UCHWAŁA Nr 7/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 26 października 2026 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2026, stanowiącym załącznik do uchwały nr 14/2025 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 23 października 2025 r., z późn. zm. wprowadza się do „Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026" następujące zmiany:

1. **dodaje się następujące zadania:**

1) zadanie pt. „Ochrona wizerunku polskiego sektora wołowiny oraz informowanie o jakości i cechach mięsa wołowego w Internecie" – w kwocie 1 142 531,25 PLN;
2) zadanie pt. „Młodzieżowa reprezentacja Polski w konkursie rzeźniczym" – w kwocie 72 732,87 PLN;
3) zadanie pt. „Misja Gospodarcza polskiej wołowiny – Singapur i Malezja" – w kwocie 77 649,55 PLN.

2. **w ramach dotychczas wprowadzonych zadań** wykreśla się zadanie **nr 7** pt. „Świętomięs Polski" w kwocie wsparcia z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego 102 337,20 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI

Załącznik
do uchwały nr 7/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego
z dnia 26 października 2026 r.

Plan Finansowy
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:
a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2026 r. wynosi:	12 786 413,73 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	662 692,56 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z lat ubiegłych:	11 078 916,34 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planu finansowego na rok 2026:	12 624 804,83 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	13 287 501,58 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 993 125,24 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 870 407,80 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Wieprzowina i wołowina z Polski na rynku Filipin		b	Organizacja misji wyjazdowej do Filipin polskich eksporterów mięsa wołowego oraz wieprzowego dla 8 osób w tym zorganizowanie seminarium dla ok 40 osób i lunchu/wieczornego bankietu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	641 358,40	350 951,70	14/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
2	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2026 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 224 700,00	60 485,00	14/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
3	Działalność na forum europejskim 2026		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	162 947,74	49 217,67	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	2
4	Simental szansą dla terenów górskich i podgórskich		c	Organizacja Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego oraz udział w Ogólnopolskiej Wystawie Bydła w Bratoszewicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	567 315,00	323 715,00	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Kwartalnik		e	Zadanie obejmuje wydanie trzech numerów kwartalnika "Bydło Mięsne" zawierające artykuły dotyczące m.in. żywienia zwierząt, opieki weterynaryjnej, informacji na temat rozrodu zwierząt gospodarskich oraz technologi produkcji bydła mięsnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	171 150,00	171 150,00	15/2025		1
6	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę na Targach Alimentaria		c	Zorganizowanie nowoczesnego stoiska promocyjnego podczas Targów Alimentaria w Barcelonie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospoilitej Polskiej.	869 527,58	434 763,79	15/2025		1
7	~~Świętomięs Polski~~		b	~~Zorganizowanie akcji promocyjnej "Świętomięs Polski" w jednym z większych miast wojewódzkich, połączonej z dedustacją mięs i ich przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospoilitej Polskiej.~~	~~330 120,00~~	~~102 337,20~~	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone Uchwałą nr 7/2026 z dnia 26.10.2026 r.	1
8	Wprowadzenie oceny genomowej w selekcji i ocenie jakości bydła mięsnego etap IV		e	Zadanie obejmuje pobranie ok 1 000 szt. prób materiału biologicznego od sztuk bydła mięsnego używanych bądź przewidzianych do użycia w rozrodzie w stadach będących pod oceną wartości użytkowej i określenie profilu genetycznego dla tych sztuk. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	166 372,00	166 372,00	15/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Wołowina - symfonia smaku		b	Zorganizowanie imprezy promującej spożycie mięsa wołowego dla ok 350 konsumentów ze szczególnym uwzględnieniem kobiet na terenie województwa podlaskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	138 600,00	138 600,00	15/2025		1
