UCHWAŁA Nr 8/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 2 lipca 2025 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025, stanowiącym załącznik do uchwały nr 9/2024 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 24 września 2024 r., z późn. zm. wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025 następujące zmiany:

1) dodaje się następujące zadania:

a) zadanie pt. „Piąta Ćwiartka" – w kwocie 141 540,00 PLN;

b) zadanie pt. „Kongres Hodowców Bydła Mięsnego" – w kwocie 449 000,00 PLN;

c) zadanie pt. „Promocja mięsa wołowego w poradniku Kalendarz Rolników" – w kwocie 41 890,00 PLN;

d) zadanie pt. „Mięso od Simentali szansą dla terenów górskich i podgórskich – integracja wiedzy, dobrych praktyk hodowlanych i promocji" – w kwocie 249 270,00 PLN;

e) zadanie pt. „Wołowina z Polski w Republice Korei Południowej" – w kwocie 354 327,24 PLN.

2) w ramach dotychczas wprowadzonych zadań:

a) wykreśla się zadanie **nr 8** pt. „Polska wołowina – niepowtarzalny smak" w kwocie wsparcia z Funduszu Promocji 177 000,00 PLN;

b) wykreśla się zadanie **nr 11** pt. „Polska wołowina – po prostu smacznie" w kwocie wsparcia z Funduszu Promocji 167 300,00 PLN;

c) wykreśla się zadanie **nr 13** pt. „Polska wołowina – wybierz to co dobre" w kwocie wsparcia z Funduszu Promocji 157 700,00 PLN;

d) wykreśla się zadanie **nr 36** pt. „Mleko i Mięso od Simentali szansą dla terenów górskich i podgórskich" w kwocie wsparcia z Funduszu Promocji 338 100,00 PLN;

e) wykreśla się zadanie **nr 21** pt. „Wołowina z Polski w Republice Korei Południowej" w kwocie wsparcia z Funduszu Promocji 362 765,55 PLN;

f) zmienia się w zadaniu **nr 19** pt. „Świętomięs Polski" wysokość wsparcia z Funduszu Promocji z kwoty 48 006,35 PLN na kwotę 48 006,59 PLN.

2. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego postanawia **odmówić wpisania** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025 następujących zadań:

a) zadanie pt. „Zwycięzcy jedzą rodzime mięso – obchody Bitwy pod Grunwaldem" – w kwocie 73 500,00 PLN;

b) zadanie pt. „Promocja Mięsa Wołowego w Iraku – Targi Agro Food" – w kwocie 311 157,00 PLN;

c) zadanie pt. „Misja branżowa do Chin" – w kwocie 133 360,21 PLN;

d) zadanie pt. „Katalog UNECE kontynuacja" – w kwocie 148 995,00 PLN;

e) zadanie pt. „Festiwal Wsi Polskiej w Borkach Kosach" – w kwocie 94 237,50 PLN.

§ 2

Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań i zmian, **o których mowa w § 1 ust. 1 pkt 1 i pkt 2,** wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2025.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI

Załącznik
do uchwały nr 8/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji
Mięsa Wołowego
z dnia 2 lipca 2025 r.

Plan Finansowy
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
na rok : 2025

