



TYTUŁ PROJEKTU	Dzielnicowy bliżej nas. Współpraca zachodniopomorskiej Policji ze społeczeństwem
GŁÓWNY TEMAT	Wzrost bezpieczeństwa publicznego
CEL PROJEKTU	Celem projektu było zapewnienie bezpieczeństwa w miejscach publicznych ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia lokalnych systemów bezpieczeństwa oraz promocji roli dzielnicowego, a także uświadamianie funkcji dzielnicowego w lokalnej społeczności poprzez pokazanie jego pracy i zakresu zadań..
KRÓTKI OPIS PROJEKTU	Mimo krótkiego okresu realizacji projektu, wykonano wiele zadań z różnych obszarów, które pozwoliły zrealizować w/w cele. Mocną stroną projektu było podjęcie różnych działań realizowanych równolegle, szerokie grono odbiorców, zaangażowanie mieszkańców województwa zachodniopomorskiego, zaangażowanie zachodniopomorskiej policji, trwałe materiały dotyczące wzrostu bezpieczeństwa publicznego, służące także po realizacji projektu.
REALIZATOR I PARTNERZY PROJEKTU	Realizator: Stowarzyszenie SOS dla Rodziny w Szczecinie Partnerzy: Komenda Wojewódzka Policji w Szczecinie. Wyższa Szkoła Humanistyczna TWP w Szczecinie Kurier Szczeciński
GRUPA DOCELOWA	- policjanci dzielnicowi województwa zachodniopomorskiego, - rodzice, dzieci i młodzież województwa zachodniopomorskiego, - mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego.
NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA W RAMACH PROJEKTU, W TYM WARTO POWIELENI	W ramach projektu zrealizowano: 1. Szkolenia dzielnicowych województwa zachodniopomorskiego. Zrealizowano 6 szkoleń które objęły 396 dzielnicowych. W ich trakcie zostały omówione obszary związane z codzienną służbą dzielnicowego, informacje dotyczące łamania praw człowieka, a także obowiązki wynikające z potrzeby realizacji działań profilaktycznych. Omawiano metody i formy wykonywania zadań przez dzielnicowego, wybrane programy profilaktyczne realizowane na terenie województwa zachodniopomorskiego, procedury współpracy na rzecz osób pokrzywdzonych przestępstwem i w kryzysie oraz praktyczne

	pomoce i narzędzia w kreowaniu wizerunku dzielnicowego jak: komunikacja interpersonalna, budowanie relacji z ludźmi, zasady savoir-vivre, etyka 2. Kampanię i działania informacyjne na temat przeciwdziałania krzywdzeniu dzieci pt. WIDZISZ, SŁYSZYSZ, DZIAŁASZ. STOP PRZEMOCY WOBEC DZIECI. Opracowano grafikę plakatu i założenia kampanii społecznej, której celem było uwrażliwienie mieszkańców województwa na reagowanie na zachowania niezgodne z prawem. Hasło kampanii miało również sugerować obowiązek społeczny reagowania na każdy przypadek krzywdzenia dzieci. W przypadku kiedy słyszymy płacz dziecka, kiedy w wyniku krzyku i hałasu ten płacz staje się coraz bardziej donośny lub kiedy słyszymy wyraźne wołanie o pomoc, nie wolno nam tego zignorować i przejść obojętni. Kampania zachęcała do informowania Policji o każdym tego typu przypadku. Przedsięwzięcie polegało na eksponowaniu 2000 szt. plakatów w miejscach użyteczności publicznej takich jak urzędy, placówki opieki zdrowotnej, spółdzielnie mieszkaniowe, miejsca spotkań rad osiedli itp. Uzupełnieniem kampanii stała się filmowa reklama społeczna, której emisja odbyła się na dostępnych Policji stronach internetowych i podczas spotkań z rodzicami i mieszkańcami. Inauguracja całego przedsięwzięcia nastąpiła 19 listopada 2017 r. w Międzynarodowy dzień przeciwdziałania przemocy wobec dzieci. 3. Plebiscyt na najpopularniejszego dzielnicowego województwa zachodniopomorskiego. W plebiscycie wzięło udział 392 dzielnicowych, na których oddano w sumie 16037 głosów. 4. Konkurs plastyczny pn. „Dzielnicowy, policjant któremu ufam”. Konkurs poprzedzony był spotkaniami dzielnicowych z uczniami szkół podstawowych oraz ich rodzicami. Celem spotkań było omówienie roli dzielnicowego w Policji, w tym korzyści jakie mogą być widoczne dla mieszkańców z systematycznych kontaktów z dzielnicowym oraz propagowanie bezpieczeństwa. Następnie uczniowie sporządzali prace plastyczne w oparciu o zrealizowane spotkania i uzyskane informacje w trakcie ich trwania. W sumie nadesłano ponad 3000 szt. prac plastycznych, z których komisja konkursowa wybrała 13 prac konkursowych. Na ich bazie powstał kalendarz na 2018 r. 5. Akcję promocyjną na temat roli dzielnicowego w lokalnej społeczności. Opracowano trzy reklamy społeczne pokazujące codzienną służbę dzielnicowego, w tym dotyczące: 1) codziennej służby i zadań, które wykonuje dzielnicowy; 2) profilaktyki i edukacji dla bezpieczeństwa; 3) roli dzielnicowego w systemie zapobiegania przemocy w rodzinie. Materiały będą promowały projekt od stycznia 2018 roku w dostępnych Policji zachodniopomorskiej mediach.
INOWACYJNE INICJATYWY W RAMACH PROJEKTU	1) plebiscyt z udziałem mieszkańców woj. zachodniopomorskiego pn. „Dzielnicowy województwa zachodniopomorskiego; 2) wyprodukowanie 4 filmów profilaktycznych na temat roli dzielnicowego w przeciwdziałaniu przemocy w rodzinie, w tym wobec dzieci i ich udostępnienie w formie elektronicznej w dostępnych kanałach i stronach internetowych.
ZREALIZOWANE INWESTYCJE (jeżeli dotyczy)	nie dotyczy