10	Zdrowe wołowe		b	Zorganizowanie dwóch imprez promujących spożycie mięsa wołowego w formie imprez planerowych na terenie województwa lubuskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	144 800,00	144 800,00	15/2025		1
11	Warsztaty dotyczące możliwości stworzenia krótkiego łańcucha dostaw wołowiny wysokiej jakości jako alternatywnego, efektywnego modelu biznesowego - kontynuacja		a	Zorganizowanie cyklu czterech warsztatów, każdy 10-15 osób, obejmujących problematkę rozbioru półtuszy wołowej, klasyfikacji poubojowej, konfekcjonowania i obróbki surowca pod kątem efektywnego zagospodarowania wszystkich elementów każdej półtuszy. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów Wołowina Polska.	147 000,00	147 000,00	15/2025		1
12	Tu jest wieś, tu się żywność produkuje		b	Projekt zakłada działania edukacyjno-informacyjno-promocyjne na terenie calego kraju, które będą zapobiegać i niwelować przyczyny konfliktów pomiędzy mieszkańcami miast sprowadzających się na tereny wiejskie a rolnikami. Akcja skierowana będzie również do przedstawicieli administracji rządowej i parlamentarnej, która ma na celu zwrócić uwagę na problemy w rozwoju i organiczeniach rozwoju obszarów wiejskich, a działania w mediach społecznościowych pozwoli dotrzeć do konsumentów jak i decydentów oraz przedstwicieli mediów. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	951 825,00	190 365,00	15/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Branża mięsna - szanse i wyzwania - konferencja		a	Konferencja branżowa dla około 180-200 uczestników, głównie dla przedstawicieli podmiotów funkcjonujacych w łańcuchu produkcji wszystkich gatunków mięs. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	141 750,00	47 259,45	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 13 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
14	QMP i KGW - tradycja, jakość, promocja wołowiny		f	Zadanie zakłada kompleksowe działania informacyjno- promocyjne mające na celu podniesienie konkurencyjności polskiej wołowiny poprzez zwiększenie wiedzy producentów i doradców rolniczych na temat jakości systemu QMP, a także poprzez promocję polskiej wołowiny wysokiej jakości wśród konsumentów przy wykorzystaniu KGW jako lokalnych ambasadorek. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	397 950,00	397 950,00	15/2025		1
15	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 8		c	Organizacja stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce w celu promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 472,75	149 472,75	15/2025		1
16	Składka członkowska UECBV 2026		g	Opłata rocznej składki w UECBV. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	106 145,55	53 072,78	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 16 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	~~Mięso z Polski - udział w targach SIAL Paryż 2026~~		c	~~Organizacja wspólnego stoiska polskiej branży mięsnej na targach SIAL w Paryżu. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.~~	~~2 066 071,88~~	~~826 428,75~~	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 17 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone Uchwałą nr 2/2026 z dnia 24.03.2026 r.	1
18	Ważna dieta - promocja produktów certyfikowanych wśród świadomych konsumentów poprzez lekarzy przy wykorzystaniu platform streamingowych		b	Produkcja i emisja 30 podcastów emitowanych równolegle na YouTube i Spotify, poświęconych aspektowi jakościowej żywności -od hodowli zwierząt po uprawy roślin oleistych. Kampania będzie także reklamowana na ekranach komunikacji miejskiej oraz w prywatnych klinikach medycznych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	648 675,30	129 735,06	15/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 18 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
19	Spotkania kulinarne z dziennikarzami - polska wołowina w kulturze		a	Zorganizowanie: dwóch warsztatów kulinarnych dla dziennikarzy i blogerów prowadzonych przez renomowanych szefów kuchni i ekspertów ds. zdrowego odżywiania, Charytatywnych Kulinarnych Zawodów Dziennikarzy relacjonowanych w mediach. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	162 225,00	162 225,00	15/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