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:
a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2025 r. wynosi:	11 527 754,31 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2025 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	9 630,66 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z lat ubiegłych:	11 057 352,46 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2025 r. z planu finansowego na rok 2025:	11 172 271,19 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	388 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2025:	11 100 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	12 313 536,27 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 847 030,44 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	2 450 220,17 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Działalność na forum europejskim 2025		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	162 947,74	49 217,67	9/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana budżetu zadania na mocy Uchwały nr 2/2025 z dnia 26 lutego 2025 r.	2
2	~~Promocja mięsa drobiowego,~~ wieprzowego i wołowego na rynku czeskim		a	~~Kampania informacyjno-~~ promocyjna skierowana do czeskich konsumentów celem wzmocnienia zaufania i uznania dla polskich produktów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	~~1 033 023,87~~	~~340 890,95~~	9/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone na mocy Uchwały nr 2/2025 z dnia 26 lutego 2025 r.	1
3	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę		c	Udział w Międzynarodowych Targach ANUGA 2025 w Kolonii w Niemczech. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	2 060 159,33	618 047,80	9/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	Składka członkowska UECBV 2025		g	Opłata składki członkowskiej UECBV. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	92 400,00	92 400,00	9/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
5	Ochrona wizerunku polskiego sektora wołowiny oraz informowanie o jakości i cechach mięsa wołowego w Internecie		a	Działania mające na celu ochronę wizerunku polskiego sektora wołowiny i przeciwdziałanie zagrożeniom branży. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	1 142 531,25	1 142 531,25	9/2024		2
6	Doradcy rolnicy - ambasadorzy systemu QMP		f	Przygotowanie materiałów informacyjnych przez ekspertów dotyczących korzyści uczestnictwa rolników w systemie QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	653 625,00	653 625,00	9/2024		2
7	VII Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego		c	Organizacja oraz udział w VII Krajowej Wystawie Bydła Mięsnego połączona z degustacją potraw z wołowiny kulinarnej. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	461 700,00	461 700,00	11/2024		1
8	~~Polska wołowina -~~ niepowtarzalny smak		c	~~Organizacja i udział w regionalnych~~ wystawach zwierząt wraz z degustacją z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	~~177 000,00~~	~~177 000,00~~	11/2024	Zadanie wykreślone na mocy Uchwały nr 8/2025 z dnia 2 lipca 2025 r.	1
9	Bydło mięsne na Krajowej Wystawie Rolniczej		c	Organizacja i udział w wystawie bydła mięsnego na Krajowej Wystawie Rolniczej w Częstochowie w 2025 r. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	151 800,00	151 800,00	11/2024		1
10	~~Bydło mięsne na OPOLAGRZE~~		c	~~Organizacja i udział w wystawie~~ bydła mięsnego połączone z degustacją mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	~~140 000,00~~	~~140 000,00~~	11/2024	Zadanie wykreślone na mocy Uchwały nr 5/2025 z dnia 25 kwietnia 2025 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	~~Polska wołowina - po prostu~~ smacznie		c	~~Organizacja i udział w regionalnych~~ wystawach zwierząt wraz z zaprezentowaniem bydła ras mięsnych połączone z degustacją z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	~~167 300,00~~	~~167 300,00~~	11/2024	Zadanie wykreślone na mocy Uchwały nr 8/2025 z dnia 2 lipca 2025 r.	1
12	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie		b	Organizacja stoiska promocyjno-informacyjnego oraz degustacji mięsa wołowego podczas Dożynek Prezydenckich. zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	59 199,00	59 199,00	11/2024		1
13	~~Polska wołowina - wybierz to~~ co dobre		c	~~Organizacja i udział w regionalnych~~ wystawach zwierząt wraz z zaprezentowaniem bydła ras mięsnych połączone z degustacją z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	~~157 700,00~~	~~157 700,00~~	11/2024	Zadanie wykreślone na mocy Uchwały nr 8/2025 z dnia 2 lipca 2025 r.	1
14	Wołowina - symfonia smaku		b	Organizacja imprezy mającej na celu promocję spożycia oraz zwiększenie świadomości społeczeństwa o walorach żywieniowych i zdrowotnych mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	137 115,00	137 115,00	11/2024		1
15	Promocja polskiego mięsa wołowego		b	Zorganizowanie "pikniku" o charakterze imprezy jednodniowej połaczonej z możliwością skosztowania produktów z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	131 090,00	131 090,00	11/2024		1
16	Polska wołowina źródłem zdrowia		b	Organizacja wydarzenia w formie imprezy plenerowej połączonej z możliwością skosztowania szerokiej gamy produktów z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Krajowa Radę Izb Rolniczych.	141 690,00	141 690,00	11/2024		1
