

POLSKA **W ZASIĘGU**

STACJONARNEGO
DOSTĘPU DO
INTERNETU

IV KWARTAŁ
2025



Minister
Cyfryzacji



Instytut Łączności
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

internet.gov.pl

Spis treści

• Wstęp	4
• Polska w zasięgu	5
• Informacja o konkursach KPO i FERC	10
• Działania proinwestycyjne	12
• Słownik najważniejszych pojęć w raporcie	13

Wstęp

Dostęp do szybkiego internetu szerokopasmowego to w obecnych czasach sprawa nadzwyczaj istotna. Internet jest nie tylko źródłem rozrywki, ale coraz częściej miejscem pracy, nauki czy narzędziem pozwalającym na załatwianie spraw urzędowych. Dostęp do sieci o odpowiedniej jakości staje się równie istotny jak dostęp do prądu, wody czy kanalizacji. Wiedza o tym, czy w danym miejscu możliwe jest, lub będzie w perspektywie czasowej, korzystanie z internetu to ważna informacja dla osób planujących zakup mieszkania lub domu.

Ten raport przedstawia kompleksową informację o możliwościach uzyskania usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego w budynkach lub nieruchomościach o urzędowo ustalonych adresach na obszarze całego kraju. Jest to kolejna odsłona naszego opracowania z podziałem na każdą jednostkę samorządu terytorialnego.

Informację przygotowano na podstawie danych zebranych według stanu na dzień 31 grudnia 2025 r. w systemie internet.gov.pl, prowadzonym przez Ministra Cyfryzacji.

Docelowo chcemy, aby raport był publikowany co kwartał (według stanu na 31 marca, 30 czerwca, 30 września oraz 31 grudnia) i obejmował również dane dotyczące projektów finansowanych ze środków publicznych.

Wszystkich czytelników prosimy o weryfikację przedstawionych danych i o przesyłanie na adres sekretariat.DT@cyfra.gov.pl pomysłów i propozycji, jakie analizy powinniśmy przeprowadzić, aby kolejne edycje raportu były dla Państwa jeszcze bardziej użyteczne.

Więcej o Systemie przeczytasz na internet.gov.pl. Tam też znajdziesz informacje o tym jak:

- założyć konto w Systemie;
- wygenerować raport ze statystykami dla danego samorządu;
- złożyć listy poparcia;
- zgłosić pustostan.

Polska w zasięgu

W Polsce jest 9 247 488 punktów adresowych. Na koniec grudnia 2025 roku w zasięgu stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych było 7 905 930 punktów adresowych, a 1 341 558 pozostało bez zasięgu. Na terenie całej Polski było 2 149 031 białych plam NGA. Od 1 stycznia 2023 do 31 grudnia 2025 roku obywatele zgłosili 247 029 zapotrzebowań na internet i 9 810 weryfikacji danych w systemie internet.gov.pl.

W Polsce działa 1 752 przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych, w tym:

- 1 180 świadczących wyłącznie usługi detaliczne;
- 74 świadczących wyłącznie usługi hurtowe;
- 498 świadczących usługi hurtowo-detaliczne.

W tabeli nr 1 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

Tabela 1: Liczba punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

Województwo	Liczba zasięgów	Liczba punktów adresowych objętych zasięgiem	Liczba punktów adresowych ogółem
dolnośląskie	3 447 531	480 453	589 432
kujawsko-pomorskie	2 893 069	351 627	429 768
lubelskie	4 508 709	563 312	660 625
lubuskie	1 108 480	166 479	214 317
mazowieckie	7 565 862	1 152 380	1 352 220
małopolskie	4 539 518	838 350	907 875
opolskie	1 335 286	226 764	243 396
podkarpackie	2 161 464	582 411	628 316
podlaskie	1 039 555	251 891	319 115
pomorskie	2 076 806	387 324	490 437
warmińsko-mazurskie	1 289 515	181 208	274 917
wielkopolskie	5 839 351	739 051	882 111
zachodniopomorskie	1 480 735	249 689	324 194
łódzkie	3 801 337	540 047	656 691
śląskie	6 077 873	871 806	907 425
świętokrzyskie	3 381 471	323 138	366 649
SUMA	52 546 562	7 905 930	9 247 488

W tabeli nr 2 przedstawiono liczbę punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.

Tabela 2: Liczba punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.		
	Liczba adresów	Udział %
Rzeczywisty	7 056 836	76,31%
Hurtowy (wyłącznie)	486 206	5,26%
Teoretyczny (wyłącznie)	362 888	3,92%
Brak zasięgu	1 341 558	14,51%
SUMA	9 247 488	100%

W tabeli nr 3 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.

