UCHWAŁA Nr 5/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
z dnia 23 kwietnia 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2024 stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw nr 12/2023 z dnia 28 listopada 2023 r. (z późn. zm.) wprowadza się do *Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2024* następujące zmiany:

   1) w ramach dotychczas wprowadzonych zadań:
      - wykreśla się zadanie nr 2 pt. „Polska Izba Żywności Ekologicznej na SIAL" na kwotę 110 000,00 PLN;

   2) wprowadza się do Planu Finansowego następujące zadania:
      - zadanie pt. „ASIA FRUIT LOGISTICA 2024" w kwocie 401 751,00 PLN;
      - zadanie pt. „EU Apple and Kiwi" w kwocie 1 413 615,74 PLN;
      - zadanie pt. „Udział SBGU w pracach GEPC (Groupment Europeen des Producteurs de Champignons)" w kwocie 63 000,00 PLN;
      - zadanie pt. „Papryka z Europy. Trzy kolory radości" w kwocie 2 661 059,88 PLN.

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań oraz innych zmian, o których mowa w ust. 1 wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji

Owoców i Warzyw na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2024 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży Owoców i Warzyw na rok 2024.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI

Załącznik
do uchwały nr 5/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji
Owoców i Warzyw
z dnia 23 kwietnia 2024 r.

Plan Finansowy
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:
a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2024 r. wynosi:	10 694 990,83 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2024 r. wynosi,	4 511 744,03 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planów finansowych z lat ubiegłych :	8 212 017,14 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024:	11 481 229,66 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	490 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024:	14 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	17 150 007,06 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 572 501,06 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	551 077,57 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej		g	Członkostwo oraz udział w trzech strategicznych spotkaniach branży żywności BIO. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	99 500,00	39 800,00	12/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzxających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
2	~~Polska Izba Żywności~~ Ekologicznej na SIAL		c	~~Przygotowanie stoiska i przestrzeni~~ do promocji polskich ekologicznych owoców, warzyw, zbóż i przetworów z tych produktów na targach SIAL w Paryżu. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	~~220 000,00~~	~~110 000,00~~	12/2023	Zadanie wykreślone na mocy uchwały nr 5/2024 z dnia 23 kwietnia 2024 r.	1
3	FRUIT LOGISTICA 2024		c	Organizacja Polskiego Narodowego Stoiska na Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Logistica. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników Reczypospolitej Polskiej.	1 111 476,44	833 607,33	12/2023		1
4	Udział w pracach AIJN w 2024 roku		g	Utrzymanie obecności na rynkach zagranicznych, wzmocnienie pozycji i działania na rzecz otwierania nowych rynków zbytu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	124 450,00	52 269,00	12/2023		1
5	Członkostwo i działalność w Europatat i WPC		g	Czynne uczestnictwo w pracach obu organizacji - promocja polskich ziemniaków na forum europejskim i światowym. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka.	168 553,26	151 697,93	12/2023		3
6	Działalność na forum europejskim 2024		g	Uczestnictwo w branżowych posiedzeniach Grup Dialogu Społecznego oraz wybranych Grupach Prognostycznych Komisji Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	144 525,78	47 316,16	12/2023		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Udział KZGPOiW w pracach organizacji FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) w 2024 roku		g	Udział krajowych organizacji branżowych w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych zajmujących się problemami rynków owoców i warzyw. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	66 268,44	59 641,52	12/2023		1
8	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w 2024 roku		c	Promocja polskiej oferty sektora owocowo-warzywnego podczas Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	813 405,60	610 054,20	12/2023	Zmiana budżetu i wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 2/2024 z dnia 15 lutego 2024 r.	1
9	Udział w kongresie World Potato Congress 2024 Adeleide		g	Utrzymanie obecności na rynkach zagranicznych, wzmocnienie pozycji i działania na rzecz otwierania nowych rynków zbytu. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka.	118 455,62	106 610,06	12/2023		1
10	Przeciwdziałanie uproszczonemu systemowi znakowania żywności - ocena ekspercka V		b	Promocja spożycia owoców i warzyw oraz ich przetworów w związku z obecnym na rynku systemem Nutri-Score. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	119 900,00	119 900,00	14/2023		1
11	Przestaw się na eko - szukaj Euroliścia 2		a	Działania mające na celu budowanie świadomości i rozpoznawalności unijnego systemu jakości rolnictwa ekologicznego wśród konsumentów przetworów zbożowych. Zadanie współfinansowane ze środków UE realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	5 566 666,66	890 000,00	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 11 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana nazwy zadania na mocy Uchwały nr 3/2024 z dnia 05 marca 2024 r.	3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie 2024		c	Zintegrowana promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 052 849,00	189 602,82	1/2024		1
13	Wsparcie udziału polskich firm w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRESKON w Salonikach w 2024 roku		c	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw w Salonikach. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	288 384,60	216 288,45	2/2024		1
14	ŻYWNOŚĆ EKOLOGICZNA Z UE - DOBRY WYBÓR		a	Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	11 275 503,93	259 336,59	2/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 14 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana nazwy zadania uchwałą nr 4/2024 z dnia 19 marca 2024 r.	3
15	5 porcji warzyw, owoców lub soku XIV		b	Kampania promocyjno-informacyjna, ktorej celem jest promocja warzyw i owoców oraz ich przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	637 350,00	637 350,00	2/2024		2
16	Piknik Truskawkowy		b	Organizacja imprezy plenerowej mającej na celu promocję spożycia truskawki. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	119 996,00	119 996,00	2/2024		1
17	Polska Izba Żywności Ekologicznej na SIAL		c	Przygotowanie stoiska i przestrzeni do promocji polskich ekologicznych owoców, warzyw. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	220 000,00	165 000,00	3/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Ziemniaki czy kartofle? Wybierz, smakuj i jedz - Edycja VII		b	Kampania promująca spożycie ziemniaków. Projekt realizowany przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	543 721,00	543 721,00	3/2024		2
19	Jedz owoce i warzywa - w nich największa moc się skrywa! - edycja V		b	Kampania promująca wprowadzenie na stałe warzyw i owoców do diety dzieci. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	572 263,00	572 263,00	3/2024		2
20	Zielony Tydzień		b	Kampania promocyjna na temat żywności ekologicznej. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności.	170 000,00	85 000,00	3/2024		1
21	Bycie Fit jest Git		b	Organizacja zajęć w szkołach podczas, których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskich produktów rolno-spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	412 650,00	70 150,50	3/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
