



Warszawa, dnia 26 października 2017 r.

RZECZPOSPOLITA POLSKA

MINISTER CYFRYZACJI

Anna Streżyńska

BM-WOP.072.139.2017

**Pan
Marek Kuchciński
Marszałek Sejmu RP**

Dot. pisma z dnia 13 października 2017 r. Pośła na Sejm RP Pana Marcina Kierwińskiego w sprawie zakupu reklam w „Gazecie Polskiej” oraz „Gazecie Polskiej Codziennie” przez Ministerstwo Cyfryzacji (zapytanie nr 5337)

Szanowny Panie Marszałku,

Ministerstwo Cyfryzacji w latach 2016 r. i 2017 r. nie poniosło żadnych wydatków z tytułu finansowania artykułów oraz reklam w „Gazecie Polskiej”, „Gazecie Polskiej Codziennie” oraz na portalu niezalezna.pl. Ministerstwo Cyfryzacji nie zawarło także umów z Forum SA, Niezależnym Wydawnictwem Polskim Sp. z o.o. lub Słowem Niezależnym Sp. z o.o. na świadczenie przez nich usług w zakresie reklamy oraz artykułów sponsorowanych. Jednocześnie, informuję, że wśród podmiotów nadzorowanych przez Ministra Cyfryzacji nie ma spółek ani fundacji Skarbu Państwa.

Nadmienić należy, że MC prowadzi swoje działania komunikacyjne przede wszystkim za pośrednictwem bezpłatnych narzędzi - [naszej strony internetowej](#), strony [BIP MC](#), a także na portalach społecznościowych, takich jak [Facebook](#), [Twitter](#) czy [YouTube](#).

Z wyrazami szacunku,
Anna Streżyńska
Minister Cyfryzacji
/podpisano elektronicznie/

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów