

Zapytanie ofertowe

Departament Strategii Kultury i Mediów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego zaprasza do składania ofert zgodnie z poniższym zapytaniem ofertowym.

I. Zamawiający
Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego ul. Krakowskie Przedmieście 15 00-071 Warszawa Osoba do kontaktu: Magdalena Paluch-Wojtas tel: 22 8293316. mpaluch@kultura.gov.pl
II. Tryb udzielenia zamówienia
1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie rozeznania rynku – z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129) - art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy na podstawie Kodeksu cywilnego oraz Zarządzenia Nr 1/2021 Dyrektora Generalnego Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu z dnia 11 marca 2021 r. w sprawie wprowadzenia procedury udzielania zamówień publicznych w Ministerstwie Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu. 2. Zgodnie z wymogami Ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) art. 22 ust. 2 i art. 29 ust. 3a wskazującymi na wymogi w zakresie zastosowania aspektów i klauzul społecznych, dodatkowo zgodnie z wytycznymi sformułowanymi w § 20 ust. 4 Zarządzenia Nr 1/2021 Dyrektora Generalnego Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu z dnia 11 marca 2021 r. w sprawie wprowadzenia procedury udzielania zamówień publicznych w Ministerstwie Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, odstępuje się od zastosowania aspektów i klauzul społecznych w zapytaniu ofertowym ze względu na specyfikę przedmiotu zamówienia, w tym wymóg posiadania unikalnych kompetencji merytorycznych, doświadczeń w obszarze będącym przedmiotem zamówienia, posiadania zasobów kadrowych, przedstawienia wstępnego opisu narzędzia oraz propozycje poszerzenia zakresu badania. Wskazane kompetencje wymagają kierowania zapytania ofertowego do tych podmiotów, które spełniają warunki udziału w postępowaniu specyficznym podmiotów, a zarazem posiadają merytoryczne możliwości do zrealizowania przedmiotu zamówienia. 3. Zamawiający może, w oparciu o przekazane oferty, dokonać wyboru Wykonawcy. Niniejsze zaproszenie do składania ofert nie stanowi jednak zobowiązania Zamawiającego do udzielenia zamówienia. 4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nierozstrzygnięcia zapytania ofertowego oraz niewybrania żadnej oferty, bez podania przyczyny. Zamawiający zastrzega sobie również prawo do podjęcia negocjacji ceny z oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę. 5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia przedmiotowego postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny unieważnienia.
III. Przedmiot zamówienia
1. Przedmiotem umowy jest przygotowanie i realizacja badania ilościowego dotyczącego kondycji i potrzeb organizacji pozarządowych działających w obszarze kultury w 2025r. (z wyłączeniem ochotniczych straży pożarnych) oraz przygotowanie raportu wraz z wnioskami oraz rekomendacjami w zakresie dalszych badań.

2. **Celem badania jest uzyskanie wiedzy o potrzebach i kondycji organizacji pozarządowych działających w obszarze kultury w 2025r.**
3. Zakres zamówienia obejmuje zrealizowanie całego procesu - przygotowania, przeprowadzenia i podsumowania badania ilościowego, które zostanie przeprowadzone przez wyłonionego Wykonawcę w okresie **od dnia zawarcia umowy do 31 marca 2026r.**, w ramach następujących etapów:
4. **a. Etap I** – przygotowanie metodologii i narzędzia badawczego (termin realizacji **do 9 grudnia 2025r.**).
b. Etap II – realizacja badania zgodnie z narzędziem i metodologią, opracowanie wyników, przygotowanie raportu z badania (termin realizacji **do 31 marca 2026r.**)
5. Umowa będzie realizowana m.in. na potrzeby opracowania przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego programu współpracy Ministerstwa z organizacjami pozarządowymi działającymi w obszarze kultury.
6. Oferent przedstawiając ofertę, a następnie wybrany Wykonawca na każdym etapie od przygotowania narzędzia, losowania próby, przez kontakt z organizacjami i zbieranie danych, po analizę i prezentację wyników – zawsze powinien kierować się standardami badawczymi

