

POLSKA **W ZASIĘGU**

STACJONARNEGO
DOSTĘPU DO
INTERNETU



I KWARTAŁ
2025



Minister
Cyfryzacji



Instytut Łączności
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

internet.gov.pl

Spis treści

• Wstęp	4
• Polska w zasięgu	5
• Informacja o konkursach KPO i FERC	9
• Działania proinwestycyjne	11
• Słownik najważniejszych pojęć w raporcie	12

Wstęp

Dostęp do szybkiego internetu szerokopasmowego to w obecnych czasach sprawa nadzwyczaj istotna. Internet jest nie tylko źródłem rozrywki, ale coraz częściej miejscem pracy, nauki czy narzędziem pozwalającym na załatwianie spraw urzędowych. Dostęp do sieci o odpowiedniej jakości staje się równie istotny jak dostęp do prądu, wody czy kanalizacji. Wiedza o tym, czy w danym miejscu możliwe jest, lub będzie w perspektywie czasowej, korzystanie z internetu to ważna informacja dla osób planujących zakup mieszkania lub domu.

Ten raport przedstawia kompleksową informację o możliwościach uzyskania usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego w budynkach lub nieruchomościach o urzędowo ustalonych adresach na obszarze całego kraju. Jest to kolejna odsłona naszego opracowania z podziałem na każdą jednostkę samorządu terytorialnego.

Informację przygotowano na podstawie danych zebranych według stanu na dzień 31 marca 2025 r. w systemie internet.gov.pl, prowadzonym przez Ministra Cyfryzacji.

Docelowo chcemy, aby raport był publikowany co kwartał (według stanu na 31 marca, 30 czerwca, 30 września oraz 31 grudnia) i obejmował również dane dotyczące projektów finansowanych ze środków publicznych.

Wszystkich czytelników prosimy o weryfikację przedstawionych danych i o przesyłanie na adres sekretariat.DT@cyfra.gov.pl pomysłów i propozycji, jakie analizy powinniśmy przeprowadzić, aby kolejne edycje raportu były dla Państwa jeszcze bardziej użyteczne.

Więcej o Systemie przeczytasz na internet.gov.pl. Tam też znajdziesz informacje o tym jak:

- założyć konto w Systemie;
- wygenerować raport ze statystykami dla danego samorządu;
- złożyć listy poparcia;
- zgłosić pustostan.

Polska w zasięgu

W Polsce jest 9 126 035 punktów adresowych. Na koniec marca 2025 roku w zasięgu stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych były 7 713 823 punkty adresowe, a 1 412 212 pozostało bez zasięgu. Na terenie całej Polski było 2 329 491 białych plam NGA. Od 1 stycznia 2023 do 31 marca 2025 roku obywatele zgłosili 180 847 zapotrzebowań na internet i 6 866 weryfikacji danych w systemie internet.gov.pl.

W Polsce działa 1 775 przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych, w tym:

- 1 206 świadczących wyłącznie usługi detaliczne;
- 74 świadczących wyłącznie usługi hurtowe;
- 495 świadczących usługi hurtowo-detaliczne.

W tabeli nr 1 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

Tabela 1: Liczba punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

Województwo	Liczba zasięgów	Liczba punktów adresowych objętych zasięgiem	Liczba punktów adresowych ogółem
dolnośląskie	2 602 047	453 968	579 115
kujawsko-pomorskie	2 772 671	348 981	427 244
lubelskie	4 355 838	551 536	655 064
lubuskie	1 035 584	164 335	211 388
mazowieckie	7 356 992	1 116 614	1 329 687
małopolskie	4 270 425	817 929	895 269
opolskie	1 223 501	220 775	241 072
podkarpackie	1 965 958	570 229	622 496
podlaskie	1 006 709	248 831	314 552
pomorskie	1 898 339	376 253	483 107
warmińsko-mazurskie	1 221 215	177 850	270 914
wielkopolskie	5 464 807	726 420	871 711
zachodniopomorskie	1 396 968	243 254	319 405
łódzkie	3 569 392	525 568	647 556
śląskie	5 627 605	855 807	894 282
świętokrzyskie	3 349 050	315 473	363 173
SUMA	49 117 101	7 713 823	9 126 035

W tabeli nr 2 przedstawiono liczbę punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.

Tabela 2: Liczba punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.		
	Liczba adresów	Udział %
Rzeczywisty	6 829 016	74,83%
Hurtowy (wyłącznie)	484 171	5,31%
Teoretyczny (wyłącznie)	400 636	4,39%
Brak zasięgu	1 412 212	15,47%
SUMA	9 126 035	100%

W tabeli nr 3 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.

