

REPUBLIKA KOREI

Informacja o stosunkach gospodarczych z Polską



1. INFORMACJE OGÓLNE

Powierzchnia	99 720 km ²	
Ludność	51,8 mln	
Podział administracyjny	9 prowincji	
Religia	57% - brak deklarowanego wyznania, 20% - protestanci, 15% - buddyści, 8% - katolicy	
Stolica	Seul (10 mln mieszkańców)	
Ustrój	demokratyczny, republika prezydencka	
Waluta	won (KRW)	
Głowa państwa (prezydent)	YOON Suk-Yeol	od 10.05.2022
Szef rządu (premier)	HAN Duck-Soo	od 20.05.2022
Minister Handlu, Przemysłu i Energii	LEE Chang-Yang	od 13.05.2022
Najbliższe wybory parlamentarne	kwiecień 2024	
Ambasador Republiki Korei w Polsce	LIM Hoonmin	od 02.2022
Ambasador RP w Republice Korei	Piotr Ostaszewski	od 09.2017

2. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI MAKROEKONOMICZNE

Wskaźniki	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PKB całkowity (mld USD, ceny bieżące) ¹	1.484	1.466	1.500	1.624	1.720	1.651	1.644	1.810
PKB na 1 mieszkańca (PPP) (w USD)	34 918	35 710	36 617	37 621	38 467	31 9027	31 728	35 003
PKB (wzrost w %) ¹	3,2	2,8	2,9	3,2	2,7	2,2	-0,70	4,1
Inflacja (CPI w %, na koniec roku) ¹	1,3	0,7	1,0	1,9	1,5	0,7	0,6	3,7
Stopa bezrobocia (w %) ¹	3,5	3,6	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,7
Dług publiczny (% PKB) ¹	35,5	37,2	37,6	37,7	37,9	42,1	48,7	51,3
Eksport towarów (w mld USD) ²	572,7	526,7	495,4	573,7	605,5	542,2	201,5	
Import towarów (w mld USD) ²	525,5	436,5	406,2	478,5	535,0	503,3	194,4	

Źródło: ¹IMF - World Economic Outlook, ²Ministry of Trade, Industry and Energy, Republic Korea,
<https://english.motie.go.kr/en/iftb/trade/tradeList.do>

3. PODSTAWOWE INFORMACJE, SYTUACJA GOSPODARCZA

Republika Korei jest republiką parlamentarną o systemie prezydenckim. Głowa państwa wybierana jest w wyborach powszechnych na 5-letnią kadencję (brak możliwości reelekcji). Władza ustawodawcza należy do jednoizbowego Zgromadzenia Narodowego (ZN), składającego się z 300 deputowanych, wybieranych w systemie większościowo-proporcjonalnym (246 deputowanych wybieranych bezpośrednio z jednomandatowych obwodów wyborczych, pozostałe 54 miejsca na zasadzie proporcjonalnej) na 4 lata. W połowie kadencji dokonywana jest zmiana kierownictwa ZN. Szefem rządu jest prezydent, a premier pełni rolę jego zastępcy i odpowiada głównie za kwestie organizacyjne i administracyjne związane z pracami rządu.

Korea Południowa należy do krajów, które w ostatnim półwieczu osiągnęły najbardziej spektakularny sukces gospodarczy. W ciągu zaledwie jednego pokolenia jeden z najbiedniejszych krajów awansował do grona najbardziej rozwiniętych i najbardziej zaawansowanych technologicznie gospodarek świata. Pod względem struktury PKB, do **najważniejszych gałęzi gospodarki koreańskiej zalicza się: usługi (58% PKB), przemysł (39% PKB) oraz rolnictwo (3% PKB).**

Korea znana jest z wysokiego stopnia innowacyjności oraz zaawansowania technologicznego i zalicza się do dziesiątki krajów o największej produkcji przemysłowej na świecie. Do wiodących sektorów przemysłu należą: **przemysł stoczniowy, elektroniczny, petrochemiczny, motoryzacyjny, hutniczy, maszynowy, budownictwo.**

Republika Korei od wielu lat należy do krajów o poziomie obrotów handlowych powyżej 1 biliona USD i jest **aktualnie 7. największym eksporterem towarów na świecie** (2,9% światowego eksportu ogółem). Koreańskie Ministerstwo Strategii i Finansów szacuje, że obroty handlu zagranicznego stanowią ok. 85% PKB kraju, a gospodarka Republiki Korei jest w najwyższym stopniu, wśród krajów OECD, uzależniona od jego wyników.

