

Konkurs plastyczny
dla uczniów liceów sztuk plastycznych
na identyfikację wizualną
Ogólnopolskiego Konkursu Muzycznego Centrum Edukacji Artystycznej
„Muzyczna Jesień 2027”
oraz
Ogólnopolskiego Konkursu Muzycznego Centrum Edukacji Artystycznej
„Muzyczna Jesień 2028”
i towarzyszącym im koncertom laureatów

REGULAMIN

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem¹ Konkursu plastycznego na identyfikację wizualną dla dwóch edycji Ogólnopolskiego Konkursu Muzycznego Centrum Edukacji Artystycznej „Muzyczna Jesień 2027” i „Muzyczna jesień 2028”, zwanego dalej Konkursem jest Centrum Edukacji Artystycznej, zwane dalej Centrum.
2. Konkurs adresowany jest do uczniów liceów sztuk plastycznych.
3. Celem konkursu jest:
 - rozwijanie umiejętności graficznych, wizualnych, tworzenia identyfikacji wydarzenia kulturalnego;
 - rozwijanie umiejętności projektowania identyfikacji wizualnej;
 - promocja liceów sztuk plastycznych i uczniów poprzez rozpowszechnienie oraz publikacje powstałych prac.

§ 2. Zasady i wymogi Konkursu

1. Konkurs jest jednoetapowy i organizowany co dwa lata.
2. Zadaniem konkursowym jest stworzenie identyfikacji wizualnej osobno dla każdej z dwóch edycji Ogólnopolskiego Konkursu Muzycznego Centrum Edukacji Artystycznej „Muzyczna Jesień 2027” i „Muzyczna Jesień 2028”.
3. Projekt dotyczyć ma obydwu edycji konkursu muzycznego.
4. Szczegółowy opis zadania konkursowego i charakterystyki konkursów muzycznych znajduje się w załączniku do niniejszego regulaminu.

¹ 1§ 5. rozporządzenia Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 21 listopada 2019 r. w sprawie organizacji oraz sposobu przeprowadzania konkursów dla uczniów publicznych szkół i placówek artystycznych (tekst jedn.: Dz.U. z 2023 r., poz. 2279)

5. Podstawą do przyjęcia zgłoszenia uczestnika konkursu jest oświadczenie woli uczestnika konkursu, wyrażone dokumentem „Zgoda” zawartym w karcie zgłoszenia, podpisanym przez uczestnika konkursu lub rodzica/opiekuna prawnego w przypadku uczestników niepełnoletnich.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie papierowej karty zgłoszenia podpisanej odręcznie na adres: Centrum Edukacji Artystycznej, ul. Mikołaja Kopernika 36/40, 00-924 Warszawa oraz przesłanie projektu identyfikacji wizualnej obu edycji konkursów muzycznych w plikach.png na adres: **konkurs@cea.art.pl**. W temacie maila należy podać: imię i nazwisko autora, nazwa szkoły (np. Jan Kowalski PLSP Warszawa).

§ 3. Terminy organizacji konkursu

1. Do 14 września 2026 r. - zamknięcie etapu zgłoszeniowego, ostateczny termin nadsyłania prac na konkurs wraz z kartą zgłoszeniową.
2. 23 września 2026 r. – ogłoszenie wyników Konkursu.

§ 4. Komisja konkursowa

1. Centrum powołuje komisję konkursową, która będzie się składać z pracowników Centrum oraz pracowników dydaktycznych wyższych uczelni plastycznych.
2. W skład komisji konkursowej nie mogą wchodzić nauczyciele uczący uczestników Konkursu ani osoby z nimi spokrewnione lub spowinowaczone.
3. Komisja wyłania laureata dla każdej z edycji konkursów i przyznaje po jednej nagrodzie głównej odrębnie dla każdej z nich. Dopuszcza się możliwość wyłonienia tego samego laureata w obu edycjach, któremu zostaną przyznane dwie nagrody główne.
4. Komisja może przyznać również wyróżnienia. Prace wyróżnione mogą być wykorzystane – we współpracy autora z Wydziałem Promocji, Marketingu i Wydawnictw CEA – do działań promujących inne wydarzenia kulturalne.
5. Z przeprowadzonego postępowania komisja konkursowa sporządza protokół.
6. Obrady komisji konkursowej są tajne, a decyzje ostateczne.