IV. Cel i szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Celem badania jest uzyskanie szczegółowych informacji na temat organizacji pozarządowych działających w sektorze kultury (stowarzyszenia i fundacje) w 2025r., w celu stworzenia przez Ministerstwo adekwatnego do potrzeb organizacji pozarządowych programu współpracy i zakresu wsparcia organizacji pozarządowych.
Dla tych celów niezbędne jest aktualizacja wiedzy z zakresu warunków funkcjonowania podmiotów realizujących, tworzących ofertę kulturalną, działających w obszarze kultury. Zakres tematyczny badania powinien obejmować w szczególności:
 - ogólna charakterystyka (lokalizacja, wielkość organizacji, forma prowadzonej działalności, czy OPP, staż organizacji, charakter prowadzonej działalności (stała, akcyjna),
 - działania organizacji - jakie poza kulturą, jakie dziedziny aktywności, główne pole aktywności,), formy prowadzonej działalności z zakresu kultury (np.: wydarzenia, usługi, edukacja, działalność wydawnicza, animacja, upowszechnienie itp.,).
 - odbiorcy (w szczególności: w ujęciu wiekowym, grup społecznych, grup zainteresowań).
 - kapitał ludzki organizacji (zarząd, wolontariusze, pracownicy, członkowie),
 - zatrudnienie (formy zatrudnienia, liczba osób, struktura zatrudnienia, wolontariusze)
 - budżet, zasoby finansowe, źródła finansowania, sposoby organizacji środków na działalność statutową,
 - kontakty z otoczeniem (w tym głównie z samorządem, instytucjami kultury), współpraca z partnerami, komunikacja,
 - problemy organizacji, reakcja na kryzysy, bariery działania,
 - potrzeby i plany rozwojowe organizacji.

Realizacja badania znajduje również uzasadnienie w działalności MKiDN w zakresie zadań związanych z kapitałem społecznym, społeczną funkcją kultury – wiedza wykorzystana

zostanie do sprawozdań i planowana działań w ramach dokumentów strategicznych z obszaru kultury.

2. Zamówienie obejmuje opracowanie metodologii badania ilościowego, przygotowanie narzędzia badawczego i zrealizowanie badania ankietowego na wyczerpującej próbie NGO działających w obszarze kultury, opracowaniu raportu z badania wraz z wnioskami i rekomendacjami.

Zamówienie będzie realizowane w dwóch etapach.

2.1. Etap I obejmuje przygotowanie metodologii i narzędzia badawczego we współpracy z Zamawiającym; w szczególności:

- a) Przedstawienie metodologii badania
- b) Przedstawienie koncepcji doboru próby badawczej
- c) Przedstawienie narzędzia badawczego (projekt kwestionariusza) i planu i opis realizacji badania
- d) Wprowadzenie dodatkowych zagadnień/obszarów dotyczących kondycji NGO działających w obszarze kultury, zgodnie z zaakceptowaną przez Zamawiającego propozycją Wykonawcy.

2.2. Etap II obejmuje realizację badania zgodnie z narzędziem i metodologią wypracowaną na Etapie I, opracowanie wyników, przygotowanie raportu z badania.

- a) zrealizowanie badania ankietowego CAVI na wyczerpującej próbie NGO działających w obszarze kultury, w tym:
 - Kolportaż linków do ankiety (wraz z pismem), następnie dwukrotny monit o zwrot ankiet, jak również zapewnienia pomocy (helpdesk) dla respondenta końcowego;
- b) Analiza i opracowanie raportu z badania wraz z wnioskami i rekomendacjami w zakresie ewentualnych dalszych badań, ekspertyz.
Raport końcowy zawierający analizę rozkładów uzyskanych danych, interpretację przestrzenną (graficzną) wyników, główne wyniki, komentarz ekspercki do wyników oraz rekomendacje (również w sytuacji braku danych). Załącznikiem do raportu będą bazy wynikowe badania ankietowego przygotowane w formacie xls, wraz z podstawowymi statystykami częstości odpowiedzi na zadane pytania.

3. Dokumenty o których mowa w pkt. 2 niniejszego rozdziału będzie należało dostarczyć w wersji edytowalnej oraz pliku PDF w terminach określonych w rozdziale III na adres: mpaluch@kultura.gov.pl

V. Informacje dodatkowe

1. Wykonawca przed rozpoczęciem realizacji zamówienia ustali z Zamawiającym szczegółowy plan pracy podczas spotkania roboczego, które odbędzie się w siedzibie Zamawiającego.
2. Szczegółowe warunki realizacji Zamówienia określono w Umowie, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Wykonawca, wykonując powierzone zadania, pracuje jako osoba niezależna, nie reprezentująca interesów jakiegokolwiek instytucji czy organizacji. Ponadto zobowiązany jest do przestrzegania poufności informacji uzyskanej podczas realizacji niniejszego zamówienia oraz po jego zakończeniu. Zamawiający wymaga również rzetelnej, bezstronnej i terminowej realizacji zleconych zadań.
4. Zamawiający wymaga w uzasadnionych przypadkach, konsultacji poszczególnych treści dokumentu z ekspertami wskazanymi przez Zamawiającego.
5. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do przygotowanych materiałów, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na polach eksploatacji określonych w art.

50 Prawa autorskiego, w tym również na polach, które zostaną dookreślone w Umowie wykonania przedmiotu zamówienia.

6. Informacji dodatkowych nt. realizacji zamówienia udziela Magdalena Paluch-Wojtas, mpaluch@kultura.gov.pl, tel: 22 8293316.

VI. Wiedza i doświadczenie

1. Wykonawca musi wykazać, że posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w obszarze, w tym:
 - 1.1 posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w pracy w podmiocie zajmującym się realizacją zadań w wyżej wymienionym obszarze;
W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonać należy co najmniej dwie usługi polegające na realizacji badania społecznego z zastosowaniem ilościowych metod badawczych o wartości minimum 50 000 zł brutto każda.

Sposób oceny spełnienia warunku: Na potwierdzenie spełnienia powyższego warunku do oferty należy przedstawić wykaz usług/przedsięwzięć badawczych formularzu zapytania ofertowego wraz z załączonymi do formularza oferty dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie (np. referencje, raport końcowy z badania, publikacja powstała na bazie usługi badawczej itp.)

- 1.2 Posiada zasób kadrowy zdolny do wykonania zamówienia Zatrudnia personel w skład którego wchodzi minimum dwie osoby mogące wykazać udział w realizacji badania społecznego z zastosowaniem ilościowych metod badawczych.

Sposób oceny spełnienia warunku: Na potwierdzenie spełnienia powyższego warunku do oferty należy załączyć wykaz członków zespołu wraz z listą przedsięwzięć badawczych według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do zapytania ofertowego oraz oświadczenie danej osoby o gotowości podjęcia pracy przy badaniu

- 1.3 Przedstawił opis procesu realizacji całego zamówienia, propozycje poszerzenia zakresu badania aby adekwatnie zrealizować jego cel - w tym w szczególności: opis poszczególnych etapów realizacji, wstępna propozycja narzędzia, propozycje rozszerzenia/modyfikacji zakresu tematycznego zawartego w ofercie, inne informacje ważne z punktu widzenia Oferenta

Sposób oceny spełnienia warunku: Na potwierdzenie spełnienia powyższego warunku do oferty należy przedstawić opis procesu i propozycje poszerzenia zakresu badania.

VII. Opis sposobu przygotowania i złożenia ofert

1. Wycenę i opis zadania wraz z propozycją realizacji należy złożyć według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania poprzez przesłanie na adres mailowy: dmisk@kultura.gov.pl do dn. **4 listopada 2025r.** wedle wzoru z **Zał. 2 – Formularz oferty**, w którym Oferent powinien wykazać:
 - dotychczasowe usługi/przedsięwzięcia badawcze
 - członków zespołu wraz z listą przedsięwzięć badawczych zgodnie z wzorem stanowiącym
 - opis proponowanej koncepcji badania w tym: opis poszczególnych etapów realizacji,
 - opis wstępnej propozycji metodologii i wstępnej koncepcji narzędzia badawczego,
 - opis procesu realizacji badania, w tym w szczególności: propozycje rozszerzenia/modyfikacji zakresu tematycznego zawartego w ofercie, inne informacje ważne z punktu widzenia Oferenta.

2. Każdy Wykonawca może złożyć jedną ofertę.

3. Wykonawca określi cenę za wykonanie całego zamówienia. Cena ma charakter ryczałtowy i musi uwzględniać wszelkie koszty opłaty i podatki niezbędne do wykonania zamówienia w tym koszty dojazdów do siedziby Zamawiającego. Tak określona cena stanowić będzie podstawę do dokonania szacowania wartości zamówienia, oceny oferty oraz stanowić będzie podstawę określenia wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy.

