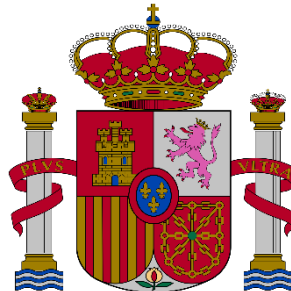




HISZPANIA

Informacja o sytuacji gospodarczej i stosunkach gospodarczych z Polską



Informacje ogólne:

powierzchnia:	504 782 km ²	
ludność:	46,5 mln	
głowa państwa:	Król Filip VI	od 19 czerwca 2014 r.
premier:	pan Pedro Sánchez Pérez-Castejón	od 1 czerwca 2018 r.
minister przemysłu, handlu i turystyki:	pani Reyes Maroto Illera	od 7 czerwca 2018 r.
minister gospodarki i transformacji cyfrowej:	pani Nadia Calviño Santamaría	od 7 czerwca 2018 r.
minister spraw zagranicznych, ds. unii europejskiej i współpracy:	pan José Manuel Albares Bueno	od 12 lipca 2021 r.
ambasador Hiszpanii w Polsce:	pan Ramiro Fernández Bachiller	od 13 lipca 2022 r.
ambasador RP w Hiszpanii:	pani Anna Sroka	
najbliższe wybory parlamentarne:	2023 r.	

Wskaźniki makroekonomiczne*:

WSKAŹNIKI	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*	2022**	2023**
PKB (mld EUR)	1 113,840	1 161,867	1 203,259	1 244,375	1 121,948	1 205,063	---	---
PKB na 1 mieszkańca (w tys. EUR)	23,980	24,970	25,750	26,420	23,690	25 460	---	---
PKB (wzrost w %)	3,0	3,0	2,4	2,1	-11,3	5,5	5,2	1,1
Deficyt budżetowy (% PKB)	4,3	3,1	2,6	3,1	10,3	6,9	4,9	4,2



Dług publiczny (% PKB)	99,2	98,6	97,4	98,3	120,0	118,6	115,6	113,1
Inflacja (HICP w %)	-0,3	2,0	1,7	0,8	-0,3	3,0	9,1	5,0
Bezrobocie (%)	19,6	17,2	15,3	14,1	15,5	14,8	13,6	13,9
Eksport (mln EUR)	256,393.4	276,142.9	285,260.5	290,892.8	263,628.3	316,609.2	---	---
Import (mln EUR)	273,778.6	302,431.2	319,647.3	322,436.9	276,925.1	342,787.1	---	---
Bilans handlowy (mln EUR)	17,385.2	26,288.3	34,386.8	31,544.1	13,296.9	26,177.9	---	---

Źródło: EUROSTAT; OECD; DG ECFIN; COMEX

* dane wstępne ** prognozy DG ECFIN

1. Podstawowe informacje

Królestwo Hiszpanii jest monarchią konstytucyjną. Głową państwa przez długie lata był król Juan Carlos I z dynastii Burbonów. Wstąpił na tron w 1975 r., po śmierci generała Francisco Franco. Po abdykacji króla Juana Carlosa I, w czerwcu 2014 r. tron objął jego syn, król Filip VI.

Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament (Kortezy), złożony z izby poselskiej (Kongres Deputowanych) i Senatu. Kadencja obu izb trwa 4 lata. Władza wykonawcza należy do rządu. Premier jest powoływany przez króla za zgodą Kongresu Deputowanych.

Hiszpania jest państwem unitarnym, zdecentralizowanym. Dzieli się na 17 regionów autonomicznych. Każdy region ma własny statut (konstytucję), jednoizbowe zgromadzenie ustawodawcze (parlament) oraz organy wykonawcze – przewodniczącego i rząd. Regiony autonomiczne mają także uprawnienia do tworzenia prawa w granicach przewidzianych w hiszpańskiej konstytucji.

Hiszpania jest państwem członkowskim Unii Europejskiej od 1986 r. oraz innych organizacji międzynarodowych, w tym OECD (od 1961 r.) czy WTO (od 1995 r.).

W ostatnich dziesięcioleciach ukształtował się w Hiszpanii system wielopartyjny, zdominowany przez dwa duże ugrupowania (socjaldemokraci, centroprawica). Niemniej w wyniku kryzysu ekonomicznego w ostatnich latach powstały nowe partie polityczne – lewicowe Podemos, liberalna Ciudadanos i Republikańska Lewica Katalonii, które stały się aktywnymi graczami na hiszpańskiej scenie politycznej.