Tabela 3: Liczba zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.				
Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
2	1 580 266	3,22%	42 256	0,55%
10	712 438	1,45%	26 464	0,34%
20	274 761	0,56%	7 178	0,09%
30	2 854 506	5,81%	239 291	3,10%
40	835 606	1,70%	78 130	1,01%
50	2 512 809	5,12%	374 612	4,86%
60	758 560	1,54%	87 027	1,13%
70	309 092	0,63%	37 729	0,49%
80	96 299	0,20%	22 956	0,30%
90	18 440	0,04%	1 636	0,02%
100	1 171 997	2,39%	287 324	3,72%
200	101 629	0,21%	21 742	0,28%
300	183 550	0,37%	38 655	0,50%
400	19 039	0,04%	7 314	0,09%
500	35 242	0,07%	13 700	0,18%
600	1 614 151	3,29%	188 761	2,45%
700	33 457	0,07%	7 265	0,09%
800	183 907	0,37%	31 317	0,41%
900	5 161 836	10,51%	116 099	1,51%
1000	27 744 613	56,49%	4 423 351	57,34%
2000	2 100 828	4,28%	1 014 076	13,15%
3000	4 530	0,01%	2 674	0,03%
4000	316	0,00%	75	0,00%
5000	105 056	0,21%	61 752	0,80%
6000	9 317	0,02%	6 532	0,08%
7000	26 988	0,05%	21 332	0,28%

Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
8000	140 188	0,29%	109 460	1,42%
9000	30 817	0,06%	26 644	0,35%
10000	496 863	1,01%	418 291	5,42%
SUMA	49 117 101	100%	7 713 823	100%

W tabeli nr 4 przedstawiono liczbę zasięgów z podziałem na medium.

Tabela 4: Liczba zasięgów z podziałem na medium.		
Medium	Liczba zasięgów	Udział %
światłowodowe	36 276 060	73,86%
kablowe współosiowe miedziane	1 598 009	3,25%
kablowe parowe miedziane	7 115 328	14,49%
radiowe (FWA)	4 127 704	8,40%
SUMA	49 117 101	100%

W tabeli nr 5 przedstawiono zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.

Tabela 5: Zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.		
Rodzaj usługi	Liczba zasięgów	Udział %
detaliczna	35 546 289	72,37%
hurtowa	4 419 832	9,00%
hurtowo-detaliczna	9 150 980	18,63%
SUMA	49 117 101	100%

Plany inwestycyjne (komercyjne)

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne obejmujące 1 864 655 punktów adresowych, w tym 1 692 198 unikalnych punktów adresowych.

W tabeli nr 6 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi (komercyjnymi).

Tabela 6: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków własnych inwestora.	
Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	162 665
kujawsko-pomorskie	155 478
lubelskie	82 480
lubuskie	47 096
mazowieckie	340 951
małopolskie	146 541
opolskie	38 295

Województwo	Liczba punktów adresowych
podkarpackie	128 173
podlaskie	48 331
pomorskie	157 834
warmińsko-mazurskie	75 316
wielkopolskie	121 353
zachodniopomorskie	56 180
łódzkie	102 027
śląskie	124 487
świętokrzyskie	77 448
SUMA	1 864 655

Plany inwestycyjne realizowane ze środków publicznych

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne realizowane ze środków publicznych obejmujące 780 891 punktów adresowych. Dane pochodzą z systemu SIMBA.

W tabeli nr 7 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków publicznych.

Tabela 7: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi realizowanymi ze środków publicznych.	
Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	73 850
kujawsko-pomorskie	32 569
lubelskie	60 643
lubuskie	6 520
mazowieckie	147 749
małopolskie	51 298
opolskie	15 184
podkarpackie	12 818
podlaskie	51 112
pomorskie	76 445
warmińsko-mazurskie	14 748
wielkopolskie	70 332
zachodniopomorskie	37 019
łódzkie	72 248
śląskie	38 410
świętokrzyskie	19 946
SUMA	780 891

Informacja o konkursach KPO i FERC

W celu zapewnienia wszystkim mieszkającym na terenie Polski możliwości przyłączenia do sieci szerokopasmowej, w perspektywie finansowej 2021-2027 realizowane są projekty z dwóch źródeł finansowania: Programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027 (FERC) oraz Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). Informacje o postępach w realizacji programów prezentowane są na stronie [Centrum Projektów Polska Cyfrowa \(CPPC\)](#) oraz na internet.gov.pl zasilanej danymi z systemu SIMBA.

Budżet i cele

Polska w latach 2021-2027 otrzymała z obu programów ponad 2 mld EUR, co stanowi najwyższe w historii dofinansowanie dla budowy i rozbudowy sieci szerokopasmowych.

