



Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Wytyczne szczegółowe w zakresie przyznawania, wypłaty i zwrotu pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 dla interwencji I.13.3 Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności

(projekt)

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

\$imię nazwisko

/podpisano elektronicznie/

Warszawa, \$data podpisu r.

Podstawa prawna

Wytyczne zostały wydane na podstawie art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 lutego 2023 r. o Planie Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 (Dz. U. z 2024 r. poz. [1741](#), z 2025 r. poz. [321](#)~~261~~~~i-885~~).

Obowiązki wytycznych

Niniejsze wytyczne obowiązują od dnia ~~...31 grudnia 2024~~ 2025 r.

Zmiany wprowadzone niniejszymi wytycznymi mają również zastosowanie do spraw wszczętych wnioskami złożonymi przed dniem wejścia w życie niniejszych wytycznych.

Spis treści

I. Słownik pojęć.....	4
II. Wykaz skrótów	5
III. Informacje ogólne	8
IV. Przyznawanie pomocy	9
IV.1. Warunki podmiotowe	9
IV.2. Warunki przedmiotowe.....	14
IV.3. Kryteria wyboru operacji.....	14
V. Wypłata pomocy.....	21
VI.Zobowiązania w okresie związania celem	23
VII. Zwrot pomocy.....	23

I. Słownik pojęć

beneficjent – podmiot, któremu przyznano pomoc

dokument potwierdzający wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemu jakości żywności – dokument (certyfikat, certyfikat zgodności lub świadectwo jakości) potwierdzający wytwarzanie produktów objętych danym systemem jakości żywności, wydany przez uprawniony podmiot, zgodnie z przepisami oraz zasadami dotyczącymi danego systemu jakości żywności

grupa producentów – podmiot działający w jednej z form organizacyjno-prawnych, wymienionych w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 1 – w skład której wchodzi podmioty wytwarzające produkt/produkty w ramach systemu/systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4

grupa producentów rolnych – podmiot w rozumieniu ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw

izba gospodarcza – podmiot w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych

konsorcjum – podmiot utworzony na podstawie umowy konsorcjum, zawartej w formie pisemnej, na podstawie której podmioty, które ją zawarły, zamierzają wspólnie realizować operację i wspólnie ubiegać się o przyznanie pomocy

kółko rolnicze i rolnicze zrzeszenie branżowe – podmioty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 października 1982 r. o społeczno-zawodowych organizacjach rolników

Księga Wizualizacji znaku PS WPR 2023-2027 – dokument określający zasady identyfikacji wizualnej operacji w szczególności poprzez oznaczanie miejsc realizacji operacji oraz stosowanie odpowiednich znaków, odnoszący się do rozporządzenia 2022/129

mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo – przedsiębiorstwo spełniające kryteria, o których mowa w załączniku I do rozporządzenia Komisji (UE) 2022/2472 z dnia 14 grudnia 2022 r. uznającego niektóre kategorie pomocy w sektorach rolnym i leśnym oraz na obszarach wiejskich za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej

numer EP – numer identyfikacyjny nadany w trybie przepisów o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności

organizacja producentów lub organizacja międzybranżowa – podmioty w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o organizacji niektórych rynków rolnych albo ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych albo ustawy z dnia 19 grudnia 2003 r. o organizacji rynków owoców i warzyw oraz rynku chmielu

produkt rolny – produkt wymieniony w załączniku I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, z wyjątkiem produktów rybołówstwa, lub produkt rolny, o którym mowa w rozporządzeniu 2024/1143, z wyjątkiem produktów rybołówstwa i akwakultury lub produkt wymieniony w załączniku I do rozporządzenia 2018/848

regulamin naboru wniosków – regulamin naboru wniosków o przyznanie pomocy, o którym mowa w ustawie PS WPR

spółdzielnia – podmiot w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 września 1982 r. Prawo spółdzielcze

spółka cywilna – spółka cywilna w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny

stowarzyszenie – podmiot w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. – Prawo o stowarzyszeniach

środek spożywczy – środek spożywczy w rozumieniu art. 2 rozporządzenia 178/2002 lub produkt wymieniony w załączniku I do rozporządzenia 2018/848

wytyczne podstawowe – wytyczne w zakresie pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027

II. Wykaz skrótów

ARiMR – Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa

dyrektywa 2015/1535 – dyrektywa (UE) 2015/1535 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 9 września 2015 r. ustanawiająca procedurę udzielania informacji w dziedzinie przepisów technicznych oraz zasad dotyczących usług społeczeństwa informacyjnego

działanie 133 – działanie 133 Działania informacyjne i promocyjne PROW 2007–2013

EFROW – Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

I.7.3 – interwencja Działania informacyjne, promocyjne i marketingowe w odniesieniu do produktów, marek i znaków towarowych organizacji producentów owoców i warzyw w ramach PS WPR

I.13.3 – interwencja Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności w ramach PS WPR

MRiRW – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

poddziałanie 3.2 – poddziałanie Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym PROW 2014–2020