Głównymi odbiorcami koreańskich produktów w 2021 r. były: Chiny (25,3%), USA (14,9%), Wietnam (8,8%), Hongkong (5,8%), Japonia (4,7%), Tajwan (3,8%), Indie (2,4%), Singapur (2,2%), Meksyk (1,8%), Niemcy (1,7%). W tym zestawieniu Polska znalazła się na 19 miejscu. **Kluczowymi partnerami handlowymi Korei w imporcie w 2021 r. były:** Chiny (22,5%), USA (12%), Japonia (8,9%), Australia (5,4%), Arabia Saudyjska (3,9%), Wietnam (3,9%), Tajwan (3,8%), Niemcy (3,6%), Rosja (2,8%), Katar (1,9%). Wg danych za 2021 r. Korea jest **9. importerm towarów na świecie** (2,8% światowego importu ogółem).¹

Republika Korei jest również jednym z najważniejszych globalnych inwestorów. Na koniec 2019 r. wartość koreańskich inwestycji bezpośrednich na świecie (BIZ) wyniosła ok. 433,6 mld USD, zaś wartość BIZ w Rep. Korei wyniosła ok. 218,3 mld USD.²

Wśród państw, gdzie **Korea zainwestowała najwięcej w 2019 r. znalazły się: USA, Chiny, Wietnam,** Kajmany, Singapur, Hongkong, Wielka Brytania, Australia, Niderlandy, Indie, Indonezja, Japonia. Z kolei na liście **największych inwestorów w Korei w 2019 r. znalazły się: Japonia, USA, Niderlandy,** Singapur, Wielka Brytania, Niemcy, Hongkong, Chiny, Malta, Francja, Szwajcaria.³

4. RAMY PRAWNO-TRAKTATOWE WSPÓŁPRACY GOSPODARCZEJ POLSKA – REPUBLIKA KOREI

- Umowa o popieraniu i wzajemnej ochronie inwestycji z listopada 1989 r.
- Konwencja w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu z czerwca 1991 r.
- Umowa o komunikacji lotniczej z października 1991 r.
- Umowa o współpracy naukowo-technicznej z czerwca 1993 r.
- Umowa o wzajemnym uznawaniu praw jazdy z listopada 1998 r.
- Umowa o wzajemnej współpracy i pomocy celnej z czerwca 1999 r.

¹ <https://www.trademap.org>

² *FDI in figures*, OECD, April 2022

³ <https://www.investmentmap.org/investment/indicators-by-country>

- Memorandum of Understanding w sprawie współpracy pomiędzy Krajową Izbą Gospodarczą (KIG) a Stowarzyszeniem Importerów i Agentów Firm Zagranicznych w Korei AFTAK (obecna nazwa KOIMA) z września 1999 r.
- Memorandum of Understanding o współpracy między Polską Organizacją Turystyczną a Narodową Organizacją Turystyki Korei KNTTO z października 2003 r.
- Memorandum of Understanding pomiędzy KIG a Koreańską Izbą Handlu i Przemysłu z września 2004 r.
- Umowa o współpracy gospodarczej z grudnia 2004 r.
- Umowa o współpracy w dziedzinie turystyki z grudnia 2004 r.
- Memorandum of Understanding pomiędzy PKPP Lewiatan a Federacją Koreańskiego Przemysłu z grudnia 2004 r.
- Umowa KUKE S.A. z Korea Export Insurance Corporation (KEIC) o współpracy w zakresie wspierania i rozwoju handlu pomiędzy Rzeczpospolitą Polską a Republiką Korei z grudnia 2004 r.
- Memorandum of Understanding pomiędzy GIW RP a National Veterinary Research and Quarantine Service (Koreański Nadzór Weterynaryjny) z marca 2007 r.
- Memorandum of Cooperation w dziedzinie pokojowego wykorzystania energii jądrowej z sierpnia 2010 r.
- Memorandum of Understanding pomiędzy Ministerstwem Rozwoju RP a Ministerstwem Handlu, Przemysłu i Energii RK o współpracy przemysłowej z kwietnia 2016 r. (zawarte na 5 lat, wygaśnie w 2021 r.)