Dzięki realizacji projektów dofinansowanych ze środków FERC i KPO dostęp do bardzo szybkiego internetu o przepustowości co najmniej 300 Mb/s może uzyskać nawet ponad 1,6 mln gospodarstw domowych, przy czym wspierane będą wyłącznie rozwiązania technologiczne zapewniające skalowalność sieci do prędkości gigabitowych.

Nabory wniosków o dofinansowanie projektów szerokopasmowych

Dotychczas Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC) ogłosiło 4 konkursy na dofinansowanie budowy sieci szerokopasmowego internetu na obszarach białych plam – jeden w ramach FERC oraz trzy w ramach KPO. Na potrzeby konkursów przeprowadzonych w 2023 r. (FERC oraz pierwszy i drugi KPO) Polska została podzielona na 152 obszary konkursowe udostępnione w ramach FERC i 250 obszarów w ramach KPO. Do trzeciego konkursu KPO wskazano obszary, gdzie nie wyłoniono beneficjenta we wcześniejszym konkursie KPO lub FERC, lub umowa została rozwiązana. Wyznaczono 248 obszarów konkursowych, które były mniejsze niż w poprzednich konkursach.

Konkursy w liczbach

	Konkurs FERC 18.09-18.10.2023	I konkurs KPO 4.07-4.08.2023	II konkurs KPO (uzupełniający) 4.08-18.10.2023	III konkurs KPO 6.06-6.08.2024
Liczba obszarów wyznaczona do konkursu	152	250	63	248
Alokacja na konkurs	3 mld PLN	4,2 mld PLN	1,5 mld PLN	2,1 mld PLN

	Konkurs FERC 18.09-18.10.2023	I konkurs KPO 4.07-4.08.2023	II konkurs KPO (uzupełniający) 4.08-18.10.2023	III konkurs KPO 6.06-6.08.2024
Liczba wniosków złożonych w konkursie	237	307	63	195
Liczba obszarów, na które wpłynęły wnioski	116	187	38	134

Aby dowiedzieć się, w których punktach adresowych realizowane są dofinansowane inwestycje, można skorzystać ze specjalnie stworzonej w tym celu [aplikacji](#) na stronach internetowych CPPC.

2 kwietnia 2025 uruchomiono kolejny konkurs w ramach KPO na dofinansowanie budowy sieci szerokopasmowych na obszarach białych plam. Szczegóły naboru dostępne są na [stronie Centrum Projektów Polska Cyfrowa \(CPPC\)](#).

W ramach FERC inwestycje powinny zakończyć się nie później, niż w dniu 31.12.2029 r., natomiast inwestycje w ramach KPO powinny zakończyć się nie później, niż w dniu 31.08.2026 r.

Działania proinwestycyjne

Jednostki samorządu terytorialnego mają szereg narzędzi, dzięki którym mogą ułatwić przedsiębiorcom telekomunikacyjnym proces inwestycyjny, jak również wpłynąć stymulująco na popyt na usługi telekomunikacyjne wśród mieszkańców. JST mogą znacząco przyspieszyć proces budowy sieci szerokopasmowych, w szczególności poprzez sprawne wydawanie decyzji, zgód i pozwoleń formalnoprawnych. Nie bez znaczenia w procesie inwestycyjnym jest również możliwość obniżania przez samorządy opłat za umieszczenie obiektów i urządzeń infrastruktury telekomunikacyjnej w pasie drogowym. JST mogą mieć także wpływ na zwiększenie popytu na usługi telekomunikacyjne, poprzez tworzenie e-usług dedykowanych mieszkańcom. Istotnym polem aktywności samorządów jest również prowadzenie skierowanych do mieszkańców działań informacyjnych w obszarze dostępu do internetu. Działania te mogą być nakierowane zarówno na informowanie o korzyściach wynikających z posiadania dostępu do szybkiego internetu, jak i polegać na konkretnym wsparciu obywateli w uzyskaniu dostępu do szybkiego internetu, czy też udzielaniu informacji o usługach internetowych, dostępnych dla konkretnego punktu adresowego.

Słownik najważniejszych pojęć w raporcie

W tabeli znajduje się wyjaśnienie pojęć używanych w raporcie. Mamy nadzieję, że będzie to pomocne w zapoznaniu się z jego wynikami.