PROW 2007–2013 – Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007–2013

PROW 2014–2020 – Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020

PS WPR – Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027

rozporządzenie (WE) nr 178/2002 – rozporządzenie (WE) nr 178/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 28 stycznia 2002 r. ustanawiające ogólne zasady i wymagania prawa żywnościowego, powołujące Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności oraz ustanawiające procedury w zakresie bezpieczeństwa żywności

rozporządzenie 1308/2013 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylające rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007

rozporządzenie 1144/2014 – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 z dnia 22 października 2014 r. w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 3/2008

rozporządzenie 2018/848 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/848 z dnia 30 maja 2018 r. w sprawie produkcji ekologicznej i znakowania produktów ekologicznych i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 834/2007

rozporządzenie 2021/2115 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 z dnia 2 grudnia 2021 r. ustanawiające przepisy dotyczące wsparcia planów strategicznych sporządzanych przez państwa członkowskie w ramach wspólnej polityki rolnej (planów strategicznych WPR) i finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) i z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz uchylające rozporządzenia (UE) nr 1305/2013 i (UE) nr 1307/2013

rozporządzenie 2021/2116 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2116 z dnia 2 grudnia 2021 r. w sprawie finansowania wspólnej polityki rolnej, zarządzania nią i monitorowania jej oraz uchylenia rozporządzenia (UE) nr 1306/2013

rozporządzenie 2022/126 – rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/126 z dnia 7 grudnia 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 o dodatkowe wymogi w odniesieniu do niektórych rodzajów interwencji określonych przez państwa członkowskie w ich planach strategicznych WPR na lata 2023–2027 na podstawie tego rozporządzenia, jak również o przepisy dotyczące współczynnika dotyczącego normy dobrej kultury rolnej zgodnej z ochroną środowiska (GAEC) nr 1

rozporządzenie 2022/129 – rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/129 z dnia 21 grudnia 2021 r. ustanawiające przepisy dotyczące rodzajów interwencji w odniesieniu do nasion oleistych, bawełny i produktów ubocznych produkcji wina na mocy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 oraz dotyczące wymogów w zakresie informowania, upowszechniania i widoczności informacji związanych ze wsparciem unijnym i planami strategicznymi WPR

rozporządzenie 2024/1143 – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1143 z dnia 11 kwietnia 2024 r. w sprawie oznaczeń geograficznych w odniesieniu do wina, napojów spirytusowych i produktów rolnych oraz gwarantowanych tradycyjnych specjalności i określeń jakościowych stosowanych fakultatywnie w odniesieniu do produktów rolnych, zmieniające rozporządzenia (UE) nr 1308/2013, (UE) 2019/787 i (UE) 2019/1753 oraz uchylające rozporządzenie (UE) nr 1151/2012

ustawa PS WPR – ustawa z dnia 8 lutego 2023 r. o Planie Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027

ustawa o rejestracji i ochronie ChNP, ChOG i GTS – ustawa z dnia 9 marca 2023 r. o rejestracji i ochronie nazw pochodzenia, oznaczeń geograficznych oraz gwarantowanych tradycyjnych specjalności produktów rolnych i środków spożywczych, win lub napojów spirytusowych oraz o produktach tradycyjnych

ustawa o środkach ochrony roślin – ustawa z dnia 8 marca 2013 r. o środkach ochrony roślin

ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi – ustawa z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi

WOPP – wniosek o przyznanie pomocy

WOP – wniosek o płatność

zaliczka – zaliczka, o której mowa w art. 44 ust. 3 rozporządzenia 2021/2116

III. Informacje ogólne

1. Niniejsze wytyczne uzupełniają wytyczne podstawowe w odniesieniu do interwencji I.13.3.
2. Niniejsze wytyczne określają:
 - 1) warunki przyznawania pomocy;
 - 2) kryteria wyboru operacji wraz z określeniem minimalnej liczby punktów umożliwiającej przyznanie pomocy oraz kryteriami rozstrzygającymi;
 - 3) warunki realizacji operacji;
 - 4) formę, w jakiej przyznawana jest pomoc, maksymalną wysokość pomocy oraz maksymalny dopuszczalny poziom pomocy;
 - 5) warunki wypłaty pomocy;
 - 6) zobowiązania beneficjenta;
 - 7) warunki zwrotu wypłaconej pomocy.
3. Pomoc w ramach I.13.3 realizuje następujące cele szczegółowe Wspólnej Polityki Rolnej:
 - 1) cel 1 „Wspieranie godziwych dochodów gospodarstw i odporności sektora rolnictwa w całej Unii w celu zwiększenia długoterminowego bezpieczeństwa żywnościowego oraz różnorodności w rolnictwie, a także zapewnienia stabilności ekonomicznej produkcji rolnej w Unii”;

- 2) cel 3 „Poprawa pozycji rolników w łańcuchu wartości”;
- 3) cel 9 „Poprawa reagowania unijnego rolnictwa na potrzeby społeczne dotyczące żywności i zdrowia, w tym na wysokiej jakości, bezpiecznej i pożywnej żywności produkowanej w sposób zrównoważony, ograniczenie marnowania żywności, jak również poprawa dobrostanu zwierząt i zwalczanie oporności na środki przeciwdrobnoustrojowe”.
4. Działania informacyjno–promocyjno–marketingowe realizowane w ramach I.13.3 mają na celu zwiększenie rozpoznawalności produktów, wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności na rynku oraz poinformowanie potencjalnych konsumentów o zaletach ww. systemów oraz produktów wytwarzanych w ich ramach.
5. Niniejsze wytyczne zostały wydane w celu prawidłowej realizacji zadań przez ARiMR związanych z przyznawaniem, wypłatą i zwrotem pomocy finansowej, w szczególności opracowania ogłoszenia o naborze wniosków o przyznanie pomocy, regulaminu naboru wniosków oraz procedur dotyczących przyznawania, wypłaty i zwrotu pomocy.

