

STANY ZJEDNOCZONE



flaga



mapa



godło

Informacje ogólne

powierzchnia:	9,8 mln km ²	
ludność:	325 mln	
głowa państwa (prezydent):	Donald J. Trump	
premier (szefem rządu jest prezydent)		od 20.01.2017
minister gospodarki	Wilbur L. Ross, Jr.	od 28.02.2017
minister finansów	Steven T. Mnuchin	od 13.02.2017
minister spraw zagranicznych	Mike Pompeo	od 26.04.2018
minister rolnictwa	Sonny Perdue	od 25.04.2017
USTR	Robert E. Lighthizer	od 15.05.2017
ambasador USA w Polsce	Georgette Mosbacher	od 06.09.2018
ambasador RP w USA	Piotr Wilczek	od 21.10.2016
ostatnie wybory prezydenckie	8 listopada 2016	

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne (w USD)

Wskaźniki	2013	2014	2015	2016	2017
PKB (w mld USD, ceny bieżące)	16.691	17.428	18.121	18.625	19.485,44
PKB na 1 mieszkańca (tys. USD)	52,7	54,7	56,4	57,6	59,9
PKB (wzrost w %, ceny stałe, dynamika)	1,7	2,6	2,9	1,5	-
Deficyt budżetowy (% PKB)	-4,4	-4,1	-3,5	-4,4	-2,3
Dług publiczny (brutto, % PKB)	105,4	105,1	105,2	107,1	106,2
Inflacja (CPI w %, na koniec roku)	1,3	0,6	0,7	2,2	2,1
Bezrobocie (w %)	7,4	6,2	5,3	4,9	4,3
Eksport towarów (w mld USD)	1.592,0	1.633,3	1.510,8	1.455,7	-
Import towarów (w mld USD)	2.294,2	2.385,5	2.272,6	2.208,2	-
BIZ w USA (mld USD, stock)	4.954,7	5.390,1	5.588,0	6.391,3	-
BIZ USA za granicą (mld USD, stock)	6.291,4	6.285,3	5.982,8	6.383,8	-

Źródło: IMF World Economic Outlook.

1. Informacje ogólne, sytuacja gospodarcza

Stany Zjednoczone Ameryki są konstytucyjną republiką federalną obejmującą 50 stanów oraz jeden federalny okręg stołeczny (Dystrykt Kolumbii).

Głową państwa jest prezydent.

Stolica: Waszyngton D.C.

Waluta: dolar USA = 100 centów.

Główne zasoby naturalne USA: węgiel, miedź, złoto, srebro, ołów, cynk, molibden, fosforyty, metale ziem rzadkich, uran, boksyt, rtęć, związki potasowe, ropa naftowa, gaz ziemny (aktualnie światowy lider w wydobywaniu tego surowca), wolfram.

Przedsiębiorstwa działające na terytorium USA muszą spełniać wymagania zawarte jednocześnie w prawie federalnym (obowiązującym na terytorium całego kraju), stanowym i w prawie lokalnym (na terytorium danego okręgu).

2. Wymiana handlowa Polski z USA (mln USD)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Dynamika <u>2019</u> 2018
Eksport	4.855,1	4.465,0	4.801,0	6.140,2	7.282,9	7.591,4	104,3%
Import	5.495,1	5.256,8	5.644,6	6.569,8	7.615,6	8.515,9	110,7%
Obroty	10.350,2	9.721,8	10.445,6	12.710,1	14.898,5	16.107,3	107,6%
Saldo	-640,0	-791,8	-843,6	429,6	-332,7	-924,5	

Źródło: MPiT/ Insigos/GUS

- Stany Zjednoczone są jednym z ważniejszych polskich partnerów handlowych. Co więcej, ich rola w naszej wymianie handlowej w ostatnich latach wyraźnie wzrosła. Wg wstępnych danych GUS, w 2018 r. USA na liście rynków eksportowych uplasowały się na 8. pozycji, z udziałem 2,8%, podczas gdy jeszcze w 2015 r. znajdowały się na pozycji 12. (z udziałem 2,2%). 8. miejsce USA zajęły także wśród głównych rynków importowych (z udziałem 2,8%), co oznacza awans o jedną pozycję w stosunku do 2015 r. Biorąc pod uwagę wyłącznie kraje pozaunijne, w 2018 r. USA uplasowały się na 2. pozycji wśród polskich głównych rynków eksportowych (za Rosją) oraz na 3. wśród rynków importowych (za Chinami i Rosją).
- Ostatnie lata to okres dynamicznie rosnących obrotów towarowych z USA. W 2017 r. eksport towarów na ten rynek wzrósł o ok. 28%, a w 2018 r. o ok. 19%. W szczególności wynikało to z dynamicznych wzrostów wywozu wyrobów elektromaszynowych, w tym *kotłów, maszyn i urządzeń mechanicznych i ich części, maszyn i urządzeń elektrycznych i ich części oraz przyrządów i aparatury, optycznej, fotograficznej, kinematograficznej, pomiarowej, medycznej itp., ich części i akcesoriów.*

Dobre wyniki eksportu do USA to m.in. efekt realizowanych na tym rynku branżowych programów promocji w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Dotyczy to m.in. branż: sprzęt medyczny, IT/ICT, biotechnologia i farmaceutyka, moda polska, jachty i łodzie, meble i części samochodowe i lotnicze.