Ostatnie wybory parlamentarne odbyły się 10 listopada 2019 roku. Wygrała dotychczas rządząca Hiszpańska Socjalistyczna Partia Robotnicza (PSOE) – zdobyła 120 miejsc w 350-osobowym Kongresie Deputowanych (w wyborach z 28 kwietnia 2019 r. uzyskała o 3 miejsca więcej). Wspomniany wynik nie umożliwił partii samodzielnego rządzenia, stąd dwa dni po wyborach PSOE podpisała porozumienie z lewicowym blokiem Unidos Podemos (UP), który uzyskał 35 miejsc w Kongresie Deputowanych (7 miejsc mniej niż w poprzednich wyborach). Do uzyskania większości bezwzględnej (176 miejsc) przez koalicję konieczne będzie jednak wsparcie ze strony innych partii. Obecnie prowadzone są rozmowy PSOE z Republikańską Lewicą Katalonii (ERC), która zdobyła 13 mandatów (mniej o 15 miejsc niż we wcześniejszych wyborach).

Drugi wynik uzyskała Partia Ludowa (PP) – będzie mogła wprowadzić 89 deputowanych (wzrost o 23 mandaty). Prawicowa partia Vox zdobyła 52 mandaty i tym samym zwiększyła liczbę swoich parlamentarzystów o aż 28 miejsc. Z kolei partia Ciudadanos (Cs) odnotowała największy spadek – uzyskała 10 miejsc w Kongresie Deputowanych, natomiast podczas wyborów kwietniowych zdobyła 57 miejsc. Do parlamentu dostały się także ugrupowania separatystyczne – oprócz Republikańskiej Lewicy



Katalonii (ERC) – Razem dla Katalonii (JxCAT) z 8 mandatami (wcześniej – 7 mandatów) oraz 6 polityków baskijskich z Nacjonalistycznej Partii Basków (PNV) i 5 deputowanych z EH Bildu (wcześniej odpowiednio – 6 i 4 mandaty). Frekwencja wyborcza wyniosła ponad 66% (spadek o 5,5% w porównaniu z wyborami z kwietnia 2019 r.).

2. Sytuacja gospodarcza

Hiszpania jest czwartą gospodarką Unii Europejskiej oraz trzecią gospodarką strefy euro (po wystąpieniu Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej). W 2020 r. PKB kraju stanowiło 8,4% PKB UE. W 2020 r. łączny wkład Hiszpanii do budżetu UE wyniósł 11,040 mld euro, co stanowiło 0,98% PKB kraju. Hiszpania ma otrzymać, w ciągu 3 lat, 140 mld euro z unijnego funduszu dobudowy. Połowa tej kwoty to dotacje a druga połowa pożyczki.

Wkład poszczególnych komponentów w PKB Hiszpanii w 2022 r. był następujący: usługi – 67,7%; przemysł – 16, 0%; podatki pomniejszone o dotacje; budownictwo – 4,8%; rolnictwo i rybołówstwo – 2,4 %; przetwórstwo przemysłowe 11,33%

Wzrost gospodarczy utrzymujący się do 2020 r. na poziomie ok. 2 – 3% był spowodowany dobrymi wynikami branży turystycznej (wg danych Ministerstwa Przemysłu, Handlu i Turystyki Hiszpanii w 2019 r. kraj odwiedziło ok. 84 mln turystów) oraz w nieznacznie mniejszym stopniu – rosnącym wolumenem eksportu i inwestycjami w sektorze budowlanym.

Wybuch pandemii COVID-19 w Hiszpanii i rygorystyczne środki blokujące podjęte w odpowiedzi na nią doprowadziły do bezprecedensowego spadku PKB w 2020 r. (-10,8%). Wzrost liczby zakażeń w pierwszych dwóch miesiącach 2021 r. zmusiły Hiszpanię do zaostrzenia restrykcji, co doprowadziło do dalszego spadku produkcji w pierwszym kwartale roku (-0,5% PKB, kw/kw). Wraz ze zniesieniem niektórych ograniczeń w marcu i przyspieszeniem tempa szczepień, aktywność gospodarcza ma zacząć rosnąć w drugim kwartale.

Ze względu na duży deficyt budżetowy i dotkliwy spadek PKB stosunek długu brutto sektora instytucji rządowych i samorządowych do PKB wzrósł o prawie 25 pp. z 95,5% PKB w 2019 r. do 120% w 2020 r. Wraz ze wznowieniem wzrostu i zmniejszeniem deficytu oczekuje się, że do końca 2022 r. wskaźnik zadłużenia będzie stopniowo spadać do około 116,9% PKB.