IV. Przyznawanie pomocy

IV.1. Warunki podmiotowe

1. Pomoc przyznaje się grupie producentów:
 - 1) działającej w ramach jednej z poniższych form organizacyjno-prawnych:
 - a) spółdzielni (jeśli nie jest grupą producentów rolnych albo organizacją producentów) lub
 - b) grupie producentów rolnych, organizacji producentów, organizacji międzybranżowej, organizacji branżowej, konsorcjum, spółce cywilnej, stowarzyszeniu, kółku rolniczemu, rolniczemu zrzeszeniu branżowemu, izbie gospodarczej, lub
 - c) grupie wpisanej do wykazu grup, o którym mowa w ustawie o rejestracji i ochronie ChNP, ChOG i GTS, lub
 - d) podmiotowi posiadającemu ważną decyzję ministra rolnictwa i rozwoju wsi o uznaniu systemu jakości żywności za krajowy, o którym mowa w art. 47 lit. a rozporządzenia 2022/126 – w odniesieniu do danego krajowego systemu

jakości żywności i notyfikowanego do KE zgodnie z dyrektywą 2015/1535,
lub

- e) grupie podmiotów, o której mowa w art. 36 ust. 1 rozporządzenia 2018/848;
- 2) która składa się co najmniej z dwóch członków wytwarzających produkty rolne lub środki spożywcze przeznaczone bezpośrednio lub po przetworzeniu do spożycia przez ludzi, w ramach systemów jakości, o których mowa w pkt 4, i posiadających ważny dokument potwierdzający wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemu jakości żywności, którym objęty jest produkt/produkty będące przedmiotem operacji;
- 3) która – w przypadku grup producentów, o których mowa w pkt. 1 lit. b składa się co najmniej w 60 % z producentów posiadających ważny dokument potwierdzający wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemu jakości żywności, którym objęty jest produkt/produkty będące przedmiotem operacji;
- 4) której członkowie wytwarzają lub – jeżeli grupa producentów ma formę spółdzielni w rozumieniu przepisów prawa spółdzielczego – która wytwarza, lub której członkowie wytwarzają, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, produkty rolne lub środki spożywcze w ramach:
 - a) unijnych systemów jakości żywności:
 - chronionych nazw pochodzenia i chronionych oznaczeń geograficznych wina i produktów rolnych oraz oznaczeń geograficznych napojów spirytusowych, zgodnie z rozporządzeniem 2024/1143, lub
 - gwarantowanych tradycyjnych specjalności dla produktów rolnych, zgodnie z rozporządzeniem 2024/1143, lub
 - rolnictwa ekologicznego, zgodnie z rozporządzeniem 2018/848, lub
 - b) krajowych systemów jakości żywności, uznanych na mocy decyzji MRiRW za krajowe systemy jakości żywności i notyfikowane do KE zgodnie z dyrektywą 2015/1535:
 - integrowanej produkcji roślin w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o środkach ochrony roślin, lub
 - zgodnie ze specyfikacją i standardami systemu „Jakość Tradycja” uznanego za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji MRiRW z dnia 12 czerwca 2007 r, lub

- zgodnie ze specyfikacją i standardami systemu „Quality Meat Program (QMP)” uznanego za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji MRiRW z dnia 20 października 2008 r., lub
 - zgodnie ze specyfikacją i standardami systemu „Quality Assurance for Food Products” – „Tuszki, elementy i mięso z kurczaka i indyka” uznanego za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji MRiRW z dnia 13 stycznia 2011 r, lub
 - zgodnie ze specyfikacją i standardami systemu „Quality Assurance for Food Products” – „Kulinarne mięso wieprzowe” uznanego za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji MRiRW z dnia 11 grudnia 2009 r., lub
 - zgodnie ze specyfikacją i standardami systemu „Quality Assurance for Food Products” – „Wędliny” uznanego za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji MRiRW z dnia 18 stycznia 2012 r., lub
 - zgodnie ze specyfikacją i standardami Systemu Jakości Wieprzowiny PQS (Pork Quality System) uznanego za krajowy system jakości żywności na mocy decyzji MRiRW z dnia 11 grudnia 2009 r.;
- 5) której siedziba znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku konsorcjum lub spółki cywilnej – miejsce zamieszkania lub siedziba podmiotu upoważnionego do reprezentowania grupy producentów znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 6) która, w przypadku przedsiębiorstw lub w przypadku konsorcjum, lub spółki cywilnej których członkami są przedsiębiorcy – prowadzi lub prowadzą działalność jako mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo;
- 7) która oraz której wszyscy członkowie mają nadane numery EP;
- 8) która:
- a) nie korzystała, a w przypadku grupy producentów zorganizowanej w formie konsorcjum lub spółki cywilnej, której żaden z członków nie korzystał ze wsparcia w ramach działania 133 lub poddziałania 3.2, lub
 - b) korzystała a w przypadku grupy producentów zorganizowanej w formie konsorcjum lub spółki cywilnej, której co najmniej jeden z członków korzystał z mechanizmów wsparcia, o których mowa w lit. a (tj. została zawarta umowa o przyznaniu pomocy), ale planuje rozpoczęcie nowego,

nierealizowanego dotychczas działania informacyjno-promocyjno-marketingowego;