3. Powyższa cena będzie ceną brutto w złotych polskich.

VIII. Kryteria oceny ofert i wyboru oferty najkorzystniejszej

1. Przy dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie kryteria:
cena – waga kryterium: 40%,
doświadczenie – waga kryterium: 20%
zasób kadrowy – waga kryterium: 10%
opis procesu realizacji całego zamówienia i propozycje poszerzenia zakresu badania – waga kryterium: 30%
2. Opis sposobu przyznawania punktów:
 - 1) Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:
$$(\text{Cena oferty najtańszej} / \text{Cena oferty badanej}) \times 40 = \text{liczba punktów}$$
Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.
 - 2) Punkty za kryterium „Dodatkowe doświadczenie” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 20 punktów za:
 - a. przeprowadzenie przez Wykonawcę w ciągu 3 lat przed upływem terminu składania ofert badania społecznego na zlecenie instytucji publicznej o wartości powyżej 100 000 zł brutto – 10 pkt.
 - b. przeprowadzenie przez Wykonawcę w ciągu 3 lat przed upływem terminu składania ofert badania społecznego i/lub analizy i/lub opracowanie ekspertyzy, w których głównym lub jednym z obszarów były spektry funkcjonowania organizacji pozarządowych – 10 pkt.Stopień spełniania kryterium „Doświadczenie” zostanie oceniony poprzez porównanie wykazów usług/przedsięwzięć badawczych według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego oraz dokumentów potwierdzających należyte wykonanie badań (np. referencje, raport końcowy z badania, publikacja powstała na bazie usługi badawczej itp.).
 - 3) Punkty za kryterium „Zespół badawczy”, zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 10 punktów za:
 - a. Wykazanie w zasobie kadrowym przewidzianym do realizacji zadania osoby posiadającej stopień naukowy/tytuł naukowy uzyskany w dyscyplinie nauk socjologicznych (socjologii) i mogącej wykazać w dorobku kierowanie projektem badawczym finansowanym ze źródeł publicznych ze źródeł publicznych i dotyczącym działalności samorządu terytorialnego w Polsce – 5 pkt;
 - b. Wykazanie w zasobie kadrowym przewidzianym do realizacji zadania osób mających doświadczenie w realizacji badań ankietowych – 5 pkt.
 - 4) opis procesu realizacji całego zamówienia i propozycje zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 20 punktów za:
 - a) Przedstawienie opisu procesu realizacji całego zamówienia – są adekwatne do celów badania.
 - b) Przedstawienie opisu wstępnej propozycji metodologii i wstępnej koncepcji narzędzia badawczego.
 - c) Przedstawienie propozycji poszerzenia zakresu badania aby adekwatnie zrealizować jego cel, opis poszczególnych etapów realizacji, wstępna propozycja narzędzia, propozycje rozszerzenia/modyfikacji zakresu tematycznego zawartego w ofercie, inne informacje ważne z punktu widzenia Oferenta – są, w opinii Zamawiającego adekwatne do celów badania.
3. W przypadku gdy dwie lub więcej ofert otrzymało najwyższą ilość punktów, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych w zakresie ceny. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach. Zostanie wybrana oferta, która wykazała niższą cenę.
4. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do udzielenia zamówienia.
5. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w myśl art. 66 i art. 661 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

7. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcami w celu wyjaśnienia lub doprecyzowania ofert.

IX. Klauzula informacyjna

Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego ul. Krakowskie Przedmieście 15/17, 00-071 Warszawa;
- 2) w sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego za pomocą poczty tradycyjnej na adres Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, ul. Krakowskie Przedmieście 15/17, 00-071 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres: iod@kultura.gov.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzeniem niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz zawarcia umowy, a podstawą prawną ich przetwarzania jest obowiązek prawny stosowania sformalizowanych procedur udzielania zamówień publicznych spoczywający na Zamawiającym;
- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ustawy Prawo zamówień publicznych;
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane, zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przetwarzania obejmuje cały czas trwania umowy a w przypadku postępowań finansowanych ze środków pozabudżetowych - okres przetwarzania danych jest zgodny z kategorią archiwalną dokumentacji postępowania;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) każda osoba fizyczna, której dane osobowe przekazano Zamawiającemu w ofercie lub innych dokumentach składanych przez Wykonawcę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego posiada:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących,
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników,
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu* do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego,
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 9) nie przysługuje Pani/Panu:

- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych,
- b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
- c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- *Prawo ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony prawnej innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego UE lub państwa członkowskiego.
2. Jednocześnie Zamawiający przypomina o ciążyącym na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane zostaną przekazane Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający bezpośrednio pozyska od Wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.
3. Wykonawca poprzez fakt złożenia oferty oświadcza, że posiada prawo do przetwarzania i udostępnienia MKIDN danych osobowych osób, których dane zamieścił w dokumentach składanych przy ubieganiu się oraz przy realizacji niniejszego zamówienia publicznego, zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
4. Dane osobowe nie będą objęte procesem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
5. Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Administratora oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie <http://bip.mkidn.gov.pl> w zakładce ochrona danych osobowych.

Informujemy, iż niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, ani zaproszenia w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.