5. UMOWA O WOLNYM HANDLU MIĘDZY UNIĄ EUROPEJSKĄ A REPUBLIKĄ KOREI

Umowa obowiązuje od 1 lipca 2011 r. Przewiduje m.in. stopniowe zniesienie praktycznie wszystkich barier taryfowych pomiędzy stronami, wielu barier pozataryfowych, a także wzajemne zwiększenie dostępu do rynków w zakresie inwestycji i świadczenia usług. Zniesionych zostało 70% ceł w handlu wzajemnym pomiędzy UE a Republiką Korei na towary pochodzące z tych obszarów. Umowa zakłada stopniową redukcję ceł na wyroby przemysłowe do poziomu 0%. W przypadku wymiany handlowej pomiędzy Polską a Republiką Korei przeciętna efektywna taryfa celna, czyli ważona wielkością obrotów w poszczególnych grupach towarowych, w imporcie z Korei Południowej do Polski wynosi ok. 2%, natomiast w eksporcie z Polski do Korei ponad 7%. **Według harmonogramu FTA taryfy celne w handlu pomiędzy Polską a Rep. Korei zostały zredukowane do 0% w 2020 r.**

6. WYMIANA HANDŁOWA POLSKI Z REPUBLIKĄ KOREI

Obroty towarowe Polski z Republiką Korei w latach 2015-2022 (mln USD)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Wzrost 2021/2020 %	I-VIII.2021	I-VIII.2022
Eksport	424,5	506,5	544,4	615,1	698,7	736,5	919,5	24,8	637,4	568,6
Import	3 331,6	3 395,1	3 634,6	4 881,7	5 561,1	6 223,6	7 681,9	23,4	5 081,98	5 659,8
Obroty	3 756,0	3 901,7	4 179,0	5 496,8	6 259,8	6 960,1	8 601,4	23,6	5 719,42	6 228,4
Saldo	- 2 907,1	- 2 888,6	- 3 090,2	- 4 266,6	- 4 862,4	- 5 487,2	- 6 762,5	x	4 444,55	- 5 091,2

Źródło: GUS

Wymiana towarowa z Republiką Korei, jest już tradycyjnie, obok wymiany z Chinami i Rosją najbardziej deficytowa. Jest to konsekwencją wyraźnej dysproporcji między wielkością importu z rynku koreańskiego a eksportem (w 2021 r. import był ponad 8-krotnie wyższy niż eksport).

Na liście polskich rynków eksportowych w 2021 r. Korea zajęła 41 miejsce z udziałem 0,27%. Z kolei w imporcie plasuje się na pozycji 10 z udziałem 2,28%.

Z punktu widzenia handlu z krajami azjatyckimi, Korea, jest 3. partnerem Polski w eksporcie (udział 9,82%) i 2. partnerem w imporcie (udział 9,17%).

Biorąc pod uwagę wyłącznie kraje pozaunijne Rep. Korei w naszym imporcie znajduje się na miejscu 4., za Chinami, Rosją i USA.

Analizując zmiany wzajemnych obrotów towarowych między Polską i Republiką Korei widać, że w ostatnim okresie obroty towarowe z tym rynkiem dynamicznie rosną. W 2018 r. i 2019 r. eksport do Korei rósł w tempie ponad 13%, w pandemicznym roku 2020 nastąpiło spowolnienie tej dynamiki do ponad 5%, ale już w 2021 r. obserwowaliśmy wyraźne odbicie ze wzrostem o prawie 25% r/r.

Wyraźna dysproporcja między wielkością importu z rynku koreańskiego, a eksportem na ten rynek przekłada się na głęboki deficyt wymiany handlowej, który w 2021 r. wyniósł ponad 6,7 mld USD i wobec poziomu sprzed roku pogłębił się o ponad 1,2 mld USD.

Warto zaznaczyć, że głęboki deficyt polskiej wymiany z Republiką Korei jest uwarunkowany strukturalnymi przewagami gospodarki koreańskiej nad gospodarką polską: zarówno pod względem wydajności pracy, jak i poziomu innowacyjności produkcji.