- 9) która nie otrzymuje w zakresie realizowanej operacji pomocy udzielanej na podstawie rozporządzenia 1144/2014;
- 10) która oraz której członkowie w przypadku podmiotu zorganizowanego w formie organizacji producentów owoców i warzyw, uznanego na podstawie rozporządzenia 1308/2013:
 - a) nie ubiegają się i nie otrzymują pomocy udzielanej na działania informacyjne, promocyjne i marketingowe ze środków I.7.3,
 - b) nie ubiegają się i nie otrzymują pomocy udzielanej na działania promocyjne w ramach programów operacyjnych realizowanych zgodnie ze „Strategią krajową dla zrównoważonych programów operacyjnych organizacji producentów owoców i warzyw oraz zrzeszeń organizacji producentów owoców i warzyw w Polsce na lata 2018–2025”;
- 11) której członkowie – jeżeli grupa producentów działa jako konsorcjum lub spółka cywilna, zawarli w umowie konsorcjum lub umowie spółki cywilnej postanowienia dotyczące:
 - a) proporcjonalnego podziału zadań zaplanowanych w ramach realizacji operacji odpowiednio między wszystkich członków konsorcjum lub wszystkich wspólników spółki cywilnej,
 - b) wyznaczenia członka konsorcjum lub wspólnika spółki cywilnej, który jest:
 - upoważniony do reprezentowania grupy producentów w zakresie przyznawania i wypłaty pomocy,
 - odpowiedzialny za przechowywanie dokumentów związanych z przyznaną pomocą przez okres 5 lat od dnia otrzymania płatności końcowej,
 - c) miejsca przechowywania dokumentów związanych z przyznaną pomocą przez okres wskazany w lit. b tiret drugie;
- 12) w skład której nie wchodzi ani jeden członek będący również członkiem innej grupy producentów ubiegającej się o przyznanie pomocy w ramach I.13.3, której złożony WOPP dotyczy co najmniej jednego tego samego produktu rolnego lub środka spożywczego, wytwarzanego w ramach systemów jakości, o których mowa w ust. 1 pkt 4.

2. W przypadku spółdzielni wymóg o którym mowa w ust. 1 pkt 2 (wynikający z art. 77 ust. 2 rozporządzenia 2021/2115), uważa się za spełniony również wtedy, gdy spółdzielnia ta, a nie jej członkowie, jest producentem produktu/produktów, o których mowa w ust. 1 pkt 2, wytwarzanych w ramach systemu jakości żywności.
3. Za nowe, nierealizowane dotychczas działania, o których mowa w ust. 1 pkt 8 lit. b, rozumie się działania informacyjno-promocyjno-marketingowe, które będą przeprowadzane w ramach operacji pod innym tytułem niż dotychczasowe operacje.
4. W trakcie trwania PS WPR jednej grupie producentów pomoc może zostać przyznana maksymalnie dwa razy, a w przypadku grupy producentów zorganizowanej w formie konsorcjum lub spółki cywilnej, pomoc może zostać przyznana nie więcej niż dwa razy danemu członkowi konsorcjum, lub danemu członkowi spółki cywilnej.
5. W przypadku, gdy ta sama grupa producentów, a w odniesieniu do grupy producentów zorganizowanej w formie konsorcjum lub spółki cywilnej, gdy co najmniej jeden i ten sam członek konsorcjum lub spółki cywilnej, ubiega się o przyznanie pomocy po raz drugi, planowane operacje muszą dotyczyć nowych, nierealizowanych dotychczas działań informacyjno-promocyjno-marketingowych, w rozumieniu ust. 1 pkt 8 lit. b.
6. Grupy producentów realizujące operacje w ramach:
 - 1) poddziałania 3.2 lub
 - 2) I. 13.3,- mogą składać WOPP na nowe niezrealizowane dotychczas działania informacyjno-promocyjno-marketingowe w rozumieniu ust. 3, dopiero po dokonaniu ostatniej płatności, przewidzianej umową o przyznaniu pomocy lub po odmowie dokonania ostatniej płatności, przewidzianej umową o przyznaniu pomocy.
7. Pomoc może być przyznana następcy prawnemu beneficjenta lub nabywcy gospodarstwa/przedsiębiorstwa lub jego części na zasadach określonych w wytycznych podstawowych.

IV.2. Warunki podmiotowe

1. Pomoc jest przyznawana na operację:

- 1) której cele zostały wskazane w rozdziale III, przy czym za osiągnięcie celów operacji uważa się zrealizowanie przez beneficjenta zadań określonych w zestawieniu rzeczowo-finansowym do dnia złożenia WOP końcową;
 - 2) która dotyczy produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach unijnych lub krajowych systemów jakości, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4;
 - 3) która, w przypadku gdy dotyczy napojów alkoholowych, jest realizowana zgodnie z przepisami ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi i skupia się na informowaniu o systemie jakości i metodach produkcji wynikających z danego systemu jakości;
 - 4) która będzie realizowana w nie więcej niż 4 etapach, z tym że każdy etap będzie realizowany od 90 do 180 dni, a wykonanie zakresu rzeczowego operacji, zgodnie z zestawieniem rzeczowo-finansowym operacji, ~~w tym poniesienie przez beneficjenta kosztów kwalifikowalnych operacji oraz złożenie WOP końcową,~~ nastąpi nie później niż w terminie 24 miesięcy od dnia zawarcia umowy o przyznaniu pomocy, ~~lecz nie później niż do dnia 30 czerwca 2029 r.;~~
 - 5) której wszystkie materiały informacyjno-promocyjno-marketingowe (w tym przekazy audiowizualne, stoiska promocyjne na wystawach, targach itp.), związane z realizowaną operacją są w sposób wyraźny i czytelny oznakowane zgodnie z przepisami załącznika III do rozporządzenia 2022/129 oraz opisem w Księdze wizualizacji znaku PS WPR 2023–2027.
2. Nie przyznaje się wsparcia na realizację działań informacyjno-promocyjno-marketingowych dotyczących komercyjnych znaków towarowych lub marek handlowych produktów.
 3. W przypadku prezentowania na materiałach informacyjno-promocyjno-marketingowych komercyjnych znaków towarowych lub marek handlowych produktów konieczne jest uzasadnienie grupy producentów dlaczego ich stosowanie jest niezbędne do osiągnięcia celu operacji i czy ich uwidocznienie nie osłabia głównego przekazu operacji, którym jest promocja systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4 oraz produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach tych systemów jakości żywności.
 4. W przypadku prezentowania na materiałach informacyjno-promocyjno-marketingowych komercyjnych znaków towarowych lub marek handlowych

