Od:
Wysłano:
Do:
Temat: Propozycja ponadpartyjnej debaty o reformie i mediów publicznych
Załączniki:

Uzasadnienie_projektu_ustawy_o_mediach_publicznych.pdf;
_Projekt_ustawy_o_mediach_publicznych.pdf

UWAGA: korespondencja spoza organizacji !

Szanowny Panie Premierze,

zwracam się do Pana jako obywatelskiej inicjatywy, której celem jest poszukiwanie ponadpartyjnych rozwiązań dla najważniejszych problemów ustrojowych i instytucjonalnych Polski.

Chciałbym zwrócić Pana uwagę na dwie instytucje, których niezależność ma fundamentalne znaczenie dla funkcjonowania demokratycznego państwa – **oraz media publiczne**.

W ostatnich latach spory polityczne dotyczące tych instytucji doprowadziły do głębokiego kryzysu zaufania społecznego. Zmieniające się większości polityczne podejmowały kolejne próby wpływania na ich funkcjonowanie, a zmiany wprowadzane przez jedną stronę były następnie kwestionowane lub odwracane przez drugą.

Uważam, że potrzebujemy rozwiązania, które wykracza poza logikę kolejnej zmiany władzy.

W ramach przygotowałem dwa obywatelskie projekty ustaw, które przesyłam w załączeniu. Pierwszy dotyczy

Drugi projekt dotyczy zasad funkcjonowania i nadzoru nad mediami publicznymi. Jego celem jest stworzenie mechanizmu, który zapewni większą niezależność, pluralizm i przejrzystość ich funkcjonowania.

Nie oczekuję, że przedstawione projekty zostaną uchwalone w zaproponowanym przeze mnie kształcie. Traktuję je przede wszystkim jako punkt wyjścia do merytorycznej dyskusji o tym, jak powinny wyglądać trwałe zasady funkcjonowania tych instytucji.

Uważam, że najważniejsza zasada powinna być prosta:

nie chodzi o to, kto dziś sprawuje władzę. Chodzi o stworzenie takich reguł, które będą dobre również wtedy, gdy władzę będą sprawowali nasi polityczni przeciwnicy.

Właśnie w tym sensie rozumiem ideę – jako próbę znalezienia takich rozwiązań, które nie są projektowane z myślą o interesie żadnej konkretnej partii, lecz mają służyć państwu niezależnie od wyniku kolejnych wyborów.

Zwracam się do Pana, ponieważ wierzę, że Pańska pozycja polityczna daje możliwość prowadzenia dialogu z różnymi środowiskami politycznymi. **Szczególnie w obecnej sytuacji bezpieczeństwa Polski potrzebujemy instytucji, których stabilność i niezależność nie będzie zależała od wyniku kolejnych wyborów.**

Uważam również, że ugrupowania demokratyczne mają dzisiaj szczególną możliwość pokazania, że potrafią tworzyć reguły, które będą obowiązywały wszystkich – także wtedy, gdy same znajdą się w opozycji.

Dlatego proszę Pana o rozważenie możliwości zainicjowania rozmowy z udziałem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, przedstawicieli różnych sił politycznych oraz środowisk społecznych na temat trwałej reformy i mediów publicznych.

Nie oczekuję deklaracji poparcia dla moich projektów. Chciałbym przede wszystkim, aby stały się one początkiem rozmowy o tym, jakie zasady możemy wspólnie uznać za sprawiedliwe, niezależne od bieżącego układu politycznego i bezpieczne dla państwa w przyszłości.

Z wyrazami szacunku,

Projekt ustawy o Radzie Mediów Publicznych

USTAWA
z dnia ... 2025 r.

o Radzie Mediów Publicznych i zasadach nadzoru nad mediami publicznymi

Rozdział 1
Przepisy ogólne

Art. 1. [Zakres ustawy]
1. Ustawa reguluje zasady powoływania, funkcjonowania i kompetencji Rady Mediów Publicznych jako organu nadzorującego działalność publicznych nadawców medialnych.
2. Ustawa określa także zasady wyboru władz Telewizji Polskiej S.A., Polskiego Radia S.A. oraz ich oddziałów regionalnych.

Art. 2. [Cel ustawy]
Celem ustawy jest zapewnienie niezależności, pluralizmu i bezstronności mediów publicznych poprzez depolityzację organu nadzorczego oraz transparentne zasady wyboru jego członków.

Rozdział 2
Rada Mediów Publicznych (RMP)

Art. 3. [Skład Rady]
1. Rada Mediów Publicznych składa się z:
   1) jednego przedstawiciela Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej;
   2) po jednym przedstawicielu każdej partii politycznej, która uzyskała mandaty w Sejmie RP;
   3) jednego przedstawiciela środowiska akademickiego powoływanego przez Konferencję Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP);
   4) jednego przedstawiciela środowisk twórczych, powoływanego przez przedstawicieli instytucji kultury o znaczeniu ogólnopolskim.
2. Członkowie Rady wybierani są na okres 6 lat bez możliwości reelekcji.