20	Polska wołowina na talerzu		b	Zadanie składać się będzie z serii 3 kulinarnych odcinków dedykowanych wołowinie promowanych w TV, internecie i na portalach gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Grilla i BBQ.	127 209,83	127 209,83	15/2025		1
21	Meat Masters w Republice Korei Południowej 2026		a	Warsztaty kulinarne w Seulu, które zostaną powiązane z jednym z wydarzeń branżowych. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	507 962,28	50 796,23	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
22	Meat Masters w Wietnamie 2026		a	Warsztaty kulinarne w Wietnamie, które zostaną powiązane z jednym z wydarzeń branżowych. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	379 612,14	56 941,82	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 22 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
23	Branżowa misja ZEA		c	Realizacja misji handlowej na targi Gufood w Dubaju dla polskich eksporterów mięsa drobiowego i wołowego dla 8-10 osób. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	211 146,08	105 573,04	1/2026		1
24	Wyjazd studyjny do Szkocji dla przedstawicieli łańcucha produkcji wołowiny		a	Zorganizowanie wyjazdu studyjnego do Szkocji dla ok 15 uczestników- liderów branży: producentów i hodowców bydła opasowego oraz pozostałych przedstawicieli łańcucha produkcji wołowiny. Zadanie realizowane przez Federacja Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA.	149 500,00	149 500,00	1/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały		Uwagi	Długość trwania w latach
25	Wyjazd studyjny polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Wielkiej Brytanii		a	Zadanie obejmuje zorganizowanie wyjazdu studyjnego dla ok 14 osób do Wielkiej Brytanii w celu zapoznania się z technologią chowu i hodowli bydła mięsnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	174 293,00	174 293,00	1/2026			1
26	Zrównoważona niskoemisyjna produkcja wołowiny		a	Zorganizowanie wyjazdu do Australii - Sydney dla 16 osób w tym: szkolenia, wizyty w gospodarstwach rolnych, w zakładach doświadczalnych, uczelni rolniczej, zakładach przetwórstwa mięsa oraz spotkania z farmerami, producentami bydła, doradcami, ekspertami, naukowcami i przetwórcami mięsa. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	360 859,80	360 859,80	1/2026			1
27	Promocja polskiego mięsa wołowego		b	Organizacja degustacji potraw z mięsa wołowego, przeprowadzenie konkursów tematycznych podczas imprezy plenerowej samodzielnej lub jako wydarzenie towarzyszące na terenie województwa opolskiego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	139 300,00	139 300,00	1/2026			1
28	Piknik Wołowy		b	Zadanie obejmuje zorganizowanie dwóch wydarzeń promujących spożycie mięsa wołowego i jego przetworów o zasięgu ogólnopolskim jako imprezy samodzielnej lub towarzyszącej dużemu wydarzeniu. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	149 300,00	149 300,00	1/2026			1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Optymalizacja procesu opasu i jakości wołowiny pochodzącej z bydła ras mlecznych		a	Zorganizowanie konferencji dla ok 70-90 osób: producentów bydła opasowego ze szczególnym uwzględnieniem gospodarstw o profilu mlecznym jako dostawców cieląt i wybrakowanych krów oraz gospodarstw zajmujących się opasem bydła, a także pozostałych przedstawicieli łańcucha produkcji wołowiny. Zadania realizowane przez Federacja Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA.	73 500,00	73 500,00	1/2026		1
30	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		b	Zorganizowanie 2 dniowego kongresu mięsnego w kraju z udziałem przedstawicieli krajowych i międzynarodowych organizacji mięsnych, producentów mięsa oraz wyrobów z niego, hodowców a także przedstawicieli administracji rządowej i UE oraz przedstawicieli świata nauki, weterynarii, dziennikarzy mediów rolniczych i branżowych w sumie łącznie dla ok 300 osób. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	1 489 551,00	249 999,99	1/2026		1
31	II Kongres Hodowców Bydła Mięsnego		f	Zorganizowanie 2 dniowego kongresu mięsnego w kraju z udziałem przedstawicieli krajowych i międzynarodowych organizacji mięsnych, producentów mięsa oraz wyrobów z niego, hodowców a także przedstawicieli administracji rządowej i UE oraz przedstawicieli świata nauki, weterynarii, dziennikarzy mediów rolniczych i branżowych w sumie łącznie dla ok 300 osób. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	487 000,00	487 000,00	1/2026		2