produktów, oprócz uzasadnienia okoliczności, o których mowa w ust. 3, wymagane jest spełnienie następujących warunków:

- 1) operacja informacyjno-promocyjno-marketingowa nie jest ukierunkowana na konkretne komercyjne znaki towarowe/marki handlowe;
 - 2) eksponowanie komercyjnych znaków towarowych/marek handlowych nie osłabia głównego przekazu, jakim jest promocja systemów jakości żywności i produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach systemów jakości, w szczególności:
 - a) eksponowanie komercyjnych znaków towarowych/marek handlowych jest drugoplanowe (tj. w formacie mniejszym od głównego przekazu),
 - b) główny przekaz informacyjno-promocyjno-marketingowy nie jest przesłonięty materiałami dotyczącymi komercyjnych znaków towarowych/marek handlowych takimi jak: obrazy, kolory, symbole, itp.;
 - 3) wskazanie komercyjnych znaków towarowych/marek handlowych jest ograniczone do materiałów wizualnych (tj. nie materiałów audio);
 - 4) w przypadku drukowanych materiałów informacyjno-promocyjno-marketingowych, stron internetowych, banerów, billboardów – komercyjne znaki towarowe/marki handlowe mogą być prezentowane w dolnej części tych materiałów i nie mogą zajmować więcej niż 5 % powierzchni.
5. Planowane do realizacji operacje muszą być tworzone na podstawie zintegrowanej kampanii informacyjno-promocyjno-marketingowej, co oznacza, że działania zaplanowane do realizacji w ramach operacji muszą być połączone w spójną całość. W ramach operacji mogą być promowane produkty rolne i środki spożywcze z różnych grup towarowych, objęte różnymi systemami jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4.
6. ARiMR dokonuje wstępnej oceny zintegrowanego charakteru kampanii informacyjno-promocyjno-marketingowych na etapie rozpatrywania WOPP, a ostatecznej oceny na etapie akceptacji materiałów informacyjno-promocyjno-marketingowych oraz rozpatrywania WOP.
7. Zintegrowane kampanie informacyjno-promocyjno-marketingowe muszą spełniać następujące kryteria:
- 1) dotyczą produktu rolnego/środka spożywczego wytwarzanego w ramach jednego systemu jakości żywności albo

- 2) dotyczą produktu rolnego/produktów rolnych lub środka spożywczego/środków spożywczych wytwarzanych w ramach różnych systemów jakości żywności lub różnych produktów rolnych/środków spożywczych wytwarzanych w jednym systemie jakości żywności;
- 3) wszystkie materiały informacyjno-promocyjno-marketingowe przygotowane w ramach tych kampanii zawierają:
 - a) wyraźne i czytelne logotypy systemu/systemów jakości żywności w ramach których wytwarzane są produkty, których dotyczy dana operacja; w przypadku, gdy operacja dotyczy produktów wytwarzanych w ramach więcej niż jednego systemu jakości żywności, w celu uniknięcia dyskryminacji, wszystkie logotypy tych systemów muszą być tej samej wielkości i pojawiać się w tym samym miejscu,
 - b) logotyp systemu/logotypy systemów jakości żywności, prezentowane na materiałach informacyjno-promocyjno-marketingowych, nie ograniczają się wyłącznie do obowiązków informacyjnych, o których mowa w ust. 1 pkt 5, lecz są w sposób widoczny i czytelny uwidocznione również w innym miejscu na tych materiałach.
8. Ponadto, w przypadku, o którym mowa w ust. 7 pkt 2, za zintegrowane kampanie informacyjno-promocyjno-marketingowe, uważa się kampanie, które:
 - 1) w równym stopniu dotyczą wszystkich produktów rolnych/środków spożywczych lub systemów jakości żywności, których dotyczy operacja;
 - 2) w przypadku różnych produktów rolnych/środków spożywczych wytwarzanych w jednym systemie jakości żywności, mają główny przekaz dotyczący tego systemu jakości żywności;
 - 3) są prowadzone w formie wspólnej kampanii, a nie kilku kampanii prowadzonych w ramach jednej operacji;
 - 4) mają wspólny przekaz, spójną szatę graficzną, itp.
9. ARiMR wypowiada umowę o przyznaniu pomocy, jeżeli na etapie akceptacji materiałów informacyjno-promocyjno-marketingowych negatywnie oceni zintegrowany charakter kampanii.
10. Do WOPP załącza się w szczególności następujące dokumenty:
 - 1) 3 oferty na wykonanie zadań planowanych do przeprowadzenia w ramach operacji, a w odniesieniu do kampanii prowadzonych przez podmiot

zarządzający kampanią marketingową – 3 oferty na prowadzenie kampanii marketingowej;

2) dokumenty potwierdzające wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4, ważne na etapie składania WOPP oraz zobowiązanie do kontynuacji ich wytwarzania w systemie jakości w trakcie realizacji operacji; wymóg ten dotyczy producentów, z tym że w przypadku, gdy producentami tych produktów:

a) są członkowie grupy producentów (w tym spółdzielni, której członkowie są producentami) – wymóg dotyczy członków,

b) jest sama spółdzielnia – wymóg dotyczy spółdzielni.