§ 5. Nagrody

1. W konkursie przyznawane są nagrody finansowe:
 - 1) Nagroda Główna Dyrektora Centrum Edukacji Artystycznej w wysokości po 2 500 zł, odrębnie dla każdej edycji
 - 2) wyróżnienia w wysokości 1 000 zł każde.

2. Nagroda finansowa zostanie wypłacona laureatowi przelewem na wskazane konto bankowe, w terminie 30 dni od dnia zakończenia konkursu.
3. Dla laureatów konkursu przewidziano praktyki w Wydziale Promocji, Marketingu i Wydawnictw Centrum Edukacji Artystycznej, polegające na wspólnej pracy nad dostosowaniem zwycięskich projektów do publikacji i druku, potwierdzone zaświadczeniem o odbyciu praktyk.
4. Centrum, na mocy art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego zastrzega, że z chwilą wypłacenia nagrody nabywa własność pracy konkursowej (dzieła) oraz nabywa majątkowe prawa autorskie oraz prawa pokrewne do pracy konkursowej. Centrum oraz uczestnik przyjmują, że w zakresie, w jakim prace konkursowe stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej jako „Utwory”), uczestnik przenosi na Centrum całość majątkowych praw autorskich do Utworów, w najszerszym możliwym zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa, bez żadnych ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji znanych Stronom w chwili zawarcia Umowy, w tym na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia Utworów – wytwarzanie dowolną techniką (zwielokrotnianie w postaci materialnej), drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w nieograniczonej liczbie kopii na dowolnym nośniku;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami Utworów – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem oryginału lub egzemplarzy Utworów, w Polsce lub za granicą;
 - c) przekazywania lub przesyłania zapisów Utworów pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi z Utworów), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;
 - d) wszelkie rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów, zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie, w tym w trakcie prezentacji i konferencji lub w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) publikowanie Utworów w dowolnej ilości wydań w formie książkowej, jak również publikowanie Utworów w ramach innych dzieł i opracowań zbiorowych, w tym w szczególności do wykorzystania i publikowania jego części lub całości;

- f) digitalizacja Utworów w dowolnym systemie lub formacie zapisu, w tym ewentualna późniejsza zmiana tego systemu lub formatu.
5. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Centrum lub na jego zlecenie wszelkich zmian, modyfikacji, aktualizacji i uzupełnień każdego z Utworów (w tych również w zakresie części tych Utworów), a także łączenia Utworów z innymi utworami lub dziełami niemającymi charakteru utworów, bez konieczności uzyskiwania akceptacji uczestnika.
 6. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Centrum i zezwalanie osobom trzecim na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań Utworów. Uczestnik upoważnia Centrum do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy konkursowej (Utworów) publiczności.
 7. Autorskie prawa majątkowe i wszelkie zgody, uprawnienia i upoważnienia dotyczące prac konkursowych oraz każdego z Utworów stworzonych przez uczestnika w ramach uczestnictwa w Konkursie przechodzą na Centrum lub zostają udzielone Centrum z chwilą wypłacenia nagrody, bez potrzeby składania odrębnych oświadczeń w tym zakresie. Centrum nabywa również prawo własności egzemplarzy nagrodzonych prac konkursowych (Utworów) oraz nośników, na których Utwory zostały utrwalone i przekazane Zamawiającemu.

