

REGULAMIN TARGÓW OPERATORÓW

*(wydarzenie online organizowane przez
Instytut Rozwoju Języka Polskiego im. św. Maksymiliana Marii Kolbego)*

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w Targach Operatorów (dalej: „**Targi**”).
2. Organizatorem wydarzenia jest Instytut Rozwoju Języka Polskiego im. św. Maksymiliana Marii Kolbego z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 54/56, 00-695 Warszawa (dalej: „**Organizator**” lub „**IRJP**”).
3. Targi odbędą się **10 marca 2025 r. w formie online** za pośrednictwem platformy internetowej wskazanej przez Organizatora.
4. Celem Targów jest ułatwienie nawiązania współpracy między Operatorami, a Organizacjami polonijnymi.
5. Udział w Targach nie jest równoznaczny z rekomendacją IRJP. Operatorzy działają jako niezależne podmioty i nie są formalnie powiązani z IRJP. Instytut nie ponosi odpowiedzialności za ich działalność oraz nie sprawuje nad nimi nadzoru.
6. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny.

§2. Definicje

Operator – podmiot posiadający doświadczenie w realizacji projektów finansowanych ze środków publicznych, który pełni rolę wystawcy na Targach.

Organizacja polonijna – szkoła, stowarzyszenie lub fundacja działająca na rzecz Polonii i Polaków za granicą (zarejestrowana za granicą), uczestnicząca w Targach w celu znalezienia Operatora do współpracy.

Uczestnik – każda osoba biorąca udział w Targach jako przedstawiciel Operatora lub Organizacji polonijnej.

Wydarzenie – Targi Operatorów w Konkursach Polonijnych organizowane przez IRJP w formule online.

§3. Warunki uczestnictwa

1. Udział w Targach mogą wziąć zarówno Operatorzy, jak i Organizacje polonijne po dokonaniu wcześniejszej rejestracji online na stronie wskazanej przez Organizatora.
2. Rejestracja wymaga podania podstawowych danych organizacji oraz danych kontaktowych reprezentanta.
3. Aby zostać zakwalifikowanym do udziału w Targach, Operatorzy muszą do dnia 7 marca 2025 roku, do godz. 10.00 polskiego czasu:
 - 1) Wypełnić formularz rejestracyjny (dalej: „**Formularz**”).
 - 2) W formularzy należy wskazać :

- a. doświadczenie w zarządzaniu grantami i dotacjami finansowanymi ze środków publicznych, w tym budżetu państwa, oraz środków unijnych przez co najmniej **1 rok**;
 - b. doświadczenie w realizacji projektów w obszarach: edukacji, kultury, mediów, aktywizacji społecznej i zawodowej oraz innych działań;
 - c. doświadczenie w prowadzeniu projektów skierowanych do Polonii i Polaków za granicą, doświadczenie w regrantingu lub innych projektach;
 - d. zasoby kadrowe, w tym kadrę do zarządzania i rozliczania dotacji, liczbę koordynatorów i osoby zajmujących się rozliczaniem grantów ze wskazaniem posiadanego doświadczenia w zakresie zarządzania dotacjami (składanie wniosków, realizacji przedsięwzięć oraz ich rozliczenie).
4. Udział w Targach nie jest warunkiem koniecznym do składania ofert w konkursach IRJP, a brak uczestnictwa w wydarzeniu nie wyklucza Operatora z możliwości ubiegania się o środki w ramach tych konkursów.
 5. Organizator może weryfikować zgłoszenia i odmówić udziału podmiotom, które w ocenie IRJP nie dają rękojmi na poprawną realizację i rozliczenie projektów.