- Po stronie importu towarów z USA notowano wzrosty na poziomie o ok. 16,5% w 2017 r. oraz ok. 16% w 2018 r. W szczególności dynamicznie zwiększał się przywóz *statków powietrznych, kosmicznych i ich części oraz paliw i olejów mineralnych*.
- W rezultacie zdecydowanie szybszego wzrostu wywozu do USA, w ostatnich latach notuje się redukcję deficytu z USA, do ok. 333 mln USD w 2018 r., podczas gdy jeszcze w 2015 r. wynosiła ona ok. 790 mln USD.
- W 2018 r. Polska znalazła się na 44. pozycji wśród rynków eksportowych USA (z udziałem 0,3%) oraz 37. miejscu wśród rynków importowych (0,3% udziału).

Najważniejsze pozycje w polskim eksporcie do USA w 2019 r.:

- *wyroby przemysłu elektromaszynowego – 66,5% (z czego ok 50% to urządzenia mechaniczne i elektryczne)*
- *artykuły rolno- spożywcze- 8,1%*
- *wyroby przemysłu chemicznego- 6,9%*
- *wyroby metalurgiczne- 3,9%*

Najważniejsze pozycje w polskim imporcie z USA w 2019 r.:

- *wyroby przemysłu elektromaszynowego- 58%*
- *artykuły rolno- spożywcze- 5,6%*
- *wyroby przemysłu chemicznego – 17,7%*

W pierwszych **7 miesiącach 2020 r.** wartość obrotów handlowych Polski z USA wyniosła 9, 1 mld USD. **Eksport** polski do USA wyniósł w tym okresie **4, 52 mld USD, import 4, 57 mld USD.**

Największą **dynamikę wzrostu** w tym okresie, względem roku poprzedniego, odnotowano w eksporcie: produktów mineralnych (200%), tłuszczów i olejów pochodzenia zwierzęcego i roślinnego (ok. 150%) oraz urządzeń mechanicznych i elektrycznych do rejestracji dźwięku (111%).

W imporcie największą dynamikę wzrostu odnotowano względem roku poprzedniego w przypadku: metali, kamieni szlachetnych i półszlachetnych (146%), produktów przemysłu chemicznego i pokrewnych (142%), materiałów i wyrobów włókienniczych (138%).

3.Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

NBP szacuje, że wartość amerykańskiego kapitału zainwestowanego w Polsce na koniec 2018 r. wyniosła 4,8 mld USD wobec 5,9 mld USD rok wcześniej. Udział kapitału USA w łącznej wartości kapitału zagranicznego w Polsce (228,5 mld USD) wyniósł 2,1%, co plasowało USA na 12. miejscu wśród największych zagranicznych inwestorów w Polsce.

Amerykańskie inwestycje w Polsce są zlokalizowane głównie w przetwórstwie przemysłowym (47,5%) oraz w handlu i naprawach pojazdów samochodowych (21,8%). Najwięcej- blisko 60% podmiotów z kapitałem amerykańskim, było zarejestrowanych w woj. mazowieckim. Następne w kolejności było woj. dolnośląskie, gdzie zarejestrowano 4,4% tego typu podmiotów.

W Polsce zainwestowali m.in. Pfizer, Ecolab (farmacja), Ford, Tenneco Automotive (motoryzacja), Pratt and Whitney, PZL-Mielec (Lockheed Martin, przemysł lotniczy), Can-Pack, Indesit Company, International Paper, Whirlpool Polska (wyroby przemysłowe), Philip Morris, Mondelez, Pepsi Cola, Avon, Johnson and Johnson, COTY, Procter & Gamble, Colgate – Palmolive, HJ Heinz, Levi Strauss, SC Johnson, Estee Lauder

(dobra konsumpcyjne), IBM Polska, DELL, Hewlett Packard Enterprise, Intel Technology, Oracle, Microsoft, Cisco Systems, Google, Xerox (IT), CBRE Corporate Outsourcing (nieruchomości i budownictwo).

Stan należności z tytułu polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Stanach Zjednoczonych na koniec 2017 r. osiągnął wartość 812,6 mln USD (2,7% ogólnej skumulowanej wartości polskich BIZ). Napływ polskich inwestycji do USA na koniec 2017 r. wyniósł 95,9 mln USD, podczas gdy jeszcze rok wcześniej odnotowano dezinvestycje rzędu 15,5 mln USD.