§6. Dokumentacja

1. Na dokumentację konkursową składają się:
 - karty zgłoszeń wraz ze zgodami na przetwarzanie danych osobowych uczestników;
 - prace konkursowe w formie cyfrowej;
 - protokół z posiedzenia jury.
2. Wzory dokumentów dostępne są do pobrania na stronie internetowej Centrum, w zakładce Konkursy plastyczne CEA.
3. Dokumentacja z postępowania i działania jury jest przechowywana zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. 2020, poz. 164).

§7. Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: RODO administratorem danych osobowych, podanych przez Uczestnika Konkursu

(lub jego przedstawiciela ustawowego), jest Centrum Edukacji Artystycznej z siedzibą w Warszawie (00-924)_przy ul. M. Kopernika 36/40 (Administrator) jako Organizator.

2. Dane osobowe będą wykorzystywane w następujących celach:
 - a) przygotowanie i organizacja Konkursu, wręczenie nagród oraz publikacja informacji o laureatach Konkursu i ich pracach na stronie internetowej Organizatora i mediach społecznościowych w związku z promocją działalności artystycznej oraz promowaniem osób prezentujących swoje umiejętności w Konkursach (art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda),
 - b) nieodpłatne wykorzystanie wizerunku w formie fotografii lub nagrania wideo w przypadku wyrażenia zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO, art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - zgoda),
 - c) wykonanie ciążących na administratorze obowiązków prawnych, np. rozliczeń podatkowych, archiwizacja dokumentów (art. 6 ust. 1 lit. c RODO - obowiązek prawny),
 - d) dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami, związanymi z Konkursem lub też w związku z potrzebą wykazania określonych faktów, mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes); terminy dochodzenia roszczeń szczegółowo określa Kodeks cywilny,
3. Przekazanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Odmowa przekazania danych osobowych wiąże się z brakiem możliwości udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe nie będą wykorzystywane dla podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.
5. Dane osobowe będą wykorzystywane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 2 powyżej. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio:
 - a) okres do momentu ewentualnego wycofania zgody,
 - b) okres wynikający z przepisów prawa,
 - c) okres przygotowania i organizacji konkursu,
 - d) okres przedawnienia roszczeń,
 - e) okres do momentu ewentualnego złożenia skutecznego sprzeciwu.
6. Osoby, których dane dotyczą, mają prawo złożyć do Administratora wnioski o:
dostęp do danych osobowych (informację o przetwarzanych danych osobowych oraz kopię danych), sprostowanie danych (gdy są one nieprawidłowe),

przeniesienie danych (w przypadkach określonych w RODO), usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych - na zasadach określonych w RODO.

7. Niezależnie od uprawnień wskazanych w ust. 6 powyżej, możliwe jest także:
 - a) wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeśli podstawą ich wykorzystywania jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - b) złożenie skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.
8. Z zachowaniem wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, dane osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom, w tym:
 - a) podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania zgodnie z przepisami prawa,
 - b) podmiotom przetwarzającym je w imieniu Administratora (np. dostawcom usług technicznych i podmiotom świadczącym nam usługi doradcze),
 - c) innym administratorom (np. kancelariom notarialnym lub prawnym).
9. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z ochrony danych pod adresem: iod@cea.art.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

§ 8. Postanowienia końcowe

Kwestie sporne rozstrzyga Dyrektor CEA.

Załącznik do Regulaminu:

I. O konkursie muzycznym i koncercie laureatów - wprowadzenie do tematu

Ogólnopolski Konkurs Muzyczny Centrum Edukacji Artystycznej „Muzyczna Jesień”

Konkurs „Muzyczna Jesień” odbywa się corocznie na przełomie października i listopada, a jesień...to pora barw i nastrojów - czas, gdy czerwień, złoto i brąz mienia się tysiącami odcieni w świetle coraz niżej zawieszonego słońca, a poranne mgły ścielą się po zielonych jeszcze łąkach, snując nastrój zadumy i refleksji.