Art. 4. [Wymogi dla kandydatów]
1. Członkiem RMP może być osoba:
   1) posiadająca obywatelstwo polskie i pełnię praw publicznych;
   2) posiadająca co najmniej 10-letnie doświadczenie w dziedzinie mediów, prawa, nauki

lub kultury;
3) niebędąca członkiem partii politycznej, nieuczestnicząca w wyborach parlamentarnych przez ostatnie 5 lat;
4) zobowiązująca się do niekandydowania w wyborach przez okres 5 lat po zakończeniu mandatu.

Art. 5. [Zasady działania Rady]
1. Rada wybiera ze swego grona przewodniczącego.
2. Rada podejmuje decyzje większością 2/3 głosów.
3. W przypadku niepodjęcia uchwały w terminie 90 dni od powstania obowiązku (np. powołanie zarządu), członkom Rady wstrzymuje się wypłatę wynagrodzenia do czasu podjęcia decyzji.

Art. 6. [Uprawnienia Rady]
Do kompetencji Rady należy:
1) powoływanie i odwoływanie zarządów i rad nadzorczych nadawców publicznych;
2) zatwierdzanie strategii programowych i finansowych nadawców;
3) kontrola zgodności działalności nadawcy z misją publiczną;
4) występowanie do Trybunału Konstytucyjnego, UOKiK lub KRRiT w przypadku naruszeń prawa przez nadawców.

Rozdział 3
Zasady powoływania zarządu TVP i PR

Art. 7. [Zasady wyboru zarządu]
1. Zarząd TVP i PR powołuje RMP w drodze uchwały większości 2/3 głosów.
2. Kandydaci na członków zarządu muszą spełniać wymogi niezależności i kompetencji analogiczne jak w art. 4.
3. Zarząd odpowiada przed Radą i składa roczne sprawozdanie z wykonania misji publicznej.

Art. 8. [Zakaz politycznej aktywności]
1. Członkowie zarządu TVP i PR nie mogą być członkami partii politycznych.
2. Obowiązuje ich zakaz kandydowania do parlamentu przez okres 3 lat od zakończenia funkcji.

Rozdział 4
Przepisy końcowe

Art. 9. [Przepisy przejściowe]
1. Dotychczasowe organy nadzoru nadawcy publicznego (RMN, KRRiT) tracą kompetencje w zakresie powoływania zarządu TVP i PR.
2. Skład RMP powołuje się w terminie 90 dni od wejścia ustawy w życie.

Art. 10. [Wejście w życie]
Ustawa wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia.

Uzasadnienie projektu ustawy

Uzasadnienie projektu ustawy o Radzie Mediów Publicznych i zasadach nadzoru nad mediami publicznymi

1. Cel i potrzeba regulacji

Celem ustawy jest stworzenie nowego modelu nadzoru nad mediami publicznymi w Polsce w odpowiedzi na narastający problem upolitycznienia i braku pluralizmu w funkcjonowaniu Telewizji Polskiej S.A. oraz Polskiego Radia S.A. Projekt ustawy zakłada utworzenie pluralistycznej, niezależnej Rady Mediów Publicznych (RMP), która przejmie kompetencje w zakresie powoływania władz mediów publicznych, dotychczas przypisane Radzie Mediów Narodowych oraz częściowo Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji.

2. Główne założenia projektu

Projekt wprowadza nowy skład organu nadzorczego – Rady Mediów Publicznych – w którym reprezentowane będą różne środowiska społeczne: polityczne (wszystkie partie posiadające reprezentację w Sejmie), prezydenckie, akademickie oraz twórcze. Każda partia polityczna posiadająca reprezentację w Sejmie ma prawo delegować jednego członka do RMP, co zapewnia proporcjonalny i pluralistyczny charakter tego organu.

Wprowadza się również kryteria apolityczności członków RMP oraz zarządów nadawców publicznych. Kandydaci muszą wykazać się doświadczeniem w dziedzinie mediów, nauki, prawa lub kultury, a jednocześnie nie mogą być członkami partii politycznych ani kandydować w wyborach przed i po zakończeniu mandatu.

3. Mechanizmy dyscyplinujące

Aby przeciwdziałać paraliżowi decyzyjnemu, projekt przewiduje mechanizm zamrożenia uposażeń członków RMP w przypadku niepodjęcia wymaganych uchwał (np. w sprawie powołania zarządu TVP/PR) w określonym terminie. Rozwiązanie to służy wzmocnieniu odpowiedzialności członków Rady za sprawne działanie instytucji publicznych.

4. Spodziewane skutki społeczne i prawne

Projekt ustawy przyczyni się do odbudowy zaufania społecznego do mediów publicznych oraz zapewni lepszą realizację misji publicznej nadawców. Ponadto, ustawa ma na celu wzmocnienie niezależności mediów i odpolitycznienie mechanizmów ich nadzoru, co znajduje szerokie poparcie społeczne.

5. Przepisy przejściowe

Projekt przewiduje wygaszenie kompetencji dotychczasowych organów nadzorczych w zakresie powoływania władz nadawców publicznych oraz powołanie nowej Rady Mediów Publicznych w ciągu 90 dni od wejścia ustawy w życie.

6. Podsumowanie

Projekt ustawy odpowiada na realną potrzebę systemowej zmiany w strukturze zarządzania mediami publicznymi. Opiera się na wartościach pluralizmu, niezależności i odpowiedzialności, służąc realizacji konstytucyjnych zasad wolności słowa i dostępu obywateli do rzetelnej informacji.