

Czechy (Republika Czeska)

Sytuacja gospodarcza i handel z Polską



Informacje ogólne

Powierzchnia:	78 871 km ²	
Ludność:	10,90 mln (wrzesień 2026)	
Głowa państwa:	Prezydent: Petr Pavel	
Premier	Andrej Babiš (ANO)	od 9 grudnia 2025 r.
Minister przemysłu i handlu	Karel Havlíček (ANO)	od 15 grudnia 2025 r.
Minister finansów	Alena Schillerová (ANO)	od 15 grudnia 2025 r.
Minister spraw zagranicznych	Petr Macinka (Motoristé)	od 15 grudnia 2025 r.
Minister spraw wewnętrznych	Lubomír Metnar (ANO)	od 15 grudnia 2025 r.
Minister transportu	Ivan Bednárik (SPD)	od 15 grudnia 2025 r.
Ambasador Czech w Polsce	Břetislav Dančák	od 7 grudnia 2023 r.
Chargé d'affaires a.i. w Ambasadzie RP w Czechach	Barbara Tuge-Erecińska	od 5 marca 2025 r.
Najbliższe wybory parlamentarne	jesień 2029	

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2021	2022	2023	2024	2025	2026*
PKB (w mld EUR)	252,3	282,0	306,4	322,3	348,0	369,0
PKB na 1 mieszkańca (w tys. EUR)	24,03	26,21	28,17	29,58	31,7	33,8
PKB (wzrost w %)	4,0	2,8	0,0	1,3	2,6	1,8
Deficyt budżetowy (-) /nadwyżka (+) (% PKB)	-5,0	-3,1	-3,7	-2,0	-1,8	-2,8
Dług publiczny (% PKB)	40,7	42,5	42,2	43,3	44,2	45,8
Inflacja (HICP w %)	3,8	15,1	10,7	2,4	2,5	2,7
Bezrobocie (w %)	2,7	2,2	2,6	2,6	2,8	3,1

Źródła: Czeski Urząd Statystyczny (ČSÚ), Eurostat, Ministerstwo Finansów Republiki Czeskiej.

* dane za 2026 r. – prognoza MF Czech z sierpnia 2026 r.

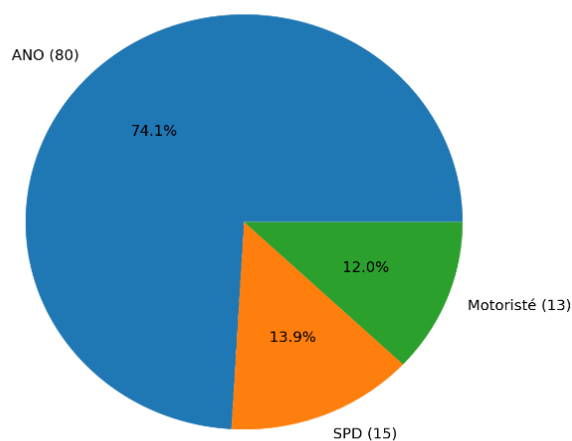
Sytuacja polityczna

Czechy są republiką parlamentarną o ustroju demokratycznym. Władzę wykonawczą sprawują Rząd oraz Prezydent wybierany w wyborach powszechnych na okres 5 lat. Najwyższą władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy Parlament. W niższej izbie – Izbie Poselskiej zasiada 200 posłów wybieranych na 4 lata, a w wyższej – Senacie 81 senatorów wybieranych na 6 lat (co dwa lata wyłaniana jest jedna trzecia senatorów).

Andrej Babiš, lider ruchu ANO, którego ugrupowanie zwyciężyło w wyborach do Izby Poselskiej w dniach 3–4 października 2025 r., został powołany na urząd premiera przez prezydenta Petra Pavla. Następnie utworzył koalicyjny rząd złożony z trzech ugrupowań politycznych:

- **Akce nespokojených občanů / Akcja Niezadowolonych Obywateli (ANO)** – ugrupowanie centrowo-populistyczne o profilu pragmatycznym, akcentujące sprawność administracji, politykę prospołeczną, wspieranie wzrostu gospodarczego oraz elastyczne podejście do wybranych polityk UE,
- **Wolność i Demokracja Bezpośrednia (SPD)** – ugrupowanie narodowo-konserwatywne i eurosceptyczne, akcentujące suwerenność państwa, bezpieczeństwo oraz ograniczenie kompetencji UE,
- **Zmotoryzowani (Motoristé)** – partia o profilu eurosceptycznym i konserwatywnym, priorytetem jest deregulacja i obrona przemysłu (zwłaszcza motoryzacji).