Tabela 3: Liczba zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.				
Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
2	2 112 554	4,02%	48 687	0,62%
10	448 118	0,85%	10 380	0,13%
20	106 426	0,20%	3 975	0,05%
30	2 858 485	5,44%	222 939	2,82%
40	832 492	1,58%	68 310	0,86%
50	2 822 371	5,37%	332 010	4,20%
60	699 959	1,33%	68 963	0,87%
70	307 200	0,58%	31 229	0,40%
80	90 669	0,17%	19 543	0,25%
90	22 249	0,04%	1 437	0,02%
100	1 175 695	2,24%	253 789	3,21%
200	97 145	0,18%	19 684	0,25%
300	202 615	0,39%	42 795	0,54%
400	10 769	0,02%	5 279	0,07%
500	32 323	0,06%	11 506	0,15%
600	1 813 058	3,45%	159 345	2,02%
700	23 205	0,04%	3 919	0,05%
800	167 300	0,32%	20 354	0,26%
900	5 708 217	10,86%	133 736	1,69%
1000	29 171 572	55,52%	4 425 180	55,97%
2000	2 663 195	5,07%	1 197 104	15,14%
3000	4 539	0,01%	2 649	0,03%
4000	288	0,00%	57	0,00%
5000	356 150	0,68%	168 617	2,13%
6000	8 407	0,02%	5 621	0,07%
7000	7	0,00%	4	0,00%

Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
8000	248 382	0,47%	167 112	2,11%
9000	37 686	0,07%	33 486	0,42%
10000	525 486	1,00%	448 213	5,67%
SUMA	52 546 562	100%	7 905 930	100%

W tabeli nr 4 przedstawiono liczbę zasięgów z podziałem na medium.

Tabela 4: Liczba zasięgów z podziałem na medium.		
Medium	Liczba zasięgów	Udział %
światłowodowe	39 097 080	74,40%
kablowe współosiowe miedziane	1 805 918	3,44%
kablowe parowe miedziane	7 215 929	13,73%
radiowe (FWA)	4 427 635	8,43%
SUMA	52 546 562	100%

W tabeli nr 5 przedstawiono udział detalicznych, rzeczywistych zasięgów sieci w zależności od medium.

Tabela 5: Udział detalicznych, rzeczywistych zasięgów sieci w zależności od medium.		
Medium	Liczba PA z zasięgiem	Udział %
światłowodowe	6 100 167	65,97%
kablowe współosiowe miedziane	511 360	5,53%
kablowe parowe miedziane	743 770	8,04%
radiowe (FWA)	2 532 013	27,38%

W tabeli nr 6 przedstawiono zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.

Tabela 6: Zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.		
Rodzaj usługi	Liczba zasięgów	Udział %
detaliczna	38 192 693	72,68%
hurtowa	4 816 822	9,17%
hurtowo-detaliczna	9 537 047	18,15%
SUMA	52 546 562	100%

Plany inwestycyjne (komercyjne)

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne obejmujące 1 622 346 punktów adresowych, w tym 1 490 131 unikalnych punktów adresowych.

W tabeli nr 7 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi (komercyjnymi).

Tabela 7: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków własnych inwestora.

Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	139 191
kujawsko-pomorskie	112 215
lubelskie	60 393
lubuskie	38 794
mazowieckie	336 553
małopolskie	189 823
opolskie	51 690
podkarpackie	118 017
podlaskie	33 606
pomorskie	89 788
warmińsko-mazurskie	69 430
wielkopolskie	71 371
zachodniopomorskie	47 649
łódzkie	83 492
śląskie	124 850
świętokrzyskie	55 484
SUMA	1 622 346

Plany inwestycyjne realizowane ze środków publicznych

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne realizowane ze środków publicznych obejmujące 927 183 punkty adresowe. Dane pochodzą z systemu SIMBA.

W tabeli nr 8 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków publicznych.

Tabela 8: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi realizowanymi ze środków publicznych.

Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	90 251
kujawsko-pomorskie	36 445
lubelskie	65 141
lubuskie	16 578
mazowieckie	195 719
małopolskie	52 664
opolskie	17 470
podkarpackie	21 685
podlaskie	59 553

Województwo	Liczba punktów adresowych
pomorskie	79 014
warmińsko-mazurskie	25 922
wielkopolskie	85 068
zachodniopomorskie	39 236
łódzkie	74 058
śląskie	41 379
świętokrzyskie	27 000
SUMA	927 183

Informacja o konkursach KPO i FERC

W celu zapewnienia wszystkim mieszkającym na terenie Polski możliwości przyłączenia do sieci szerokopasmowej, w perspektywie finansowej 2021-2027 realizowane są projekty z dwóch źródeł finansowania: Programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027 (FERC) oraz Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). Informacje o postępach w realizacji programów prezentowane są na stronie [Centrum Projektów Polska Cyfrowa \(CPPC\)](#) oraz na [internet.gov.pl](#) zasilanej danymi z systemu SIMBA.