Hiszpańska gospodarka nadal odbudowuje się po pandemii COVID-19, ale stoi w obliczu nowych trudności związanych z konsekwencjami rosyjskiej inwazji na Ukrainę. Bezprecedensowe działania finansowe podjęte przez władze w latach 2020–2022 pomogły skutecznie chronić firmy i gospodarstwa domowe. Ożywienie na rynku pracy w 2022 r. było solidne, a zatrudnienie przekroczyło poziom sprzed pandemii. Turystyka i inne usługi odnotowały szczególnie dobre wyniki. Jednak gwałtowny wzrost światowych cen energii i żywności, spowolnienie aktywności u partnerów handlowych Hiszpanii, pogorszenie zaufania konsumentów i przedsiębiorców oraz zaostrzenie warunków finansowych spowolniły ożywienie produkcji. W marcu 2023 nastąpił wzrost produkcji przemysłowej r/r na poziomie 5,6 %.

Wzrost cen importowanej energii jest negatywnym wstrząsem handlowym dla hiszpańskiej gospodarki. Nie da się uniknąć utraty siły nabywczej w wyniku tego wstrząsu i trzeba będzie ją zrekompensować przejściowo niższymi dochodami realnymi gospodarstw domowych i firm. W ocenie ekspertów MFW szerokie porozumienie w sprawie rozłożenia strat na całe społeczeństwo (pacto de rentas) mogłoby zmniejszyć ryzyko upórcożywości inflacji.

Ekonomiści MFW prognozują, że w 2022 r. tempo wzrostu realnego PKB wyniosło 5,2%, a następnie znacząco spadnie do 1,1% w 2023 r. Osłabienie dynamiki wzrostu będzie odzwierciedlało przede wszystkim spadek popytu zewnętrznego, zaostrzenie warunków finansowania oraz wzrost cen energii



i żywności. Ponadto w 2022 r. prognozowany jest znaczący wzrost inflacji, głównie na skutek rosnących cen energii i żywności oraz szoku podażowego spowodowanego zakłóceniami w globalnych łańcuchach dostaw. Ekonomiści MFW szacują, że stopy inflacji zasadniczej i bazowej wyniosą w 2022 r. odpowiednio 8,4% i 5,1%, jednakże w 2023 r. obniżą się. Inflacja będzie nadal utrzymywała się na poziomie powyżej celu. Aktywność gospodarcza powinna wzrosnąć w ciągu 2023 r., wspierana przez dalsze złagodzenie ograniczeń podaży, ożywienie w usługach oraz przyspieszenie wydatków inwestycyjnych z funduszy odbudowy UE (ang. Next Generation EU). Przewiduje się, że produkcja osiągnie poziom sprzed pandemii na początku 2024 r. Najnowsze dane pokazują że w pierwszym kwartale z pośród krajów UE, PKB rósł najszybciej w Hiszpani (o 3,8 %).

Sektor finansowy Hiszpanii, jak dotąd, dobrze zniósł skutki pandemii i wojny w Ukrainie. Jednakże ryzyko kredytowe wzrosło w przypadku przedsiębiorstw dotkniętych kryzysem energetycznym oraz gospodarstw domowych o niższych dochodach, które zostały bardziej dotknięte wzrostem cen energii i żywności. Wzrost cen domów przyspieszył w ciągu ostatniego roku, ale jak dotąd nie ma dowodów na znaczące ich oderwanie od fundamentów ekonomicznych. W tym kontekście, w ocenie MFW, uruchomienie sektorowych narzędzi makroostrożnościowych nie jest obecnie konieczne, chociaż rosnące ceny mieszkań wymagają ścisłego monitorowania.

Dane ze stycznia 2023 pokazują, że najwyższa stopa bezrobocia w krajach UE odnotowana została ponownie w Hiszpanii (13,1%), w której wskaźnik wzrósł względem listopada o 0,1 p.p.

Handel

Kluczową rolę w hiszpańskim modelu rozwoju gospodarczego odgrywa eksport. **Całkowita sprzedaż produktów i usług za granicę w 2021 r. wyniosła 316.609 mld euro (+21.2% r/r i +9.1% porównując do 2019 roku z przed pandemią).** Łącznie eksport stanowił niemal 34.6% PKB Hiszpanii. Największą część eksportu stanowią przede wszystkim: samochody, rafinowana ropa naftowa, leki, pojazdy silnikowe, części i akcesoria oraz energia elektryczna. Kluczowym obszarem dla hiszpańskiego eksportu pozostają nadal państwa członkowskie UE, zwłaszcza dojrzałe gospodarki strefy euro. Głównymi odbiorcami hiszpańskich produktów w 2021 r. były następujące państwa: Francja, Belgia, Włochy i Portugalia. Sprzedaż do krajów trzecich (38,2% całości) również wzrosła w tym okresie o 17,3%, ze wzrostem eksportu do Ameryki Łacińskiej (26,1%), Ameryki Północnej (19,5%), Afryki (18,5%), Azji z wyłączeniem Bliskiego Wschodu (14,2%), Bliski Wschód (12,7%) i Oceania (9,6%).

Import towarów i usług wyniósł w 2021 r. 342.787 mld euro (+25,8% r/r). Hiszpania importuje towary i usługi przede wszystkim z państw członkowskich UE. Na pierwszym miejscu w 2019 r. znalazły się Niemcy (14,2% całości importu), natomiast na kolejnych – Francja (11,9%), Chiny (6,9%), Włochy (6,8%), Holandia (5,1%) oraz Wielka Brytania (4%). Głównymi towarami importowanymi były maszyny, surowce energetyczne, chemikalia, dobra półprzetworzone, artykuły rolno-spożywcze, narzędzia i sprzęt medyczny.

Wartość eksportu oraz importu odgrywa znaczącą rolę w PKB kraju – w 2017 r. eksport stanowił 34,3% PKB Hiszpanii (+1,2% r/r), natomiast import – 31,4% (+1,4 r/r). W badanym okresie Hiszpania odnotowała dodatni bilans handlowy (33,991 mld euro; -3,79% r/r).

Turystyka

Branża turystyczna w Hiszpanii to tradycyjnie jeden z głównych i stale rozwijających się motorów wzrostu gospodarczego, zatrudnienia i ważne źródło wpływów do budżetu, wykazujący dużą odporność na wstrząsy gospodarcze i bardzo dobrą dynamikę wzrostu. Szacuje się, że w 2019 r. wpływy z turystyki do budżetu Hiszpanii były na poziomie 180 mld euro i stanowiły ok. **15% PKB**. Od kilku lat hiszpański sektor turystyczny odnotowuje wzrost popularności ze względu na niestabilną sytuację wewnętrzną i zagrożenie terrorystyczne w popularnych wśród Europejczyków destynacjach –



Egipcie, Turcji oraz Tunezji. **Rok 2019 był rekordowy dla hiszpańskiej turystyki. Kraj odwiedziło 83,5 mln turystów zagranicznych (dla porównania – 75 mln w 2016 roku).** Tym samym Hiszpania znalazła się na **2. miejscu na świecie pod względem liczby turystów zagranicznych (1. miejsce zajmuje Francja)**. Najwięcej turystów stanowili Brytyjczycy (ok. 18 mln), Niemcy (ok. 11,4 mln) oraz Francuzi (10,7 mln).

Mimo niepokoi związanych z dążeniami do ogłoszenia niepodległości turyści nadal najchętniej odwiedzają Katalonię (18,2 mln; +6,1% r/r). Na kolejnych miejscach znalazły się: Baleary (13,7 mln; +6,2% r/r) oraz Wyspy Kanaryjskie (13 mln; +7,9% r/r).

Ze względu na pandemię Covid-19 w 2020 r. kraj odwiedziło mniej niż 20 mln zagranicznych turystów. Szacuje się, że spadek przychodów dla sektora turystycznego był na poziomie ponad 75%, najgorszym od ponad 50 lat.

Największą grupę turystów, którzy odwiedzili Hiszpanię w 2020 roku stanowili Francuzi (-65,2% r/r), Brytyjczycy (-82,4% r/r) i Niemcy (-78,4% r/r). Głównymi celami wizyt były Katalonia, Wyspy Kanaryjskie i Andaluzja.

Inwestycje

Wielkość skumulowanych inwestycji w Hiszpanii na koniec 2021 r. wyniosła 819,725 mld USD. Przepływy BIZ w 2021 są natomiast szacowane na 9 777 mln USD, co oznacza wzrost o ok. 72% w porównaniu z rokiem 2020, podczas gdy trend światowy wzrósł o 64%. **Do głównych inwestorów w Hiszpanii należały następujące państwa: Szwajcaria, USA, Wielka Brytania, Francja, Niemcy i Szwecja (łącznie ponad 60% BIZ w Hiszpanii).** Inwestycje były przede wszystkim skoncentrowane na branży energetycznej oraz komunikacyjnej, działalności sportowej i rekreacyjno-rozrywkowej, nieruchomościach i usługach finansowych.

Według najnowszej publikacji Atrakcyjność Inwestycyjna Europy, portalu EY, liczba bezpośrednich inwestycji zagranicznych w 2022 r. w Hiszpanii spadła o 10% w porównaniu z 2021 r. i wyniosła 324.