17	Piknik Wołowy		b	Przeprowadzenia imprezy promującej spożycie mięsa wołowego i jego przetworów. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	124 180,00	124 180,00	11/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Uroczyste obchody Święta Konstytucji 3 Maja we Francji		b	Organizacja wydarzenia we Francji połączona z pokazem kulinarnym bazującym na daniach z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	151 251,45	151 251,45	11/2024		1
19	Świętomięs Polski		b	Zorganizowanie akcji promocyjnej "Świętomięs Polski" w jednym z większych miast wojewódzkich, połączonej z dedustacją mięs i ich przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	318 127,35	48 006,59	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 20 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana budżetu zadania oraz wysokości wsparcia z FP na mocy uchwały nr 2/2025 z dnia 26 lutego 2025 r. Zmiana wysokości wsparcia z FP na mocy uchwały nr 8/2025 z dnia 2 lipca 2025 r.	1
20	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez plenerowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	817 844,98	102 230,62	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	~~Wołowina z Polski w~~ Republice Korei Południowej		a	~~Organizacja misji gospodarczej dla~~ przedstawicieli zakładów mięsnych, organizacji branżowych oraz traderów w celu szybkiego wznowienia i uruchomienia eksportu wszystkich gatunków mięs z Polski do Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	~~362 765,55~~	~~362 765,55~~	11/2024	Zmiana budżetu zadania oraz wysokości wsparcia z FP uchwałą nr 12/2024. Zadanie wykreślone na mocy Uchwały nr 8/2025 z dnia 2 lipca 2025 r.	1
22	Kulinarny Puchar Polskiego Mięsa Wołowego i Wieprzowego		a	Organizacja eventu z udziałem 10 drużyn walczących o Puchar Polskiego Mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	216 615,00	108 307,50	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 23 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana budżetu zadania oraz wysokości wsparcia z FP na mocy Uchwały nr 2/2025 z dnia 26 lutego 2025 r.	1
23	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych - STAWIAM NA WOŁOWINĘ		a	Przygotowanie dwunastu profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa wołowego oraz przeprowadzenie instruktarzy obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	300 037,50	300 037,50	11/2024		1
24	Konferencja szkoleniowa o mięsie wołowym dla producentów, przetwórców oraz KGW - IV edycja		f	Zorganizowanie konferencji dla producentów i przetwórców żywca wołowego (ok 100 osób) połączonej z pokazami kulinarnymi i warsztatami dla KGW. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	227 325,00	227 325,00	11/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
25	Warsztaty dotyczące możliwości stworzenia krótkiego łańcucha dostaw wołowiny wysokiej jakości jako alternatywnego, efektywnego modelu biznesowego		f	Cykl 4 warsztatów dotyczących problematyki rozbioru półtuszy wołowej, klasyfikacji poubojowej oraz konfekcjonowania i obróbki surowca pod kątem efektywnego zagospodarowania wszystkich elementów półtuszy. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA.	105 000,00	105 000,00	11/2024		1
26	Wyjazd studyjny do Hiszpanii dla przedstawicieli łańcucha produkcji wołowiny		a	Zorganizowanie wyjazdu studyjnego do Hiszpanii dla około 16 uczestników. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA.	143 860,00	143 860,00	11/2024		1
27	XII Forum Sektora Wołowiny		f	Organizacja międzynarodowej konferencji dla około 250 osób. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	493 132,50	493 132,50	11/2024		2
28	Konkurs Producent Bydła Mięsnego Roku 2025		a	Zorganizowanie konkursu Producenta Bydła Mięsnego Roku 2025 celem integracji środowiska hodowców bydła mięsnego i opasowego z sektorem przemysłu mięsnego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	147 473,00	147 473,00	11/2024		2
29	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 5		c	Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 472,75	149 472,75	11/2024		1
30	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 6		c	Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 892,75	149 892,75	11/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
31	Promocja systemu jakości wołowiny QMP podczas targów cz. 7		c	Zorganizowanie stoiska wystawowego na dwóch imprezach targowych - targach rolniczych w Polsce celem promocji systemu jakości żywności QMP. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	149 472,75	149 472,75	11/2024		1
32	Stymulowanie podnoszenia jakości wołowiny podczas wyjazdu do Teksasu		a	Organizacja wyjazdu studyjnego do USA dla 23 osób celem poinformowasnia zakładów, rolników lub inne podmioty z sektora wołowiny o jakości i cechach polskiego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	150 000,00	150 000,00	11/2024		1
33	Promocja systemu zarządzania jakością kulinarną wołowiny w Polsce		a	Promocja wołowiny o kontrolowanej stabilnej jakości oraz narzędzi, systemów zarządzania jakością kulinarną w łańcuchu wartości- w szczególności systemów które przyczynią się do wzrostu popytu na wołowinę kulinarną o gwarantowanej jakości. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	403 042,90	403 042,90	11/2024		1