Budżet i cele

Polska w latach 2021-2027 otrzymała z obu programów ponad 2 mld EUR, co stanowi najwyższe w historii dofinansowanie dla budowy i rozbudowy sieci szerokopasmowych.

Dzięki realizacji projektów dofinansowanych ze środków FERC i KPO dostęp do bardzo szybkiego internetu o przepustowości co najmniej 300 Mb/s może uzyskać nawet ponad 1,6 mln gospodarstw domowych, przy czym wspierane będą wyłącznie rozwiązania technologiczne zapewniające skalowalność sieci do prędkości gigabitowych.

Nabory wniosków o dofinansowanie projektów szerokopasmowych

Dotychczas Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC) ogłosiło 4 konkursy na dofinansowanie budowy sieci szerokopasmowego internetu na obszarach białych plam – jeden w ramach FERC oraz trzy w ramach KPO. Na potrzeby konkursów przeprowadzonych w 2023 r. (FERC oraz pierwszy i drugi KPO) Polska została podzielona na 152 obszary konkursowe udostępnione w ramach FERC i 250 obszarów w ramach KPO. Do trzeciego konkursu KPO wskazano obszary, gdzie nie wyłoniono beneficjenta we wcześniejszym konkursie KPO lub FERC, lub umowa została rozwiązana. Wyznaczono 248 obszarów konkursowych, które były mniejsze niż w poprzednich konkursach.

Konkursy w liczbach

	Konkurs FERC	KPO konkurs 1 4.07.2023 r. - 4.08.2023 r.	KPO konkurs 2 4.09.2023 r. - 18.10.2023 r.	KPO konkurs 3 6.06.2024 r. - 6.08.2024 r.
Liczba obszarów wyznaczona do konkursu	152	250	63	248
Alokacja na konkurs	2,9 mld PLN	4,2 mld PLN	1,4 mld PLN	2,1 mld PLN
Liczba realizowanych umów (stan na 31.12.2025 r.)	61	82	25	56

W czwartym konkursie KPO nie były wyznaczane obszary, a wnioskodawcy mieli możliwość wyboru pojedynczych punktów adresowych. W ramach konkursu wyznaczono 421 tys. PA natomiast dostępna alokacja wniosła 2,4 mld PLN. Według stanu na 31.12.2025 r. w ramach czwartego konkursu realizowane są 154 projekty.

Aby dowiedzieć się, w których punktach adresowych realizowane są dofinansowane inwestycje, można skorzystać ze specjalnie stworzonej w tym celu [aplikacji](#) na stronach internetowych CPPC.

W ramach FERC inwestycje powinny zakończyć się nie później, niż w dniu 31.12.2029 r., natomiast inwestycje w ramach KPO powinny zakończyć się nie później, niż w dniu 31.08.2026 r.

Działania proinwestycyjne

Jednostki samorządu terytorialnego mają szereg narzędzi, dzięki którym mogą ułatwić przedsiębiorcom telekomunikacyjnym proces inwestycyjny, jak również wpłynąć stymulująco na popyt na usługi telekomunikacyjne wśród mieszkańców. JST mogą znacząco przyspieszyć proces budowy sieci szerokopasmowych, w szczególności poprzez sprawne wydawanie decyzji, zgód i pozwoleń formalnoprawnych. Nie bez znaczenia w procesie inwestycyjnym jest również możliwość obniżania przez samorządy opłat za umieszczenie obiektów i urządzeń infrastruktury telekomunikacyjnej w pasie drogowym. JST mogą mieć także wpływ na zwiększenie popytu na usługi telekomunikacyjne, poprzez tworzenie e-usług dedykowanych mieszkańcom. Istotnym polem aktywności samorządów jest również prowadzenie skierowanych do mieszkańców działań informacyjnych w obszarze dostępu do internetu. Działania te mogą być nakierowane zarówno na informowanie o korzyściach wynikających z posiadania dostępu do szybkiego internetu, jak i polegać na konkretnym wsparciu obywateli w uzyskaniu dostępu do szybkiego internetu, czy też udzielaniu informacji o usługach internetowych, dostępnych dla konkretnego punktu adresowego.

Słownik najważniejszych pojęć w raporcie

W tabeli znajduje się wyjaśnienie pojęć używanych w raporcie. Mamy nadzieję, że będzie to pomocne w zapoznaniu się z jego wynikami.