„Muzyczna Jesień” to Konkurs wyróżniający się bogactwem utalentowanych, pełnych pasji dzieciaków - uczniów szkół muzycznych I stopnia. Wydarzenie cechuje się kolorową różnorodnością instrumentów muzycznych oraz ich rozmaitych zestawień, a także szeroką paletą najrozmaitszych nastrojów — od melancholii po radość i uniesienie.

Jest to przedsięwzięcie, który spełnia oczekiwania stawiane kształceniu muzycznemu we wszystkich jego zakresach - muzycznym, emocjonalnym, intelektualnym i społecznym.

W ramach jednej edycji „Muzycznej Jesieni” organizowanych jest 25 konkursów dedykowanych różnym specjalnościom i formacjom. Konkursy odbywają się w dwóch cyklach, co oznacza, że poszczególne instrumenty i zespoły pojawiają się w programie co dwa lata.

Cykl I: Październik - Listopad 2027	Cykl II: Październik - Listopad 2028
1. obój	14. flet
2. klarnet	15. fagot
3. trąbka	16. saksofon
4. waltornia	17. puzon
5. altówka	18. klawesyn
6. kontrabas	19. organy
7. fortepian	20. skrzypce
8. harfa	21. wiolonczela
9. akordeon	22. gitara
10. perkusja	23. zespoły gitarowe
11. zespoły akordeonowe	24. duety fortepianowe
12. zespoły perkusyjne	25. zespoły instrumentów dętych
13. zespoły instrumentalne	

Finałem każdego cyklu jest Koncert laureatów, zawsze w grudniu, w pięknej Sali koncertowej Nowa Miodowa w Warszawie; jest prawdziwym świętem młodych talentów.

II. Szczegóły dot. zadania konkursowego dla liceów sztuk plastycznych

Zadaniem uczestników jest zaprojektowanie dwóch key visuali (KV) do konkursów muzycznych, o których mowa w niniejszym regulaminie oraz plakaty, bannery i formaty do mediów społecznościowych, o których mowa poniżej.

Key visual (KV) to graficzny motyw przewodni, stanowiący spójny system wizualny. Łączy kolory, typografię i kadrowanie, zapewniając rozpoznawalność w druku, mediach społecznościowych i innych środkach przekazu. Działa jak "klucz" do projektowania materiałów graficznych i marketingowych, zwiększając świadomość wydarzenia.

Każdy key visual (KV) ma być głównym, spójnym motywem graficznym danej edycji konkursu muzycznego. Dobrze, gdyby każdy z dwóch KV uwzględniał również elementy wspólne (np. typografia), które pozwolą na przełomie dwóch lat zachować pewną spójność graficzną w obu konkursach.

Do każdego z cyklu konkursów: Ogólnopolski Konkurs Centrum Edukacji Artystycznej „Muzyczna Jesień 2027” oraz Ogólnopolski Konkurs Centrum Edukacji Artystycznej „Muzyczna Jesień 2028” w ramach niniejszego konkursu, uczestnik powinien przygotować:

- 1. Key visual (KV) w układzie pionowym w wersji cyfrowej edytowalnej – docelowy format do druku 50 x 70 cm (PNG lub JPG, 300 dpi, CMYK, istotne elementy np. napisy należy umieścić minimum 30 mm od krawędzi afisza) do dalszych reformatów realizowanych przez Wydział Promocji, Marketingu i Wydawnictw CEA**
- 2. Plakat informujący o konkursie w układzie pionowym w wersji cyfrowej – docelowy format do druku 50 x 70 cm (plik edytowalny, 300 dpi, CMYK, istotne elementy np. napisy należy umieścić minimum 30 mm od krawędzi plakatu), zawierający następujące informacje:**

Plakat dla konkursu „Muzyczna Jesień 2027”:

- Nazwa danej edycji konkursu:
„Muzyczna Jesień 2027”
Ogólnopolski Konkurs Muzyczny Centrum Edukacji Artystycznej dla uczniów publicznych i niepublicznych szkół muzycznych I stopnia oraz ogólnokształcących szkół muzycznych I stopnia
- Termin danej edycji konkursu:
Cykl I: październik – listopad 2027
- Specjalności w danej edycji, w cyklu I konkursu:
 - *obój*
 - *klarnet*
 - *trąbka*
 - *waltornia*
 - *altówka*
 - *kontrabas*
 - *fortepian*
 - *harfa*
 - *akordeon i zespoły akordeonowe*
 - *perkusja i zespoły perkusyjne*
 - *zespoły instrumentalne*
- Informacja o koncercie laureatów:
KONCERT LAUREATÓW
grudzień 2027
- logotypy: Centrum Edukacji Artystycznej i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego do pobrania z urzędowych stron internetowych

Plakat dla konkursu „Muzyczna Jesień 2028”:

- Nazwa danej edycji konkursu:
„Muzyczna Jesień 2028”
Ogólnopolski Konkurs Muzyczny Centrum Edukacji Artystycznej dla uczniów publicznych i niepublicznych szkół muzycznych I stopnia oraz ogólnokształcących szkół muzycznych I stopnia
- Termin danej edycji konkursu:
Cykl II: październik – listopad 2028
- Specjalności w danej edycji, w cyklu I konkursu:
 - *flet*
 - *fagot*
 - *saksofon*
 - *puzon*
 - *klawesyn*

- organy
- skrzypce
- wiolonczela
- gitara i zespoły gitarowe
- duety fortepianowe
- zespoły instrumentów dętych
- Informacja o koncercie laureatów:
KONCERT LAUREATÓW
grudzień 2028
- logotypy: Centrum Edukacji Artystycznej i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego do pobrania z urzędowych stron internetowych

3. Plakat zapraszający na koncert laureatów w formacie B1, zawierający następujące informacje:

Plakat dla koncertu laureatów z „Muzyczna Jesień 2027”:

- Nazwa
KONCERT LAUREATÓW
Ogólnopolskiego Konkursu Muzycznego Centrum Edukacji Artystycznej
uczniów szkół muzycznych I stopnia oraz ogólnokształcących szkół muzycznych
I stopnia
"Muzyczna Jesień 2027"
- Wykonawcy
 - Jan Kowalski – obój
 - Jan Kowalski – klarnet
 - Jan Kowalski – trąbka
 - Jan Kowalski – waltornia
 - Jan Kowalski – altówka
 - Jan Kowalski – kontrabas
 - Jan Kowalski – fortepian
 - Jan Kowalski – harfa
 - Jan Kowalski – akordeon
 - Jan Kowalski – perkusja

zespoły:

 - Jan Kowalski – akordeon, Jan Nowak – akordeon, itd. [skład do uzupełnienia]
 - Jan Kowalski – instrument perkusyjny x, Jan Nowak – instrument perkusyjny y ... itd. [skład do uzupełnienia]
 - Jan Kowalski – instrument x, Jan Nowak – instrumenty itd. [skład do uzupełnienia]

Miejsce na imię i nazwisko prowadzącego

- Termin i miejsce
(dzień, miesiąc, rok) r. godz. 17.00
Sala Koncertowa Nowa Miodowa
w ZPSM nr 1 w Warszawie
- Miejsce na QR kod z dopiskiem np. „wejściówka – rejestracja” linkujący do strony z dostępną rejestracją po darmowe wejściówki.
- Logotypy: Centrum Edukacji Artystycznej i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego do pobrania z urzędowych stron internetowych + miejsce na logotypy ewentualnych partnerów

Plakat dla koncertu laureatów z „Muzyczna Jesień 2028”:

- Nazwa
KONCERT LAUREATÓW
Ogólnopolskiego Konkursu Muzycznego Centrum Edukacji Artystycznej
uczniów szkół muzycznych I stopnia oraz ogólnokształcących szkół muzycznych
I stopnia
"Muzyczna Jesień 2028"
- Wykonawcy [miejsce do wpisania, bo nie wiemy, kto ostatecznie wystąpi]
 - *Jan Kowalski – flet*
 - *Jan Kowalski – fagot*
 - *Jan Kowalski – saksofon*
 - *Jan Kowalski – puzon*
 - *Jan Kowalski – klawesyn*
 - *Jan Kowalski – organy*
 - *Jan Kowalski – gitara*
 - *Jan Kowalski – skrzypce*
 - *Jan Kowalski – wiolonczela*zespoły:
 - *Jan Kowalski – gitara, Jan Nowak – gitara, itd.. ...[skład do uzupełnienia]*
 - *Jan Kowalski – fortepian, Jan Nowak – fortepian... itd. [skład do uzupełnienia]*
 - *Jan Kowalski – instrument x, Jan Nowak – instrument y itd. ...[skład do uzupełnienia]*

Miejsce na imię i nazwisko prowadzącego

- Termin i miejsce
(dzień, miesiąc, rok) r. godz. 17.00
Sala Koncertowa Nowa Miodowa
w ZPSM nr 1 w Warszawie
- Miejsce na QR kod z dopiskiem np. „wejściówka – rejestracja” linkujący do strony z dostępną rejestracją po darmowe wejściówki.
- Logotypy: Centrum Edukacji Artystycznej i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego do pobrania z urzędowych stron internetowych + miejsce na logotypy ewentualnych partnerów

4. Banner w układzie poziomym (1460x616 px) na stronę internetową CEA o konkursie, zawierający następujące informacje:

BANNER dla konkursu „Muzyczna Jesień 2027”:

- Nazwa:
„Muzyczna Jesień 2027”
Ogólnopolski Konkurs Muzyczny Centrum Edukacji Artystycznej
- Termin danej edycji konkursu:
Cykl I: październik – listopad 2027
- Logotypy: Centrum Edukacji Artystycznej i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego do pobrania z urzędowych stron internetowych

BANNER dla konkursu „Muzyczna Jesień 2028”:

- Nazwa:
„Muzyczna Jesień 2028”
Ogólnopolski Konkurs Muzyczny Centrum Edukacji Artystycznej
- Termin danej edycji konkursu:
Cykl II: październik – listopad 2028
- logotypy: Centrum Edukacji Artystycznej i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego do pobrania z urzędowych stron internetowych

5. Banner w układzie poziomym (1460x616 px) na stronę internetową CEA o koncercie, zawierający następujące informacje:

BANNER dla koncertu laureatów „Muzyczna Jesień 2027”:

- Nazwa:
KONCERT LAUREATÓW
Ogólnopolskiego Konkursu Muzycznego Centrum Edukacji Artystycznej
„Muzyczna Jesień 2027”
- Termin i miejsce:
(dzień, miesiąc, rok) r. godz. 17.00
Sala Koncertowa Nowa Miodowa
w ZPSM nr 1 w Warszawie

- Logotypy: Centrum Edukacji Artystycznej i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego do pobrania z urzędowych stron internetowych + miejsce na logotypy ewentualnych partnerów

BANNER dla koncertu laureatów „Muzyczna Jesień 2028”:

- Nazwa:
*KONCERT LAUREATÓW
Ogólnopolskiego Konkursu Muzycznego Centrum Edukacji Artystycznej
„Muzyczna Jesień 2028”*
- Termin i miejsce:
*(dzień, miesiąc, rok) r. godz. 17.00
Sala Koncertowa Nowa Miodowa
w ZPSM nr 1 w Warszawie*
- Logotypy: Centrum Edukacji Artystycznej i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego do pobrania z urzędowych stron internetowych + miejsce na logotypy ewentualnych partnerów

6. Formaty do mediów społecznościowych: 1x1 i 9x16, z wytycznymi jw. do bannerów.

Powyższe projekty (od 1 do 6) do danego cyklu konkursu muszą być spójne graficznie.