

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Litwa – Polska

Załącznik nr 1

Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby projektu LTPL00351 Silniejsza obrona cywilna i zarządzanie kryzysowe – bezpieczniejszy region realizowanego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG VI-A Litwa-Polska 2021 - 2027

I. Nazwa i adres Zamawiającego:

Komenda Wojewódzka Państwowej Straży Pożarnej w Białymstoku
ul. Warszawska 3, 15-062 Białystok
tel. 477117010 , w dni robocze w godzinach 07:30-15:30,
e-mail: kwpsp@straz.bialystok.pl

II. Określenie przedmiotu zamówienia:

1. Nazwa przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby projektu LTPL00351 Silniejsza obrona cywilna i zarządzanie kryzysowe – bezpieczniejszy region realizowanego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG VI-A Litwa - Polska 2021 - 2027

Kod CPV: 39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne;
22462000-6 – materiały reklamowe.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Wszystkie zamawiane materiały powinny być oznakowane logo Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG VI-A Litwa - Polska 2021 – 2027 zgodnie z wytycznymi ww. Programu dostępnymi w Podręczniku Programu i na stronie Programu w Zakładce „Wdrażanie” – „Widoczność, informacja, komunikacja” pod adresem <https://lietuva-polska.eu/pl/widocznosc-informacja-i-komunikacja/>

1) Torba z logo – 100 szt.

Kod CPV: 39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne;
22462000-6 – materiały reklamowe;
18936000-9 – torby włókiennicze;

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Litwa – Polska

Szczegółowy opis poszczególnych przedmiotów zamówienia:

Płócienna torba o wymiarach min. 38 cm x 42 cm (+/- 4 cm), poszerzonym dnem i bokami (min. szerokość 5 cm), gramatura materiału min. 220 g, dwa uchwyty o wysokości min. 26 cm, przeszycia przy uchwytach dla wzmocnienia. Logo umieszczone na przedniej części torby.

2) Latarka z logo – 148 szt.

Kod CPV: 39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne;
22462000-6 – materiały reklamowe;
31521320-3 – latarki;

Szczegółowy opis poszczególnych przedmiotów zamówienia:

Wykonanie z aluminium w technologii LED, 4 tryby światła, produkt wodoodporny, odporna na upadki i wodę.

3) Gwizdek survivalowy z logo – 148 szt.

Kod CPV: 39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne;
22462000-6 – materiały reklamowe;
37312500-3 - gwizdki

Wykonanie z metalu/aluminium, łańcuszek lub sznurek do zawieszenia.

4) Latarka czołowa z logo – 100 szt.

Kod CPV: 39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne;
22462000-6 – materiały reklamowe;
31521320-3 – latarki;

Szczegółowy opis poszczególnych przedmiotów zamówienia:

Technologia LED min 4 tryby świecenia, ładowanie USB, odporna na wodę i kurz, wykonana z aluminium.

5) Powerbank z ładowarką solarną i logo – 100 szt.

Kod CPV: 39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne;
22462000-6 – materiały reklamowe;
31158000-8 – ładowarki do baterii;

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ

Litwa – Polska

Szczegółowy opis poszczególnych przedmiotów zamówienia:

Pojemność min. 10.000mAh, odporny na wilgotność, kompatybilny z wszystkimi urządzeniami ładowanymi z dowolnego typu poru USB, moc wyjścia o mocy przynajmniej 18 W – 20 W

Obowiązki i odpowiedzialność Wykonawcy:

- 1) Zasady oznakowania zamawianych materiałów promocyjnych powinny być zgodne z:
- wytycznymi Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG VI-A Litwa - Polska 2021 – 2027, dostępnymi w Podręczniku ww. Programu oraz na stronie Programu w Zakładce „Wdrażanie” – „Widoczność, informacja, komunikacja” pod adresem <https://lietuva-polska.eu/pl/widoczosc-informacja-i-komunikacja/> ;
- 2) Metoda znakowania powinna być dopasowana do produktu w celu osiągnięcia najlepszego efektu znakowania na danym produkcie. Oznakowanie na zamawianych materiałach promocyjnych powinno być trwałe, estetyczne, w pełni czytelne, odporne na czynniki zewnętrzne. Nadruki/haftowanie w technologii zapobiegającej wypieraniu i wybarwianiu.
- 3) Wykonawca przed rozpoczęciem realizacji zamówienia przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wizualizację poszczególnych przedmiotów zamówienia wraz z ich oznakowaniem.
- 4) Wykonawca ponosi odpowiedzialność za prawidłowość wykonania i oznakowania zamawianych materiałów promocyjnych.
- 5) Wykonawca dostarczy zamówione materiały promocyjne do siedziby Zamawiającego. Sporządzony zostanie protokół odbioru ww. przedmiotów. W przypadku stwierdzenia w trakcie odbioru przedmiotu zamówienia, iż część materiałów promocyjnych wykonana została w sposób nienależyty, Wykonawca zobowiązany będzie do ich ponownego wykonania na własny koszt.