32	XIII Forum Sektora Wołowiny		f	Organizacja międzynarodowej konferencji dla około 250 uczestników. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	532 717,50	532 717,50	1/2026		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Składka członkowska w organizacji SELMA i Farm Europe		g	Opłata rocznej składki członkowskiej w organizacji SELMA i FARM Europe. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	135 714,60	135 714,60	1/2026		2
34	~~Opracowanie, dostosowanie i walidacja kalkulatora śladu węglowego dla polskiej wołowiny~~		a	~~Projekt obejmuje dopracowanie metodyki liczenia GHG oraz dostosowanie istniejącego kalkulatora do specyfiki sektora wołowiny, jak również przygotowanie ściezki audytorskiej oraz działań informacyjno-szkoleniowych dla kluczowych interesariuszy. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.~~	~~210 000,00~~	~~210 000,00~~	1/2026	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 6/2026 z dnia 12.08.2026 r.	1
35	Promocja polskiego mięsa wołowego podczas Europejskiego Forum Rolniczego		b	Zorganizowanie stoiska informacyjnego podczas Europesjskiego Forum Rolniczego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	121 812,60	121 812,60	1/2026		1
36	Wybieram swoje!		b	Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna, której celem jest: ochrona tożsamości produktów wieprzowych i wołowych, promocja rzemieślniczych wędlin wysokiej jakości, edukacja konsumentów w zakresie roli mięsa w zrównoważonej diecie, przeciwdziałanie zaniżaniu wartości rynkowej mięsa przez nieuczciwe praktyki handlowe. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	591 033,33	250 000,00	1/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
37	Bydło mięsne na Podlasiu		c	Organizacja i udział w Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie, przygotowanie stoiska informacyjnego oraz degustacji potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	134 290,00	134 290,00	1/2026		1
38	~~Polska wołowina na polskim stole~~		c	~~Organizacja i udział w Regionalnej~~ Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Sielinku, przygotowanie stoiska informacyjnego oraz degustacji potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	~~167 160,00~~	~~167 160,00~~	1/2026	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 4/2026 z dnia 26.05.2026 r.	1
39	Wystawa bydła ras mięsnych i warsztaty kulinarne podczas Pomorskich Agro Targów w Lubaniu		c	Organizacja i udział w Pomorskiej Wystawie Zwierząt Hodowanych połaczone z przeprowadzeniem warsztatów kulinarnych wraz z degustacją. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	171 350,00	171 350,00	1/2026		1
40	~~Polska wołowina - wybierz to co dobre~~		c	~~Organizacja i udział w dwóch~~ regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych połączona z degustacją potraw. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	~~174 770,00~~	~~174 770,00~~	1/2026	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 3/2026 z dnia 28.04.2026 r.	1
41	Polska wołowina - po prostu smacznie		c	Organizacja i udział w dwóch regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych połaczona z degustacją potraw. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	174 770,00	174 770,00	1/2026		1
42	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 9		c	Organizacja stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce w celu promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 472,75	149 472,75	1/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
43	Mięso z Polski - udział w targach SIAL Paryż 2026		c	Organizacja wspólnego stoiska polskiej branży mięsnej na targach SIAL w Paryżu. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	1 964 079,50	982 039,75	2/2026		1
44	Mięsne Fakty		a	Kontynuacja prowadzenia strony internetowej "Mięsne Fakty" wraz z wysyłka 1 w tygodniu newsletteru i biuletynu informacyjnego do bazy odbiorców. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	424 200,00	139 986,00	2/2026		1
45	Marka Polska Wołowina		a	Zadanie polega na zapewnieniu funkcjonowania Komitetu Sterującego oraz Grup Roboczych projektu "Marka Polska Wołowina", poprzez działania strukturalne. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	408 870,00	408 870,00	2/2026		2