Używane pojęcie	Objaśnienie
Biała plama	Punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu.
Biała plama NGA (Next-generation access)	Punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu udostępniającej przepustowość co najmniej 100 Mb/s.
Medium	Medium transmisyjne, z którym operator dotrze do granicy nieruchomości w danym punkcie adresowym. Obecnie w internet.gov.pl do wyboru są następujące rodzaje medium: • światłowodowe; • kablowe współosiowe miedziane; • kablowe parowe miedziane; • radiowe (FWA).
Plan inwestycyjny dofinansowany	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji podlegających dofinansowaniu ze środków publicznych.
Plan inwestycyjny przedsiębiorcy	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji ze środków prywatnych.
Przedsiębiorca telekomunikacyjny	Przedsiębiorca lub inny podmiot uprawniony do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu sieci telekomunikacyjnych, świadczeniu usług towarzyszących lub świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
Punkt adresowy	Informacja o adresie dowolnego budynku (jednorodzinny, wielorodzinny, przemysłowego, usługowego) i jego położeniu.
Pustostan	To niezamieszkały lub nieużytkowany budynek, w którym nie ma potencjalnych klientów usług stacjonarnego internetu szerokopasmowego. Informacja o pustostanach jest użyteczna dla operatorów telekomunikacyjnych, którzy nie muszą planować usług dla takich budynków. Dzięki temu, plany budowy sieci dotrą do miejsc, gdzie

Używane pojęcie	Objaśnienie
	internet jest naprawdę potrzebny. To o tyle istotne, że inwestycje z KPO i FERC są planowane w oparciu o listę punktów adresowych, przy czym operator nie wie, co nim jest – budynek mieszkalny czy pustostan. Może uwzględnić ten punkt we wniosku zamiast takiego, który realnie potrzebuje internetu, tym samym zmniejszając pulę właściwych adresów.
SIMBA	System Informatyczny ds. Monitorowania, Badania i Analiz. Jego celem jest zapewnienie obsługi procesów monitorowania projektów współfinansowanych z inwestycji C1.1.1 Zapewnienie dostępu do bardzo szybkiego internetu na obszarach białych plam realizowanej w ramach Krajowego Planu Odbudowy (KPO) oraz działania 1.1 Zwiększenie dostępu do ultra-szybkiego internetu szerokopasmowego realizowanego w ramach Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy (FERC).
TERC	System identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego kraju zbudowany według hierarchicznej numeracji: • województw, • powiatów, • gmin.
TERYT	Krajowy rejestr urzędowy podziału terytorialnego kraju prowadzony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, obejmujący systemy: 1. identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego; 2. identyfikatorów i nazw miejscowości; 3. rejonów statystycznych i obwodów spisowych; 4. identyfikacji adresowej ulic, nieruchomości, budynków i mieszkań.
Usługa detaliczna	Usługa telekomunikacyjna, która świadczona jest bezpośrednio użytkownikom końcowym (konsumentom i klientom biznesowym).
Usługa hurtowa	Usługa telekomunikacyjna polegająca na świadczeniu usług transmisji danych lub udostępnianiu infrastruktury pasywnej na rzecz innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych w celu umożliwienia im dalszego świadczenia usług detalicznych pod własną marką.
Zasięg	Punkt adresowy, w którym realizowane jest świadczenie usługi transmisji danych zapewniającej stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu lub punkt adresowy, dla którego zadeklarowano możliwość świadczenia takiej usługi.
Zasięg rzeczywisty	To możliwość podłączenia do internetu użytkownika końcowego, która poza zgodą na takie podłączenie oraz wykonaniem przyłącza, nie wymaga innych dodatkowych działań.
Zasięg teoretyczny	Zasięg teoretyczny to taki, gdzie dostarczenie usługi detalicznej nie wymaga od podmiotu przeprowadzenia inwestycji związanej z pozyskaniem dodatkowych zgód i zezwoleń innych niż udzielanych przez użytkownika końcowego zainteresowanego korzystaniem z usługi

Używane pojęcie	Objaśnienie
	oraz wymaga od tego podmiotu weryfikacji kosztu lub skomplikowania lub czasu przeprowadzenia prac przyłączeniowych do lokalizacji użytkownika końcowego, innej niż dokonywanej w momencie bezpośrednio poprzedzającym prace przyłączeniowe, lub przeprowadzenia tych prac przyłączeniowych, których koszt lub skomplikowanie lub czas wykonania mogą być wyższe niż przeciętne koszty lub skomplikowanie lub czas wykonania prac przyłączeniowych na rynku telekomunikacyjnym. Upraszczając – zasięg teoretyczny nie wymaga prac inwestycyjnych a jedynie może wymagać jedynie prac przyłączeniowych (wykonania przyłącza do budynku) w przypadkach, o których mowa powyżej.
Zgłoszenie zapotrzebowania	Przekazanie narzędziem Zgłoś potrzebę dostępu do internetu informacji o potrzebie uzyskania detalicznej usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego.
Zgłoszenie weryfikacji	Przekazanie narzędziem Zweryfikuj dane informacji o błędach w danych prezentowanych przez strony internet.gov.pl.
Zgłoszenie pustostanu	Przekazanie narzędziem Zgłoś pustostan informacji o niecelowości doprowadzania usługi dostępowej do budynku oznaczonego punktem adresowym.