują:

- Komponenty i akcesoria do samochodów osobowych (Skoda, Hyundai, Toyota)
- Silniki spalinowe do pojazdów
- Silniki elektryczne i akumulatory
- Sprzęt IT
- Kopaliny, rudy (węgiel, koks, metale)
- Wyroby chemiczne
- Meble

W imporcie z Czech do Polski dominują:

- Samochody osobowe, części i akcesoria
- Sprzęt elektroniczny
- Maszyny przemysłowe i rolnicze (traktory Zetor)
- Żelazo i stal
- Tworzywa sztuczne i ich wyroby

Inwestycje

Wartość polskich inwestycji w Republice Czeskiej na koniec 2024 r. wyniosła 4,5 mld EUR. Polskie inwestycje w Czechach to około 1,7% polskiego PKB. Polska jest bardziej zaangażowana kapitałowo jedynie na Cyprze (4,8%) i na Litwie (2% polskiego PKB).

Polskie firmy inwestują w Czechach przede wszystkim w sektory takie jak energetyka, transport, chemia, spożywczy oraz IT. Do najważniejszych należą: Orlen, Tauron, Synthos, Maspex/Tymbark, PKP Cargo, Asseco.

Wartość ulokowanego kapitału czeskiego w naszym kraju na koniec 2024 roku wyniosła ogółem 5,5 mld EUR. Czeskie inwestycje w Polsce to jedynie 0,6% PKB Czech, ich zaangażowanie jest większe na Cyprze (21,8%), w Luksemburgu (4,4%), na Słowacji (6,7%) oraz w Niderlandach (1,4%) i w Chorwacji (1,3%).

Obecności czeskich inwestorów jest wyraźna w takich sektorach jak energetyka, nieruchomości, logistyka, IT i media. Do najważniejszych czeskich firm w Polsce należą: CEZ, Penta Investments, Accolade, Smartwings, Newton Media, CPI Property Group.

BIZ przepływy w 2024 r.	Kapitał własny (akcje i inne udziały)	Reinwestowane zyski	Instrumenty dłużne (netto)	BIZ – przepływy netto
Polska → Czechy (mln EUR)	43,7	-46,3	360,8	358,2
Czechy → Polska (mln EUR)	642,6	43,1	177,2	862,9

Stan inwestycji w 2024 r.	Akcje i inne formy udziałów kapitałowych	Instrumenty dłużne (netto)	BIZ – łączna wartość
Polska → Czechy (mln EUR)	4283,5	219,0	4 502,5
Czechy → Polska (mln EUR)	2761,3	2773,9	5 535,2

Źródło: NBP

Dostęp do rynku

W obrocie towarowym obowiązują normy techniczne i jakościowe UE, w tym regulacje takie jak REACH oraz europejskie normy EN, a także zasada wzajemnego uznawania, wynikająca z dyrektywy 2001/95/WE. Towary wprowadzane na rynek podlegają jednolitym procedurom certyfikacyjnym, w szczególności oznakowaniu CE oraz obowiązkowi składania deklaracji zgodności. Bariery

pozataryfowe mają charakter ograniczony i wynikają głównie z przepisów technicznych, sanitarnych, zwłaszcza w sektorze spożywczym, oraz środowiskowych, obejmujących m.in. wymogi dotyczące opakowań i recyklingu.

Rynek usług w Czechach jest zasadniczo otwarty dla podmiotów z innych państw UE zgodnie z dyrektywą usługową UE (2006/123/WE) oraz zasadą swobody przedsiębiorczości i świadczenia usług. W sektorach regulowanych, takich jak usługi finansowe, energetyka, transport, usługi medyczne czy telekomunikacja, konieczne jest spełnienie dodatkowych wymogów licencyjnych. Przykładowo, działalność w sektorze finansowym wymaga uzyskania zezwolenia od Czeskiego Banku Narodowego, w energetyce niezbędne są licencje wydawane przez Energetyczny Urząd Regulacyjny, a w transporcie obowiązują szczegółowe przepisy dotyczące licencji przewozowych, w tym dla przewoźników międzynarodowych.

Zamówienia publiczne

Rynek zamówień publicznych w Republice Czeskiej jest otwarty dla przedsiębiorców z państw UE i funkcjonuje w oparciu o unijne dyrektywy dotyczące zamówień publicznych, w szczególności dyrektywy 2014/24/UE oraz 2014/25/UE, a także zasady przejrzystości, równego traktowania wykonawców i uczciwej konkurencji. Ogłoszenia o postępowaniach publikowane są zarówno w unijnym systemie TED (**Tenders Electronic Daily**), jak i na czeskim portalu zamówień publicznych (**vestnikverejnychzakazek.cz**). W praktyce udział w postępowaniach wymaga znajomości języka czeskiego, a w wielu przypadkach także przedstawienia tłumaczeń dokumentów ofertowych. Polscy przedsiębiorcy mogą korzystać ze wsparcia Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu oraz czeskiej agencji CzechTrade przy przygotowywaniu i składaniu ofert.

Pomimo formalnej otwartości rynku, przedsiębiorcy mogą w praktyce napotykać pewne bariery o charakterze operacyjnym i regulacyjnym. Dotyczy to w szczególności sektorów silnie regulowanych, takich jak energetyka, gdzie obowiązują rygorystyczne normy środowiskowe wynikające m.in. z dyrektywy RED III, budownictwo, w którym wymagane są liczne pozwolenia administracyjne i certyfikaty techniczne, zwłaszcza w segmencie budownictwa mieszkaniowego, oraz usługi finansowe, gdzie stosowane są zaostrzone procedury w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy.

Potencjalne dziedziny współpracy

- badania nad autonomicznymi pojazdami
- wspólne inwestycje w farmy wiatrowe na Morzu Bałtyckim
- budowa nowych przejść granicznych
- wsparcie dla MŚP, wspólne targi, fora biznesu
- wspólne projekty w zakresie jakości żywności, ekologicznego rolnictwa
- wspólne szlaki rowerowe
- modernizacja linii kolejowych, rozwój transportu intermodalnego

Placówki ekonomiczno-handlowe

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH

ul. Klimentská 1216/46

110 00 Praha

tel.: +420 731 185 714

e-mail: zbh.czechy@paih.gov.pl

Kierownik ZBH: Kamila Misiorowska

Wydział Ekonomiczno-Handlowy Ambasady Republiki Czeskiej

ul. Koszykowa 18, 00-555 Warszawa

tel.: +48 22 525 18 58

e-mail: warsaw.commerce@mzv.gov.cz

Kierownik Wydziału Handlowego: Luboš Laštůvka

CzechTrade Polska

ul. Koszykowa 18, 00-555 Warszawa

tel: +48 225 251 866, +48 882 145 035

e-mail: ivo.sipl@czechtrade.cz

www: <https://www.czechtradeoffices.com/pl/pl>

Dyrektor: Ivo Šipl

Opracowanie

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej, MRiT, luty 2026 r.