46	Bydło mięsne na Krajowej Wystawie Rolniczej		c	Organizacja i udział w Krajowej Wystawie Rolniczej w Częstochowie, przygotowanie stoiska informacyjnego oraz degustacji potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	169 300,00	169 300,00	2/2026		1
47	Bydło mięsne na Warmii		c	Organizacja i udział w regionalnej wystawie zwierząt hodowlanych w Gryźlinach, przygotowanie stoiska informacyjnego oraz degustacji potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	100 000,00	100 000,00	2/2026		1
48	X Regionalna Wystawa Bydła Mięsnego w Barzkowicach		c	Organizacja i udział w X Regionalnej Wystawie Bydła Mięsnego w Barzkowicach podczas Targów Rolnych Pomerania, przygotowanie stoiska informacyjnego oraz degustacji potraw z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	165 375,00	165 375,00	2/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
49	Promocja wytwarzania i spożycia mięsa wołowego najwyższej jakości oraz optymalnego procesu opasu bydła ras mlecznych opartego na bezpośredniej współpracy gospodarstw o profilu mlecznym z gospodarstwami opasowymi na Regionalnej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Pudliszkach 2026		a	Organizacja zadania obejmuje przygotowanie stoiska promocyjno-informacyjnego, pokazy kulinarne na żywo, prelekcje dla hodowców, producentów i przetwórców, działania edukacyjne dla konsumentów, dystrybucję materiałów promocyjnych, promocję wydarzenia w mediach społecznościowych oraz działania wizerunkowe. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów Wołowina Polska.	120 000,00	120 000,00	2/2026		1
50	~~Promocja polskiej wołowiny i wieprzowiny w Afryce~~		b	~~Organizacja działań z zakresu~~ promocji polskiej wołowiny i wieprzowiny oraz jej przetworów w ramach Międzynarodowych Targów Food&Beverage West Africa w Nigerii. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	~~110 902,10~~	~~55 451,05~~	2/2026	Zadanie wykreślone Uchwałą nr 3/2026 z dnia 28.04.2026 r.	1
51	Promocja wołowiny na targach z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi		b	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wołowiny w ramach Międzynarodowych Targów w Uzbekistanie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	90 000,00	90 000,00	2/2026		1
52	A może wołowina... zalety mięsa wołowego		b	Zadanie polega na wydaniu książki pt. "A może wołowina ? zalety mięsa wołowego" w nakładzie 4000 egzemplarzy. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	149 900,00	149 900,00	2/2026		1
53	Promocja Polskiej Wołowiny podczas misji wysokiego szczebla Komisarza Christophe Hansen w Tajlandii		a	Udział w misji wysokiego szczebla Komisji Europejskiej do Bangkoku w Tajlandii w celu budowania relacji handlowych w krajach trzecich. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	35 832,38	35 832,38	2/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
54	Forum producentów bydła		a	tworzenie webowego forum producentów bydła na platformie oraz zorganizowanie spotkania degustacyjnego na bazie mięsa wołowego podczas prezentacji platformy uczestnikom spotkania. Zadanie realizowane przez Podlaskie Zrzeszenie Producentów Bydła.	67 200,00	67 200,00	2/2026		1
55	Podnoszenie konkurencyjności polskiej wołowiny poprzez transfer wiedzy i doświadczeń z USA - krajów o najwyższej kulturze chowu bydła i kulinarnego wykorzystania wołowiny		a	Zorganizowanie wyjazdu tour promocyjnego do USA dla 10 osobowej reprezentacji Polski celem zapoznania się z nowoczesnymi metodami obróbki mięsa w restauracjach oraz technologiami badania jakości i zawartości tłuszczu. Ponadto program obejmuje wizyty na farmach bydła mięsnego, obserwację chowu, uboju i rozbioru wołowiny. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Grilla i BBQ.	129 952,14	129 952,14	2/2026		1
56	Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów oraz przetwórców		f	Organizacja konferencji dla producentów i przetwórców żywca wołowego dla ok 100 uczestników wraz z pokazami kucharskimi i warsztatmi dla KGW. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	170 000,00	170 000,00	2/2026	Zmiana tytułu zadania Uchwałą nr 4/2026 z dnia 26.05.2026 r.	1
57	Promocja wołowiny na targach z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi w Malezji		b	Zadanie polega na zorganizowaniu profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wołowego wysokiej jakości na stoisku Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi podczas Międzynarodowych Targów w Malezji. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	123 379,78	123 379,78	2/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały		Uwagi	Długość trwania w latach