W wymianie handlowej z Rep. Korei dominujące znaczenie mają wyroby elektromaszynowe – 36,6% udziału w eksporcie i 57,7% w imporcie. Na kolejnych pozycjach w eksporcie w 2021 r. znalazły się wyroby ceramiczne (29% udziału) i przemysłu chemicznego (13,4% udziału), a w imporcie wyroby przemysłu chemicznego (27,3%) i wyroby metalurgiczne (10,9%).

7. WSPÓŁPRACA INWESTYCYJNO-KAPITAŁOWA

Według danych Głównego Urzędu Statystycznego, na koniec 2020 r. w Polsce funkcjonowało 186 przedsiębiorstw z udziałem kapitału koreańskiego.

Według danych NBP stan zobowiązań z tytułu koreańskich BIZ w Polsce na koniec 2021 r. wyniósł ogółem 4,5 mld USD (stan zobowiązań Polski z tytułu zagranicznych inwestycji bezpośrednich na koniec 2021 roku, dane z wyłączeniem podmiotów specjalnego przeznaczenia) w porównaniu do 3,9 mld USD w 2020 r.

Inwestycje koreańskie rozpoczęte zostały w 1993 r. przez Daewoo (inwestycja w fabrykę FSO; wycofanie się w 2000 r.). Następna duża fala inwestycji koreańskich nastąpiła w połowie lat 2000 (LG, Samsung).

Dominującymi sektorami w koreańskich inwestycjach jest produkcja elektroniki użytkowej (telewizory), sprzętu AGD, części motoryzacyjnych oraz działalność B+R w zakresie rozwoju oprogramowania. Koreańskie firmy zatrudniają ok. 20 000 pracowników (bezpośrednio i pośrednio). Do największych koreańskich firm w Polsce można zaliczyć takie przedsiębiorstwa jak: LG – produkcja wyrobów elektronicznych (telewizory plazmowe, ciekłokrystaliczne oraz sprzęt gospodarstwa domowego): Mława (LG Electronics) oraz Kobierzyce pod Wrocławiem (LG Display); Samsung – centrum badawczo-rozwojowe (oprogramowania dla ekranów ciekłokrystalicznych i telefonów komórkowych produkowanych w fabrykach na Węgrzech i na Słowacji); w 2010 r. Samsung Electronics podpisał z Amicą Wronki S.A. umowę na zakup fabryk pralek i lodówek; SK Chemicals – SK Eurochem Sp. z o.o. we Włocławku (joint venture z polską firmą Anwil) – produkcja granulatu PET; inwestycja w Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej (podstrefa Dzierżoniów) – produkcja powłok do ekranów ciekłokrystalicznych, czy Mando – fabryka układów hamulcowych i systemów wspomagania kierownicy w Wałbrzychu.

Wśród ostatnich znaczących inwestycji koreańskich w Polsce należy wymienić budowę fabryki baterii litowo-jonowych do samochodów elektrycznych koreańskiej firmy LG Chem. Jest to pierwsza fabryka masowej produkcji baterii litowych branży motoryzacyjnej w Europie. Firma LG Chem uruchomił całkowicie zintegrowany system produkcyjny obejmujący produkcję wszystkich komponentów: elektrod do ogniw, modułów i kompletnych modułów zasilających. Ponadto w kwietniu 2017 r. Samsung Electronics Polska stworzył w Rzeszowie dedykowany dla sektora IoT projekt „Samsung Inkubator Rzeszów”. Jest to inicjatywa realizowana wraz z Doliną Lotniczą oraz Politechniką Rzeszowską, a jej celem jest stworzenie optymalnych warunków dla rozwoju innowacji z zakresu IoT, będącego obecnie wiodącym trendem w zakresie technologii komunikacyjnych. W marcu 2019 r. SK Innovation oficjalnie poinformował o zamiarze budowy fabryki separatorów do baterii elektrycznych o wartości 335 mln EUR w Dąbrowie Górniczej. W listopadzie 2021 r. firma SK Nexilis Co. Ltd., ogłosiła decyzję o budowie nowej fabryki produkującej folię miedzianą do baterii litowo-jonowych w Stalowej Woli. Będzie ona jeszcze nowocześniejsza niż ta w RK.

Istniejące bariery, takie jak dystans geograficzny, wysokie koszty pracy w Korei i stosunkowo niska znajomość rynku, utrudniają polskim przedsiębiorcom działalność na terytorium tego państwa, czyniąc go relatywnie mało atrakcyjnym celem dla polskich inwestycji.