Używane pojęcie	Objaśnienie
Biała plama	Punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu.
Biała plama NGA (Next-generation access)	Punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu udostępniającej przepustowość co najmniej 100 Mb/s.
Medium	Medium transmisyjne, z którym operator dotrze do granicy nieruchomości w danym punkcie adresowym. Obecnie w internet.gov.pl do wyboru są następujące rodzaje medium: • światłowodowe; • kablowe współosiowe miedziane; • kablowe parowe miedziane; • radiowe (FWA).
Plan inwestycyjny dofinansowany	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji podlegających dofinansowaniu ze środków publicznych.
Plan inwestycyjny przedsiębiorcy	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji ze środków prywatnych.
Przedsiębiorca telekomunikacyjny	Przedsiębiorca lub inny podmiot uprawniony do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu sieci telekomunikacyjnych, świadczeniu usług towarzyszących lub świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
Punkt adresowy	Informacja o adresie dowolnego budynku (jednorodzinny, wielorodzinny, przemysłowy, usługowy) i jego położeniu.
Pustostan	To niezamieszkały lub nieużytkowany budynek, w którym nie ma potencjalnych klientów usług stacjonarnego internetu szerokopasmowego. Informacja o pustostanach jest użyteczna dla operatorów telekomunikacyjnych, którzy nie muszą planować usług dla takich budynków. Dzięki temu, plany budowy sieci dotrą do miejsc, gdzie

Używane pojęcie	Objaśnienie
	internet jest naprawdę potrzebny. To o tyle istotne, że inwestycje z KPO i FERC są planowane w oparciu o listę punktów adresowych, przy czym operator nie wie, co nim jest – budynek mieszkalny czy pustostan. Może uwzględnić ten punkt we wniosku zamiast takiego, który realnie potrzebuje internetu, tym samym zmniejszając pulę właściwych adresów.
SIMBA	System Informatyczny ds. Monitorowania, Badania i Analiz. Jego celem jest zapewnienie obsługi procesów monitorowania projektów współfinansowanych z inwestycji C1.1.1 Zapewnienie dostępu do bardzo szybkiego internetu na obszarach białych plam realizowanej w ramach Krajowego Planu Odbudowy (KPO) oraz działania 1.1 Zwiększenie dostępu do ultra-szybkiego internetu szerokopasmowego realizowanego w ramach Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy (FERC).
TERC	System identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego kraju zbudowany według hierarchicznej numeracji: • województw, • powiatów, • gmin.
TERYT	Krajowy rejestr urzędowy podziału terytorialnego kraju prowadzony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, obejmujący systemy: 1. identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego; 2. identyfikatorów i nazw miejscowości; 3. rejonów statystycznych i obwodów spisowych; 4. identyfikacji adresowej ulic, nieruchomości, budynków i mieszkań.
Usługa detaliczna	Usługa telekomunikacyjna, która świadczona jest bezpośrednio użytkownikom końcowym (konsumentom i klientom biznesowym).
Usługa hurtowa	Usługa telekomunikacyjna polegająca na świadczeniu usług transmisji danych lub udostępnianiu infrastruktury pasywnej na rzecz innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych w celu umożliwienia im dalszego świadczenia usług detalicznych pod własną marką.
Zasięg	Punkt adresowy, w którym realizowane jest świadczenie usługi transmisji danych zapewniającej stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu lub punkt adresowy, dla którego zadeklarowano możliwość świadczenia takiej usługi.
Zasięg rzeczywisty	To możliwość podłączenia do internetu użytkownika końcowego, która poza zgodą na takie podłączenie oraz wykonaniem przyłącza, nie wymaga innych dodatkowych działań.
Zasięg teoretyczny	Zasięg teoretyczny to taki, gdzie dostarczenie usługi detalicznej nie wymaga od podmiotu przeprowadzenia inwestycji związanej z pozyskaniem dodatkowych zgód i zezwoleń innych niż udzielanych przez użytkownika końcowego zainteresowanego korzystaniem z usługi

Używane pojęcie	Objaśnienie
	oraz wymaga od tego podmiotu weryfikacji kosztu lub skomplikowania lub czasu przeprowadzenia prac przyłączeniowych do lokalizacji użytkownika końcowego, innej niż dokonywanej w momencie bezpośrednio poprzedzającym prace przyłączeniowe, lub przeprowadzenia tych prac przyłączeniowych, których koszt lub skomplikowanie lub czas wykonania mogą być wyższe niż przeciętne koszty lub skomplikowanie lub czas wykonania prac przyłączeniowych na rynku telekomunikacyjnym. Upraszczając – zasięg teoretyczny nie wymaga prac inwestycyjnych a jedynie może wymagać jedynie prac przyłączeniowych (wykonania przyłącza do budynku) w przypadkach, o których mowa powyżej.
Zgłoszenie zapotrzebowania	Przekazanie narzędziem Zgłoś potrzebę dostępu do internetu informacji o potrzebie uzyskania detalicznej usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego.
Zgłoszenie weryfikacji	Przekazanie narzędziem Zweryfikuj dane informacji o błędach w danych prezentowanych przez strony internet.gov.pl.
Zgłoszenie pustostanu	Przekazanie narzędziem Zgłoś pustostan informacji o niecelowości doprowadzania usługi dostępowej do budynku oznaczonego punktem adresowym.