34	Promocja wołowiny podczas polskiej prezydencji w Unii Europejskiej		a	Udział w licznych spotkaniach podczas polskiej prezydencji, które będą miały na celu wspieranie konkurencyjności i poprawę odporności rolnictwa UE. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	140 301,00	140 301,00	11/2024		1
35	Wprowadzenie oceny genomowej w selekcji i ocenie jakości bydła mięsnego etap III		e	W ramach badań naukowych i prac rozwojowych zaplanowano pobranie materiału biologicznego z ok 800 szt. bydła ras mięsnych celem określenia profilu genetycznego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	166 372,00	166 372,00	11/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
36	~~Mleko i Mięso od Simentali~~ szansą dla terenów górskich i podgórskich		c	~~Organizacja Krajowej Wystawy~~ Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego oraz udział w Ogólnopolskiej Wystawie Bydła w Bratoszewicach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	~~581 700,00~~	~~338 100,00~~	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 37 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zadanie wykreślone na mocy Uchwały nr 8/2025 z dnia 2 lipca 2025 r.	1
37	Festiwal Wołowiny - radość w każdym kęsie		b	Akcja promocyjna podczas Letniego Festiwalu Filmowego w Nowogardzie połączona z degustacją potraw z wołowiny oraz animacjami dla najmłodszych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	107 100,00	107 100,00	11/2024		1
38	Mięso z Polski - promocja na Targach POLAGRA		c	Udział w targach spożywczych Targi POLAGRA w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	351 624,00	116 035,92	11/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 39 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
39	~~Bydło mięsne na Podlasiu~~		c	~~Organizacja i udział w Regionalnej~~ Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie połączona z degustacją z kulinarnego mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	~~127 570,00~~	~~127 570,00~~	12/2024	Zadanie wykreślone na mocy Uchwały nr 5/2025 z dnia 25 kwietnia 2025 r.	1
40	Bydło mięsne na Warmii		c	Organizacja oraz udział w regionalnej wystawie zwierząt hodowlanych w Gryźlinach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	120 000,00	120 000,00	12/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
41	X Regionalna Wystawa Bydła Mięsnego w Barzkowicach		c	Organizacja i udział w X Regionalnej Wystawie Bydła Mięsnego w Barzkowicach wraz z degustacją potraw kulinarnych z mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	140 000,00	140 000,00	12/2024		1
42	Kwartalnik		e	Publikacje zawierające artykuły dotyczące żywienia zwierząt, opieki weterynaryjnej, informacji na temat rozrodu zwierząt gospodarskich oraz technologi produkcji bydła mięsnego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	150 000,00	150 000,00	12/2024		1
43	Szkolenie z rozbioru mięsa wołowego dla hodowców bydła mięsnego		f	Przeprowadzenie szkolenia w jednym z ODR-ów i szkole rolniczej w celu objaśnienia sztuki wykrawania mięsa oraz jego jakości. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	131 250,00	131 250,00	12/2024		1
44	Konkurs kulinarny dla szkół gastronomicznych		b	Organizacja jednodniowej imprezy dla uczniów szkół gastronomicznych połączonej z degustacją potraw oraz quizem na temat polskiej wołowiny. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	125 475,00	125 475,00	12/2024		1
45	Wołowina najlepsza na zimę edycja 4		a	Organizacja 5 imprez w rejonach górskich połączonych z degustacją mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	254 835,00	254 835,00	12/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		a	Zorganizowanie kongresu mięsnego w kraju. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	751 296,00	247 927,68	12/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 46 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
47	Mięsne Trendy 2025 - Badanie jakościowe i ilościowe konsumentów na temat mięsa		d	Przeprowadzenie badania opinii konsumentów oraz publikacja wyników badań konsumenckich. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	80 850,00	26 680,50	12/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 47 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
48	Otwieramy się na Indonezję		a	Zadanie obejmuje organizację spotkania prezentującego jakość i zalety polskiej wołowiny w Indonezji oraz w Polsce. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczo Handlową.	450 000,00	450 000,00	12/2024		1
49	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas międzynarodowych targów wraz z wyjazdami studyjnymi do trzech krajów europejskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 120 809,38	32 134,73	12/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 49 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
50	Promocja polskiego mięsa wołowego podczas Europejskiego Forum Rolniczego		b	Organizacja stoiska promocyjnego podczas Europejskiego Forum Rolniczego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	73 512,60	73 512,60	2/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