58	Dzień Dziecka z polską wołowiną		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego w Dniu Dziecka w ogrodach KPRM z degustacją mięsa wołowego i słodkim bufetem. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	129 150,00	129 150,00	3/2026			1
59	Promocja wołowiny i wieprzowiny w Ameryce Południowej		b	Zadanie polega na zorganizowaniu profesjonalnych pokazów kulinarnych z wykorzystaniem polskiego mięsa wołowego i wieprzowego wysokiej jakości na stoisku Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi podczas Międzynarodowych Targów w Stanach Zjednoczonych Ameryki Południowej. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	110 902,10	55 451,05	3/2026			1
60	Polska wołowina kulinarna - wybierz to co dobre		c	Organizacja i udział w Regionalnej Kujawsko-Pomorskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Minikowie połączona z degustacją mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	109 488,00	109 488,00	3/2026			1
61	Pokaz bydła hodowlanego i promocja wołowiny kulinarnej podczas VIII Lubuskiej Konferencji Bydła Mięsnego		a	Zorganizowanie pokazu zwięrzat ras Limousine i Blonde d'Aquitaine w pokazowym gospodarswie hodowlanych połączona z pokazem rozbioru tuszy wołowej i degustacją. zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	55 419,00	55 419,00	3/2026			1
62	Konkurs Producent Bydła Mięsnego Roku 2026		a	Zorganizowanie Konkursu Producenta Bydła Mięsnego Roku, którego celem jest integracja środowiska hodowców bydła mięsnego i opasowego z sektorem przemysłu mięsnego. zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 572,50	149 572,50	3/2026			2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
63	Festiwal wołowiny - radość w każdym kęsie		b	Realizacja zadania obejmuje przygotowanie mięsa/wędlin, które zostaną uwędzone i przekazane do degustacji. Wydarzenie obejmuje również szkolenie dla gości oraz animacje, konkursy dla dzieci połączone z poczęstunkiem. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	115 500,00	115 500,00	4/2026		1
64	Wyjazd studyjny polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Francji		a	Zadanie obejmuje zorganizowanie wyjazdu studyjnego dla ok 15 osób do Francji w celu zapoznania się z technologią chowu i hodowli bydła mięsnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	172 197,00	172 197,00	4/2026		1
65	Mięso z Polski - Promocja na Targach POLAGRA		c	Udział w targach spożywczych Targi POLAGRA w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso.	386 274,00	127 470,42	4/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 65 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
66	~~Polska Smakuje w Naszych Regionach 2026~~		b	~~Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".~~	~~934 000,00~~	~~93 400,00~~	4/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 66 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone Uchwałą nr 6/2026 z dnia 12.08.2026 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
67	Działania informacyjno-promocyjne i dialog branżowy na rzecz zrównoważonej produkcji wołowiny		a	Zadanie polega na zorganizowaniu 4 spotkań z udziałem ekspertów, grup roboczych celem wzmocnienia pozycji sektora wołowiny na poziomie krajowym i Unii Europejskiej, poprzez opracowanie analiz, opinii i innych materiałów merytorycznych. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	181 125,00	181 125,00	4/2026		2
68	Promocja produktów rolno-spożywczych w poradniku Kalendarz Rolników		b	Zadanie polega na opracowaniu 4 artykułów promujących artykuły spożywcze (mleko, wieprzowina, wołowina, zboża) oraz działania online na stronie kalendarzrolnikow.pl. zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	157 535,00	40 845,00	4/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 68 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
69	Składka członkowska w organizacji IMS		g	Opłata składki członkowskiej w International Meat Secretariat (IMS) oraz udział w spotkaniach i konferencjach międzynarodowych. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	44 735,25	44 735,25	4/2026		2
