



Dni Otwarte.eu

**Szablony materiałów promocyjnych
Dni Otwartych Funduszy Europejskich
oraz zasady ich wykorzystania**

Instrukcja projektowania

Czcionka:

W materiałach wykorzystana została czcionka Titillium.
Czcionka jest do pobrania pod następującym adresem URL:

www.google.com/fonts/specimen/Titillium+Web

Przykłady projektowania poszczególnych materiałów można znaleźć na kolejnych stronach.

Logotypy:

Przy projektowaniu ciągu logotypów na szablonach obowiązują zasady wynikające z „Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014–2020” dostępnej pod adresem:

www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja

Elementy stałe:

Nie należy zmieniać elementów graficznych i tekstowych, które są zawarte w materiałach.
Na materiałach musi się znajdować:

- górny kolorowy pasek
- logo akcji „dniotwarte.eu” z zachowaniem proporcji znaku graficznego i logotypu
- napis: „DNI OTWARTE Funduszy Europejskich”
- adres strony internetowej: **www.dniotwarte.eu**
- kolorowa linia nad paskiem logotypów unijnych.

1. Ulotka

- Format 1/3 A4
- Surowiec: kreda min. 200 g/m²
- Druk: 4+4



Informacje o atrakcjach na drugiej stronie ulotki należy wypełnić przy użyciu czcionki:

- Titillium
- Wielkość: 7 – 12 pkt.

Dane dotyczące miejsca, daty i godziny wydarzenia wypełnia beneficjent.

2. Plakat

- Format B3 (340x480)
- Kolorystyka 4+0
- Surowiec: kreda min. 170 g/m²

Dane dotyczące
miejsca, daty
i godziny wydarzenia
oraz atrakcji można
wypełnić, edytując
plik lub wypisując
je odręcznie.



3. Roll Up

- Wymiary: szerokość: 85 cm, wysokość: 200 cm
- Kolorystyka 4+0



4. Flaga

- Wymiary: szerokość: 80 cm, wysokość: 250 cm
- Kolorystyka 4+0