W raporcie „**Best Countries for Business 2019**”, opublikowanym przez magazyn Forbes, Hiszpania znalazła się na **18. miejscu wśród 161 państw, w których najlepiej prowadzić działalność gospodarczą**. Z kolei w zestawieniu „**Doing Business 2020**”, opracowanym przez Bank Światowy, państwo to znalazło się na **30. miejscu spośród 190 państw** poddanych analizie. Autorzy rankingu zwrócili uwagę przede wszystkim na łączącą Hiszpanię bliskość kulturową z państwami Ameryki Łacińskiej, w których jest obecnych wiele hiszpańskich koncernów, bardzo dobrze rozwiniętą sieć transportową oraz rozwój branży energii odnawialnej. W Hiszpanii jest rozwijany także projekt **Malaga Valley** (pol. *Dolina Malaga*), którego celem jest budowa największego w Europie centrum badań i innowacji poświęconego technologiom informacyjnym i komunikacyjnym (ang. ICT).

Hiszpania przedłużyła zawieszenie liberalizacji systemu BIZ do końca roku 2022. W związku z tym inwestorzy z Europy oraz z Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu kupujący 10% akcji Hiszpańskiej firmy muszą zmuszeni powiadomić władze Hiszpanii i oczekiwać na zatwierdzenie. Dotyczy to inwestycji lub zakupu spółek notowanych na giełdzie publicznej działających w sektorach strategicznych i przekraczających 555 mln euro.

3. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Podstawowe znaczenie mają zapisy Traktatu Akcesyjnego z 2004 r. i regulacje unijne w zakresie funkcjonowania jednolitego rynku europejskiego. Szereg kwestii związanych ze współpracą gospodarczą regulują bilateralne umowy międzyrządowe:



- *Umowa między Rządem PRL a Rządem Królestwa Hiszpanii w sprawie zapobieżenia podwójnemu opodatkowaniu w zakresie podatków od dochodu i majątku z 15.12.1979 r. (Dz. U. z 1982 r. nr 17, poz. 127);*
- *Traktat o Przyjaźni i Współpracy między Rzeczpospolitą Polską a Królestwem Hiszpanii, sporządzony w Madrycie dnia 26 października 1992 r. (Dz.U. 1995 nr 18 poz. 84).*

Termin zakończenia obowiązywania umowy między Rządem RP a Rządem Królestwa Hiszpanii w sprawie wzajemnego popierania i ochrony inwestycji z dn. 30 lipca 1992 r. (Dz.U. 1993 nr 124 poz. 563) mija w dn. 16 października 2019 r.

4. Wymiana handlowa z Polską (mln euro)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Dynamika 2021=100	2022 I-III	2023 I-III	Dynamika I-III 2022 = 100
Eksport	5 024	5 627	5 717	6 091	6 084	7 285	8 820	121,1 %	2 163,3	2 454,2	113,4 %
Import	4 111	4 732	5 132	5 473	5 093	6 290	6 863	109,1 %	1 831,8	1 782,8	97,3 %
Obroty	9 135	10 359	10 849	11 564	11 177	13 575	15 683	115,5 %	3 995,1	4 237,0	116,1 %
Saldo	912	895	586	618	991	996	1 957		331,5	671,4	

Według wstępnych danych GUS za 2022 r. **Hiszpania pozostaje 11. partnerem gospodarczym Polski zarówno pod względem wartości obrotów towarowych, jak i polskiego eksportu. Natomiast jeżeli chodzi o import Hiszpania awansowała na miejsce 9. (11. Miejsce w 2021r.).**

W porównaniu do 2021r. polski eksport do Hiszpanii wzrósł o ponad 21% i wyniósł ok. 8,8 mld euro. Import z Hiszpanii zwiększył się o nieco ponad 9 % r/r i był na poziomie ok. 6,8 mld euro. **Rok 2022 był rekordowym pod względem wartości obrotów handlowych między Polską a Hiszpanią.** Wyniosły one ok. 15,7 mld euro i tym samym wzrosły o 15,5%. Saldo dodatnie na korzyść Polski wyniosło w 2022 r. prawie 2 mld euro.

Począwszy od 2012 r. **Polska odnotowuje dodatnie saldo obrotów handlowych z Hiszpanią.**

Według danych GUS za 2020 r. pomimo pandemii **polski eksport do Hiszpanii spadł o zaledwie o 0,1%**, natomiast w tym samym czasie **import z Hiszpanii zmalał o 6,9%**. Ogółem polsko-hiszpańskie obroty towarowe zmniejszyły się o 3,3%. Saldo obrotów towarowych uległo zwiększeniu i wyniosło ponad 991 mln euro (na korzyść Polski).