51	Misja singapurskich importerów mięsa wołowego w Polsce		a	Organizacja pobytu importerów mięsa wołowego z Singapuru w Polsce. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	91 759,50	91 759,50	2/2025		1
52	Spotkania z polską wołowiną		a	Organizacja spotkań gospodarczych i utrzymaniu relacji z podmiotami zainteresowanymi polską wołowiną. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczo Handlową.	859 383,40	859 383,40	2/2025		3
53	Bezpłatne Centrum Informacji Prawnej dla Eksporterów Polskiej Wołowiny		a	Szczegółowa analiza uwarunkowań prawnych w poszczególnych krajach przy pomocy polskich misji handlowych i ambasad. Zadanie realizowane przez Izbę Gospodarczo Handlową.	195 000,00	195 000,00	2/2025		2
54	Dzień Dziecka w Kancelarii Premiera		b	Przedmiotem działań jest zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnego podczas organizowanego Dnia Dziecka w ogrodach KPRM połaczona z degustacją potraw na bazie mięsa wołowego. Dodatkowo zostaną przygotowane drobne gadżety dla dzieci oraz atrakcje np byk rodeo. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	91 690,00	91 690,00	2/2025	Zwiększenie budżetu zadania i wysokości wsparcia z FP na mocy Uchwały nr 3/2025.	1
55	Promocja mięsa wieprzowego i wołowego na rynku czeskim		a	Kampania informacyjno-promocyjna skierowana do czeskich konsumentów celem wzmocnienia zaufania i uznania dla polskich produktów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	683 058,10	341 529,05	2/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 55 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
56	Szybko i ekologicznie		a	Kampania promocyjna z udziałem środków z UE realizowana na terenie USA i Kanady - program prosty. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	12 262 137,71	149 065,26	3/2025		3
57	Polska Jakość Smakuje Europie		b	Działania polegające na promocji produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas trzech wydarzeń. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	2 650 200,00	99 912,54	3/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 57 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
58	Promocja Polskiej Wołowiny podczas misji wysokiego szczebla Komisarza Christophe Hansen w Japonii		a	Udział w misji wysokiego szczebla w Japonii celem budowania relacji handlowych w krajach trzecich. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego	35 633,82	35 633,82	3/2025		1
59	Kampania informayjno-edukacyjna - stop pryszczycy		a	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej na profilach FB i Instagram oraz realizacja edukacyjnych webinarów. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	90 000,00	90 000,00	4/2025		1
60	Bydło mięsne gwarancją wysokiej jakości wołowiny kulinarnej		a	Organizacja stoisk informacyjno-promocyjnych podczas wystaw zwierząt hodowlanych, targów rolniczych oraz konferencji na których będą dystrybuowane materiały informujące o jakości i cechach mięsa wołowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	94 100,00	94 100,00	5/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
61	Promocja polskiej wołowiny poprzez przyjazd studyjny delegacji wysokiego szczebla z Republiki Iraku zainteresowanej importem z Polski		a	Organizacja 5 dniowej wizyty w Polsce dla delegacji z Iraku. Zadanie realizowane przez Federację Grup i Producentów WOŁOWINA POLSKA.	57 800,00	57 800,00	5/2025		1
62	Piknik z wołowiną kulinarną		b	Przygotowanie, obróbka mięsa wołowego oraz przeprowadzenie degustacji podczas Pikniku "Poznaj Dobrą Żywność". Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	98 910,00	98 910,00	5/2025		1
63	Piąta Ćwiartka		b	Akcja promocyjna o charakterze imprezy degustacyjnej, połączonej z pokazami kulinarnymi oraz konkursem wiedzy o podrobach wołowych. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	141 540,00	141 540,00	8/2025		1
64	Kongres Hodowców Bydła Mięsnego		f	Organizacja dwudniowej konferencji z udziałem hodowców i producentów bydła mięsnego, przedstawicieli władz resortowych oraz zagranicznych przedstawicieli sektora hodowlanego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	449 000,00	449 000,00	8/2025		1
65	Promocja mięsa wołowego w poradniku Kalendarz Rolników		b	Kampania promujaca mięso wołowe i jego przetwory w poradniku Kalendarz Rolników połączona z działaniami online na stronie www.kalendarzrolników.pl. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	41 890,00	41 890,00	8/2025		1
66	Mięso od Simentali szansą dla terenów górskich i podgórskich - integracja wiedzy, dobrych praktyk hodowlanych i promocji		f	Zorganizowanie konferencji hodowlanej dla ok 300 osób podczas Festiwalu Wiedzy i Smaku - Mięso od Simentali. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	249 270,00	249 270,00	8/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2025

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
67	Wołowina z Polski w Republice Korei Południowej		a	Organizacja misji gospodarczej dla przedstawicieli zakładów mięsnych, organizacji branżowych oraz traderów w celu szybkiego wznowienia i uruchomienia eksportu mięs z Polski do Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	354 327,24	354 327,24	8/2025		1
					31 850 110,00	12 313 536,27			