Koalicja rządowa Czech: podział mandatów (wybory 2025)
Razem: 108 mandatów



Nowy rząd zapowiedział zmianę akcentów polityki krajowej i zagranicznej, ze szczególnym naciskiem na kwestie społeczne, budżetowe oraz krytyczne podejście do wybranych polityk unijnych.

Sytuacja gospodarcza

Poziom rozwoju gospodarczego Czech pozostaje stabilny i wysoki, zarówno na tle regionu, jak i całej UE. W 2025 r. PKB per capita według parytetu siły nabywczej (PPS) osiągnął poziom 92% średniej unijnej.

Według prognozy Komisji Europejskiej z maja 2026 r. wzrost gospodarczy Czech spowolni do 1,8% w 2026 r. pod wpływem słabszego popytu zewnętrznego i niepewności w handlu międzynarodowym. Bardziej optymistyczną ocenę przedstawia Ministerstwo Finansów Republiki Czeskiej, prognozując wzrost gospodarczy na poziomie 2,1%.

W strukturze czeskiej gospodarki dominują usługi, odpowiadające za ok. 60–65% gospodarki, przy bardzo wysokim – na tle UE – udziale przemysłu, szacowanym na ok. 30–35%. Znaczenie sektora rolnego pozostaje ograniczone, a jego udział w gospodarce szacowany jest na ok. 2–3%.

Czechy są jednym z najbardziej uprzemysłowionych krajów w Europie, z silnym nastawieniem na produkcję wysokiej jakości, zwłaszcza w branży samochodowej i maszynowej. Sektor motoryzacyjny odgrywa kluczową rolę – odpowiada za 25,6% przetwórstwa przemysłowego (dla porównania: w Polsce udział ten wynosi ok. 9–10%).

Wysoka specjalizacja przemysłowa Czech pozostaje atutem, ale jednocześnie zwiększa podatność gospodarki na zmiany w sektorze motoryzacyjnym. Według UNCTAD w 2025 r. wartość zapowiadanych globalnych inwestycji greenfield w automotive spadła o 28%, co wskazuje na ostrożniejsze podejście inwestorów do nowych projektów produkcyjnych w tej branży. Dla Czech oznacza to znaczenie dywersyfikacji w kierunku elektromobilności, komponentów bateryjnych, elektroniki, automatyzacji i usług inżynierskich.

Eksport towarów i usług odpowiada za niemal 70% PKB, z dominującą rolą sektora motoryzacyjnego, maszynowego i elektrotechnicznego, co oznacza istotną zależność od koniunktury zewnętrznej, zwłaszcza w UE. Gospodarka czeska pozostaje silnie powiązana z rynkiem niemieckim, który jest jej najważniejszym partnerem handlowym.

Rynek pracy w Czechach charakteryzuje się bardzo niską, 3% stopą bezrobocia od 2025 r., najniższą w UE w niektórych okresach, z tendencją do lekkiego wzrostu w 2023–2025, ale wciąż na relatywnie niskim poziomie względem średniej unijnej (6,3 %).

Republika Czeska posiada wysoką wiarygodność kredytową, potwierdzoną ocenami trzech wiodących agencji: Moody's (Aa3), Standard & Poor's (AA-) oraz Fitch Ratings (AA-). Wszystkie te oceny lokują Czechy w górnym segmencie klasy „A”, oznaczając bardzo niskie ryzyko niewypłacalności i wysoką zdolność do obsługi zobowiązań finansowych.

Polityka gospodarcza

Republika Czeska realizuje model społecznej gospodarki rynkowej, kładąc silny nacisk na stabilność makroekonomiczną, konkurencyjność eksportową oraz integrację z jednolitym rynkiem UE. Struktura handlu zagranicznego jest wyraźnie ukierunkowana na rynki europejskie, przy czym Niemcy pozostają najważniejszym partnerem handlowym, a istotną rolę odgrywają również pozostałe kraje UE oraz Stany Zjednoczone.

