

UCHWAŁA nr 12/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
z dnia 6 listopada 2025 r.
w sprawie uchwalenia Planu Finansowego
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały nr 10/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z dnia 30 września 2025 rok, wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2026 następujące zmiany i **dodaje się zadania:**

1. „Program wczesnego wykrywania grypy ptaków poprzez monitoring wody” w kwocie: 694 000,00 PLN;
2. „Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTok III: Drobiowy zawrót głowy” w kwocie: 992 029,50 PLN,
3. „Smaczna i zdrowa gęsina nie tylko na św. Marcina” w kwocie: 384 300,00 PLN,
4. „Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym w kwocie: 1 571 520,00 PLN,
5. „Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach Alimentaria” w kwocie: 1 227 742,89 PLN,
6. „Promocja polskiego drobiu oraz jego przetworów na targach SIAL Paris” w kwocie: 2 248 469,15 PLN,
7. „Polowanie na Jakość” w kwocie: 351 750,00 PLN (wielofunduszowa),
8. „IndykStyle - lekko, zdrowo i po polsku -organizacja Dnia Biznesowego wraz z degustacjami w celu wymiany doświadczeń i nawiązania kontaktów wśród branży drobiarskiej” w kwocie 498 689,10 PLN,
9. „Podróż ze smakiem–kontynuacja” w kwocie 431 159,19 PLN (wielofunduszowa),
10. „Wpływ inflacji na decyzje zakupowe Polaków - badanie ilościowo-jakościowe” w kwocie: 35 700,00 PLN (wielofunduszowa),

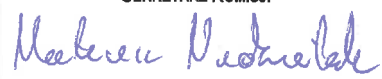
11. „Mięsne Fakty” w kwocie: 144 228,00 PLN (wielofunduszowa),
12. „Białko pod lupą - Badania jakościowe i ilościowe na temat roli białka zwierzęcego w diecie” w kwocie: 37 485,00 PLN (wielofunduszowa),
13. „Jakość za rogiem” w kwocie: 374 293,50 PLN (wielofunduszowa),
14. „Po pierwsze Klient 3” w kwocie: 134 933,40 (wielofunduszowa),
15. „Przyszłość polskiego drobiu - organizacja szkoleń, konferencji oraz warsztatów dla branży drobiarskiej” w kwocie: 412 498,38 PLN,
16. „Traiathlon-Drób jedz, by szybciej biec III” w kwocie: 543 743,55 PLN,
17. „Instruktaż chowu drobiu” w kwocie: 546 525,00 PLN.

§ 2

1. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2026 zadania wskazane w § 1 ust. 1-17 są zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa drobiowego na 2026 rok.
2. Zadania wskazane w § 1 ust. 7, 9, 10, 11, 12, 13 i 14 wejdą w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI 
---	--	---