11. W przypadku dokumentów, o których mowa w ust. 10 pkt 1, w przypadku gdy specyfika zakresu zadań planowanych do przeprowadzenia wyklucza możliwość uzyskania 3 ofert od potencjalnych wykonawców na rynku lub w przypadku otrzymania odpowiedzi przez mniejszą liczbę potencjalnych wykonawców, dostawców lub podmiotów zarządzających kampanią marketingową – dopuszcza się możliwość załączenia mniejszej liczby ofert. W takiej sytuacji konieczne jest załączenie uzasadnienia. W przypadku, gdy operacja będzie zawierała koszt kwalifikowalny, o którym mowa w ust. 12 pkt 15, wymieniona kategoria kosztu oraz jego wysokość musi być wyróżniona w ramach ww. ofert.

12. Pomoc jest przyznawana na podstawie umowy o przyznaniu pomocy i jest udzielana w formie refundacji kosztów kwalifikowalnych niezbędnych do realizacji operacji informacyjno-promocyjno-marketingowej, do których zalicza się koszty:

1) reklamy w mediach, w szczególności w Internecie, telewizji, radiu lub prasie;

2) promocji w punktach sprzedaży;

3) przygotowania stoisk;

4) materiałów reklamowych;

5) udziału w pokazach, wystawach lub targach;

6) organizacji szkoleń lub konferencji;

7) przygotowania, administrowania stroną internetową, prowadzenia profilu beneficjenta w mediach społecznościowych do celów związanych z realizacją operacji, lub innych prowadzonych działań w internecie realizowanych przez podmioty niebędące członkami grupy producentów;

8) najmu powierzchni reklamowej;

- 9) wynagrodzenia dostawców towarów lub usług realizowanych przez podmioty niebędące członkami grupy producentów;
 - 10) najmu środków trwałych albo amortyzacji zakupionych środków trwałych, w przypadku gdy zakup jest bardziej opłacalny lub najem jest niemożliwy;
 - 11) poniesionych poza siedzibą beneficjenta:
 - a) podróży samolotem w klasie ekonomicznej, koleją lub innym publicznym środkiem transportu w II klasie,
 - b) podróży samochodem, przy czym koszt podróży za 1 kilometr ustala się do wysokości stawki określonej w przepisach w sprawie warunków ustalania oraz sposobu dokonywania zwrotu kosztów używania do celów służbowych samochodów osobowych, motocykli i motorowerów niebędących własnością pracodawcy, obowiązującej w dniu ich poniesienia,
 - c) zakwaterowania, wyżywienia oraz przejazdów – do wysokości określonych zgodnie z przepisami w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej, obowiązujących w dniu ich poniesienia;
 - 12) wytworzenia bezpośrednio przez beneficjenta produktów rolnych lub środków spożywczych będących przedmiotem operacji, wykorzystanych do degustacji w ramach realizowanej operacji, z wyłączeniem kosztu marży;
 - 13) tłumaczeń, których wykonanie jest niezbędne do zrealizowania operacji;
 - 14) podatku od towarów i usług (VAT), na zasadach określonych w wytycznych podstawowych;
 - 15) wynagrodzenia podmiotów zarządzających kampaniami marketingowymi (w przypadku realizacji kampanii marketingowej przez podmiot zarządzający kampaniami marketingowymi) w wysokości 5% sumy kosztów kwalifikowalnych, o których mowa w pkt 1-14 i nie więcej niż 20 000 zł na całą operację, wykazanych na fakturze wystawionej przez podmiot zarządzający kampanią marketingową, którą oblicza się na podstawie kosztów wynikających z dokumentów księgowych wystawionych przez pierwotnych dostawców towarów i usług.
- 13.W przypadku ubiegania się o refundację amortyzacji zakupionych środków trwałych, o której mowa w ust. 12 pkt 10, beneficjent musi przedstawić uzasadnienie oraz dokumenty potwierdzające, że w danym przypadku zakup

środków trwałych jest bardziej opłacalny niż ich najem, lub że ich najem jest niemożliwy.

14. Wysokość kosztów kwalifikowalnych, wynosi nie więcej niż 2 500 000 zł, a pomoc jest przyznawana w formie refundacji do 70% tych kosztów, które wiążą się bezpośrednio z realizacją operacji, poniesionych od dnia, w którym został złożony WOPP. Maksymalna kwota wsparcia na jedną operację wynosi nie więcej niż 1 750 000 zł.

15. W ramach I.13.3 jest możliwe uzyskanie zaliczki. Warunki i tryb wypłaty pomocy w formie zaliczki zostały określone w wytycznych podstawowych.

