

Uchwała Nr 15 /2017
Prezydium Rady Dialogu Społecznego w Rolnictwie
z dnia 19 lipca 2017 r.

w sprawie przyjęcia Stanowiska Rady Dialogu Społecznego w Rolnictwie w sprawie realizacji rozliczeń przez Agencję Rynku Rolnego w zakresie działań prowadzonych w ramach Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych

Na podstawie §5 pkt 7 Zarządzenia Nr 11 Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 6 kwietnia 2016 r. w sprawie powołania Rady Dialogu Społecznego w Rolnictwie oraz § 4 pkt 5 Regulaminu funkcjonowania Rady Dialogu Społecznego w Rolnictwie, uchwała się co następuje:

§ 1.

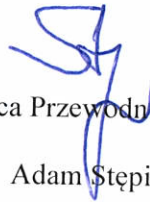
Prezydium Rady Dialogu Społecznego w Rolnictwie zatwierdza Stanowisko w sprawie **realizacji rozliczeń przez Agencję Rynku Rolnego w zakresie działań prowadzonych w ramach Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych**, stanowiące załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Zatwierdzone stanowisko staje się stanowiskiem Rady Dialogu Społecznego w Rolnictwie.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Zastępca Przewodniczącego Rady

Adam Stępień

**Stanowisko
Zespołu ds. Promocji
Rady Dialogu Społecznego w Rolnictwie
z dnia 19 lipca 2017 r.
w sprawie realizacji rozliczeń przez Agencję Rynku Rolnego w zakresie działań prowadzonych w
ramach Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych**

Zespół ds. Promocji Rady Dialogu Społecznego w Rolnictwie w związku z nasilającymi się sygnałami Członków Zespołu dotyczącymi realizacji rozliczeń przez Agencję Rynku Rolnego prowadzonych w ramach Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych zgłasza swoje stanowisko.

Sytuacja jest niepokojąca, ponieważ z każdego Funduszu ARR otrzymuje środki na administrowanie i rozliczanie wniosków, co jest jasno zapisane w ustawie o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

Agencja Rynku Rolnego powołując się na art. 36 kpa o niemożności rozpatrzenia wniosku w terminie, wskazując przy tym konieczność wnikliwej analizy zgromadzonego materiału dowodowego, wyznacza kolejne terminy, wstrzymuje płatności, utrudnia tym samym finansowanie i realizację działań prowadzonych na rzecz promocji polskich produktów rolno-spożywczych.

Kolejnym problemem sygnalizowanym przez organizacje branżowe jest brak klarownych zasad dostarczania dokumentów potwierdzających realizację zadania. O ile ustawodawca określa w ustawie i aktach wykonawczych listę dokumentów potwierdzających realizację zadania, o tyle Agencja Rynku Rolnego nie precyzuje listy niezbędnych dowodów, odsyłając Beneficjentów do ustawy. Jednocześnie w ramach rozliczeń żąda od Beneficjentów dokumentów, które nie są wskazane w ustawie i rozporządzeniu.

Jako Prezydium Rady zwracamy się z prośbą o ujednolicenie listy dokumentów potwierdzających realizację zadania na etapie wnioskowania o środki lub jako załącznik do wydawanej decyzji o udzieleniu wsparcia finansowego z funduszu. To w znaczący sposób ułatwi kwestę rozliczeń, zapewniając tym samym transparentność wydatkowanych środków, a jednocześnie proces „wnikliwej analizy zgromadzonego materiału dowodowego” zostanie skrócony, zaś decyzje będą mogły być wydawane w terminie przewidzianym w ustawie i kodeksie postępowania administracyjnego.

Mając na uwadze powyższe zwracamy się do Pana Ministra z uprzejmą prośbą o podjęcie interwencji w tej sprawie, by zapewnić organizacjom korzystającym ze wsparcia z funduszy promocji, sprawną i terminową obsługę Agencji Rynku Rolnego w zakresie administrowania środkami na realizację działań promocyjnych.

Przewodniczący Zespołu

ds. Promocji