Według danych GUS w I kwartale 2023, notowano wyprzedzenie eksportowe względem importu. Eksport z Polski do Hiszpani wzrósł o ok. 13 % względem tego samego okresu w roku 2022. Import spadł natomiast o prawie 3% i wyniósł 1,7 mld EUR, co znacznie zwiększyło saldo na korzyść Polski o 16 %.

Struktura towarowa polskiego eksportu do Hiszpanii w 2022 r.

Polska eksportuje do Hiszpanii głównie: maszyny i urządzenia mechaniczne, maszyny i urządzenia elektryczne oraz ich części; rejestratory i odtwarzacze obrazu i dźwięku oraz ich części i akcesoria; pojazdy nieszynowe oraz ich części i akcesoria oraz tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu; produkty zaw. nikotyne, do wdychania bez spalania; pozostałe wyroby do wprowadzania nikotyny do ciała ludzkiego.

Polski eksport do Hiszpanii w 2022 r. objął przede wszystkim: części i akcesoria do pojazdów samochodowych objętych pozycjami od 8701 do 8705 – **712,6 mln euro** (ok. 8% udziału w PL eksporcie do ES ogółem); aparaturę odbiorczą dla telewizji, odbiorniki radiowe lub aparat. do zapisu lub



odtworzenia dźwięku lub obrazu, monitory i projektory wideo – **584,8 mln euro** (ok. 7% udział); cygara, cygaretki i papierosy, z tytoniu lub zamiast tytoniu – **403,7 mln euro** (ok. 5% udział); samochody i pozostałe pojazdy siln. przeznaczone do przewozu osób (inne niż obj. poz. 8702), włącznie z samochodami osobowo-towarowymi i wyścigowymi – **252,3 mln euro** (ok. 3% udział) oraz mięso i produkty jadalne, z drobiu objętego pozycją 0105, świeże, schłodzone lub zamrożone – **196,1 mln euro** (ok. 2% udział).

Największy wzrost (ok. 93% r/r) w 2022 r. zanotowano w pozycji: 0207 - Mięso i produkty jadalne, z drobiu objętego pozycją 0105, świeże, schłodzone lub zamrożone.

Struktura towarowa polskiego importu z Hiszpanii w 2022 r.

Polska importuje z Hiszpanii głównie towary z następujących działów: pojazdy nieszynowe oraz ich części i akcesoria; maszyny i urządzenia mechaniczne, ich części; maszyny i urządzenia elektryczne oraz ich części, rejestratory i odtwarzacze dźwięku, rejestratory i odtwarzacze obrazu i dźwięku oraz ich części i akcesoria.

Polski import z Hiszpanii w 2022 r. objął przede wszystkim: samochody i pozostałe pojazdy siln. przeznaczone do przewozu osób (inne niż obj. poz. 8702), włącznie z samochodami osobowo-towarowymi i wyścigowymi – **684 mln euro** (ok. 10% importu PL z ES ogółem), części i akcesoria do pojazdów samochodowych objętych pozycjami od 8701 do 8705 – **412,1 mln euro** (ok. 6 % udział), mięso ze świń świeże, schłodzone lub zamrożone – **199,6 mln euro** (ok. 3% udział), owoce cytrusowe, świeże lub suszone – **182,2 mln euro** (3 % udział), leki (z wyłąc. wyr. z poz. 3002, 3005 i 3006) złożone z prod. zmieszanych i. nie, do celów profilaktycznych i. terapeut. , w opak. i. do sprzed. detalicznej – **155,4 mln euro** (ok. 2% udział).

Największy wzrost (ok. 65% r/r) w 2022 r. zanotowano w pozycji: 3002 - Krew ludzka; krew zwierzęca preparowana, frakcje krwi, modyfikowane produkty immunologiczne, hodowle mikroorganizmów, szczepionki toksyny, itp. Import tej pozycji z PL do ES wyniósł w 2022 r. ok. 122,8 mln euro (ok. 2% importu PL z ES ogółem).

Polsko-hiszpańskie obroty usługowe

Według danych GUS w 2021 r. wartość usług dostarczonych przez polskie przedsiębiorstwa w Hiszpanii była na poziomie 765 mln euro i tym wzrosła w porównaniu z wcześniejszym rokiem (w 2020 r. – 629 mln euro, w 2019 r. wyniosła ona 657 mln euro, w 2018 r. – 606 mln euro).