22	Warzywa i owoce dają super moce		b	Działania promocyjno-informacyjne w formie warsztatów mające na celu ukształtowanie i upowszechnienie prawidłowych nawyków żywieniowych dzieci i młodzieży. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.	127 366,67	127 366,67	3/2024		1
23	Warszataty kulinarne z tradycyjnej zdrowej kuchni		b	Warsztaty kulinarne z wykorzystaniem polskich odmian ziemniaków w ramach podnoszenia wiedzy i kwalifikacji rolników. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka.	118 650,00	118 650,00	3/2024		1
24	Filmy edukacyjne Świat Ziemniaka dla szkół gastronomicznych		b	Przygotowanie filmów edukacyjnych dla szkół gastronimicznych. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka.	118 125,00	118 125,00	3/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
25	Szkoła ziemniaka		b	Przygotowanie warsztatów dla dzieci szkolnych pokazujące znaczenie uprawy ziemniaka i całej produkcji rolnej w Polsce. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka.	114 975,00	114 975,00	3/2024		1
26	Festiwal Przetworów Polskich		b	Organizacja i przeprowadzenie Festiwalu Przetworów Polskich z udziałem ziemniaków. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka.	113 925,00	113 925,00	3/2024		1
27	Festiwal Kulinarny - Młody Polski Ziemniak		b	Przygotowanie potraw i degustacji w ramach 4 Festiwali Kulinarnych "Młody Polski Ziemniak". Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka.	119 175,00	119 175,00	3/2024		1
28	Potato Power		b	Nowoczesna promocja ziemniaka, jako zdrowego pokarmu oraz jego zastosowanie w zdrowej diecie. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka.	115 500,00	115 500,00	3/2024		1
29	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego z systemami jakości podczas imprez plenerowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Ekologicznych "Polska Ekologia"	817 844,98	102 230,62	3/2024		1
30	Święto Owoców i Warzyw		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie owoców i warzyw, produktów i potraw. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	55 550,00	55 550,00	3/2024		1
31	Promocja polskich owoców i warzyw		b	Zorganizowanie degustacji, konkursów tematycznych w trakcie trwania imprezy plenerowej. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	64 040,00	64 040,00	3/2024		1
32	Owocowo-warzywne skarby polskiej ziemi		b	Przeprowadzenie dwóch imprez promujących spożycie produktów z owoców i warzyw krajowego pochodzenia. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	105 940,00	105 940,00	3/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Święto Polskich Owoców i Warzyw		b	Promowanie spożycia owoców i warzyw w trakcie dwóch pikników rodzinnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	109 900,00	109 900,00	3/2024		1
34	Więcej warzyw i owoców to na zdrowie smaczny sposób		b	Organizacja imprezy plenerowej o charakterze informacyjno-edukacyjnym, której głównym założeniem będzie promowanie krajowych owoców i warzyw. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	55 977,00	55 977,00	3/2024		1
35	Polskie Smaki, Owoce i Warzywa!		b	Edukacja dzieci i ich rodziców na temat polskich owoców, warzyw i ich przetworów oraz zachęcanie do ich systematycznego spożywania. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	152 864,00	152 864,00	4/2024		1
36	Jedz owoce i warzywa - baw się z nami podczas Dnia Dziecka w KPRM		b	Stoisko promocyjne podczas Dnia Dziecka w KPRM obejmujące aktywności związane z promocją polskich warzyw i owoców wśród dzieci i dorosłych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	114 187,00	114 187,00	4/2024		1
37	Jedz owoce i warzywa - baw się z nami podczas Pikniku PDŻ		b	Stoisko promocyjne podczas PDŻ obejmujące aktywności związane z promocją polskich warzyw i owoców wśród dzieci i dorosłych. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	121 222,00	121 222,00	4/2024		1
38	EU GOOD MOVE		b	Promocja spożycia owoców i warzyw w Europie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa". Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE skierowanej na rynki: Polski, Francji i Hiszpanii.	23 708 651,18	1 306 452,30	4/2024		3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
39	CORE TEAM - promocja konsumpcji owoców i warzyw i forum współpracy sektora, IV edycja		b	Organizacja prac forum współpracy sektora - CORE TEAM. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	1 088 364,77	1 088 364,77	4/2024		2
40	Czas na polskie Superowoce! VI edycja		b	Kontynuacja kampanii promocyjno-informacyjnej dot. promocji owoców jagodowych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielenia Osób Prawnych.	1 041 747,53	1 041 747,53	4/2024		2
41	Czas na jabłka z Europy w Azji		a	Promocja polskich jabłek w Azji na rynku indyjskim i wietnamskim. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników RP. Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE skierowanej na rynki Indii i Wietnamu.	7 277 728,63	1 455 545,74	4/2024		3
42	Kampania reklamowa promująca zdrowe żywienie, w oparciu o lokalne warzywa i owoce w szczególności wśród dzieci w wieku wczesnoszkolnym.		b	Promocja spożycia owoców i warzyw z lokalnych upraw. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Indywidualnych Akcjonariuszy Wspierających Wielkopolską Gildię Rolno-Ogrodniczą S.A.	208 495,35	208 495,35	4/2024		1
43	Opłata za roczną składkę 2024 Freshfel Europe/udział w pracach organizacji		g	Opłata rocznej składki Freshfel. Zadanie realizowne przez Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa".	34 158,78	30 742,90	4/2024		1
44	ASIA FRUIT LOGISTICA 2024		c	Organizacja Polskiego Narodowego stoiska na Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Asia Fruit Logistica. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników RP.	535 668,00	401 751,00	5/2024		1
45	EU Apple and Kiwi		a	Kampania dot. walorów owoców i warzyw. Zadanie współwinansowane ze środków UE skierowane na rynki: Indie, Indonezja, Izrael. Zadanie realizowane przez Stowrzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw "Unia Owocowa".	16 351 200,00	1 413 615,74	5/2024		3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	Udział SBGU w pracach GEPC (Groupment Europeen des Producteurs de Champignons)		g	Składka członkowska GEPC. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Branży Grzybów Uprawnych.	70 000,00	63 000,00	5/2024		1
47	Papryka z Europy. Trzy kolory radości		b	Kampania informacyjno-promocyjna współfinansowana ze środków UE dot. papryki w następujących krajach: Niemcy, Słowacja i Czechy. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Producentów Papryki RP.	8 870 199,59	2 661 059,88	5/2024		3
					85 237 374,81	17 150 007,06			