Wg danych NBP w 2021 r. nastąpiło wycofanie polskiego kapitału z Rep. Korei na kwotę 33,8 mln USD (stan należności z tytułu polskich inwestycji bezpośrednich za granicą na koniec 2021 roku w podziale na kraje i strefy ekonomiczne).

Najważniejszą dotychczas inwestycją polską w Korei był zakup udziałów w Hanil Corporation przez Selenę (chemia budowlana). Bioton od lat 80. współpracuje z koreańskim partnerem LG Life Science w zakresie rozwoju biofarmaceutyków. Toruńskie Zakłady Urządzeń Okrętowych Towimor w 2014 r. otworzyły fabrykę w koreańskim Busan (inwestycja typu greenfield).

8. DOSTĘP DO RYNKU REPUBLIKI KOREI

Republika Korei pozostaje nadal silnie chronionym rynkiem za pomocą instrumentów pozataryfowych oraz kontroli administracyjnej. Do sektorów koreańskiej gospodarki, w których bariery są najbardziej uciążliwe dla polskich eksporterów należą przemysł rolno-spożywczy, przemysł medyczny, farmaceutyczny i kosmetyczny. Dodatkowym utrudnieniem są długotrwałe procedury pozyskiwania niezbędnych dokumentów i przeciągające się negocjacje z instytucjami mającymi w swoim zakresie ochronę rynku koreańskiego.

Przeszkodami w dostępie do rynku są również niewątpliwie: dystans geograficzny, bariery infrastrukturalne, bariery kulturowe, niedostateczna rozpoznawalność polskich marek.

Kluczowe bariery z punktu widzenia polskich podmiotów:

Towary rolno-spożywcze

- Ostatni postęp w negocjacjach na poziomie UE-Korea i uznanie we wrześniu 2022 r. przez Koreę regionalizacji ASF (African Swine Fever) i HPAI (Highly Pathogenic Avian Influenza), jest ważnym krokiem w kierunku zapewnienia dostępu do rynku koreańskiego dla polskiego **drobiu i wieprzowiny**. Rozpoczęcie eksportu będzie możliwe po ustaleniu wzoru świadectwa zdrowia i rejestracji zakładów eksportowych.
- Kontynuowane są negocjacje dotyczące dopuszczenia **wołowiny** z Polski i innych państw UE do rynku koreańskiego.
- Obowiązują restrykcyjne przepisy fitosanitarne SPS dla świeżych i mrożonych owoców i warzyw.

Towary przemysłowe

- Polscy eksporterzy zgłaszają szereg utrudnień na rynku koreańskim w zakresie dopuszczania do **sprzedaży kosmetyków** wskazując m.in. na:
 - skomplikowaną procedurę oraz restrykcyjne wymagania dotyczące rejestracji wszystkich importowanych kosmetyków w koreańskim systemie Elektronicznej Wymiany Danych (Electronic Data Interchange - EDI), obsługiwany przez Koreańskie Stowarzyszenie Handlu Farmaceutycznego (Korea Pharmaceutical Trade Association - KPTA). Wymóg ten obowiązuje wyłącznie importerów.
 - różnice dotyczące dozwolonych i zakazanych składników używanych w produktach kosmetycznych, ich połączeń oraz maksymalnych dozwolonych stężeń niektórych składników kosmetyków, co wiąże się z koniecznością opracowywania produktów przeznaczonych specjalnie na rynek koreański. Ze względu na różnice maksymalnych dozwolonych stężeń, strona koreańska wymaga podawania składu ilościowego danego produktu, co może naruszać tajemnicę producenta,
 - obowiązkowe etykietowanie podstawowych opakowań dla kosmetyków i różnice w nazewnictwie, które wymuszają opracowanie i wyprodukowanie opakowania dedykowanego na rynek koreański z odpowiednią oznakowaniem składem,
 - rozszerzany system klasyfikacji kosmetyków,
 - konieczność przekazywania raportów do Korea Pharmaceutical Trade Association (KPTA) jeszcze przed odprawą celną. Prawie identyczny zestaw informacji musi zostać przedłożony Koreańskiej Agencji ds. Żywności i Leków (KFDA) w przypadku importerów zarejestrowanych jako dystrybutorzy na mocy zmienionego rozporządzenia wykonawczego ustawy o kosmetykach.
- Ograniczenia w imporcie **farmaceutyków oraz urządzeń medycznych**.