**LINKI DO STRON
INTERNETOWYCH
ZWIĄZANYCH Z
PROJEKTEM**

<http://zachodniopomorska.policja.gov.pl/sz/aktualnosci/prewencja-i-profilaktyk/aktualnosci-prewencji-i/15003,Widzisz-slyszysz-dzialasz-stop-przemocy-wobec-dzieci-kampania-informacyjna.html>

<http://zachodniopomorska.policja.gov.pl/sz/aktualnosci/aktualnosci/17269,Dzielnicowy-Blizej-Nas-promocja-roli-dzielnicowego-w-spoleczenstwie.html>



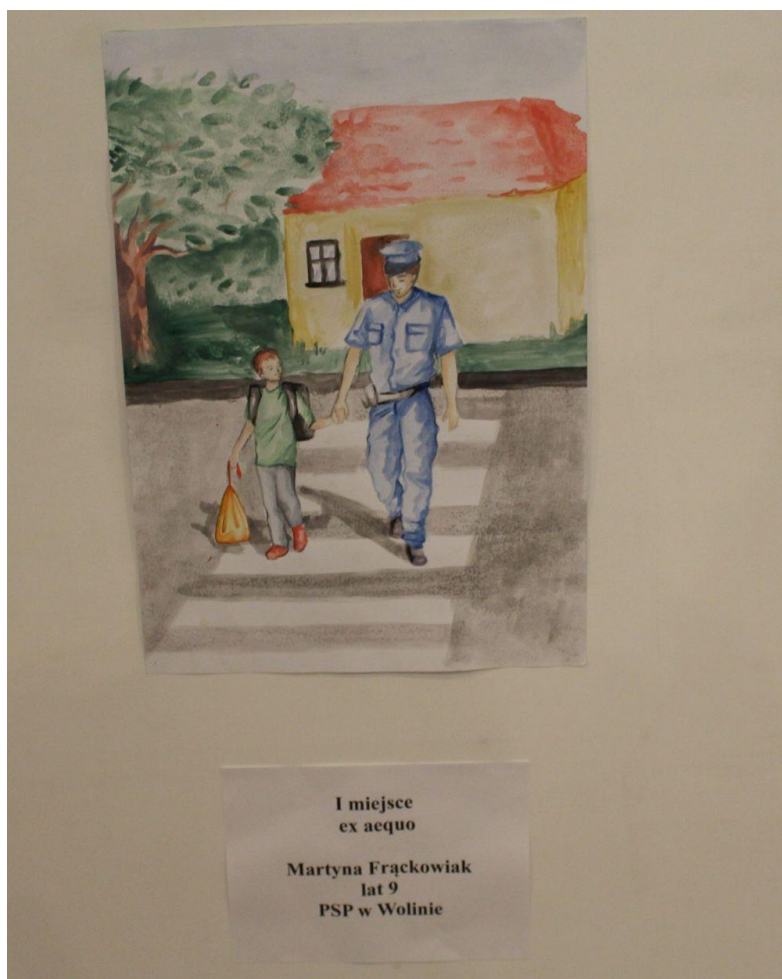
Plakat kampanii społecznej przeciwko krzywdzeniu dzieci



Plakat promujący plebiscyt na najlepszego dzielnicowego w woj. zachodniopomorskim

Prace konkursowe „Dzielnicowy bliżej nas”





Komendant Wojewódzki Policji w Szczecinie wręcza nagrody dzieciom-laureatom konkursu plastycznego „Dzielnicy bliżej nas”



Uroczystość wręczenia nagród dzieciom - laureatom konkursu plastycznego „Dzielnicowy bliżej nas” oraz dzielnicowym – laureatom plebiscytu społecznego na najlepszego dzielnicowego



Wręczenie nagród dzielnicowym – laureatom plebiscytu społecznego na najlepszego dzielnicowego



Szkolenia dla dzielnicowych



Szkolenia dla dzielnicowych



Szkolenia dla dzielnicowych