W obszarze energetyki Czechy realizują stopniowe odchodzenie od węgla, opierając transformację energetyczną na rozwoju energetyki jądrowej, w tym planach budowy nowych bloków w elektrowni Dukovany, oraz na wzroście udziału odnawialnych źródeł energii.

Czynnikiem redukującym wrażliwość na zaburzenia i zwiększającym bezpieczeństwo gospodarcze kraju jest wysoki udział przetwórstwa przemysłowego w wartości dodanej (w PKB) w Czechach, który wyniósł w 2024 r. 21,8%, przeciętnie w UE wyniósł on w 2024 r. 15,9%.

Republika Czeska jest członkiem MFW, ICC, CEI, WTO, OECD.

Stanowisko w sprawach europejskich

Po wyborach parlamentarnych w 2025 r. Republika Czeska prowadzi wobec UE bardziej asertywną politykę gospodarczą, koncentrującą się na ochronie konkurencyjności krajowego przemysłu oraz zachowaniu elastyczności regulacyjnej.

Kluczowym obszarem sporów pozostaje Europejski Zielony Ład. Czechy wskazują na ryzyko utraty konkurencyjności, zwłaszcza w sektorze motoryzacyjnym oraz w przemyśle maszynowym i elektrotechnicznym, które są filarami eksportu. Rząd postuluje wydłużenie okresów przejściowych, większe wsparcie finansowe UE dla dekarbonizacji przemysłu oraz równe warunki konkurencji w stosunku do państw o większych możliwościach fiskalnych.

Czechy krytycznie odnoszą się do rosnącej liczby regulacji unijnych, zwłaszcza w energetyce, podatkach i polityce środowiskowej. Domagają się większej swobody w kształtowaniu polityki przemysłowej, w tym wyjątków dla sektora motoryzacyjnego oraz uproszczeń regulacyjnych dla małych i średnich przedsiębiorstw.

W ramach Grupy Wyszehradzkiej Czechy mogą poszukiwać zbieżności z Polską, Słowacją i Węgrami w wybranych obszarach, zwłaszcza dotyczących konkurencyjności przemysłu, kosztów transformacji energetycznej, funduszy spójności oraz ograniczania obciążeń regulacyjnych dla przedsiębiorstw.

Podstawy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Podstawowym dokumentem regulującym relacje między Rzeczpospolitą Polską a Republiką Czeską jest Traktat o dobrym sąsiedztwie, solidarności i przyjaznej współpracy, podpisany 6 października 1991 r. w Krakowie i obowiązujący od 16 stycznia 1992 r. Traktat ten ustanawia ramy prawne współpracy w kluczowych obszarach, obejmujących gospodarkę, handel, inwestycje, transport, energetykę oraz współpracę regionalną i przygraniczną.

Uzupełnieniem traktatu są liczne umowy sektorowe, wśród których szczególne znaczenie mają porozumienia dotyczące współpracy gospodarczej, przemysłowej i technicznej z 1994 r., a także umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania podpisana w 2011 r., obowiązująca od 2013 r. Dodatkowo funkcjonują porozumienia wykonawcze regulujące współpracę w takich dziedzinach jak transport, infrastruktura, energetyka, ochrona środowiska oraz współpraca przygraniczna.

Najważniejsze znaczenie dla współpracy gospodarczej Polski i Czech ma ich członkostwo w UE od 2004 r., które zapewniło pełną harmonizację zasad prowadzenia działalności gospodarczej.

Współpraca gospodarcza jest dodatkowo wzmocniana przez ramy współpracy regionalnej, w szczególności w ramach Grupy Wyszehradzkiej, programów Interreg Polska–Czechy finansowanych ze środków UE oraz sieci euroregionów, takich jak Nysa, Pradziad i Śląsk Cieszyński, które stanowią platformy współpracy transgranicznej na poziomie lokalnym.

Realizacja współpracy odbywa się także poprzez Polsko-Czeską Komisję Międzyrządową ds. Współpracy Transgranicznej, regularne konsultacje międzyresortowe oraz dialog gospodarczy prowadzony z udziałem izb handlowych i wyspecjalizowanych agencji rządowych.