- Ograniczenia w imporcie dla **sektora motoryzacyjnego** i nowe wymagania dla importowanych opon w zakresie *type approval*.
- Wymóg certyfikacji i powtarzalnych testów **odzieży dla dzieci**.

9. BRANŻE PERSPEKTYWICZNE I MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY

Biorąc pod uwagę specyfikę koreańskiego rynku, do obszarów o największych szansach na aktywizację polskiego eksportu należą:

- **Przemysł chemiczny (w tym kosmetyczny i farmaceutyczny)** - wartość rynku chemicznego Republiki Korei szacowana jest na ok. 100 mld USD (import w wysokości ok. 40 mld USD). Z kolei wartość rynku kosmetycznego szacowana jest na ok. 6 mld USD (import w wysokości ok. 1,7 mld USD), a farmaceutycznego na ponad 14 mld USD (z importem rzędu 4,9 mld USD). Uwzględniając możliwości produkcyjne polskiego przemysłu chemicznego (surowce i komponenty, farmaceutyki, nawozy i pestycydy, farby, kazeina, kleje etc.), w tym kosmetycznego (Polska jest czołowym producentem i eksporterem kosmetyków w Europie Środkowej), istnieje duży potencjał współpracy w tym sektorze.
- **Przemysł spożywczy** - czynniki naturalne oraz demograficzne sprawiają, że Republika Korei nie jest samowystarczalna w produkcji żywności. Aż 70% powierzchni kraju to teren górzysty, który nie sprzyja rozwojowi rolnictwa, ale jest możliwy. Tereny uprawne zajmują dziś zaledwie 16,6% powierzchni Korei Południowej (w Polsce prawie 40%). Republika Korei od lat jest importerem netto artykułów rolno-spożywczych, a produkcja żywności w tym kraju opiera się w dużej mierze na surowcach importowanych. Ocenia się, że importowane surowce do produkcji łącznie z wyrobami gotowymi sprowadzanymi z zagranicy stanowią wartościowo około połowę żywności na rynku koreańskim. Wśród innych polskich produktów mających znaczące szanse na wzrost sprzedaży na rynku koreańskim są m.in. produkty przemysłu młynarskiego, tj. mąka pszenna i skrobia ziemniaczana, przetwory mleczne do wykorzystania przemysłowego (kazeina i kazeiniany, proszki serwatkowe, laktoza), a także koncentrat z aronii.
- **Przemysł stoczniowy** (w tym produkcja jachtów turystycznych) - Republika Korei należy do światowych potentatów przemysłu stoczniowego. Ponad połowa z 10 największych na świecie producentów statków to firmy koreańskie. Polski przemysł stoczniowy ma szansę na zwiększenie eksportu swoich produktów do Korei Południowej. Jednym z obszarów jest dostarczanie przez polskie firmy materiałów, komponentów, wyposażenia i części do produkcji statków, tak jak to obecnie robią eksporterzy z Norwegii i Finlandii. Z kolei drugi potencjalny obszar szerszej współpracy to sprzedaż jachtów turystycznych, żaglówek i łodzi motorowych, szczególnie biorąc pod uwagę wzrost zainteresowania Koreańczyków tymi wyrobami, praktyczny brak rodzimej produkcji i obserwowany wzrost importu.
- **Przemysł elektromaszynowy** - pomimo bardzo silnej pozycji koreańskich przedsiębiorstw na rynku wewnętrznym i zagranicą, Republika Korei pozostaje bez wątpienia interesującym i perspektywicznym rynkiem dla produkowanych w Polsce podzespołów i części maszyn i urządzeń mechanicznych. Republika Korei jest znaczącym importerem wyrobów przemysłu maszynowego. Koreański import tych produktów stanowił ok. 30% importu ogółem. Przemysł RK koncentruje się na produkcji określonych grup wyrobów, co stwarza szanse na rozwój polskiego eksportu zarówno w zakresie komponentów do takich wyrobów, jak również produktów z innych grup towarowych przemysłu maszynowego (takich jak silniki, sprzęt oświetleniowy, maszyny rolnicze, okulary, przyrządy laboratoryjne i pomiarowe i wiele innych).
- **Sektor IT/ICT** - RK należy obecnie do krajów o najwyższym zagęszczeniu sieci szerokopasmowego dostępu do internetu, a także o najwyższej szybkości łącza. Dodatkowo stała się jednym z liderów w zakresie rozwoju sieci komórkowych. Między innymi dzięki tym czynnikom koreański rynek IT/ICT, w tym gier komputerowych, należy do najbardziej obiecujących obszarów współpracy z firmami z Polski. Republika Korei należy do światowej piątki krajów o najwyższej penetracji urządzeń mobilnych (Japonia, Tajwan, Korea, Hongkong, Singapur). Duże możliwości stoją również przed polskimi firmami zajmującymi się szeroko pojętymi usługami w dziedzinie produkcji oprogramowania, zarówno na poziomie systemów operacyjnych jak i interfejsów użytkownika, a także aplikacji użytkowych.
- **Branża gier komputerowych** - wielkość koreańskiego rynku gier szacuje się na ok. 6 mld EUR, co stanowi ok. 6% światowego rynku gier. Wartość eksportu koreańskiego przemysłu gier

