

UCHWAŁA Nr 8/2023

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Roślin Oleistych z dnia 19 października 2023 r. w sprawie uchwalenia Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2024 i wprowadzić do niego następujące zadania:

- zadanie pt. „10 najważniejszych aspektów w uprawie soi – insert” w kwocie 143 640,00 PLN;
- zadanie pt. „Rzepakowe video – rolki” w kwocie 98 490,00 PLN;
- zadanie pt. „Galerie handlowe” w kwocie 144 500,00 PLN;
- zadanie pt. „Reklama w social mediach” w kwocie 142 800,00 PLN;
- zadanie pt. „Spot edukacyjny” w kwocie 142 800,00 PLN;
- zadanie pt. „Bumper Ads” w kwocie 142 800,00 PLN;
- zadanie pt. „Citylight” w kwocie 142 800,00 PLN;
- zadanie pt. „Prasa kobieca” w kwocie 143 500,00 PLN;
- zadanie pt. „Advertoriale” w kwocie 142 800,00 PLN;
- zadanie pt. „Polska Smakuje w Naszych Regionach” w kwocie 102 230,62 PLN;
- zadanie pt. „Wegetarianie” w kwocie 142 800,00 PLN;
- zadanie pt. „Seriale” w kwocie 142 800,00 PLN;
- zadanie pt. „Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL” w kwocie 493 374,00 PLN;

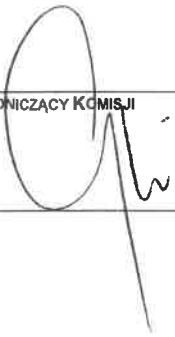
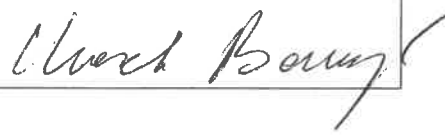
2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2024 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2024.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 tiret 10, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI 
--	--	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10 ustawy z dnia 22 maja 2009 o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Roślin Oleistych mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",
- b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich.

2. Stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 01.01.2024 r. wyniesie:	3 017 646,65 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 31.12.2024 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	10 315 582,38 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planów finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:	226 729,65 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	204 960,00 zł
produktów pszczelich	21 769,65 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. (rok bieżący) z planu finansowego na rok 2024 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania dotyczące:	2 125 334,62 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	2 023 104,00 zł
produktów pszczelich	102 230,62 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024 (rok bieżący):	10 000 000,00 zł
4. Limit środków (85%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych wynikający z:	10 452 647,00 zł
niewykorzystanych środków w latach poprzednich	1 952 647,00 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2024 (rok bieżący)	8 500 000,00 zł
5. Limit środków (15%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony	1 952 647,00 zł



na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie	
niewykorzystanych środków w roku w latach poprzednich	452 647,00 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2024 (rok bieżący)	1 500 000,00 zł
6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę, w tym:	2 125 334,62 zł
na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych:	2 023 104,00 zł
na zadania dotyczące produktów pszczelich:	102 230,62 zł
7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4b pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 567 897,05 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	493 374,00 zł
8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	292 897,05 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	10 najważniejszych aspektów w uprawie soi <i>- wstęp</i>	O	a	Przedmiotem zadania jest wyprodukowanie 30 000 egzemplarzy broszury o 10 najważniejszych aspektach w uprawie soi. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Rzepek i Roślin Białkowych	143 640,00	143 640,00	8/2023		1
2	Rzepakowe video - rolki	O	a	Przedmiotem zadania jest wyprodukowanie 10 krótkich reklam video prezentujących najważniejsze korzyści z upraw rzepaku. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	98 490,00	98 490,00	8/2023		1
3	Galerie handlowe	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego poprzez reklamę w postaci animacji w galeriach handlowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	144 500,00	144 500,00	8/2023		1
4	Reklama w social mediach	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego poprzez specjalne formaty w postaci animacji, które będą wyświetlane użytkownikom Facebook (Instagram, Messenger). Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1
5	Spot edukacyjny	O	b	Przedmiotem zadania będzie emisja spotu edukacyjnego, który buduje świadomość wartości oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1
6	Bumper Ads	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja reklamy Bumper Ads w serwisie YouTube. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1
7	Citylighty	O	a	Reklama wykorzystująca nośniki citylight zlokalizowane na wiatlach przystanków komunikacji miejskiej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
8	Prasa kobieca	O	b	Przedmiotem zadania jest promocja oleju rzepakowego na tamach prasy. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	143 500,00	143 500,00	8/2023		1
9	Adwertoriale	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego na portalach internetowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1
10	Polska Smakuje w Naszych Regionach	P	b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	817 844,98	102 230,62	8/2023	Uchwała wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisanu zadania do planu finansowego	1
11	Wegetarianie	O	a	Przedmiotem zadania jest kampania dot. wartości oleju rzepakowego w diecie wegetarian i vegan. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1
12	Seriale	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w popularnych serialach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	142 800,00	142 800,00	8/2023		1
13	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	O	g	Opłata składki członkowskiej FEDIOL. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	650 000,00	493 374,00	8/2023		1
					2 997 574,98	2 125 334,62			

45