§4. Wytyczne dla Operatorów

1. Każdy Operator otrzyma link do platformy, za pośrednictwem której będzie mógł prezentować swoją ofertę oraz prowadzić rozmowy z Organizacjami Polonijnymi. IRJP nie będzie dystrybuować materiałów promocyjnych Operatorów do beneficjentów, z wyjątkiem fiszek informacyjnych zawierających dane podane w formularzu rejestracyjnym, które zostaną umieszczone na stronie IRJP.
2. Operatorzy nie mogą wykorzystywać wydarzenia do promocji działań niezwiązanych z celami Targów.

§5. Wytyczne dla Organizacji polonijnych

1. Organizacje polonijne mogą uczestniczyć w Targach poprzez zapoznanie się z ofertą Operatorów oraz nawiązywanie kontaktów z potencjalnymi partnerami projektowymi.
2. Organizacje polonijne mogą kontaktować się z Operatorami bezpośrednio w ramach spotkania lub poprzez chat.
3. Formuła spotkania zostanie dostosowana do liczby uczestników i przedstawiona po zakończeniu procesu rejestracji.

§6. Organizacja Targów

1. Wydarzenie odbędzie się na platformie internetowej wskazanej przez Organizatora.
2. Organizator zapewnia wsparcie techniczne w czasie trwania wydarzenia.
3. Uczestnicy powinni zadbać o stabilne połączenie internetowe oraz używać urządzeń spełniających następujące wymagania:

- a) komputer, tablet lub smartfon z dostępem do Internetu,
- b) kamera i mikrofon (opcjonalnie, ale zalecane dla aktywnego udziału),
- c) najnowsza wersja przeglądarki internetowej.

§7. Zasady bezpieczeństwa i etyki

1. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania zasad netykiety oraz zachowania szacunku wobec innych uczestników.
2. Zakazuje się:
 - a) publikowania treści o charakterze obraźliwym, dyskryminującym lub niezgodnym z prawem,
 - b) rozpowszechniania nieprawdziwych informacji na temat innych uczestników,
 - c) wykorzystywania wydarzenia do działań promocyjnych niezwiązanych z jego tematyką.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestników naruszających zasady Regulaminu.

§8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Instytut Rozwoju Języka Polskiego im. św. Maksymiliana Marii Kolbego, ul. Nowogrodzka 50/54, 00-695 Warszawa.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia wydarzenia, na podstawie z art. 6 ust. 1 lit. a (w zakresie zgody na utrwalenie wizerunku), lit. b (w związku z akceptacją postanowień regulaminu) oraz lit. e i c RODO (w związku z realizacją interesu publicznego dotyczącego ustawowych zadań Organizatora).
3. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych dostępne są na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/irjp/ochrona-danych-osobowych>.

§9. Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnik Targów na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r (Dz. U. z 2018, poz. 1191 ze zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych oświadcza, że wyraża zgodę na utrwalanie oraz nieodpłatne, wielokrotne, rozpowszechnianie swojego wizerunku poprzez transmisję online przez Internet przez Organizatora - Instytut Rozwoju Języka Polskiego z siedzibą w Warszawie 00-695 przy ul. Nowogrodzkiej 50/54 oraz na ewentualną publikację materiału video z Targów w celach promocyjnych, reklamowych czy edukacyjnych Organizatora.
2. Jednocześnie Uczestnicy w Formularzu oświadczają, że ww. materiały video z ich udziałem nie naruszają ich dóbr osobistych.
3. Powyższe zgody nie będą ograniczone czasowa ani terytorialne, dotyczą wszelkich materiałów video z udziałem Uczestników wykonanych podczas Targów organizowanych przez Instytut Rozwoju Języka Polskiego. Wizerunek może być

użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

§10. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne Uczestników uniemożliwiające udział w wydarzeniu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści udostępniane przez Uczestników podczas Targów.
3. Spory wynikające w związku z realizacją Targów rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

§11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w przebiegu wydarzenia z uzasadnionych powodów. Organizator poinformuje o treści zmian Regulaminu przez umieszczenie na stronie internetowej wiadomości o zmianie Regulaminu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie Organizatora.