70	Polska Smakuje w Naszych Regionach 2026		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	373 600,00	93 400,00	6/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 70 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
71	Opracowanie, dostosowanie i walidacja kalkulatora śladu węglowego dla polskiej wołowiny - etap I		a	Projekt obejmuje opracowanie wspólnych ram MRV, modelu danych i modułowego narzędzia Excel v1 na praktyki nr 24-26 z katalogu Instytutu Zootechniki PIB. Granica kalkulacji dotyczy bezpośredniej redukcji metanu z fermentacji jelitowej. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	210 000,00	210 000,00	6/2026		1
72	Promocja Polskiej Wołowiny podczas misji wysokiego szczebla Komisarza Christophe Hansen w Meksyku		a	Udział w misji gospodarczej UE dotyczącej sektora rolno-spożywczego w Meksyku. Program misji przewiduje udział przedstawicieli sektora rolno-spożywczego w wydarzeniach umożliwiających bezpośredni kontakt z lokalnymi interesariuszami i nabywcami. W szczególności przewidziano seminarium dotyczące dostępu do rynku, networking, wizyty w handlu detalicznym i u innych podmiotów rynku, forum biznesowe oraz spotkania B2B z lokalnymi nabywcami. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	33 198,72	33 198,72	6/2026		1
73	Działania informacyjne i upowszechnianie wiedzy naukowej o polskiej wołowinie w ramach międzynarodowego repozytorium Real Food Research Hub		a	Przedmiotem zadania jest realizacja działań obejmujących pozyskanie, adaptację oraz dystrybucję aktualnej wiedzy naukowej i eksperckiej na potrzeby krajowego sektora wołowiny, ukierunkowanych na wzmocnienie działań informacyjnych i branżowych, w tym dotyczących zalet mięsa wołowego, jakości oraz wartości odżywczych wołowiny. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	182 000,00	182 000,00	6/2026		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
74	Promocja polskiego mięsa czerwonego na Dożynkach Prezydenckich 2026 w Tryńczy		b	Akcja promocyjno-informacyjna przeprowadzona podczas Dożynek Prezydenckich 2026 w Tryńczy. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	123 375,00	99 750,00	6/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 74 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
75	Piąta ćwiartka		b	Zadanie obejmuje pokazy kulinarne połączone z degustacją potraw z podrobów mięsa wołowego oraz konkursem wiedzy o podrobach wołowych w Dziwnowie. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	60 000,00	60 000,00	6/2026		1
76	Wyjazd studyjny polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Luksemburga		a	Zorganizowanie wyjazdu studyjnego do Luksemburga polskich hodowców i producentów bydła mięsnego - ok 15 uczestników w celu zapoznania się z technologią chowu i hodowli bydła mięsnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	172 197,00	172 197,00	6/2026		1
77	Wyjazd studyjny do Szwajcarii dla przedstawicieli łańcucha produkcji polskiej wołowiny		a	Zorganizowanie wyjazdu studyjnego do Szwajcarii dla ok 24 uczestników- liderów branży: producentów i hodowców bydła opasowego oraz pozostałych przedstawicieli łańcucha produkcji wołowiny, celem zapoznania się ze strukturą szwajcarskiego łańcucha produkcji, wysokimi standardami dobrostanu zwierząt i przykładami dobrych praktyk w produkcji wołowiny premium. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	199 717,56	199 717,56	6/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
78	Ochrona wizerunku polskiego sektora wołowiny oraz informowanie o jakości i cechach mięsa wołowego w Internecie		a	Ochrona wizerunku polskiego sektora wołowiny oraz informowania o jakości i cechach mięsa wołowego w Internecie. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	1 142 531,25	1 142 531,25	7/2026		2
79	Młodzieżowa reprezentacja Polski w konkursie rzeźniczym		a	Udział młodzieżowej reprezentacji Polski w prestiżowym konkursie umiejętności praktycznych podczas targów SÜFFA 2026. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	83 232,87	72 732,87	7/2026		1
80	Misja gospodarcza polskiej wołowiny - Singapur i Malezja		b	Przedmiotem zadania jest organizacja i realizacja misji gospodarczej polskiej wołowiny do Malezji i Singapuru w celu promocji polskiej wołowiny i nawiązaniu bezpośrednich kontaktów handlowych z importerami i dystrybutorami. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	77 649,55	77 649,55	7/2026		1
					21 439 697,83	13 287 501,58			