Z kolei wartość usług nabytych przez polskie przedsiębiorstwa od firm hiszpańskich w 2021 r. była na poziomie 730 mln euro, tym samym został zanotowany wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim gdzie import usług kształtował się na poziomie 603 mln euro (w 2019 r. – 876 mln euro, w 2018 r. wyniosła ona 831 mln euro, w 2017 r. – 752 mln euro, natomiast w 2016 r. – 648 mln euro).

5. Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Inwestycje zagraniczne Hiszpanii w Polsce i Polski w Hiszpanii na koniec 2021 r. (w mln EUR)

Kraj	Akcje i udziały kapitałowe	Reinwestycje zysków	Instrumenty dłużne netto	Aktywa	Pasywa	Ogółem FDI
Hiszpania	10 573,9	354,7	1 431,7	498,6	1 930,3	12 005,6
Polska	462,9	-10,9	-315,1	210,6	525,6	147,9

Źródło: NBP

Hiszpańskie inwestycje w Polsce



Według danych NBP za 2021 r. Hiszpania znajduje się na 6. miejscu wśród największych zagranicznych inwestorów w Polsce. Na koniec 2021 roku **stany zobowiązań** wobec inwestorów z Hiszpanii wyniosły **12,0 mld EUR** (w 2020 r. - 6,478 mld EUR, w 2019 r. – 8,874 mld euro, w 2018 r. – 9,485 mld euro, w 2017 r. – 12,050 mld euro). **W 2021 roku napływ kapitału netto** z tytułu zagranicznych Hiszpańskich inwestycji bezpośrednich wyniósł **3,0 mld EUR**. Złożyły się na to: **reinwestycje zysków** w wysokości **354,7 mln EUR**, **napływ kapitału z tytułu akcji i innych form udziałów kapitałowych** w wysokości **2,4 mld EUR** oraz **napływ kapitału z tytułu instrumentów dłużnych** w kwocie **342,2 mln EUR**. **Ogółem dochody** hiszpańskich przedsiębiorstw z tytułu inwestycji bezpośrednich w Polsce wyniosły **w 2021 r. 485,4 mln EUR**.

Rekordowy pod tym względem inwestycji hiszpańskich w Polsce był rok 2011. Wówczas firmy hiszpańskie ulokowały na polskim rynku 4,3 mld EUR. **Hiszpania uplasowała się wtedy na drugim miejscu w zestawieniu największych inwestorów w Polsce.**

Według danych GUS, na koniec 2021 r. w Polsce działało 606 podmiotów z udziałem kapitału hiszpańskiego (2020r. – 586). Wartość kapitału hiszpańskiego w 2021 wyniosła 14 692,8 mln zł (dane GUS), co oznacza dwuipółkrotny wzrost. W większości był zaangażowany w podmiotach o liczbie pracujących 10 i więcej osób. 99,0% kapitału hiszpańskiego zaangażowano w podmiotach z przewagą kapitału zagranicznego. W przetwórstwie przemysłowym oraz obsłudze rynku nieruchomości ulokowano 23,8% tego kapitału (odpowiednio 12,5% i 11,2%). 83,4% kapitału hiszpańskiego ulokowano w województwie mazowieckim.

Pod koniec roku 2022 Hiszpańska spółka Botticino, część Globant Group podjęła decyzję o rozpoczęciu działalności w Krakowie. Zainwestuje tam ponad 24 miliony dolarów i utworzy 166 nowych miejsc pracy. Celem planowanej inwestycji jest stworzenie nowej instytucji – spółki, która skoncentruje się przede wszystkim na projektowaniu gier wideo. W Krakowie powstanie Centrum Rozwoju Talentów Gamingowych, zapewniające unikalne możliwości i światowej klasy usługi świadczone producentom gier o globalnym zasięgu. Spółka będzie współpracować z klientami z różnych sektorów, zwłaszcza z przemysłu gier wideo, a także będzie służyć im wsparciem w konceptualizacji, projektowaniu, rozwoju i wdrażaniu produktów.

Firmy hiszpańskie zainwestowały dotychczas w Polsce praktycznie we wszystkich sektorach kluczowych dla rozwoju gospodarki: budowlany (m.in. Ferrovial/Budimex, Acciona/Mostostal, OHL), finansowy (przejęcie BZ WBK i Deutsche Bank Polska przez Banco Santander), nieruchomości (m.in. Ferrovial Inmobiliaria, Fadesa-Prokom, Acciona, Rial, Sando, Lubasa), motoryzacyjny (m.in. Grupo Antolin, Gestamp, SEAT, Ficos, Faurecia Automotive Espana S.A., Gonvarri Corporación Financiera S.L., Cropu S.A., Industrias Tajos), metalowy (m.in. Mecalux S.A., Nematik Exterior S.A.), transportowy i komunikacyjny (m.in. EADS CASA), meblowy (m.in. Grupo Ureta Maderas, Lami-Flex), moda i wyposażenie wnętrz (m.in. Mango, grupa Inditex z markami: ZARA, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka; ROCA Sanitario), energetyczny, w tym głównie w sektorze energii odnawialnych (m.in. ENDESA, GAMESA Eólica, Eólica NAVARRA & FERSA, Taiga Mistral, Green Source Poland, Iberdrola).