Wymiana handlowa

Obroty towarowe	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Eksport PL → Czechy (mld EUR)	14,1	17,0	22,9	22,3	21,7	23,1
Import PL ← Czechy (mld EUR)	8,8	10,8	13,7	14,3	11,5	12,4 ¹
Saldo (mld EUR)	5,3	6,2	9,2	8,0	10,2	10,7

Źródło: GUS

Według ostatecznych danych GUS za 2025 r. Czechy były drugim największym kierunkiem polskiego eksportu po Niemczech. Wartość eksportu Polski do Czech wyniosła 98,2 mld PLN, tj. 23,1 mld EUR, co odpowiadało 6,3% eksportu Polski ogółem. Import z Czech według kraju pochodzenia wyniósł 52,8 mld PLN, tj. 12,4 mld EUR. Polska utrzymała wysokie dodatnie saldo w handlu towarowym z Czechami, na poziomie ok. 10,7 mld EUR.

Eksport Polski do Czech wzrósł z ok. 14,1 mld EUR w 2020 r. do 23,1 mld EUR w 2025 r., co oznacza wzrost o ponad 60% w analizowanym okresie. Najwyższą dynamikę roczną (r/r) odnotowano w 2022 r., kiedy eksport zwiększył się o ok. 35% r/r. W 2023 r. nastąpiła stabilizacja poziomu eksportu, a w 2025 r. ponowny, umiarkowany wzrost. Import z Polski stanowił w 2025 r. około 8% czeskiego importu ogółem, co czyni Polskę trzecim najważniejszym eksporterem do Czech, po Niemczech i Chinach.

Import z Czech rósł w podobnym kierunku – z 8,8 mld EUR w 2020 r. do 12,4 mld EUR w 2025 r., co świadczy o rosnącej integracji łańcuchów dostaw, zwłaszcza w sektorach przemysłowych (motoryzacja, maszyny, komponenty).

Polska od wielu lat utrzymuje dodatnie saldo w handlu towarowym z Czechami. W latach 2022–2025 wynosiło ono od 8 do 10 mld EUR rocznie, osiągając w 2025 r. poziom 10,7 mld EUR.

W strukturze wymiany z Czechami istotne znaczenie mają towary przemysłowe, w tym części i komponenty motoryzacyjne, maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektroniczny, produkty metalowe, wyroby chemiczne, paliwa i produkty mineralne, żywność oraz meble. Taka struktura wpisuje się w ogólny profil polskiego handlu zagranicznego, w którym w 2025 r. największą kategorią pozostawały maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy, odpowiadające za 37,1% eksportu i 35,7% importu Polski ogółem.

Inwestycje

Na koniec 2024 r. wartość polskich inwestycji bezpośrednich w Czechach wyniosła 4,5 mld EUR, co czyni Czechy jednym z ważniejszych regionalnych kierunków ekspansji kapitałowej polskich przedsiębiorstw.

Polskie przedsiębiorstwa lokują kapitał w Czechach przede wszystkim w sektorach energetycznym, transportowym, chemicznym, spożywczym oraz informatycznym. Do najważniejszych należą: Orlen, Tauron, Synthos, Maspex/Tymbark, PKP Cargo, Asseco.

¹ import z Czech według kraju pochodzenia wyniósł w 2025 r. 12,4 mld EUR, natomiast według kraju wysyłki 16,4 mld EUR, co odzwierciedla także rolę Czech jako kraju tranzytowego i dystrybucyjnego w regionalnych łańcuchach dostaw.

Na koniec 2024 r. wartość czeskiego kapitału ulokowanego w Polsce wyniosła 5,5 mld EUR, czyli więcej niż stan polskich inwestycji bezpośrednich w Czechach.

Obecność czeskich inwestorów w Polsce jest widoczna przede wszystkim w energetyce, nieruchomościach komercyjnych, logistyce, mediach, IT i usługach. Do najważniejszych czeskich inwestorów obecnych na rynku polskim należą m.in. CEZ, Accolade, CPI Property Group, Rohlik (Knuspr) oraz Livesport.