Ocena WOPP jest przeprowadzana według podstawowej kolejności, określonej w wytycznych podstawowych

IV.3. Kryteria wyboru operacji

1. O kolejności przysługiwania pomocy decyduje suma uzyskanych punktów przyznanych na podstawie następujących kryteriów wyboru:

1) jeżeli operacja informacyjno–promocyjno–marketingowa dotyczy produktów rolnych lub środków spożywczych, wytwarzanych w ramach:

a) systemu rolnictwa ekologicznego w rozumieniu rozporządzenia 2018/848, lub

b) systemu chronionych nazw pochodzenia, chronionych oznaczeń geograficznych oraz gwarantowanych tradycyjnych specjalności w rozumieniu rozporządzenia 1151/2012

– przyznaje się 5 punktów;

2) jeżeli grupa producentów składa się wyłącznie z producentów produktów rolnych lub środków spożywczych, wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4 – przyznaje się 10 punktów;

3) jeżeli grupa producentów jest spółdzielnią w rozumieniu przepisów prawa spółdzielczego, która wytwarza produkty rolne lub środki spożywcze w ramach systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4, a żaden z jej członków nie jest producentem tych produktów – przyznaje się 5 punktów;

- 4) jeżeli liczba członków znajdujących się w składzie grupy producentów, będących producentami produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności, wymienionych w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4 wynosi:
 - a) do 5 członków – przyznaje się 1 punkt,
 - b) od 6 do 10 członków – przyznaje się 3 punkty,
 - c) od 11 członków i powyżej – przyznaje się 5 punktów;
- 5) jeżeli operacja informacyjno–promocyjno–marketingowa będzie realizowana wspólnie przez co najmniej dwie grupy producentów, o których mowa w rozdziale IV. 1 ust. 1 pkt 1, działające w ramach jednego systemu jakości żywności – spośród wymienionych w rozdziale IV. 1 ust. 1 pkt 4, których planowana operacja ma dotyczyć produktów rolnych lub środków spożywczych wytworzonych w ramach tego systemu jakości, to w przypadku:
 - a) dwóch grup producentów – przyznaje się 5 punktów,
 - b) trzech grup producentów – przyznaje się 10 punktów,
 - c) czterech grup producentów i powyżej – przyznaje się 15 punktów.
2. W przypadku, kryterium o którym mowa w ust. 1 pkt 4, gdy grupą producentów jest spółdzielnia będąca producentem produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności, wymienionych w rozdziale IV.1 ust. 1 pkt 4, spółdzielnia ta jest również wliczana do liczby członków.
3. W pierwszej kolejności pomoc przysługuje tym grupom producentów, które uzyskały największą liczbę punktów, przy czym pomoc jest przyznawana, jeżeli grupa producentów uzyskała co najmniej 5 punktów.
4. W przypadku grup producentów, które uzyskały taką samą liczbę punktów, o kolejności przysługiwania pomocy decyduje większa liczba członków grupy producentów będących producentami produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV. 1 ust. 1 pkt 4.
5. W przypadku grup producentów, które uzyskały taką samą liczbę punktów i posiadają taką samą liczbę członków będących producentami produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności, o których mowa w rozdziale IV. 1 ust. 1 pkt 4, o kolejności przysługiwania pomocy decyduje kwota wnioskowanej pomocy, przy czym pierwszeństwo w uzyskaniu pomocy ma operacja z niższą wnioskowaną kwotą pomocy.

V. Wyplata pomocy

1. Warunki dotyczące wypłaty pomocy zostały określone w wytycznych podstawowych.
2. Pomoc jest przyznawana jako refundacja kosztów kwalifikowalnych na warunkach określonych w regulaminie naboru wniosków, w wytycznych podstawowych oraz w umowie o przyznaniu pomocy.
3. Koszty kwalifikowalne, o których mowa w rozdziale IV.2 ust. 12, podlegają refundacji, jeżeli zostały poniesione:
 - 1) od dnia, w którym został złożony WOPP, i nie później niż do dnia złożenia WOP pośrednią lub WOP końcową, a w przypadku gdy beneficjent został wezwany do usunięcia braków w tym wniosku – zgodnie z umową o przyznaniu pomocy;
 - 2) w formie rozliczenia bezgotówkowego, z wyłączeniem kwoty do wysokości 5 000 zł netto poniesionej w trakcie realizacji całej operacji.
4. ARiMR wypłaca środki finansowe z tytułu pomocy, jeżeli beneficjent:
 - 1) zrealizował operację lub jej etap zgodnie z umową o przyznaniu pomocy, w tym poniósł i opłacił związane z tym koszty kwalifikowalne, o których mowa w rozdziale IV.2 ust. 12, do dnia złożenia kompletnego WOP pośrednią lub WOP końcową, tj. do dnia złożenia ostatniego uzupełnienia WOP pośrednią lub WOP końcową, zgodnie z warunkami określonymi w regulaminie naboru wniosków i w umowie o przyznaniu pomocy oraz warunkami określonymi w innych przepisach, jeżeli mają one zastosowanie do zadań objętych operacją;
 - 2) zrealizował operację, dla której suma poniesionych kosztów kwalifikowalnych nie przekroczyła kwoty 2 500 000 zł;
 - 3) złożył WOP końcową w terminie ~~24 miesiące od dnia zawarcia~~ wynikającym z umowy o przyznaniu pomocy i nie później niż do dnia 30 czerwca 2029 r.;
 - 4) złożył zabezpieczenie należytego wykonania zobowiązań określonych w umowie o przyznaniu pomocy, w tym zaliczki (jeśli dotyczy), w formie weksla in blanco, nie później niż w terminie określonym w umowie o przyznaniu pomocy.
5. W przypadku, gdy beneficjent nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych w ust. 4, lub zostały naruszone warunki przyznania pomocy, ARiMR odmawia wypłaty części lub całości pomocy oraz odzyskuje nienależnie lub nadmiernie pobrane kwoty pomocy.