4. Dostęp do rynku

Średnia stawka celna w imporcie do USA jest relatywnie niska, choć występują niekiedy tzw. kominy taryfowe.

Taryfa celna z regulacjami w imporcie opublikowana jest na stronach Komisji ds. Handlu Międzynarodowego (*U.S. International Trade Commission*) oraz Agencji Cei i Ochrony Granic (*U.S. Customs and Border Protection*).

Polski eksport do Stanów Zjednoczonych odbywa się na zasadach wywozu z państw Unii Europejskiej. Wśród barier technicznych oraz regulacyjnych należy wymienić spełnienie specyficznych wymagań rynku USA, takich jak: standaryzacja, certyfikacja, akredytacja, normy techniczne i procedury zgodności, oznakowanie towarów, bezpieczeństwo produktów, ochrona środowiska, ochrona konsumentów. Szczególne wymagania dotyczą kwestii sanitarnych, fitosanitarnych i weterynaryjnych, co powoduje utrudnienia dla polskiego eksportu rolnego (zwłaszcza towarów świeżych oraz schładzanych).

5. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Do najważniejszych dokumentów **regulujących zasady współpracy gospodarczej i handlowej między Polską a Stanami Zjednoczonymi** zaliczyć należy m.in.:

- Traktat o stosunkach handlowych i gospodarczych między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki, sporządzony w Waszyngtonie dnia 21 marca 1990 r. (Dz.U. nr 97, poz. 467 z dn. 15.09.1994 r., z późn. zm.).
- Protokół dodatkowy między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki do Traktatu o stosunkach handlowych i gospodarczych między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki podpisany w Brukseli dn. 12.01.2004 r. (Dz.U. nr 3, poz. 14 z dn. 7.01.2005 r.).
- Umowa między Rządem RP a Rządem Stanów Zjednoczonych Ameryki o współpracy naukowo-technicznej (MP nr 25, poz. 271 z dn. 13.04.2007 r.). Umowa wygasła, nowa umowa została podpisana w dn. 23.04.2018 r. w Waszyngtonie D.C.
- Konwencja między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu, podpisana w Warszawie dnia 13 lutego 2013 r. (Ustawa z dn. 21.06.2013 r. w Dz.U. z dn. 30.08.13 r., poz. 995, tekst Konwencji opublikowany jest na stronie www.finanse.mf.gov.pl w zakładce ABC Podatków/Umowy międzynarodowe).

6. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

Obok współpracy z USA na forum organizacji międzynarodowych oraz UE, rozwijany jest w relacjach bilateralnych Polsko-Amerykański Dialog Gospodarczy (PADG), prowadzony przy współpracy Ministerstwa Rozwoju z Departamentem Handlu USA. Dialog koordynowany jest na poziomie podsekretarzy stanu właściwych dla współpracy dwustronnej Polski i USA. Promocja polskiej gospodarki i inwestycji w USA odbywa się m.in. poprzez działalność zagranicznych biur handlowych (ZBH) Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Grupy PFR https://www.paih.gov.pl/o_agencji/Zagraniczne_Biura_Handlowe.

ZBH promują polski eksport towarów i usług przy współpracy z: biznesem, organizacjami, samorządem, realizatorami programów promocji, izbami, stowarzyszeniami. Działania ZBH obejmują usługi dla polskich przedsiębiorstw: udzielanie informacji o rynku, wsparcie dla realizatorów branżowych programów promocji, obsługę misji handlowych, organizowanie seminariów i konferencji, prowadzenie szkoleń dla polskich eksporterów, współtworzenie sieci kontaktów, wyszukiwanie i weryfikacja partnerów, organizowanie spotkań B2B, pomoc przy wprowadzaniu towaru na rynek.

7. Polskie biura ekonomiczno-handlowe w USA

Wydział Ekonomiczny Ambasady RP w Waszyngtonie

1503 21st Street, N.W.

Washington, D.C. 20036

Radca Bartosz Folusiak, Kierownik WE

E-mail: bartosz.folusiak@msz.gov.pl

Tel: +1 202 4991743

<http://www.waszyngton.msz.gov.pl>

Zagraniczne Biuro Handlowe

Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w Waszyngtonie

1503 21st Street, N.W.

Washington, D.C. 20036

Bartosz Szajda, Kierownik Biura

Bartosz.Szajda@paih.gov.pl

Tel: (0-01 202) 460 50 07

Maciej Olchawa, Business Development Manager

Maciej.Olchawa@paih.gov.pl

Joanna.Gorska@paih.gov.pl

e-mail: washington@paih.gov.pl

www.usa.trade.gov.pl