wynosi ok. 1,3 mld EUR, a importu ok. 30 mln EUR. Korea Południowa jest przy tym największym, po Chinach, producentem gier online. Polskie przedsiębiorstwa dostrzegły już potencjał koreańskiego rynku i od 2012 r. biorą udział w targach gier komputerowych G-Star w Busan.

- **Sektor zielonych technologii** - w 2008 r. przedstawiono nową wizję rozwoju Republiki Korei na kolejne 60 lat, opartego na trosce o środowisko naturalne (*Low Carbon, Green Growth*). Koreańskie firmy są bardzo aktywne w dziedzinie badań nad odnawialnymi źródłami energii, a także nad innymi rozwiązaniami w zakresie zielonych technologii, takimi jak neutralne dla środowiska metody utylizacji odpadów. Celem koreańskiej polityki energetycznej jest dywersyfikacja źródeł pozyskiwania surowców energetycznych, między innymi poprzez rozwój źródeł zielonej energii, co ma się przyczynić m.in. do wzrostu poziomu bezpieczeństwa energetycznego Korei przy zapewnieniu maksymalnej ochrony środowiska naturalnego. Stwarza to możliwości dla polskich eksporterów oferujących usługi w sektorze technologii ochrony środowiska oraz współpracę B&R.

Do najbardziej perspektywicznych obszarów współpracy inwestycyjnej pomiędzy Polską a Rep. Korei należą:

- **Branża elektroniczna** – Korea należy do najbardziej zaawansowanych technologicznie krajów świata, a koreańskie firmy, takie jak Samsung, LG, SK Hynix, Hmax oraz Heesung, należą do światowej czołówki producentów sprzętu elektronicznego. Większość koreańskich inwestycji w Polsce to inwestycje w produkcję sprzętu elektronicznego, co tworzy mocną podstawę do przyciągnięcia innych koreańskich przedsiębiorstw tej branży.
- **Elektromobilność** – między innymi dzięki koreańskim firmom produkującym w Polsce baterie litowo-jonowe tj. LG Chem, SK Innovation, KET, Foosung, nasz kraj stał się największym eksporterem tych akumulatorów wśród państw UE w 2019 r.
- **Branża motoryzacyjna** – Korea jest 5. producentem samochodów na świecie, a koreański koncern Hyundai/KIA posiada zakłady produkcyjne w Czechach i na Słowacji. Ze względu na bliskość geograficzną Polska, a szczególnie jej południowa część, jest bardzo atrakcyjnym obszarem pod inwestycje dla koreańskich firm motoryzacyjnych m.in. produkujących części i podzespoły.
- **Badania i rozwój oraz usługi w zakresie szeroko pojętego ICT** – dotychczasowe inwestycje koreańskie w Polsce skupiały się głównie w sektorze wytwórczym. Jednakże wzrastające kwalifikacje polskiego społeczeństwa i decyzje firm, takich jak Samsung Electronics dotyczące prowadzenia w naszym kraju działalności B+R, świadczą o dużym potencjale wzajemnej współpracy przy projektach badawczo-rozwojowych, w tym w sektorach zaawansowanych technologii informacyjnych.
- **Sektor AGD** - Polska jest czołowym producentem sprzętu gospodarstwa domowego w Europie m.in. dzięki inwestycjom zagranicznym takich koncernów jak Whirlpool, Indesit, Bosch, a także LG Electronics oraz od 2009 r. Samsung Electronics (po przejęciu części aktywów Amiki). Nasycenie produkcji sprzętu AGD sprawia, że Polska może być atrakcyjnym miejscem do lokowania inwestycji przez dostawców komponentów i wyposażenia dla finalnych wytwórców.

10. DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU DWUSTRONNEJ WSPÓŁPRACY GOSPODARCZEJ

Republika Korei jest strategicznym partnerem Polski w Azji. W 2013 r. ustanowione zostało **Polsko-Koreańskie Partnerstwo Strategiczne**. Polska i Republika Korei posiadają mechanizm konsultacji gospodarczych pod przewodnictwem wiceministrów gospodarki.

Najważniejsze wydarzenia gospodarcze i wizyty dwustronne:

- 21 września 2022 r. w Seulu odbyło się V posiedzenie Polsko-Koreańskich Konsultacji Gospodarczych.
- 19-25 listopada 2021 r. wizyta w Seulu Wiceministra Rozwoju i Technologii p. Grzegorza Piechowiaka.
- 9 października 2019 r. podczas konferencji Impact mobility rEvolution w Katowicach odbył się Polsko-Koreański okrągły stół na temat elektromobilności z udziałem Pani Minister Jadwigi Emilewicz i Pani Ambasador Miry Sun.
- W dniu 16 lutego 2017 r. w Warszawie odbyły się IV Polsko-Koreańskie Konsultacje Gospodarcze pod przewodnictwem Wiceministra Rozwoju Tadeusz Kościńskiego oraz Wiceministra Spraw Zagranicznych RK Lee Taeho.

- W październiku 2016 r. PLL LOT uruchomiły bezpośrednie połączenie lotnicze na trasie Warszawa-Seul.
- W 2016 r. Wiceminister Rozwoju Radosław Domagalski-Łabędzki wziął udział w zorganizowanym przez KOTRA Polsko-Koreańskim Forum Współpracy Biznesowej w Warszawie, a następnie przyjął Wiceministra Handlu, Przemysłu i Energii RK Woo Tae-hee. W trakcie spotkania zostało podpisane Memorandum of Understanding pomiędzy Ministerstwem Rozwoju RP a Ministerstwem Handlu, Przemysłu i Energii RK o współpracy przemysłowej.
- W dniach 21-23 października 2013 r. przebywał w Korei z oficjalną wizytą Prezydent RP Bronisław Komorowski.
- W lipcu 2009 r. miała miejsce wizyta w Polsce Prezydenta Rep. Korei Pana Lee Myung Baka, któremu towarzyszyli członkowie rządu.
- W czerwcu 2009 r. odbyły się I Polsko-Koreańskie Konsultacje Gospodarcze. Konsultacje odbywają się na podstawie dwustronnej umowy o współpracy gospodarczej z 2004 r.

11. PRZEDSTAWICIELSTWA DYPLMATYCZNE I ZBH PAIH

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Seulu

Ambasador – JE Pan Piotr Ostaszewski

Samcheong-ro 20-1, Jongno-gu, Seoul 110-190, Republic of Korea

tel. 0082 2 723 96 81,

faks: 0082 2 723 96 80,

e-mail: seul.amb.sekretariat@msz.gov.pl www: <http://www.seul.msz.gov.pl>

Ambasada Republiki Korei w Warszawie

Ambasador - JE Pan Hoonmin LIM

ul. Szwoleżerów 6

00-464 Warszawa

tel. 22 559 29 00 faks: 22 559 29 05

e-mail: koremb_waw@mofa.go.kr www: <http://overseas.mofa.go.kr/pl-pl/index.do>

Zagraniczne Biuro Handlowe (ZBH) PAIH w Seulu

Kierownik biura – Anna Łagodzińska

e-mail: anna.lagodzinska@paih.gov.pl

tel. +82-10-3249-1973

20F, Gwanghwamun Building,

149 Sejong-daero,

Jongno-gu, Seoul 03186,

Republic of Korea

tel. +8227350303, kom. +821032491973

faks: 82-2-735-0909

southkorea.trade.gov.pl

Opracowano w Departamencie Handlu i Współpracy Międzynarodowej Ministerstwa Rozwoju i Technologii, październik 2022 r.