



PN-45/2022

Warszawa, /elektroniczny znacznik czasu/

Informacja z otwarcia ofert¹

Zamawiający informuje, że w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Akademia Innowacyjnych Zastosowań Technologii Cyfrowych (AI Tech)”, nr PN-45/2022 wpłynęły dwie oferty.

Otwarcie ofert nastąpiło 18.10.2022 r. o godz. 11:30.

Ofertę złożyli:

Lp.	Wykonawca	Oferowana całkowita cena brutto
1.	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. Ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa	443.400,00
2.	Media Group Sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12 00-503 Warszawa	1.223.850,00

Katarzyna Nosalska

/podpisano elektronicznie/

¹ art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2022, poz. 1710)