6. Beneficjent jest zobowiązany przedłożyć wraz z każdym WOP dokumenty potwierdzające wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemu jakości żywności przez jego członków, będących producentami produktów rolnych lub środków spożywczych wytwarzanych w ramach systemów jakości, o których mowa w rozdziale IV. 1 ust. 1 pkt 4, ważne w czasie trwania etapu operacji, za który składany jest WOP.
7. W przypadku, gdy beneficjentem jest spółdzielnia, będąca producentem produktów rolnych lub środków spożywczych, wytwarzanych w ramach systemów jakości, o których mowa w rozdziale IV. 1 ust. 1 pkt 4, dokument potwierdzający wytwarzanie produktu/produktów w ramach systemu jakości żywności jakości przedkłada spółdzielnia.
8. W przypadku:
 - 1) dokonania w okresie realizacji operacji zmian w składzie grupy producentów, mających wpływ na przyznanie pomocy – ARiMR odmawia wypłaty pomocy, a w przypadku, gdy część pomocy została wcześniej wypłacona ARiMR odzyskuje nienależnie lub nadmiernie pobrane kwoty pomocy;
 - 2) zrealizowania operacji lub jej etapu w sposób niezgodny z wymogami, o których mowa w rozdziale IV.2 ust. 7 i ust. 8, na podstawie których ARiMR dokonała oceny zintegrowanego charakteru kampanii informacyjno-promocyjno-marketingowej - ARiMR odmawia wypłaty pomocy, a w przypadku, gdy część pomocy została wcześniej wypłacona ARiMR odzyskuje nienależnie lub nadmiernie pobrane kwoty pomocy;
 - 3) zrealizowania zadania w ramach operacji, określonego w umowie o przyznaniu pomocy, po przekroczeniu terminu wskazanego dla danego etapu w umowie o przyznaniu pomocy – koszty danego zadania nie podlegają refundacji;
 - 4) nieprzedłożenia do akceptacji ARiMR wszystkich projektów materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych (na każdym etapie realizacji operacji) albo złożenia ich niezgodnie z terminem określonym w umowie o przyznaniu pomocy albo w przypadku realizacji danego zadania z wykorzystaniem materiałów, których projekty po przeprowadzonej weryfikacji nie zostały zaakceptowane przez ARiMR, stosuje się:
 - a) pomniejszenie o 1 % kwoty pomocy dla danego zadania w ramach etapu, w przypadku złożenia ww. materiałów po terminie określonym w umowie o przyznaniu pomocy,

- b) odmowę wypłaty pomocy dla danego zadania, w przypadku nieprzedłożenia ww. materiałów do akceptacji ARiMR przed dniem rozpoczęcia realizacji danego etapu;
 - 5) niezrealizowania zobowiązania, o którym mowa w ust. 6, przez beneficjenta lub przez członków beneficjenta – ARiMR odmawia wypłaty pomocy, a w przypadku, gdy część pomocy została wcześniej wypłacona ARiMR odzyskuje nienależnie lub nadmiernie pobrane kwoty pomocy.
9. Umowa o przyznaniu pomocy nie wymaga dokonania zmiany w przypadku:
- 1) zmian wysokości kwot poszczególnych pozycji kosztów kwalifikowalnych operacji o 20% w stosunku do planowanych, określonych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji – o ile zmiany te nie wpływają na wysokość kwoty przyznanej pomocy; powyższe zmiany nie mogą obejmować zakresu zadań określonych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji;
 - 2) złożenia WOP po realizacji operacji lub jej etapu przed terminem określonym w umowie o przyznaniu pomocy.

VI. Zobowiązania w okresie związania celem

1. Zobowiązania w okresie związania celem zostały określone w wytycznych podstawowych, z tym, że zobowiązanie/zobowiązania, o których mowa w rozdziale XI wytycznych podstawowych w:
 - 1) ust. 1 pkt 2 i pkt 4 - 6 – są realizowane 5 lat od dnia wypłaty płatności końcowej;
 - 2) ust. 1 pkt 3 i pkt 7 – są realizowane do dnia wypłaty płatności końcowej.
2. Ponadto beneficjent jest zobowiązany do złożenia „Informacji po realizacji operacji” za okres 12 miesięcy od dnia otrzymania płatności końcowej, w terminie określonym w umowie o przyznaniu pomocy.

VII. Zwrot pomocy

1. Warunki zwrotu pomocy zostały określone w wytycznych podstawowych.
2. Ponadto, w przypadku:
 - 1) zmian składu grupy producentów w okresie realizacji operacji, powodujących niezachowanie warunków przyznania pomocy – zwrotowi podlega 100% wypłaconej kwoty pomocy;

- 2) zrealizowania operacji lub jej etapu w sposób niezgodny z wymogami, o których mowa w rozdziale IV.2 ust. 7 i ust. 8 – zwrotowi podlega 100% wypłaconej kwoty pomocy;
- 3) niezrealizowania zobowiązania, o którym mowa w rozdziale V ust. 6 przez beneficjenta lub przez członków beneficjenta – zwrotowi podlega 100% wypłaconej kwoty pomocy;
- 4) nieprzedłożenia, w terminie określonym w umowie o przyznaniu pomocy, „Informacji po realizacji operacji” za okres 12 miesięcy od dnia otrzymania płatności końcowej – zwrotowi podlega 5 % wypłaconej kwoty pomocy.