BIZ przepływy w 2024 r.	Kapitał własny (akcje i inne udziały)	Reinwestowane zyski	Instrumenty dłużne (netto)	BIZ – przepływy netto
Polska → Czechy (mln EUR)	43,7	-46,3	360,8	358,2
Czechy → Polska (mln EUR)	642,6	43,1	177,2	862,9

Stan inwestycji w 2024 r.	Akcje i inne formy udziałów kapitałowych	Instrumenty dłużne (netto)	BIZ – łączna wartość
Polska → Czechy (mln EUR)	4283,5	219,0	4 502,5
Czechy → Polska (mln EUR)	2761,3	2773,9	5 535,2

Źródło: NBP

Dostęp do rynku

W obrocie towarowym obowiązują przepisy jednolitego rynku UE, w tym normy techniczne i jakościowe, oznakowanie CE, regulacje REACH oraz zasada wzajemnego uznawania towarów legalnie wprowadzonych do obrotu w innym państwie członkowskim. Bariery pozataryfowe mają ograniczony charakter i wynikają głównie z przepisów technicznych, sanitarnych, środowiskowych oraz wymogów dotyczących gospodarki odpadami i recyklingu.

Rynek usług w Czechach jest zasadniczo otwarty dla podmiotów z innych państw UE zgodnie z dyrektywą usługową UE (2006/123/WE) oraz zasadą swobody przedsiębiorczości i świadczenia usług. W sektorach regulowanych, takich jak usługi finansowe, energetyka, transport, usługi medyczne czy telekomunikacja, konieczne jest spełnienie dodatkowych wymogów licencyjnych. Przykładowo, działalność w sektorze finansowym wymaga uzyskania zezwolenia od Czeskiego Banku Narodowego, w energetyce niezbędne są licencje wydawane przez Energetyczny Urząd Regulacyjny, a w transporcie obowiązują szczegółowe przepisy dotyczące licencji przewozowych, w tym dla przewoźników międzynarodowych.

Zamówienia publiczne

Rynek zamówień publicznych w Republice Czeskiej jest otwarty dla przedsiębiorców z państw UE i funkcjonuje w oparciu o unijne dyrektywy dotyczące zamówień publicznych, w szczególności dyrektywy 2014/24/UE oraz 2014/25/UE, a także zasady przejrzystości, równego traktowania wykonawców i uczciwej konkurencji. Ogłoszenia o postępowaniach publikowane są zarówno w unijnym systemie TED (**Tenders Electronic Daily**), jak i na czeskim portalu zamówień publicznych (**vestnikverejnychzakazek.cz**). W praktyce udział w postępowaniach wymaga znajomości języka czeskiego, a w wielu przypadkach także przedstawienia tłumaczeń dokumentów ofertowych. Polscy

przedsiębiorcy mogą korzystać ze wsparcia Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu oraz czeskiej agencji CzechTrade przy przygotowywaniu i składaniu ofert.

W praktyce udział w czeskich postępowaniach wymaga dobrej znajomości języka czeskiego, lokalnych procedur oraz często przedstawienia tłumaczeń dokumentacji. Dodatkowe wymogi mogą występować w sektorach regulowanych, w tym w energetyce, budownictwie, transporcie i usługach finansowych.

Potencjalne dziedziny współpracy

- energetyka jądrowa, OZE, magazyny energii i modernizacja sieci;
- przemysł motoryzacyjny, elektromobilność, baterie i komponenty;
- modernizacja połączeń kolejowych, transport intermodalny i infrastruktura transgraniczna;
- cyfryzacja przemysłu, cyberbezpieczeństwo i technologie przemysłu 4.0;
- sektor rolno-spożywczy, jakość żywności i rolnictwo ekologiczne;
- współpraca regionalna i turystyka transgraniczna, w tym szlaki rowerowe.

Placówki ekonomiczno-handlowe

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH

ul. Klimentská 1216/46

110 00 Praha

tel.: +420 731 185 714

e-mail: zbh.czechy@paih.gov.pl

Kierownik ZBH: Kamila Misiorska

Wydział Ekonomiczno-Handlowy Ambasady Republiki Czeskiej

ul. Koszykowa 18, 00-555 Warszawa

tel.: +48 22 525 18 58

e-mail: warsaw.commerce@mzv.gov.cz

Kierownik Wydziału Handlowego: Luboš Laštůvka

CzechTrade Polska

ul. Koszykowa 18, 00-555 Warszawa

tel: +48 225 251 866, +48 882 145 035

e-mail: ivo.sipl@czechtrade.cz

www: <https://www.czechtradeoffices.com/pl/pl>

Dyrektor: Eliška Sekáčová

Opracowanie: Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej MRiT, wrzesień 2026 r.