Inwestycje polskie w Hiszpanii

Według szacunków NBP na koniec 2021 r. wartość kapitału zainwestowanego przez polskie firmy w Hiszpanii wyniosła **147,9 mln euro** (w 2020 r. – 342,5 mln euro, w 2019 r. – 409,1 mln euro, w 2018 r. – 112,0 euro). Z kolei w 2021 r odpływ polskiego kapitału z Hiszpanii był na poziomie 303,7 mln euro (w 2020 r. – 47,5 mln euro).

Do największych inwestorów polskich na rynku hiszpańskim wg sektorów należą: IT (X-Trade Brokers, Asseco Poland S.A, Comarch); finanse (XTB, Kruk S.A.); chemia budowlana (Selena Co S.A.); motoryzacja (Boryszew S.A.); wyposażenie wnętrz (Amica Electrodomesticos S.L., Fakro Spain S.L.); dobra luksusowe (APART Sp. z o.o.); farmacja i medycyna (Adamed Laboratorios S.L., Farmaprojects S.A., Docplanner); branża spożywcza (Can-pack S.A., Frutadores S.L., AmRest Sp. z o.o.).



6. Dostęp do rynku

Funkcjonowanie obu krajów w ramach jednolitego rynku UE, a także zniesienie w 2006 r. ograniczeń w przepływie polskich pracowników do Hiszpanii sprawia, że nie występują istotne bariery w dostępie do rynku. Główne hamulce w rozwoju polskiego eksportu do Hiszpanii leżą w barierach komunikacyjnych oraz niedostatecznej aktywności promocyjnej polskich przedsiębiorstw i regionów. Mankamentem w nawiązywaniu kontaktów handlowych jest – zdaniem polskich przedsiębiorców – niewystarczająca znajomość języka angielskiego w małych firmach hiszpańskich. Problemem po stronie polskiej jest z kolei niewystarczająca oferta handlowa kierowana na geograficznie odległy rynek hiszpański i wiążący się z tym niewielki udział w tamtejszych targach i wystawach.

7. Nisze eksportowe/branże perspektywiczne

Sektory wyselekcjonowane przez PAIH

Dotychczas szczególnie perspektywicznymi branżami dla polskich eksporterów były: **sektor spożywczy, kosmetyczny, motoryzacyjny, stoczniowy oraz IT/ICT**. Należy również wyróżnić m.in. sektory **meblarski** (w tym dla branży HORECA), **stolarki okiennej i drzwiowej, artykułów ekologicznych** (produkty spożywcze i kosmetyki), **jachtowy, budowlany** (chemia budowlana, usługi budowlane), **IT i fintech, farmaceutyczny i biotechnologii**.

8. Dane kontaktowe

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Królestwie Hiszpanii

adres: c/Guisando 23 bis, 28035 Madryt
nr tel: +34 913 736 605 / fax: +34 913 736 624
e-mail: madryt.amb.sekretariat@msz.gov.pl
strona internetowa: <https://madryt.msz.gov.pl/>

Ambasada Królestwa Hiszpanii w Rzeczypospolitej Polskiej

Wydział Ekonomiczny

adres: ul. Genewska 16, 03-963 Warszawa
tel: +48 22 617 94 08 / fax: +48 22 617 29 11
e-mail: varsovia@comercio.mineco.es
strona internetowa: www.exteriores.gob.es/Embajadas/VARSOVIA/pl

Zagraniczne Biuro Handlowe w Madrycie

Wojciech Łopatkiewicz – kierownik ZBH
adres: c/Serrano 38, 28001 Madryt
nr tel.: +34 651 535325
e-mail: wojciech.lopatkiewicz@paih.gov.pl
strona internetowa: www.spain.trade.gov.pl

Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza

adres: ul. Arabska 9, 03-977 Warszawa
nr tel.: +48 22 511 15 70 / fax: + 48 22 511 15 71
e-mail: phig@phig.pl
strona internetowa: <http://www.phig.pl>



Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Marzec 2023 r.